

参考资料·注意保存

提案工作研究参考

总第 18 期

广东省政协提案委员会 主办

广东省政协提案工作研究会

2021 年 8 月 10 日

本期提要

发展旅游业，有利于促进民族地区高质量发展。挖掘利用特色旅游资源，是推动民族地区乡村振兴发展的有效途径。为方便了解相关情况，促进提案办理工作，本刊特收集编印与民族地区旅游业高质量发展议题相关的资料，供有关方面参考。

【政策】

- ◆ 中央相关政策文件 (3)
- ◆ 广东相关政策文件 (6)
- ◆ 全国主要省份相关政策文件 (11)

【现状】

- ◆ 多方合力共促民族地区旅游业发展 (14)
- ◆ 乡村振兴促进法为乡村旅游产业发展注入了强心剂 (15)
- ◆ 端午假期“民俗旅游”“红色旅游”升温明显 (16)
- ◆ 广东民族地区商贸旅游业发展迅速 (16)
- ◆ 广东省推进民族地区旅游高质量发展 (17)
- ◆ 清远打造民族特色旅游品牌 (18)
- ◆ 专家对高质量发展民族地区旅游业的建议 (19)

【问题】

- ◆ 政协委员反映的民族地区旅游业发展问题 (21)
- ◆ 民族传统村落保护面临两大问题 (22)
- ◆ 金融支持少数民族贫困地区全域旅游发展面临的困难 (23)
- ◆ 网红民俗文化村为何“短命”？ (24)
- ◆ 缺乏高学历人才成为乡村旅游发展的一个瓶颈 (26)

【经验】

- ◆ 民族地区旅游高质量发展的国内经验 (26)
- ◆ 乡村旅游发展的国际经验 (30)

【提案线索选登】 (32)

文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

——2020年9月22日习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话

脱贫攻坚,发展乡村旅游是一个重要渠道，要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念。

——2017年10月19日习近平总书记参加党的十九大贵州省代表团讨论的讲话

着力培育民族地区特色优势产业，有序开发民族地区特色优势资源，提高民族地区产业结构层次，增强民族地区自我发展能力和可持续发展能力。

——2016年3月10日习近平总书记参加十二届全国人大四次会议青海代表团审议的讲话

【政策】

◆ 中央相关政策文件

(1)中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见

发布时间：2020年12月16日

简介：《意见》提出，支持脱贫地区乡村特色产业发展壮大。注重产业后续长期培育，尊重市场规律和产业发展规律，提高产业市场竞争力和抗风险能力。持续改善脱贫地区基础设施条件。继续加大对脱贫地区基础设施建设的支持力度，重点谋划建设一批高速公路、客货共线铁路、水利、电力、机场、通信网络等区域性和跨区域重大

基础设施建设工程。按照实施乡村建设行动统一部署，支持脱贫地区因地制宜推进农村厕所革命、生活垃圾和污水治理、村容村貌提升。

(2) 国家综合立体交通网规划纲要

发布时间：2021年2月24日

简介：《规划纲要》提出，支持革命老区、民族地区、边疆地区交通运输发展，推进沿边沿江沿海交通建设。加快推动乡村交通基础设施提档升级，全面推进“四好农村路”建设，实现城乡交通基础设施一体化规划、建设、管护。畅通城乡交通运输连接，推进县乡村（户）道路连通、城乡客运一体化，解决好群众出行“最后一公里”问题。提高城乡交通运输公共服务均等化水平，巩固拓展交通运输脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

(3) 国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见（国发〔2019〕12号）

发布时间：2019年06月17日

简介：《意见》提出，充分挖掘农村各类非物质文化遗产资源，保护传统工艺，促进乡村特色文化产业发展。推进农业与文化、旅游、教育、康养等产业融合，发展创意农业、功能农业等。

(4) 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》

发布时间：2021年2月23日

简介：《意见》提出，加强乡村文化旅游体育人才队伍建设。推动文化旅游体育人才下乡服务，重点向革命老区、民族地区、边疆地区倾斜。完善文化和旅游、广播电视、网络视听等专业人才扶持政策，培养一批乡村文艺社团、创作团队、文化志愿者、非遗传承人和乡村旅游示范者。鼓励运动员、教练员、体育专业师生、体育科研人

员参与乡村体育指导志愿服务。

**(5) 国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见
(国办发〔2019〕41号)**

发布时间：2019年08月12日

简介：《意见》提出，鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品；积极发展休闲农业，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村，推出一批休闲农业示范县和乡村旅游重点村；支持非物质文化遗产主题旅游等业态发展。促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。

**(6) 文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》
的通知（文旅政法发〔2021〕40号）**

发布时间：2021年4月29日

简介：《通知》要求，坚持标准化和个性化相统一，供给侧和需求侧协同发力，更好满足人民群众特色化、多层次旅游需求。优化旅游消费环境、拓展旅游消费领域。推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性强、互动性强的旅游项目，增加旅游惠民措施，加大旅游公共服务力度。支持革命老区、民族地区加快发展，加大对赣闽粤等原中央苏区支持力度，传承弘扬红色文化。

**(7) 文化和旅游部 国家发展改革委 教育部 工业和信息化部
公安部 财政部 交通运输部 农业农村部 商务部 市场监管总局关于
深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见（文旅资源发
〔2020〕81号）**

发布时间：2020年11月30日

简介：《意见》提出，以供给侧结构性改革为主线，加快推动绿色低碳发展，以“互联网+”为手段，在坚持常态化疫情防控的基础上，推动旅游生产方式、服务方式、管理模式创新，丰富旅游产品业态，拓展旅游消费空间，培育适应大众旅游消费新特征的核心竞争力，推动我国旅游业高质量发展。

(8) 农业农村部关于印发《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》的通知（农产发〔2020〕4号）

发布时间：2020年7月9日

简介：《规划》提出，发掘深厚的民族文化底蕴、欢庆的民俗节日活动、多样的民族特色美食和绚丽的民族服饰，发展民族风情游、民俗体验游、村落风光游等业态，开发民族民俗特色产品。开发特色资源，发掘农业多种功能和乡村多重价值，发展特色突出、主题鲜明的乡村休闲旅游项目。开发特色文化，发掘民族村落、古村古镇、乡土文化，发展具有历史特征、地域特点、民族特色的乡村休闲旅游项目。开发特色产品，发掘地方风味、民族特色、传统工艺等资源，创制独特、稀缺的乡村休闲旅游服务和产品。

◆ 广东相关政策文件

(1) 中共广东省委、广东省人民政府关于推动我省民族地区加快高质量发展的意见（粤发〔2019〕18号）

发布时间：2019年6月

简介：提出建设特色美丽城乡，重点支持3个自治县县城民族特色化建设等工作，明确了2022年年底建成一批民族特色美丽乡镇的目标。建立“3+1”结对帮扶机制，由一所省属大型企业、一家科研院所、一所高等院校共同结对帮扶1个自治县，签订帮扶协议，明确帮扶重点，加强产业合作，共建产业园区，建立帮扶单位与自治县互利共赢的产业扶持新机制。

(2)中共广东省委 广东省人民政府关于全面推进乡村振兴加快 农业农村现代化的实施意见

发布时间：2021年3月31日

简介：《意见》提出，加快发展乡村美丽经济。大力发展旅游休闲与创意体验农业，力争到2025年休闲农业与乡村旅游接待人数突破1.8亿人次。推进“农业+”、“渔业+”、“林业+”，打造一批休闲农业与乡村旅游示范县、镇、村和风情小镇，塑造“粤美乡村”旅游品牌。发布乡村特色产品和乡土手工艺能人名录，打造“乡字号”、“土字号”特色产业招牌。鼓励农村集体经济组织以出租、合作、入股等方式盘活利用空闲农房、宅基地，按照规划要求和用地标准改造建设民宿、创意办公、拓展培训、乡村旅游等乡村体验活动场所。鼓励各地级以上市每年举办民宿招商推介会，支持引导民宿业发展。支持少数民族特色村寨建设。加快推进乡村基础设施提档升级，坚持城乡基础设施建设一体化发展，着力推动各类基础设施进村（自然村）入户（农户）到田（农田）。

(3)广东省促进民族地区发展条例（广东省第十三届人民代表大会常务委员会第二十次会议于2020年4月29日通过）

实施时间：2020年6月1日

简介：《条例》强调，促进民族地区发展应当贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，加快民族地区经济发展、基础设施建设和新型城镇化建设，加强生态文明建设，提高基本公共服务水平，保护和传承少数民族传统文化，建立对民族地区实行差异化考核的评价考核体系。同时，明确了促进经济发展要实施产业转型升级、发展绿色经济，推动农特产品交易平台信息化建设，重点开发民族特色旅游产品，创建民族特色文化创意产业园，产业类和创新类发展专项资金应当向民族地区倾斜。

（4）广东省人民政府关于全面推进农房管控和乡村风貌提升的指导意见（粤府〔2020〕43号）

发布时间：2020年7月28日

简介：《意见》提出，2022年底前，全省美丽乡村“一十百千”（1个示范市、20个示范县、120个示范镇、1260个示范村）示范创建区域的存量农房率先基本完成微改造，珠三角核心区、重要交通沿线、省际边界、重要景区沿线基本完成风貌提升工作，粤东粤西粤北地区打造一批精品村、精品路线，全省乡村风貌提升整体效果显现。2025年底前，广府、客家、潮汕、雷州及少数民族等各具风格的岭南特色乡村风貌和新时代广东乡村风貌充分呈现，全省乡村风貌提升取得显著成效。对具有山区、平原、海岛及少数民族特色的村庄，重点挖掘其地域特征和传统文化习俗，建设各具特色、各美其美的岭南美丽乡村。

（5）广东省人民政府办公厅关于印发广东省促进全域旅游发展实施方案的通知（粤府办〔2018〕27号）

发布时间：2018年7月27日

简介：《方案》提出，突出广东地域文化特色，深度挖掘自然和文化遗产资源，理顺自然和文化遗产保护与开发的关系，促进文化旅游深度融合发展，加快文化旅游融合发展示范区、旅游文创产业园、文化休闲街区建设。整合民族宗教文化资源，建设文旅小镇，打造一批民族宗教文化旅游胜地。加大对非物质文化遗产的保护和活化力度，策划开发旅游文化演艺节目和旅游文创衍生品。推动交通与旅游融合发展，构筑便捷、快速、舒适的旅游交通网络。重点支持粤东西北地区旅游扶贫重点村、交通集散点、乡村旅游点的旅游厕所建设改造。鼓励运用政府和社会资本合作（PPP）模式改善旅游公共服务供给，推动各类旅游业态与相邻相近相关的经营性资源进行统筹规划、融合发展、综合提升。统筹省级相关资金，对欠发达地区成功创建全

域旅游示范区给予适当奖励补助。

(6) 中共广东省委宣传部 省文化和旅游厅关于印发《广东省加快推进文化和旅游融合发展三年行动计划（2020—2022年）》与《广东省关于进一步提升革命老区和原中央苏区公共文化服务水平三年行动计划（2020—2022年）》的通知

发布时间：2020年1月19日

简介：《行动计划》提出，推动乡村文化旅游提质升级。推广“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等乡村文旅发展模式，推动传统村落、少数民族特色村寨、历史建筑、文物古迹、非物质文化遗产等文化资源融入乡村旅游产品开发，到2022年建成200个文化和旅游特色村，推出200条乡村旅游精品线路。。

(7) 关于印发《广东省文化和旅游厅关于广东省省级文化生态保护区的管理办法》的通知（粤文旅规〔2020〕1号）

发布时间：2020年5月29日

简介：《办法》规定，省级文化生态保护区建设管理机构应当依托区域内独具特色的文化生态资源，开展文化观光游、文化体验游、文化休闲游等多种形式的旅游活动。推出非物质文化遗产主题旅游线路。

表 1：广东部分地市支持民族地区旅游高质量发展相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
广州	2021年3月25日	广州市推进粤港澳大湾区建设领导小组关于印发《粤港澳大湾区	深入推进广清接合片区国家城乡融合发展试验区建设，以“生态+农业+文化+旅游”为核心，着力打造有利于城乡各类资源要素合作共享、互利共赢的平台机制，以村庄建

地区	时间	文件	主要内容
		北部生态文化旅游合作区建设方案》的通知	设用地、农用地集约节约和适度规模化为核心，推动各类城乡要素跨界高效配置，重点开发自驾游、绿道骑行、山地观光及农耕文化、古村韵味等乡村生态旅游产品，大力发展健康养生、房车营地、乡村研学、民俗创意等乡村旅游新业态，促进产业有机融合和协同发展，建设城乡产业协同发展先行区。
韶 关	2019年3月25日	韶关市人民政府办公室关于印发韶关市发展乡村旅游助推乡村振兴行动方案的通知(韶府办〔2019〕23号)	充分发挥生态环境、历史文化、民族风情、特色产业等资源禀赋优势，全面推进景观环境综合整治，提升旅游公共服务设施水平，努力培育一批宜居宜业宜游的旅游风情小镇。
清 远	2019年8月19日	关于推动清远市民族地区加快高质量发展的实施方案	出台六大方面26项具体措施，在基础设施建设、特色产业和旅游业、美丽城乡建设、精准脱贫攻坚等方面支持民族地区加快高质量发展，从2019年下半年开始至2022年，市级财政每年安排的少数民族发展资金由400万元提高至1300万元。加快民族地区文化旅游业发展，创建全域旅游示范区，支持连南打造生态与民族特色旅游目的地，支持连山打造岭南森林康养和体验目的地。到2022年，2个自治县各打造3条乡村旅游精品线路、10个休闲农业与乡村旅游示范镇(点)，民族地区打造20个乡村粤菜美食旅游点。

地区	时间	文件	主要内容
	2021年4月22日征求意见	清远市加快推进文化和旅游融合发展三年行动计划（2020—2022年）（征求意见稿）	推广“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等乡村文旅发展模式，推动传统村落、少数民族特色村寨、历史建筑、文物古迹、非物质文化遗产等文化资源融入乡村旅游产品开发，到2022年建成10个省级认定文化和旅游特色村，推出10条省级认定乡村旅游精品线路。

◆ 全国主要省份相关政策文件

表 2：全国主要省份支持民族地区旅游高质量发展相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
湖南	2021年3月2日	湖南省人民政府办公厅关于印发《进一步激发文化和旅游消费潜力的若干措施》的通知（湘政办发〔2021〕6号）	培育高品质的旅游演艺和综艺节目。大力发展张家界旅游演艺，着力将其打造成中国旅游演艺之都。鼓励各类文艺团体、演艺企业、旅游景区开发制作反映湖南革命文化和民族民俗文化的精品文艺剧目，支持运用现代高新技术打造中小型、主题性、特色类、定制类文化旅游演艺产品。
海南	2021年6月30日	海南省人民政府办公厅关于印发《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》的通知（琼府办〔2021〕25号）	挖掘海南传统特色文化、革命红色文化、少数民族黎苗族文化等，创新推出1—3台体验性、沉浸式主题演出。活化利用黎锦、黎陶、苗绣、椰雕、黎族剪纸等非物质文化遗产资源，创作生产文创商品。扶持推广海南少数

地区	时间	文件	主要内容
			民族民间民俗传统运动项目，积极培育龙舟、陀螺、射弩、打狗归坡等民族民俗体育赛事活动，传承弘扬海南黎族苗族民族民俗体育文化。培育少数民族体育运动特色村寨，持续举办少数民族传统体育运动会。通过举办海南少数民族运动会、民族传统体育运动会等节庆活动，形成特色品牌。
四川	2021年5月20日	四川省人民政府办公厅关于开展“天府旅游名牌”建设的实施意见（川办发〔2021〕27号）	着力建设一批文化主题鲜明、特色产业突出、旅游功能完善、生态生产生活和宜居宜业宜游的“天府旅游名镇”。着力建设一批符合文化旅游发展方向、资源利用和产品开发水平高、对乡村振兴具有典型示范引领作用的“天府旅游名村”。
	2019年2月	四川省委办公厅、省政府办公厅印发《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》	经过5年努力，建成50个旅游特色鲜明、产业实力雄厚、发展环境优良、服务设施完善、综合效应突出，在国内外具有较高知名度和美誉度的天府旅游名县，引领全省县域旅游高质量发展。
	2021年2月20日	四川省民族宗教事务委员会关于印发《关于实施民族团结进步示范工程的指导意见》的通知	推动民族地区发展更好地融入全省发展大局。根据资源禀赋和功能定位，积极推进民族地区全域旅游、特色农牧业、清洁能源、民族工艺、生态经济发展。每年重点实施一批特色鲜明、优势明显、市场前景好的产业项目，带动民

地区	时间	文件	主要内容
			族地区乡村加快发展。
贵州	2021年1月	中共贵州省委、贵州省人民政府印发《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》	积极发展以民族和山地为特色的文化旅游业，加快推动“中国温泉省”“山地索道省”建设，打造特色旅游带，加快“旅游+”多产业融合发展，系统提升特色山地旅游产品和品牌，持续提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌影响力。
	2019年10月30日	贵州省人民政府办公厅关于贵州省创建全国体育旅游示范区的意见（黔府办发〔2019〕23号）	到2022年，按照全国体育旅游示范区的各项要求，建成山地民族特色体育旅游强省。重点建设30个城镇体育旅游示范基地、30个景区体育旅游示范基地、10个省级体育特色小镇；重点推出10条特色体育旅游黄金线路；重点打造10项具有国际国内影响力和自主知识产权的体育品牌赛事；培育10家具有全国知名度和影响力的体育旅游企业；全省创建一批体育旅游示范县，体育旅游人数快速增长，消费规模显著扩大。
	2019年3月27日	贵州省人民政府办公厅关于支持毕节市加快旅游业发展的意见（黔府办发〔2019〕6号）	支持毕节市打造以古彝文化、溶洞旅游、生态旅游、避暑旅游、山地运动康体游为核心的国际知名山地康养度假旅游目的地。

地区	时间	文件	主要内容
云南	2018年8月27日	云南省人民政府办公厅关于促进全域旅游发展的实施意见（云政办发〔2018〕71号）	重点建设10个以上文化旅游产业园区、主题文化游乐园和红色文化旅游区，打造20条以上民族文化休闲街区。

【现状】

◆ 多方合力共促民族地区旅游业发展

近年来，文化和旅游部会同相关部门，从规划投资、基础设施、产业提升、宣传推广等多方面发力，促进民族地区旅游业发展。

今年3月，文化和旅游部财务司、资源开发司会同国家发展改革委社会发展司联合印发《关于加快推进“三区三州”等深度贫困地区中央预算内投资旅游基础设施项目建设的通知》，要求各地采取有效措施加快推动项目全面开复工，最大程度降低疫情负面影响。据了解，文化和旅游部会同国家发展改革委已于2019年和2020年累计安排中央预算内投资约63亿元，支持“三区三州”等地区635个旅游基础设施和公共服务设施项目建设。

文化和旅游部还积极将民族地区纳入国家级宣传推广活动。2019年12月，文化和旅游部、新疆维吾尔自治区政府共同举办“心灵四季·美丽中国”冬游新疆宣传推广活动。2019年10月，文化和旅游部、西藏自治区政府共同举办“三区三州”旅游大环线暨西藏旅游推介活动，活动上发布了《冈底斯国际旅游合作区建设总体规划（2018—2035年）》，并进行了西藏旅游推介。

在旅游规划引领方面，文化和旅游部于2018年启动了旅游规划扶贫公益行动。截至2019年10月，成功组织旅游规划设计单位免费为240个村编制旅游规划，这些村大部分地处民族地区。在旅游培训方面，2019年9月至10月，2019年深度贫困地区旅游扶贫培训班五

期培训班相继举办，培训对象大部分来自民族地区村落。

各地文旅部门也积极推动民族地区旅游业发展。如广西壮族自治区文化和旅游厅积极参与少数民族特色村寨培育，目前累计有 137 个村寨获“中国少数民族特色村寨”命名，成为民族风情旅游的重要目的地；西藏自治区旅游主管部门自 2016 年以来，积极推动旅游企业帮扶专项行动，对接区外规划企业完成了 20 个贫困村规划编制，同时通过旅行社带村、景区带村、能人带户、“合作社+农户”、“公司+农户”等多种模式，带动农牧民增收。

（来源：中国旅游报）

◆ 乡村振兴促进法为乡村旅游产业发展注入了强心剂

十三届全国人大常委会第二十八次会议表决通过的《中华人民共和国乡村振兴促进法》，自今年 6 月 1 日起施行。乡村振兴促进法明确规定，各级政府应当发挥农村资源和生态优势，支持红色旅游、乡村旅游、休闲农业等乡村产业发展，支持休闲农业和乡村旅游重点村镇等建设。

乡村振兴促进法提出，坚持农民主体地位，充分尊重农民意愿，保障农民民主权利和其他合法权益，调动农民的积极性、主动性、创造性，维护农民根本利益。这一规定为乡村旅游发展提供了重要指引，可以确保农民分享乡村旅游发展红利，实现“自我造血”式发展。走进贵州省黔西南州晴隆县阿妹戚托小镇景区，一栋栋彝族风情浓郁的特色小楼依山而建，成为热门打卡地。这是一个有浓郁苗族、彝族风情的易地扶贫安置点，当地在安置点基础上打造了景区，景区鼓励搬迁村民积极参与旅游业，保障每家都有稳定收入。

乡村振兴促进法强调贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持人与自然和谐共生，推动绿色发展，推进生态文明建设。其中提出，国家鼓励社会资本到乡村发展与农民利益联结型项目，鼓励城市居民到乡村旅游、休闲度假、养生养老等，但不得破坏乡村生

态环境，不得损害农村集体经济组织及其成员的合法权益。这一规定为乡村旅游发展设定了“红线”，可以引导各地更好践行“两山”理念，促进可持续发展。

（来源：中国旅游报）

◆ 端午假期“民俗旅游”“红色旅游”升温明显

6月14日，文化和旅游部发布的数据显示，端午节假期三天，全国国内旅游出游8913.6万人次，按可比口径同比增长94.1%，按可比口径恢复至疫前同期的98.7%。实现国内旅游收入294.3亿元，同比增长139.7%，恢复至疫前同期的74.8%。

端午假期，人们出游热情高涨，民俗文化备受青睐，红色旅游不断升温，周边游、短途游持续火热。同程旅行与同程旅游联合发布《2021端午小长假居民出行出游趋势预测报告》认为，端午民俗文化旅游依然是不可或缺的一个细分市场，各地在古村镇、宗教寺庙场所等举办的各类民俗活动将成为吸引游客的重要热点。“端午出行中的新亮点是民俗文化旅游，它的兴起反映出目前主流市场中尤其是年轻人市场对中国传统文化的接受度普遍提升，是文化自信增强的结果。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏表示。

（光明网、中国经济时报）

◆ 广东民族地区商贸旅游业发展迅速

广东省是56个民族成分齐全的省份。至2019年底，全省少数民族人口近500万人，占全省总人口的4.34%。世居少数民族有壮、瑶、畲、回、满族。壮族主要分布在连山、怀集、廉江、信宜、化州、罗定等县（自治县、市）；瑶族主要分布在连南、连山、连州、阳山、英德、乳源、乐昌、仁化、曲江、始兴、翁源、龙门、阳春等县（自治县、市、区）；畲族主要分布在乳源、南雄、始兴、增城、和平、连平、龙川、东源、丰顺、饶平、潮安、海丰、惠东、博罗等县（自

治县、市、区)；回族主要分布在广州、深圳、珠海、肇庆、汕头、佛山、东莞等市；满族主要分布在广州市。全省有县级范围(含县级)以上少数民族社会团体 31 个。根据国家宪法和有关规定，广东省设立连南瑶族自治县、连山壮族瑶族自治县、乳源瑶族自治县 3 个自治县和连州市瑶安瑶族乡、连州市三水瑶族乡、龙门县蓝田瑶族乡、怀集县下帅壮族瑶族乡、始兴县深渡水瑶族乡、阳山县秤架瑶族乡、东源县漳溪畲族乡 7 个民族乡。

2019 年，我省三个民族自治县实现地区生产总值 182.35 亿元，比 2015 年增长 38.27%。人均 GDP4.18 万元，比 2015 年增长 67.2%，农村居民人均可支配收入为 14654 元，比 2015 年增长 42.02%。2020 年，连山、连南、乳源 3 个自治县生产总值分别达到 37.9 亿元、56 亿元、98.7 亿元，同比分别增长 2.51%、3.6%、2%。值得关注的是，民族地区商贸旅游业发展非常迅速，以 3 个自治县为例，全年社会消费品零售总额约 45 亿元。民族地区充分利用免征企业所得税地方分享部分的政策，持续发力发展总部经济，使商品批发业成为推动自治县内经济的重要动力。

(来源：广东省民族宗教委网站)

◆ 广东省推进民族地区旅游高质量发展

近年来，广东用好中央和省级少数民族发展资金 2.328 亿元，支持民族地区特色美丽乡村建设。结合脱贫攻坚战和乡村振兴战略的实施，广东着力推动少数民族村镇建设取得明显成效。目前，已有 19 个村被国家民委命名为“中国少数民族特色村寨”，28 个村被省民族宗教委命名为“广东省少数民族特色村寨”，其中的 4 个村被省有关部门评为“广东美丽乡村特色名村”。支持连山、连南成功创建“全国森林康养基地示范县”和第四批“国家生态文明建设示范县”以及“广东省全域旅游示范县”等荣誉。

广东建立了“3+1”结对帮扶机制，由一所省属大型企业、一家

科研院所、一所高等院校共同结对帮扶 1 个自治县，推动民族自治县加快高质量发展。广东共有连南瑶族自治县、连山壮族瑶族自治县、乳源瑶族自治县 3 个民族自治县，都处于石灰岩地区、高寒山区，自然条件差，经济发展相对滞后，发展水平与广东全省相比仍然落后。

“3+1”各方目前已签署协议，明确帮扶重点，加强产业合作，共建产业园区，建立帮扶单位与自治县互利共赢的产业扶持新机制。广东省农业科学院明确了帮扶连南县的 23 项具体工作，推动江门与连南的农业企业开展合作，大力支持连南发展特色农业产业。粤海控股集团与连南县计划投资 1500 万元扩建改造连南县城自来水厂。广东省交通集团协调 3 条经过连山县、投资 11.41 亿元的高速公路列入省高速公路建设规划，帮助连山县建设“四好农村路”，投资开发旅游项目和林下经济项目，为连山县进行旅游资源开发评估。广东省建工集团支持乳源县垦造水田项目，投资推进风电三期项目，协助乳源县将农村污水处理设施和县城区污水管网项目纳入中央财政 PPP 项目的可行性研究。

2020 年，省政协就加强我省少数民族特色村镇建设开展专题调研并向省政府报送了专题调研报告，省长马兴瑞在该报告上作出批示，要求省民族宗教委等有关部门把我省少数民族特色村寨建设存在的问题梳理出来，找出最核心的问题，研究解决方案。以办理兴瑞省长批示件为契机，今年以省委统一战线工作领导小组民族宗教工作专题会议制度的名义举办专门座谈会，召集有关方面专题研究少数民族特色村寨建设工作，提出工作对策建议呈省领导决策参考，进一步推进少数民族特色村寨建设。

（来源：广东省民族宗教委网站、中国民族报）

◆ 清远打造民族特色旅游品牌

清远是广东省世居少数民族人口最多的地级市，瑶族壮族文化旅游活动特色鲜明，全市现有瑶族耍歌堂、连山小长鼓舞等 5 项国家级

非遗。近年来，清远全面推进全域旅游创建工作结出丰硕成果，清城区、佛冈县、连山壮族瑶族自治县、连南瑶族自治县、阳山县跻身“广东省全域旅游示范区”行列。如今，清远许多少数民族非遗项目已走出大山，通过旅游产业实现活化传承。连南、连山两个少数民族自治县近年来都推出了各具特色的文化旅游 IP，丰富多彩的旅游文创“夜宴”也吸引着众多游客“返寻味”。

广东省民族宗教委命名了 28 条村寨为第一批“广东省少数民族特色村寨”，连南瑶族自治县的三江镇竹新村、沿陂村、大坪镇中平村和涡水镇沙田村榜上有名。连南上榜的这 4 条村，有 3 条是以瑶族为主要民族成分的村，1 条是以壮族为主要民族成分的村。4 条村均历史悠久，生态环境优越，仍保留着浓厚的民族特色传统文化，“生态+旅游”融合发展是这些村落的发展特点。

7 月 2 日，连州市三水瑶族乡新八村乡村民宿专业合作社正式揭牌成立，标志着该村民宿进入规范化发展阶段。这也是清远市首家乡村民宿专业合作社。

（来源：南方日报、南方新闻网）

◆ 专家对高质量发展民族地区旅游业的建议

大力扶持疫情防控常态化背景下民族地区旅游业发展，对助力民族地区决战决胜脱贫攻坚，防止因疫返贫具有重要意义。建议：

对已恢复运营的民族地区旅游企业减负，保证企业能活下来。大力扶持民族地区的在建旅游项目，避免项目“夭折”。建立民族边境地区离土不离乡农民工养老体系，降低企业用工成本。

鼓励引导家庭自助式、商务式旅游，大力推广使用无接触式讲解等新服务，通过大数据信息技术促进景区经营效率、管理水平、服务质量的提升。

发放民族地区旅游消费券，刺激旅游消费。支持机关、社会团体、企事业单位实施一周 4.5 天弹性工作制，鼓励周末到周边民族地区村

寨、景点、农家乐等旅游，提振民族地区旅游消费。统筹投放民族地区旅游国债，降低民企申请使用国债的条件和门槛。加大政策扶持，鼓励民族地区开发特色旅游产品。

大力扶持民族地区推动文旅消费提质升级、品牌打造和宣传推广，在税收优惠、资金支持、用地指标、项目审批、宣传推介等方面给予优先考虑和政策倾斜。

（全国政协常委，广西壮族自治区政协副主席、自治区工商联主席磨长英）

民族地区发展旅游的过程中，既要注意民族特色，又要强调中华民族大家庭在历史文化上的渊源和共性，山川殊远，同是中华。要加强对民族地区自然、人文资源的整体梳理，通过各层各级各种渠道向国内外宣传推介，以国家立场和国际视角讲好山水与人文故事。对民族地区在新中国成立以来的发展变化特别是告别贫困的历程和发展进步成果，也要注意让游客自然而然地感受到。

（全国政协委员，中国文化传媒集团总编辑兼中国文化报社总编辑宋合意）

由于乡村保留着更多的传统文化，所以文化振兴是乡村振兴至关重要的组成部分。没有乡村文化振兴，就没有乡村高质量振兴。乡村文化振兴是新时期构建文化认同的一环，因此必然涉及传统文化的保护、传承、弘扬。没有保护、传承、弘扬，就没有文化认知、认同的基础；没有文化自信、自尊、自强，就没有保护、传承、弘扬的基础。文化自信、自尊、自强的基础又是什么呢？应该通过文化的创造性转化，给文化的主人带来实实在在的机会和利益。旅游尤其是乡村文化和旅游的融合发展，是推动文化价值释放和变现的优选路径。

（北京第二外国语学院教授厉新建）

中国乡村地区早已经突破了交通、基础设施建设等方面的瓶颈，但在高端住宿产业方面还存在着明显的品质缺陷，这也是现阶段中国乡村旅游的短板所在。此外，在旅游过程中，目的地停留间夜越多，所需消费场景就越多，从而产生的消费可能性也大。中高端客人对于住宿品质要求较高。目前绝大部分优质乡村目的地仍未火起来的主要原因，就是没有高端甚至是合格的住宿配套支持。

（携程集团董事局主席梁建章）

【问题】

◆ 政协委员反映的民族地区旅游业发展问题

广东省政协十二届四次会议期间，政协委员针对民族地区高质量发展旅游业提出的提案，指出了当前我省民族地区旅游发展存在的问题：

目前我省民族地区旅游业尚处于起步或者初步发展阶段，虽然旅游产业特色和资源优势明显，但是在产业整体定位、品牌知名度、旅游目的地打造、旅游公路连通、旅游服务设施完善、旅游从业人员素质、旅游产品精细化、市场营销和推广等方面存在很多困难和短板，导致目前旅游产业并未形成规模效益，对提升消费和拉动就业作用不明显，未能发挥对地方经济的主导和带动作用。

我省民族地区面积小人口少，生态环境和民族文化属于同一类型，容易造成同质化竞争现象。

民族地区旅游产业发展基础薄弱，自我发展能力水平较低，目前3个自治县缺乏大型旅游项目带动，旅游项目影响力和规模效益均比较差，需要相关旅游企业的大力支持和引领带动。

◆ 民族传统村落保护面临两大问题

自 2012 年开始到 2019 年，全国有 6819 个村落因被列入中国传统村落名录，而受到保护。但是，也有无数传统村落无声无息地消失了，随之消失的是曾经深深地植根于其中的乡土文化、民族文化。当前，民族传统村落保护面临两大问题：

一、传统村落保护的主要危机是空心化

城市化使乡村数量锐减。保留下来的村庄，也由于青壮人口的流失和留守人口的老龄化、贫弱化，使乡村文化失去了不断发展延续的活力和动力，呈现出失血的状态。随着时间的推移，乡村原住民与村庄、原有文化联系越来越微弱，最直接的表现就是房屋等建筑空置或废弃，原有的传统文化停滞。

保护传统村落，不能只保护村落的物质形态。一个村落即使所有的老房子、古建筑都保存完好，但没有村民生活在其中，没有各种非物质的文化形态活跃其中，也将是一座失去魂魄的冰冷村庄。要阻止空心化的趋势，就需要深入地挖掘包括物质与非物质文化遗产在内的村落传统文化的现代价值，找到其价值得以实现的可行途径。而这些途径的实现，无一例外地需要原住民的积极参与。当原住民感受到村落的存在与自己的生活息息相关，能够让自己有获得感、满足感、幸福感，就会自觉自愿地保护传承其固有的文化，就会自觉地保护维护村落的物质形态。调动原住民的保护积极性，是成本最低也最可持续的传统村落保护发展模式。所以传统村落保护成败的关键在于能否巩固原住民与村落之间的天然纽带，能否保持或重建一个适应新的时代变化的文化生态系统。

二、失去文化支撑的商业化是一把双刃剑

传统村落因为大都具有物质形态和非物质文化遗产上的独特性，就具备了转化为商业资源的天然优势。所以在谋求地方经济的繁荣时，旅游业就会成为地方政府振兴传统村落的首选产业。

商业模式运作下，的确对一些地方即将消失的文化遗产的保护，

起了有益的作用。但是这种良性互动，目前尚未充分展现出来。大部分商业开发，都希望将传统村落的遗产迅速变现为资本和利润，而缺少全方位长期维护或培育的理念。这种模式下，村落固有的独特的传统文化是缺位的，表现为区域景区化、生活表演化、文化元素符号化等。这种模式的另一个显著的特点是原住民在原始村落开发中的角色缺位和错位。原住民整体搬迁，房屋等老建筑被重新整治装修，改为酒店、酒吧、商铺等进行经营，其经营的好坏与原住民毫无关联。这些原住民缺位的开发模式，结果就是传统村落的生活气息消失，成为本地文化空壳化的景区。如果原住民也本着急功近利的商业目的，对本地本民族文化理解粗浅化，缺少了对身处其中并滋养自己的文化的尊重，而只是当作一种商品来廉价贩售，其结果也只会导致本地文化的扭曲。最后这些原住民在商业化开发过程中，把自己从一个传承者变成一个商人小贩，这种文化角色的错位，将使传统村落的商业化失去最为可贵的独特性。

（来源：《中国民族教育》杂志 2021 年第 5 期）

◆ 金融支持少数民族贫困地区全域旅游发展面临的困难

（一）信贷支持旅游业力度不够。县域金融机构信贷准入条件严格，信贷审批权限上收，影响金融对旅游业的支持力度。加之实行贷款责任追究制，使金融机构发放贷款更加谨慎，贷款审批更严、门槛更高。国有商业银行很少涉足旅游业信贷投放，贷款多数从地方性金融机构获得，且对地方分支机构授权授信额度小，信贷自主权有限，致使信贷服务很难适应旅游业开发建设的需求。

（二）旅游企业贷款抵押物不足。旅游企业经营具有开发周期长，前期资金投入大，资金回收缓慢的特点。一些地方发展旅游业尚处于起步阶段，各经营主体自我积累十分薄弱，作为旅游业承贷主体多为政府持股的“政府融资平台”。而景区主要是山、水、河自然景观，多数属国有资产，旅游企业向银行申请贷款时缺乏足值、有效的抵质

押物作担保，也成为制约银行发放贷款的主要因素。

（三）县域旅游业融资渠道单一。旅游产业发展融资周期长，旅游项目建设和投入是一个长期、持续的过程，旅游市场开发也是一个持续而漫长的过程，需要长时间、全方位、立体式的多方面营销，旅游业的繁荣也需要一个相对较长的时间才能有未来的现金流，社会民间资本参与不够，银行贷款周期与旅游发展周期不匹配，从而造成融资渠道单一，一定程度上制约了县域旅游业更快更好地发展。

（四）支付环境仍需进一步改善。一是金融机构向旅游业发展提供的金融服务力度不够。金融机构对旅游业的金融支持仅限于加大 POS 机、电话转账机的布放上，很少有针对旅游消费层面的实质性优惠政策，如旅游信用卡消费免费分期、享受签约商户消费折扣待遇、景区门票折扣、积分兑换等。二是有些县域大部分旅游景点处于农村，金融支付基础设施布放成本较高，而且农村地区百姓受自身环境影响，现金偏好还比较强。同时旅游业受季节因素影响大，旅游淡季 POS 机等金融机具大部分处于闲置状态，刷卡量小，效益不高，致使部分景区基础设施尚不完善。

（来源：金融时报）

◆ 网红民俗文化村为何“短命”？

近期，一份“中国特色小镇死亡名单”在网络上广泛流传，白鹿原民俗文化村名列其中。这个曾经的“网红小镇”几年间迅速衰落，商铺关门，游客难觅。

白鹿原民俗文化村于 2016 年 5 月 1 日试营业，而在开园当天，就迎来了 12 万人，但到了 2017 年 11 月，开园还不到两年，游客数量锐减，商铺纷纷关门。2020 年 3 月 12 日，投资了 3.5 亿元的陕西西安白鹿原民俗文化村正式启动拆除工作。像白鹿原民俗文化村这样的例子并不少见。近年来兴起文旅建设热潮，一些地方热衷于制造赝品、翻造古迹，或是蹭热播影视剧等文化 IP 的热点，像白鹿原民俗

文化村自然是因现代文学名著《白鹿原》而建，以“白鹿原”为主题的旅游项目不少，在西安及周边，就分别有白鹿仓景区、白鹿原生态文化观光园、白鹿原影视城、白鹿原民俗文化村、簸箕掌民俗村、白鹿古镇等。很多这样的仿古建筑、傍文化 IP 的人造景点虽然建设得古色古香，却欠缺“核心竞争力”，没有灵魂，游客往往并不会为这些人造景点埋单。而建设白鹿原民俗文化村还存在违规用地等问题。

实际上，不管是当地民众还是专家，对白鹿原民俗文化村的倒掉都有心理准备，甚至都有预判。民众说，白鹿原民俗文化村没有独特景观，没有特色文化，就是仿古一条街，卖些辣子蒜羊血、油泼面、油糕等，且价贵位偏，毫无竞争优势，关门是迟早的事。专家说，同类民俗文化景点太多，且核心是小吃街，同质化严重，缺乏品牌意识，关门“一点都不意外”。

民众和专家的看法高度吻合，所找的病灶也基本一致。之于白鹿原民俗文化村的倒掉，投资商的责任在于，投机、功利思维浓厚，只满足于建好景区出租门面房然后收租金，只是浅尝辄止地借了白鹿原的文化招牌，使用了白鹿原的文化符号，蹭了其热度，没有充分深入地挖掘其文化内涵，没有讲好白鹿原的故事。当白鹿原民俗文化村既没有特色民俗，也没有特色文化，蜕变成了彻头彻尾的白鹿原商业街甚至小吃街，那么，从其建成营业之日，就注定了“兴勃亡忽”的命运。

在这过程中，当地相关职能部门难辞其咎。首先，连普通民众都预判到了白鹿原民俗文化村的倒掉，地方政府部门为什么没有一根预警的弦？为什么没有对白鹿原主题类项目进行合理管控、科学规划，而是放任其无序发展、无序竞争，以至于出现了今天的局面？

其次，在白鹿原主题项目运营过程中出现困难时，当地相关部门为什么没有早一点介入，指导帮助投资商、运营商取长补短、优化组合，在发掘民俗文化的精度、深度、亮度上下功夫？实际上，白鹿原中蕴藏着很多精彩的故事，蕴藏着很有味道的关中乡村文化、陕西文

化，大有可挖掘提炼的价值。

（来源：工人日报、潮州日报）

◆ 缺乏高学历人才成为乡村旅游发展的一个瓶颈

据了解，目前乡村旅游从业人员的综合素质普遍不高，难以满足游客的需求。在短时间内无法招到合适专业人才的情况下，旅游企业只能对现有的员工进行教育培训或组织员工出去参加一些相关的培训活动。但在目前乡村旅游火爆的现状下，这种内部挖潜的人才培训模式明显满足不了实际需求，还是盼望相关政府部门能制定和出台一些关于乡村游人才引进的扶持政策，帮企业引进一些真正熟悉经营、管理和营销及策划等方面的专业人才。广东省乡村旅游协会在调研中也发现，乡村文化旅游体育人才特别缺失，尤其是具备一定专业技能，并能够很好地服务游客的旅游人才。当地村民要想转型非常困难，村里的年轻人都想在大城市里打工，也不愿意回来。广东省乡村旅游协会透露，协会正在积极筹备，准备在今年开设乡村旅游学院，为乡村培训和输送文化旅游体育方面的人才。

（来源：南方都市报）

【经验】

◆ 民族地区旅游高质量发展的国内经验

➤ 陕西袁家村的成功“密码”

进入关中平原北部的咸阳市礼泉县袁家村，一排排关中风情的明清式建筑，一声声往来游客的南腔北调，带人走进了一幅画卷之中。这个只有 62 户 286 人、土地面积 709 亩的小村庄，不仅吸引了星巴克、肯德基等国际品牌入驻，还建起了五星级酒店，游人如织，产业兴旺。今年 66 岁的袁家村村民张文西和老伴儿经营农家乐，仅此一项，一年收入就有 30 万元。这样的收入，是袁家村村民家庭年收入

的平均水平。

如今的袁家村，已经成为中国乡村旅游的一个“超级 IP”，年接待游客 600 万人次、旅游收入超过 10 亿元。

袁家村村委会副主任王琪介绍，袁家村现在已经进了城、出了省，正在走向全国，经营“版图”越来越大。目前，袁家村已经在西安、咸阳、宝鸡等地开设了 17 家城市体验店，打造了青海河湟印象·袁家村、河南同盟古镇·袁家村、山西忻州古城·袁家村、海南博鳌印象·袁家村、江苏宿迁印象·袁家村 5 个具有地方特色的民俗旅游体验地。

中国乡村振兴袁家村课题组负责人宰建伟认为，袁家村模式的精髓在于出售乡村生活，把乡村生活作为城市市民的需求点，坚持以村民为主体，把村民组织起来，克服分散经营的缺陷。

上世纪 70 年代，袁家村全村 62 户的村民以农作为生，老书记郭裕禄带领村民艰苦奋斗，打井找水，积肥改土，粮棉产量跃居全省前列，甩掉了贫困帽子。之后，大力发展村办企业，改善村民生活，壮大集体经济，民富村强，成为陕西著名的“富裕村”、“小康村”。2000 年以后，集体经济萎缩，袁家村逐渐沦为一个空心村，村上发展遇到了瓶颈。2007 年，新任党支部书记郭占武带领村民发展乡村旅游，使其成为极受大家欢迎的“乡村旅游胜地”。“袁家村在发展之初，就明确了自主发展的路径。我们始终坚持村民的主体地位不动摇，确保全体村民的根本利益和长远利益。”袁家村村委会主任王创战说，袁家村模式成功的根本在于“人”，村民是主体，是发展的主力军。

正因如此，在发展乡村旅游过程中，袁家村没有让原住民“消失”，而是把村民当作产业发展主力军，调动村民的激情与创造力，共建共享袁家村。

同时，袁家村通过搭建旅游平台，吸引能人或手艺人进入袁家村经营，扶持优势项目，再通过股份合作，实现全民参与，股份共享。

（来源：陕西日报、陕西广播电视报）

➤ 丁真走红背后：四川理塘是怎么做文旅的

小长假过后的5月，本是四川甘孜藏族自治州理塘县的旅游淡季。前两年的这个时段，古街上游客寥寥，但今年不同，随着丁真和“天空之城”理塘走红网络，来到理塘的游客明显增多。在丁真效应的影响下，理塘在今年五一黄金周成绩亮眼。据官方统计，5月1—5日，理塘县接待游客8.4万余人，实现综合旅游收入同比增长98.7%。

在此之前，理塘没有预料到丁真的出现。不过可以肯定的是，他们一直在寻找潮流与时尚的理塘“打开方式”。火速“收编”丁真的理塘文旅体投资发展有限公司（理塘文旅投），是理塘县国资委下属的国有公司。翻看该公司于2020年3月注册的官方微博，已有数十条有关理塘藏地文化和旅游景点的推广短视频，其中包括康仁古街的藏戏演出、藏族姑娘演绎的千户藏寨点灯仪式、街头亮相的赛马汉子，还有结合网络爆红段子呈现的康巴汉子变装秀、理塘春季时装周等，绝大部分内容制作精良，但在网络上反响平平。

正如理塘文旅投董事长张玺在接受媒体采访时所坦言的那样，一直以来，理塘都在致力于旅游文化宣传推广工作，丁真的出现为理塘旅游的发展打开了一扇窗，让大家透过这扇窗看到理塘更多的文化、美景和更多沉淀的东西。

丁真的出现带来了网络上一时的流量狂欢，真正惊艳众人、赢得口碑的是理塘县对此的一系列快速反应：和丁真签约、开设丁真的社交媒体账号、策划推出纪录片《丁真的世界》、定期直播引流稳流……丁真与理塘迅速合体，社会各界一片叫好。

理塘县文化广播电视和旅游局副局长毕雪松在接受采访时介绍，近几年，尽管地方财政拮据，该县始终致力于文化旅游扶贫工作的开展和文旅产业集中打造。2013年至今，该县围绕公路318线和227线建设沿线旅游基础设施和公共服务设施，创建勒通古镇·千户藏寨4A级景区，启动县城周边资源点如扎噶神山、无量河湿地公园等景

区创建工作，举办赛马节、仓央嘉措诗歌节、最美康巴汉子评选、骑闯天路高海拔自行车极限赛等活动。

理塘县高度重视文旅资源普查工作，建立了“主要领导亲自参与、分管领导牵头负责、相关部门协调推进、所有乡镇全力配合、文旅部门全程主抓”的协调机制。同时，将文化和旅游资源普查工作纳入2020年度目标考核和年度综合绩效考核范畴，以加大理塘县各级各部门配合力度。整合熟悉理塘资源的“熟人”“老人”、一线工作者与专业团队力量，投入150万元，一年共派出工作人员1450余人次，普查出六大类文化资源1911处，其中发现新资源线索1678处，旅游资源3320处。

数据显示，2020年该县已完成游客接待151.2万余次，实现旅游收入16.6亿元。

“这些都是丁真爆火之前就已经打好的基础。”在张玺看来，正因为理塘对文旅发展常抓不懈的努力，他们才能够准确地把握文化旅游的思路与定位，而丁真的出现只是一个契机、一个符号、一个惊喜。

（来源：新京报、工人日报、人民网、甘孜州人民政府网站）

➤ 贵州全面开启旅游业高质量发展新征程

近年来，贵州积极探索山地旅游发展新路，推动旅游业实现持续“井喷式”增长。2019年，全省旅游总收入跃居全国第3位，旅游产业增加值占全省GDP的比重增至11.6%，初步实现了做大旅游业的要求。尽管疫情给旅游业带来了严峻挑战，但贵州旅游仍展现出强大的韧劲和巨大潜力。截至2020年10月，全省接待游客与实现旅游收入已分别恢复到疫前同期水平的90.6%和80.5%。今年1月，贵州省委、省政府印发了《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》，标志着贵州全面开启旅游业高质量发展新征程。

一是在“特”字上做文章。牢固树立全域旅游全省抓的理念，积极发展以民族和山地为特色的文化旅游业，加快推动“中国温泉省”“山地索道省”建设，打造红色文化旅游带、世界名酒文化旅游带、国际天文科普旅游带、千里乌江滨河度假旅游带和民族文化旅游带等特色旅游带，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，系统提升特色山地旅游产品和品牌，持续提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌影响力。

二是在“新”字上求突破。加快完善山地旅游产品，优化传统业态，创新产品和服务方式，培育新业态、新产品、新模式，推动旅游业转型升级，大力推进避暑康养游、文化体验游、乡村休闲游、研学探险游、体育健身游同步快速发展；加快完善旅游产业链，推动旅游与一、二、三产业融合发展，催生新业态、延伸产业链，形成新的增长点和增长极；培育壮大旅游市场主体，走全社会办大旅游的路子，促进有为政府与有效市场协调联动，尊重企业主体地位，发展壮大旅游市场主体。

三是在“融”字上见实效。深入推进“旅游+多产业”融合发展。大力推动文旅农商融合发展，助力乡村振兴。推进康旅、交旅、工旅、体旅同步快速发展，开发适应市场需求和消费升级的新业态。推进黔菜创新，提升旅游餐饮服务水平，“打造生态黔菜品牌”。大力推进夜间文化旅游娱乐和消费产品建设，打造“流光溢彩夜贵州”品牌，培育新兴文化旅游消费热点，形成多点支撑、多业共生、多元融合的大旅游产业。

（来源：新华网）

◆ 乡村旅游发展的国际经验

➤ 英国乡村旅游发展的启示

1. 品牌特征

英国的乡村旅游十分成熟和发达，在保留乡村风貌的同时，还注

重突出各自的品牌特点。总体来看，英国的乡村旅游主打三大品牌：以田园景象、原生态生活方式为主的田园牌，以历史风貌、旧式生活方式为主的复古牌和以环保生活方式为主的生态牌。

2.消费特征

娱乐休闲活动种类众多。英国各个乡村结合自身资源，因地制宜，举办各种特色休闲活动，如乡村集市、各类的竞赛和演示；也有与健康结合的徒步运动和冥想静心等项目，让来到乡村的游人不仅能体验自然风光，还能参与丰富的乡村娱乐活动。

游人亲自参与农业活动。英国不少农场将农业生产活动展现给游客，并允许亲身体验参与，游客可以近距离感受生态有机的科技农业种植，深入、全方位地体验英国乡村的田园风光和风土人情。

便捷又有特色的旅游住宿。乡村酒店各具特色，有贵族范儿的庄园式酒店，农场原有功能建筑改造的舒适型酒店，环保科技加持的生态型酒店等等。另外在英国还有一种随处可见的小旅馆 B&B，特别是在乡村。

旅游商品突出手工与在地性。英国乡村经常借助乡村展会等推出一些颇具特色的商品以满足游客的消费需求。这些商品有农场自产的农产品和农副产品等特产，也有手工编织的手工艺品和纪念品。多数游客偏好直接购买乡村现场加工的，旅游商品的销售收入是英国乡村旅游收入的重要来源之一。

3.经营特征

经营规模普遍较小。各景点接待游客 3000 到 70000 人次之间，年接待游客人数普遍少于 5 万人次；年收入一般不超过 22 万英镑。以村庄为单位的景点一般以小巧精致为特点，但提供的旅游项目和主题很多，即使规模小，也可消化众多的市场需求。以农场为单位的景点，除农业种植占用较大面积之外，其旅游接待方面雇佣的员工极少，一般少于 10 名，全日长期工也只有 2—4 名。

经营的主体私有化。英国政府通过制订各种旅游计划，推动当地

人参与乡村旅游经营，如 SPARC 农村旅游业计划，帮助私营主体开展乡村旅游。特别是以农场为主题的乡村旅游，便是在私营农场的基础上发展而来，农场主在从事农业生产的同时，还可以开展多种旅游经营。

经营目标市场明确。英国乡村旅游者绝大多数都是本地区 2—3 小时车程之内的城市居民，外地游客较少，外国人更少。游客中又以家庭和学生游客为主，以家庭为组织形式的游客约占 40%。游客对乡村旅游的诉求很简单，只要有相应的人文风情，可以满足休闲放松的需要便可，故无需跨区旅游，因此英国的乡村旅游面向的是本土化的居民，以周边城市客群为主要目标。

（清大文产（北京）规划设计研究院）

【提案线索选登】

一、新能源车“退役”动力电池回收

事由：

中国科协公布，截至 2021 年 6 月底，我国新能源汽车保有量 603 万辆，其中纯电动汽车保有量 493 万辆，占新能源汽车总量的 81.7%。当电池容量衰减至额定容量的 80% 以下时，一般就不适于应用在电动汽车上，要进入回收利用通道了。按照汽车动力电池的使用寿命一般为 6—8 年推算，我国新能源汽车的动力电池即将迎来第一波“退役”高峰。预计 2025 年“退役”电池将达到 93 亿瓦时，每年退役电池数量增长将超过 100 万量级。由此将带来巨大的梯次利用潜在市场价值。若退役电池按照先梯次后再生的方式进行回收利用，据测算，到 2025 年其市场规模合计将达 379 亿元。

动力电池大量退役后，如果未经妥善的处置和进行价值最大化利用，将威胁公共安全，造成难以逆转的环境污染，并浪费宝贵的有价金属资源。目前工信部公布的能满足《新能源汽车废旧动力蓄电池综

合利用行业规范条件》的企业仅有 27 家（即白名单企业），剩余大部分企业规模小。据业内人士估计，目前市场中有接近八成的动力电池没有流入正规渠道。

问题点：

- 1.未正规回收的“退役”电池带来的环保隐患和燃爆风险问题
- 2.缺乏动力电池回收定价机制
- 3.动力电池信息溯源难、回收效率低、回收成本高
- 4.探索汽车生产企业自主回收、委托回收或联合回收等模式
- 5.如何推动相关回收利用行业健康发展，搭建新能源汽车全生命周期产业链

二、医疗机构检查检验结果互认

事由：

2020 年 1 月，广东省卫生健康委办公室印发《关于推动检查检验结果互认质量控制工作的通知》，要求在全省医疗卫生机构开展质量控制下的检查检验结果互认工作。

2021 年 7 月，国家卫生健康委办公厅发布《关于加快推进检查检验结果互认工作的通知》，旨在推进检查检验结果互认共享，提高医疗资源利用效率，改善人民群众就医体验。

目前，上海已实现所有医疗机构的跨院互联互通，明确了 44 项互认的检验检查项目，构建全市就诊检查记录“一张网”，让患者体验到“检查不重复、省钱又省心”的就医获得感。全市各级医疗机构医生工作站已 100%接入，市级医院互认率达到 91.7%，区级医院和社区医疗服务中心互认率达到 83.96%。

截至 7 月底，京津冀鲁地区医疗机构临床检验结果互认工作实施满两年。京津冀鲁四省市建立了协同质控工作机制，对各省市申请纳入临床检验结果互认的医疗机构进行考核，并对京津冀 3 地已纳入互

认的医疗机构进行复核，建立复核退出机制。

问题点：

- 1.检查检验结果互认要解决的技术水平、技术标准、绩效考核、法律风险和利益等问题
- 2.如何加快城市医联体内不同级别、不同类别医疗机构间检查检验结果互认
- 3.区域检验中心建设

(根据信息征集整理)

送：省政协领导同志

各专门委员会主任，副秘书长、派驻纪检监察组组长，机关一级巡视员，各专门委员会专职副主任、机关二级巡视员

发：各地级以上市政协提案委，相关提案委员，相关提案办理单位，机关各处室，研究会领导成员
