

提案工作研究参考

2022年第6期(总第26期)

7月25日



本期主题

关于促进广东农村一二三产业融合发展的提案

内容导读

◆ 广东：“一村一品、一镇一业”成效显著

目前，全省1322个“一村一品”专业村主导产业总产值达293.25亿元，各专业村主导产业产值平均占各村农业总产值的54%，200个“一镇一业”专业镇主导产业总产值达642亿元，各专业镇主导产业产值平均占各镇农业总产值的50%

◆ 广东：启动2.0版现代农业产业园建设

◆ 广东：夯实数字农业高地

◆ 广东建设冷链骨干网 支撑小农户对接大市场

◆ 广东：优化海洋渔业产业链群

◆ 广东：打造千亿规模乡村休闲产业

广东乡村休闲产业仍存在“智”创资源供给、“农”本资源发掘不充分，“聚”集资源融合不深入等问题，亟需统筹优化发展

广东省政协提案委员会
广东省政协提案工作研究会

主办

目 录

【政策】	1
◆ 中央相关政策文件	1
◆ 广东相关政策文件	5
◆ 全国主要省份的相关政策	11
【现状】	13
◆ 我国农村创业主体呈现多元化	13
◆ 我国农村电商迈入兴农新阶段	13
◆ 广东：“一村一品、一镇一业”成效显著	15
◆ 广东：启动 2.0 版现代农业产业园建设	16
◆ 广东：夯实数字农业高地	17
◆ 广东建设冷链骨干网 支撑小农户对接大市场	18
◆ 广东：优化海洋渔业产业链群	20
◆ 广东：打造千亿规模乡村休闲产业	21
◆ 广东：四级农业龙头企业总数超 5000 家	21
◆ 专家对促进农村一二三产业融合发展的建议	23
【问题】	24
◆ 政协委员反映的我省农村一二三产业融合存在的问题	24
◆ 涉农企业仍存在融资难问题	25
【经验】	26
◆ 农村一二三产业融合的国内经验	26
◆ 农村一二三产业融合的国外经验	31
【线索选登】	33
◆ 住院“陪护难、陪护贵”问题	33
◆ 极端天气应对问题	33
【工作动态】	34
◆ 省市区三级政协委员为广州“稳经济”建言献策	34
◆ “深聊会”协商深港先进制造业合作区提案办理工作	34
◆ 肇庆市政协出台重点提案“回头看”督办工作办法	36

2021年4月，习近平总书记在广西考察时提出，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。总书记的讲话，为理解农村一二三产业融合发展内涵提供了重要依据。广东农业总产值位居全国前列，但总体上看，全省农村一二三产业融合发展在部门协同、政策支持、人才培养等方面仍需加强，在实施乡村振兴中的贡献仍有较大空间。本期《参考》围绕农村一二三产业融合发展工作，汇编了相关政策文件、各地经验做法，为下一阶段工作安排提供参考。

【政策】

◆ 中央相关政策文件

(1) 中共中央 国务院《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

发布时间：2022年2月22日

简介：《意见》提出鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。支持农业大县聚焦农产品加工业，引导企业到产地发展粮油加工、食品制造。推进现代农业产业园和农业产业强镇建设，培育优势特色产业集群。实施乡村休闲旅游提升计划。支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村（点）发展。实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村。促进农副产品直播带货规范健康发展。开展农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，推进食用农产品承诺达标合格证制度，完善全产业链质量安全追溯体系。加快落实保障和规范农村一二三产业融合发展用地政策等。

(2) 中共中央 国务院《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

发布时间：2021年2月21日

简介：《意见》提出构建现代乡村产业体系。依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链，把产业链主体留在县城，让农民更多分享产业增值收益。加快健全现代农业全产业链标准体系，推动新型农业经营主体按标生产，培育农业龙头企业标准“领跑者”。立足县域布局特色农产品产地初加工和精深加工，建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群。推进公益性农产品市场和农产品流通骨干网络建设。开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施。推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设等。

(3) 中共中央 国务院《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》

发布时间：2018年9月26日

简介：《规划》提出以制度、技术和商业模式创新为动力，推进农村一二三产业交叉融合，加快发展根植于农业农村、由当地农民主办、彰显地域特色和乡村价值的产业体系，推动乡村产业全面振兴。依托现代农业产业园、农业科技园区、农村产业融合发展示范园等，打造农村产业融合发展的平台载体，促进农业内部融合、延伸农业产业链、拓展农业多种功能、发展农业新型业态等多模式融合发展。加快培育农商产业联盟、农业产业化联合体等新型产业链主体，打造一批产加销一体的全产业链企业集群。加快培育一批“农字号”特色小镇，在有条件的地区建设培育特色商贸小镇，推动农村产业发展与新型城镇化相结合等。

(4) 中共中央 国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》

发布时间：2018年2月4日

简介：《意见》提出构建农村一二三产业融合发展体系。开发农业多种功能，延长产业链、提升价值链、完善利益链。实施农产品加工业提升行动，鼓励企业兼并重组，淘汰落后产能，支持主产区

农产品就地加工转化增值。重点解决农产品销售中的突出问题，加强农产品产后分级、包装、营销，建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台。支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村，健全农产品产销稳定衔接机制。支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范。实施休闲农业和乡村旅游精品工程等。

(5) 《中华人民共和国乡村振兴促进法》

发布时间：2021年4月29日

简介：《乡村振兴促进法》是一部综合性法律，是为实施乡村振兴战略保驾护航的法律。其中第二章第十二条提出各级人民政府应当坚持以农民为主体，以乡村优势特色资源为依托，支持、促进农村一二三产业融合发展，推动建立现代农业产业体系、生产体系和经营体系，推进数字乡村建设，培育新产业、新业态、新模式和新型农业经营主体，促进小农户和现代农业发展有机衔接。

(6) 国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》(国发〔2019〕12号)

发布时间：2019年6月28日

简介：《意见》提出加快全产业链、全价值链建设，健全利益联结机制，把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村，把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。跨界配置农业和现代产业要素，促进产业深度交叉融合，形成“农业+”多业态发展态势。力争用5—10年时间，农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高，乡村产业振兴取得重要进展等。

(7) 国务院关于印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》的通知(国发〔2021〕25号)

发布时间：2022年2月11日

简介：《规划》提出依托乡村优势资源，打造农业全产业链。鼓励发展农业产业化龙头企业牵头、家庭农场和农民合作社跟

进、广大小农户参与的农业产业化联合体。鼓励农业产业化龙头企业建立大型农业企业集团，开展农产品精深加工。加快建设产地贮藏、预冷保鲜、分级包装、冷链物流、城市配送等设施，构建仓储保鲜冷链物流网络等。

(8) 国务院办公厅《关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见》（国办发〔2016〕84号）

发布时间：2016年11月29日

简介：《意见》提出通过简化市场准入、改善金融服务、落实用地用电支持措施、开展创业培训、完善社会保障政策、强化信息技术支撑等措施鼓励和引导返乡下乡人员根据市场需求和当地资源禀赋，利用新理念、新技术和新渠道，开发农业农村资源，发展优势特色产业，繁荣农村经济等。

(9) 自然资源部 国家发展改革委 农业农村部《关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》（自然资发〔2021〕16号）

发布时间：2021年2月7日

简介：《通知》明确农村一二三产业融合发展用地范围，提出把县域作为城乡融合发展的重要切入点，科学编制国土空间规划，因地制宜合理安排建设用地规模、结构和布局及配套公共服务设施、基础设施，有效保障农村产业融合发展用地需要。农村集体经济组织兴办企业或者与其他单位、个人以土地使用权入股、联营等形式共同举办企业的，可以依据《土地管理法》第六十条规定使用规划确定的建设用地。

(10) 农业农村部《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》（农产发〔2021〕7号）

发布时间：2021年11月17日

简介：《意见》提出到2025年，要实现农业多种功能充分发掘，乡村多元价值多向彰显。形成以农产品加工业为“干”贯通产加销、以乡村休闲旅游业为“径”融合农文旅、以新农村电商为“网”

对接科工贸的现代乡村产业体系，实现产业增值收益更多更好惠及农村农民，共同富裕取得实质性进展。

◆ 广东相关政策文件

(1) 广东省人民政府关于印发《广东省推进农业供给侧结构性改革实施方案》的通知（粤府〔2017〕118号）

发布时间：2017年11月29日

简介：《方案》提出建设农民创业园，搭建创新创业平台，引导和支持返乡下乡人员把握一二三产业融合发展的机遇，依托农业新产业新业态实现就业创业。促进农村产业融合发展与新型城镇化建设有机结合，扶持创建一批茶叶、水果、蔬菜、水产品等专业特色小城镇，支持建设一批农产品加工、物流商贸、休闲旅游等小城镇园区，形成一批集创新、生产、销售、服务于一体的农业专业镇，吸纳周边农村劳动力就近就业。

(2) 广东省人民政府办公厅关于印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》的通知

发布时间：2022年4月24日

简介：《措施》提出建设预制菜联合研发平台、构建预制菜质量安全监管规范体系、壮大预制菜产业集群、培育预制菜示范企业、培养预制菜产业人才、推动预制菜仓储冷链物流建设、拓宽预制菜品牌营销渠道、推动预制菜走向国际市场、加大财政金融保险支持力度、建设广东预制菜文化科普高地十条措施。

(3) 广东省人民政府办公厅《关于金融支持全面推进乡村振兴的实施意见》（粤府办〔2021〕46号）

发布时间：2021年12月24日

简介：《意见》提出深化以省级现代农业产业园为重点对象的信贷创新、支持涉农经营主体通过资本市场融资、提高新型农业经营主体信贷可得性、聚焦农业产业链供应链配置资金链等重点工作任

务。到 2025 年，政策性农业融资担保业务在各地级以上市和主要农业大县全覆盖，基本实现省内主要优势特色农产品保险全覆盖、有信贷需求的农户信用建档全覆盖、新型农业经营主体信用体系全覆盖、基层移动支付应用乡镇全覆盖。

(4) 广东省人民政府办公厅《关于推进我省农村一二三产业融合发展的实施意见》（粤府办〔2016〕127 号）

发布时间：2016 年 12 月 14 日

简介：《意见》提出优化县域空间发展布局，积极推动农业专业镇建设，着力发展现代农业综合体，推进产城融合发展。推进农业结构调整，延伸农业全产业链，拓展农业多种功能，发展农业新型业态，探索多种产业融合方式。支持农业龙头企业发挥引领示范作用，规范农民专业合作社和家庭农场健康发展，发挥供销合作社综合服务优势，打造农业全产业链复合型企业，重视行业协会作用，鼓励社会资本投入，培育多元产业融合主体等。

(5) 广东省自然资源厅 广东省发展和改革委员会 广东省农业农村厅 广东省林业局《关于保障农村一二三产业融合发展用地促进乡村振兴的指导意见》（粤自然资规字〔2022〕1 号）

发布时间：2022 年 3 月 1 日

简介：《意见》提出广东将建农村一二三产业融合发展重点项目库，并明确农村一二三产业融合发展项目范围。提出以第三次全国国土调查成果为基础，各地要加快编制县、镇级国土空间规划，安排不少于 10% 的新增建设用地规模，重点保障乡村产业发展用地，优先用于重点项目库中的农村一二三产业融合发展项目。探索规划“留白”机制，镇级国土空间规划和村庄规划可预留不超过 5% 的建设用地机动规模，优先用于保障难以确定选址的农村一二三产业融合发展项目建设。

(6) 广东省人力资源和社会保障厅 广东省农业农村厅关于印发《进一步加强我省农村电商培训推动创业就业工作方案》的通知（粤

人社发〔2019〕158号)

发布时间：2019年12月16日

简介：《方案》提出加大农村电商技能人才院校培养力度、大规模开展农村电商从业人员职业技能培训、提升农村电商初创人员创业能力、培育壮大农村电商“一村一品”人才队伍、多层次培训培养县域农业农村数字经济人才、探索农产品电商新模式、打造“粤字号”农产品品牌、大力促进“产业特色+”的订单式创业就业等工作任务。推动有条件的村至少扶持1个农村电商品牌。

(7) 广东省农业农村厅《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》

发布时间：2022年4月12日

简介：《规划》提出围绕构建产业体系、优化产品体系制定。密切结合本省实际在空间维度建设省域“4321”乡村休闲产业体系（4为“四边”即城边、景边、海边、村边，3为“三道”即交通干道、碧（绿）道、南粤古驿道，2为“两特”即少数民族特色居住区、古镇古村特色村落，1为“一园”即农产品加工旅游园区），在时间维度制定农业生产季和农闲季乡村休闲产品开发指引。构建乡村休闲产业全产业链和“三品一标”、打造农产品加工观光工厂等举措。

(8) 广东省农业农村厅《关于探索建设农业龙头企业总部基地的指导意见》（粤农农〔2022〕73号）

发布时间：2022年4月6日

简介：《意见》提出建设头部企业主导型、协会主导发展型、平台资源聚集型总部基地，大力推动资源要素向农业龙头企业总部基地聚集。力争将总部基地建设为服务区域产业发展的一站式、一体化“服务中心”，打造为区域特色产品及文化的“展示厅”、跨域交流合作的“会客厅”、科技交流推广的“报告厅”、商贸投资对接的“交易厅”，成为乡村产业发展的新高地。

(9) 广东省农业农村厅《广东省乡村产业发展规划（2021-2025年）》

发布时间：2022年1月17日

简介：《规划》提出立足省委“1+1+9”工作部署，以发展精细农业为主攻方向，以一二三产业融合发展为路径，聚焦重点产业，聚集资源要素，强化创新引领，培育发展新动能；延长产业链、提升价值链、打造供应链，构建岭南特色鲜明、承载乡村价值、创业创新活跃、利益联结紧密的现代乡村产业体系，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

(10) 广东省农业农村厅关于印发《广东省农产品产地冷藏保鲜设施建设实施方案》的通知

发布时间：2021年10月12日

简介：《方案》提出在全省申报农产品产地冷藏保鲜设施建设的16个地市和8个试点县（国家级和省级），要聚焦鲜活农产品主产区、特色农业农产品优势区和产地冷藏保鲜设施建设薄弱地区，围绕蔬菜、水果，兼顾地方优势特色品种开展产地冷藏保鲜设施建设。

(11) 广东省农业农村厅《“一村一品、一镇一业”建设工作方案》（粤农农规〔2019〕2号）

发布时间：2019年5月11日

简介：《方案》提出通过“一村一品、一镇一业”建设，形成一批主导产业突出、区域特色优势明显、市场前景较好、组织化程度较高、农民增收效果显著的专业村镇，促进地方特色产业由资源变产品、产品变商品、商品变名品，带动产品开发、产业发展，富裕一方农民，振兴一方经济。广东省农业农村厅建立“一村一品、一镇一业”项目库，各县（市、区）、镇（乡）人民政府和各级农业农村部门在项目库内完成项目入库、审核、审批、备案、建设进度和资金使用进度跟踪报送、绩效评价等全过程管理。

表 1：广东部分地市推进农村一二三产业融合的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
广州	2020 年 1 月 20 日	《广州市农产品加工业发展规划 (2019-2025 年)》	提出大力发展农产品初加工，健全农产品配送体系、推动农产品精深加工、提升农产品加工综合利用水平、推进主食加工和开发、推动农产品加工科技创新和成果转化、推进农产品加工业集聚发展、培育优质农产品加工产品品牌等重点任务。
	2022 年 4 月 29 日	《广州市促进农业龙头企业做大做强若干措施》	提出加强人才、科技、金融、用地支持，其中优先安排建设用地指标。在全市的年度土地利用计划中专项安排不少于 1000 亩建设用地指标用于乡村振兴项目；对参与都市现代农业产业链、现代农业产业园、现代农业产业集群等建设，联农带农效果明显的龙头企业，优先安排建设用地指标。对符合要求的新产业新业态项目，支持按“点状供地”办理用地手续。
佛山	2021 年 9 月 30 日	佛山市自然资源局 佛山市农业农村局 《关于加强设施农业用地管理工作的 实施意见》	明确设施农业用地范围，确定设施农业用地规模，规范设施农业用地备案年限，明确设施农业用地申报及备案程序、项目退出和变更程序，提出严守农地农用和耕地保护红线。

地区	时间	文件	主要内容
河源	2021年6月11日	《河源市优势特色农业产业化提档升级行动计划（2021-2025年）》	提出做大一批优势特色农产品、做优一批农产品品牌、做强一批新型农业经营主体，加快提升优势特色农业规模化、标准化、产业化、现代化发展水平，力争将我市建成粤港澳优势特色农产品生产加工基地、供应基地和农业产业化经营示范基地，促进农业增效、农民增收、农村发展。
梅州	2021年5月13日	《梅州市实施乡村振兴战略规划（2018—2022年）》	提出农村产业融合发展行动，包括农产品加工提升工程、电子商务进农村综合示范工程、休闲农业和乡村旅游精品路线培育工程、特色小镇建设、农村“星创天地”建设工程、一二三产业融合示范园建设工程。
东莞	2022年4月14日	东莞市农业农村局关于印发《东莞市休闲观光农业示范点评选及奖励实施办法》的通知	对经市农业等有关部门评选认定为农（渔）业休闲观光的经营性或公益性项目，市财政设立休闲观光农业示范点奖励专项资金，对市级及以上休闲观光农业示范点给予一次性的奖励。
清远	2021年1月20日	清远市农业农村局关于印发《关于促进乡村民宿发展推动乡村产业振兴的指导意见》的通知	提出每年安排不少于30%的乡村振兴项目用地指标、点状供地项目用地指标用于支持乡村民宿产业项目。有序引导具有一定实力的新型农业经营主体或外来投资商开展乡村民宿项目建设，力争在未来几年，全市的乡村民宿数量上有较大提升。

◆ 全国主要省份的相关政策

表 2：全国主要省份的相关政策

地区	时间	文件	主要内容
北京	2021年4月8日	中共北京市委 北京市人民政府印发《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案》的通知	提出大力发展生态友好型产业，打造新型农林复合体。支持农业产业化龙头企业带动农民发展农产品初加工、精深加工。推广净菜上市。建设农村电子商务公共服务中心，着力培养一批农村流通类电子商务龙头企业。建立北京优农产品目录，培育提升品牌价值，恢复推广一批“老口味”蔬菜品种，做好地理标志农产品保护和开发。开展乡村民宿星级评定等。
江苏	2020年2月24日	《省政府关于促进乡村产业振兴推动农村一二三产业融合发展走在前列的意见》	提出构建特色鲜明的乡村产业体系，主攻提升重要农产品产能、提高主导产业品质、壮大特色产业集群、做大做强农产品加工业、发展乡村新兴产业、传承弘扬乡土产业；实施重大产业投资项目，培育重点市场竞争主体，做强重要区域公用品牌，打造重点产业发展平台等。

地区	时间	文件	主要内容
浙江	2021年11月9日	浙江省农业和农村工作领导小组办公室 浙江省农业农村厅 浙江省乡村振兴局关于印发《农业农村领域高质量发展推进共同富裕行动推进计划（2021-2025年）》的通知	推进“农业+”行动，健全农业价值拓展实现机制，丰富乡村经济业态，培育发展“十业万亿”现代乡村产业。开展农业全产业链“链长”制试点，组织梳理农业全产业链图谱，支持农业龙头企业担任“链主”，推动农业区域特色主导产业打造成为重点全产业链，打造百亿元以上的标志性产业链 10 条等。
山东	2021年3月5日	中共山东省委山东省人民政府《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》	提出实施农业全产业链培育计划。健全现代农业全产业链标准体系。大力发展农产品初加工、精深加工，推进农产品加工向产地下沉、与销区对接、向园区集中。开展农产品加工业高质量发展评价，对农产品加工强县给予奖励。加强农业对外合作交流，加快推进潍坊国家农业开放发展综合试验区建设。深度融入粤港澳大湾区“菜篮子”建设等。
云南	2021年9月29日	云南省农业农村厅 云南省市场监督管理局《关于印发云南省地理标志农产品培育和保护行动方案的通知》	提出全面建立地理标志农产品资源目录、制定地理标志农产品培育计划、强化地理标志农产品培育措施、强化地理标志农产品培育措施、加强地理标志农产品专用标志推广使用、严厉打击地理标志侵权假冒行为等。

【现状】

◆ 我国农村创业主体呈现多元化

农业农村部发布的数据显示，2021年，我国农村就业创业取得新进展，返乡、入乡创业人员今年已经达到1120万人，比2020年底增长110万人。

农村创业主体呈现多元化，农民工、大学生、退役军人、科技人员等成为返乡入乡创业主力。同时，产业业态越来越丰富，80%以上是一二三产业融合项目。农村创业主体持续发挥农业农村产业发展和文化传承作用，46%的主体从事现代规模种养业，24.3%的主体从事乡土特色种养业，10.5%的主体从事农产品加工流通业，6.9%的主体从事休闲农业和文化创意产业。

（来源：央视网）

◆ 我国农村电商迈入兴农新阶段

近年来，我国农村电子商务保持良好发展势头。

一是农村电商规模持续扩大。2021年，全国农村网络零售额2.05万亿元，同比增长11.3%，增速比上年加快2.4%。全国农产品网络零售额4221亿元，同比增长2.8%，电子商务促进农民增收的作用进一步显现。

二是农村网民数量持续增加。近年来，我国大力推动互联网基础设施建设，截至2021年11月底，我国现有行政村已全面实现“村村通宽带”。第49次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2021年12月份，我国网民规模达10.32亿人，其中农村网民规模为2.84亿人，占网民整体的27.6%。我国农村地区互联网普及率为57.6%，较2020年12月份提升1.7个百分点，城乡互联网普及率差异缩小0.2个百分点。

三是农村物流体系更加健全。国家邮政局数据显示，2021 年农村地区收投快递包裹总量 370 亿件，带动农产品出村进城和工业品下乡进村超 1.85 万亿元。通过整合和优化各类物流资源，县乡村三级物流体系建设进一步完善，已基本形成“两中心一站点”农村电商物流运营体系。2021 年累计改造县级物流配送中心 1212 个，村级电商快递服务站 14.8 万个。目前，全国 98% 的乡镇实现品牌快递直通，80% 以上的行政村实现快递直达。

四是新业态新模式加速应用。手机成为新农具、直播成为新农活、数据成为新农资。越来越多的农民尝试农产品直播，带货规模迅速扩大。《2021 快手年度数据报告》显示，2021 年 1 至 10 月份，超 4.2 亿个农产品订单经由快手直播电商从农村发往全国各地。

农村电商在助力脱贫攻坚、赋能产业数字化转型升级、推动农村创新创业等方面发挥了重要作用。

一是助力脱贫攻坚取得胜利。电子商务进农村综合示范是我国推动农村电子商务工作的重要抓手。截至目前，商务部等部门已累计支持 1489 个县开展电子商务进农村综合示范。商务大数据监测显示，2020 年国家级贫困县农产品网络零售额为 406.6 亿元，同比增长 43.5%，增速较 2019 年提高 14.6 个百分点，更多农民将线下农产品转向线上销售。截至 2020 年底，国家级贫困县网商总数达 306.5 万家，较 2019 年增加 36.6 万家，增长 13.7%。

二是赋能产业数字化转型，为乡村振兴提供新动能。一方面，农村电商助力农村地区制造业转型升级。浙江义乌小商品、山东曹县演出服、江苏睢宁小家具等传统产业借助农村电商快速发展。山东曹县由最初工业基础薄弱、贫困人口数量全省第一的贫困县，发展成为全球最大的木制品跨境电商基地、全国最大的演出服饰产业基地。另一方面，农村电商助力农业供给侧改革。浙江象山围绕“象山红美人”柑橘进行数字化生产、营销与推广，通过原产地背书、加强知识产权保护等方式，提高产品质量，扩大区域公共品牌影响力，帮助农民增

收超 30%。

三是推动农村创新创业升温。电商已成为农村创新创业的新舞台，吸引越来越多农民工、大学生返乡创业。2021 年，我国返乡入乡创业人员达 1120 万人，比 2020 年增长 110 万人，同比增长 10.9%，80% 以上创业项目是一二三产业融合项目，带动农事体验、直播等蓬勃兴起。2021 年底，全国农村网商、网店有 1632.5 万家。

（来源：经济日报）

◆ 广东：“一村一品、一镇一业”成效显现

近年来，广东省把发展“一村一品、一镇一业”作为发展特色产业，促进乡村产业振兴的重要抓手、重大行动，以前所未有的力度扎实推进。目前，全省 1322 个“一村一品”专业村主导产业总产值达 293.25 亿元，各专业村主导产业产值平均占各村农业总产值的 54%，200 个“一镇一业”专业镇主导产业总产值达 642 亿元，各专业镇主导产业产值平均占各镇农业总产值的 50%，初步形成了由点连线、由线结网的产业格局，为广东省现代农业产业体系构筑了重要支撑。

一、高位谋划、强力推动。省委省政府高度重视，谋划部署。省委书记李希同志在全省实施乡村振兴战略工作推进会上明确要求推动“一村一品”广泛覆盖、打造一批特色镇和专业村。省长马兴瑞同志亲自调研推动，把“一村一品、一镇一业”列入省政府十项民生实事之一。省委常委叶贞琴同志亲自督导落实，多次主持召开现场推进会，对工作进行动员、部署、再动员、再部署，明确“一村一品、一镇一业”组织化、品牌化、融合化、绿色化的发展方向。

二、资金支持、优化程序。2019 开始，每年统筹整合 10 亿财政资金，发展 1000 个“一村一品”专业村、100 个“一镇一业”专业镇。截止 2022 年 1 月，已扶持 2201 个村发展农业特色产业，建成 1322 个专业村和 200 个专业镇，带动建设一批有影响力的全国“一村一品”示范村镇。为提高工作效率，简化财政建设资金拨付方式，由过去层

层下拨报账制，改为直接拨付实施主体，减少拨付层级，减少审批程序，赋予实施主体更大的自主权。

三、制度先行、规范管理。建立“1+N”管理制度，制定1个方案，配套N个办法，即：印发《广东省农业农村厅“一村一品、一镇一业”建设工作方案》，配套制定“一村一品、一镇一业”项目库管理办法和认定管理办法等规范性文件，为“一村一品、一镇一业”建设提供制度保障。同时，强化管理职责，明确由县（市、区）政府负总责，镇（乡）政府为责任主体，农民专业合作社、合作联社、家庭农场和农业龙头企业等新型经营主体为实施主体，进一步层层落实责任，传导压力推动。

四、融合发展、培育品牌。坚持聚焦主导产业，延伸产业链，提升价值链，促进一二三产业融合发展。据统计，全省有93%的“一村一品、一镇一业”专业村镇补齐加工、流通短板，发展了产品加工、电子商务、农旅结合等新业态，累计带动56.4万农户参与，其中贫困农户9.1万。注重发挥品牌效益，“一村一品、一镇一业”产品使用统一的LOGO，形成“广东荔枝”、“广东丝苗米”等一批效益显著的区域公用品牌，助力“农产品”变“商品”，“商品”变“名品”。

五、壮大主体、培育新农人。大力引进返乡创业大学生、退役军人、个体工商户等“新农人”，建设“一村一品、一镇一业”主力军。梅州碧园村返乡创业大学生陈伟波，茂名楼阁堂村退伍军人杨华振等一批“新农人”在政策的感召下，返乡入乡创业，为“一村一品、一镇一业”发展带来新理念，注入新活力。

（来源：农业农村部、金羊网）

◆ 广东：启动2.0版现代农业产业园建设

2018年，广东省现代农业产业园建设现场会全面部署省级现代农业产业园建设工作以来，广东各级政府特别是负责具体建设工作的农业农村部门坚持高位推动，建立由市县政府主要负责同志担任园长

的“园长制”，列入全省实施乡村振兴战略考核范畴。全省在产业园建设中坚持政策引领，制定支持产业园建设的“1+N”政策，明确产业园总体目标、建设任务，聚焦用地保障、财政金融支持、税费减免、流通和品牌建设、基础设施、环境保护和科技与人才等多个方面，形成政策“组合拳”。

现代农业产业园已成为广东推进一二三产业融合发展的“主阵地”。各产业园参照工业升级的“园区模式”，聚集生产、加工、科技、营销等现代生产要素，大力发展二、三产业，有力推动农业全环节升级、全链条增值。第一轮省级现代农业产业园总产值已达 3308 亿元，辐射带动农民就业创业超过 150 万人，现代农业产业园二三产业产值过半，产业园内农民收入比增超两成。

随着“三农”工作重心历史性地转向全面推进乡村振兴，2021 年底，广东再次启动 2.0 版现代农业产业园建设，出台《2021—2023 年全省现代农业产业园建设工作方案》，三年内再投 75 亿元，建设省级现代农业产业园 100 个以上，实现优势产业、农业县（市、区）、主要特色品种省级产业园全覆盖，争创一批国家级产业园，打造一批全产业链、在国内外具有竞争力的优势产业区（带）。

（来源：农民日报、南方日报）

◆ 广东：夯实数字农业高地

2022 年，广东夯实农产品数字化营销，实现热点话题与农产品营销事件联动，实现广东“12221”市场营销体系升级“2.0”版本，开创广东农产品数字化营销新时代。“云上花市”销售额近 3 亿元，“云上购花”成新年俗；狮头鹅网络节线上参与人数超 2200 万，签约金额超 2 亿元；“菠萝的海”千人田头直播，开创了“田头大直播、大培训、大卖场”数字营销新模式；化橘红云上踏春赏花，登上广东全省 21 城同城热搜，话题阅读次数超 3000 万。

三年来，广东持续推出一批新模式、新业态，以数字力量和互联

网力量聚集全产业要素资源，推广帮农民卖货的电商助农新模式，助力广东农产品出村进城。举办一系列网络节，数字化实践出实效。2020年初，首届徐闻菠萝网络节举办，七位镇长与网红组团直播，当天累计观看人数150万人以上，带动销售280多万斤；广东荔枝、菠萝、鲍鱼、狮头鹅打下漂亮营销战，荔枝在连续大年丰产的情况下实现荔农增收，总产值超140亿元；2021年惠来鲍鱼云端发力，收入整体提升6亿元。开拓一系列创新玩法，催生一批新业态。520荔枝节、荔枝丝路行、农产品南航专列、高铁专列等相继开通，“广东荔枝”“广东（梅州）柚”“阳西生蚝”“惠来鲍鱼”“澄海狮头鹅”等一批“粤字号”农产品享誉全国、走出国门。

广东数字农业发展以全产业链思维驱动，从大数据应用、生产数字化改造、田头智慧小站建设、无人农场探索、智慧农业实践等入手，多点突破，全面开花。与农产品市场体系建设相结合，将大数据尤其产销大数据应用导入市场体系，以数据开路，推出了菠萝大数据、荔枝产销大数据、柑橘产销大数据、柚子产销大数据等。田头智慧小站探索仓储保鲜、加工包装、直播电商、区域农业数据收集发布、新技术示范推广、新农人创业实训孵、市场集散、农业金融保险对接、农业生产经营信息（土地流转、农技农机农资信息）发布对接、农村政策法规宣传等十大功能。

（来源：南方农村报）

◆ 广东建设冷链骨干网 支撑小农户对接大市场

针对全省800多万小农户的实际需求，广东省供销社以冷链骨干网建设为突破口，强化面向小农户的农产品现代流通服务支撑。有关做法得到省委、省政府高度重视，冷链骨干网建设列入2021年、2022年省委全委会工作报告和省政府工作报告，省级累计安排项目资本金5亿元、专项债52亿元和每年500亩专项用地指标予以支持。

一、发挥优势，整体布局。针对冷链设施投入大、效益低、社会

资本投资意愿不强，省供销社依托供销社系统联结城乡、连通农产品产区和销区的组织体系和网络优势，早谋划、早部署，制定全省冷链骨干网建设方案，推动“粤港澳大湾区 1 个中心库+产地网、销地网 2 个区域网+库容整合、车辆运输、智慧冷链 3 个运营平台”建设，规划用 3 年时间建成库容 160 万吨、配套冷藏车 2000 辆和田头冷链装置 1000 台，构建社会化服务、市场化运营、智能化管理、网络化协同，具有独特竞争优势的供销冷链“一张网”。

二、双线运行，快速推进。发挥联合社机关行业指导推动和社有企业市场运作的双线运行优势。省社成立指挥部，分管领导包片，挂图作战；市县供销社上下协同、联合推进；冷链物流龙头企业牵头实施，项目快谋划、快建设、快运营。在全省 19 市 55 县谋划项目 60 个，总体达成规划目标；开工项目 31 个，新增用地 2500 亩；运营项目 22 个、冷库库容 58.4 万吨，全省网络布局基本形成。

三、下沉服务，联结农户。推动冷链物流服务网络向农村延伸，密切与农民利益联结。依托供销社县域助农服务平台和镇村助农服务中心，建设田头仓储冷链物流设施，为小农户提供农产品采购、田头预冷、低温加工、冷藏保鲜等服务，解决农产品流通“最先一公里”难题。2021 年，在 20 个县建设运营田头冷链示范点 82 个，带动 61 个市县供销社发展田头冷库 223 个。

四、完善链条，对接市场。围绕一二三产业融合，发挥冷链骨干网项目的支撑作用，打造农产品现代流通全产业链。推进农产品分级分拣，与布局全省的 100 个直供配送中心协同，发展“生鲜电商+冷链配送”。集聚农产品加工产业，在江门等地打造一批省级现代农业加工产业园区，拓展中央厨房、预制菜等精深加工。服务应急保供，打造粮食、冻肉等重要农产品储备基地。创新农产品流通，落实全国总社和广东省战略合作协议，部省共建惠州大湾区绿色农产品生产供应基地，以冷链物流板块为基础，整合前端生产主体和后端销售渠道，发展供销特色以销促产新模式。

五、数字赋能，精准管理。建设广东数字供销，搭建全省智慧冷链物流系统，依托冷链骨干网，上线云仓管理系统、车辆协同系统、农产品质量检测追溯系统、产销对接系统，实现冷链运输全程数字化管理，为精准联结小农户、对接大市场提供支撑。

（来源：中国供销合作网）

◆ 广东：优化海洋渔业产业链群

在广东珠海，全国首台半潜式波浪能养殖旅游平台“澎湖号”已对外迎客。在这个“海上堡垒”上，游客可以漫步平台、看海听涛，也可以拉起吊床、卧享海风拂面，还可以下竿钓鱼、现宰现烤享受美食。

如今，越来越多的现代化海洋牧场平台开启了养鱼、钓鱼、赏鱼、品鱼、加工鱼、售卖鱼的一条龙产业，集海上观光、休闲垂钓、潜水采捕、特色餐饮等多功能于一体。

相比传统渔业生产模式单一、产业融合度低、抗风险能力差的短板，现代化海洋牧场建设可有效带动一二三产融合发展，延伸、优化海洋渔业产业链价值链。在陆地上，依托现代化海洋牧场建设，多地加快建设集种苗繁育、健康养殖、产品加工、冷链物流、物资补给于一体的渔业综合生产系统，提升海洋牧场原位加工和冷链物流能力。

通过加大对海洋牧场产品和加工副产物的高值化开发利用，海洋渔业增值空间不断拓宽。在现代化海洋牧场建设带动下，海洋食品、海洋旅游、海洋装备、智慧海洋等产业快速发展，形成产业链各环节深度融合、协同发展局面，成为部分沿海地区海洋经济新的增长点。

广东省农业农村厅资料显示，海洋牧场每年直接经济效益约7000元/亩，渔业渔船每艘每年增加经济效益5万至8万元。

（来源：《瞭望》杂志）

◆ 广东：打造千亿规模乡村休闲产业

从消费市场来看，广东毗邻港澳，人口 1.26 亿，其中粤港澳大湾区 8617 万人，消费群体巨大，且高端消费群体占比高。到 2025 年，全省常住人口城镇化率将达到 77%，城镇常住人口将达到 10150 万人，乡村休闲需求旺盛。

对于当前全省乡村休闲产业发展形势，《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》指出，广东省乡村休闲产业资源丰富，消费群体潜力巨大，乡村基础设施发达，美丽基础坚实、业态类型丰富、品牌效应凸显。目前，广东省共有全国休闲农业与乡村旅游示范县（区）10 个、中国美丽休闲乡村 32 个、中国重要农业文化遗产 5 项，向全国推介 24 条乡村休闲精品线路，共创建休闲农业与乡村旅游示范镇 147 个、示范点 407 个，认定 50 家广东农业公园。各地大力打造乡村振兴示范带，全省累计建成肇庆封开等 5 条省际廊道，打造了广州“花漾年华”、佛山“百里芳华”、茂名“精彩 100 里”、汕尾“蚝情万丈”和陆丰“滨海走廊”等 200 多条美丽乡村风貌带、570 多条美丽乡村精品线路。2020 年，全省休闲农业经营主体 8013 个，从业人数为 57.89 万人，接待人数 1.24 亿人次，营业收入 143.7 亿元。

但总体来看，广东乡村休闲产业仍存在“智”创资源供给、“农”本资源发掘不充分，“聚”集资源融合不深入等问题，亟需统筹优化发展。

（来源：广东省农业农村厅、中国商报）

◆ 广东：四级农业龙头企业总数超 5000 家

截至 2022 年 2 月，广东现有国家、省、市、县四级农业龙头企业总数超 5000 家，实现涉农营业总收入超 7300 亿元；各种渠道上市、融资农业企业超 150 家；诞生了温氏、海大、海天味业、钱大妈等一批年销售额超百亿元的行业领军企业，广东农业龙头企业数量、质量

均稳居全国前列。

乡村振兴，产业兴旺是关键。农业龙头企业积极投身参与乡村振兴各项事业，有力引领广东乡村产业驰入高质量发展“快车道”。

在产业体系构建方面，超过 650 家省级以上农业龙头企业参与粤东粤西粤北省级现代农业产业园建设，有 61 家、235 家市级以上农业龙头企业分别参与优势特色产业集群、农业产业强镇建设，推动优势产业与农民收入实现同频“双增”。

在全产业链打造方面，各级农业龙头企业立足自身优势基础，拓展农业多种功能，打造农业全产业链，促进农村一二三产融合发展。有超过 30%的农业龙头企业从事农产品加工业，其涉农营业收入占全省农业龙头企业总营收比重超 47.42%；涉足乡村休闲旅游业、农村电商、农业生产社会化服务等新产业新业态企业合计 386 家，实现相关产业产值 175.70 亿元。

在科技创新方面，农业龙头企业在种业振兴、数字农业、生物技术等领域积极开展科技创新，设有研发机构 1509 个，催生了“广明 2 号”白羽肉鸡等一批突破性科技创新成果。

在质量品牌建设方面，农业龙头企业积极参与新“三品一标”（品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）行动，约 59%农业龙头企业设有专业质检机构；依托“12221”市场体系建设，农业龙头企业主导创响了高州荔枝、梅州金柚、燕塘、风行、嘉士利等一批享誉海内外的粤字号农业品牌。

在联农带农方面，广东农业龙头企业积极参与广西、贵州等协作帮扶，通过合同关系、股份合作等形式带动省内外 1067.07 万户农户实现增收 6584 余万元，吸纳 80.81 万人实现就业。在发展乡村产业、促进乡村振兴、推动实现共同富裕方面，农业龙头企业是名副其实的主心骨、顶梁柱。

（来源：广州日报）

◆ 专家对促进农村一二三产业融合发展的建议

今年的中央一号文件对聚焦产业促进乡村发展提出了明确要求，在着力推进农村一二三产业融合发展，要求乡村产业要姓“农”，要在做优做强种养业的基础上，积极拓展农业的多种功能，挖掘乡村的多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等三大乡村产业。

（吴宏耀，中央农村工作领导小组办公室专职副主任）

产业振兴是乡村振兴中重要的一环，也是基础之一。我们的乡村，在过去有发展产业的经验，尤其是改革开放初期的乡镇企业，那个时候，农村劳动力丰富，以二三产业为主的乡镇企业，打破了城乡分割的二元经济格局，吸引城市生产要素流向农村，乡镇企业发展很快。但后来，因为各种各样的原因，乡镇企业逐渐衰弱。同时，乡村的劳动力大量进城，因为城市里有更多的就业机会，有更好的收入。在此后的多年中，乡村产业一直在弱化。近些年来，我们国家一直在推动乡村产业的发展，此时的乡村产业，和以前乡镇企业时代的产业不一样，主要以农业及农业衍生出来的产业为主。

农村产业的创新，其实根基在深入挖掘本地的资源，当前的农村产业，之所以出现同质化严重的问题，还是对自身特色的挖掘不够。一二三产融合，不能为了融合而融合，比如明明不具备旅游的条件，还要发展民宿、发展旅游，显然是不合适的。其实，每一个地方都有自己特定的文化和历史，有自己独特的环境和资源，面向需求市场深入挖掘，才能真正发挥出这些资源的作用。

（司伟，中国农业大学经济管理学院院长）

中央提出要加快健全现代农业全产业链标准体系，推动新型农业经营主体按标生产，培育农业龙头企业标准“领跑者”。如果要实现

网上销售，标准化是一个非常重要的内容，只有实现了农产品生产的标准化，农业全产业链都实现了标准体系，才可以整体提升农业农村现代化程度。中国未来的农业农村发展布局是立足县域布局特色农产品产地初加工和精深加工，建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群。只有集聚才能产生规模效应。

（郑风田，中国人民大学农业与农村发展学院副院长）

【问题】

◆ 政协委员反映的我省农村一二三产业融合存在的问题

（一）产业多头管理，部门支持精准度和部门之间协同联动不够。在农村一二三产业融合发展政策执行过程中存在部门打架，特别是用地管理政策方面，存在部门打架、政策冲突问题，如农业部门批准了的，自然资源部门可能要反对等。行业管理部门的支持不够精准，该管的没有管到位，如用地问题，技术指导问题，帮找产品销路问题等。

（二）融合深度不够，产业带动不强。我省农产品深加工能力不强，农业企业规模普遍较小，且大多数停留在初级加工状态，产业链条短、附加值不高。对乡村旅游、休闲农业等新产业新业态发展的统筹规划不够，个别地方一哄而上、可持续性较差、同质化问题突出，完整的乡村文旅产业链条尚未构建，以观光为主的乡村游形式占据半壁江山，旅游收入重心围绕“门票经济”，对于地方经济和产业发展的促进作用非常有限。

（三）产业融合用地难。农村一二三产业融合发展新业态建设用地缺成为制约发展的瓶颈，具体来说存在指标缺、用地规模缺、申请难度大、申请费用较高等问题。一般的休闲农业、乡村旅游农业等一二三产业融合发展项目指标和规模都缺。省级农业产业园虽然有 10% 的用地指标，但部分地区由于没有用地规模，迟迟难以落地。用地审批流程复杂，申请难度大。点状供地政策是一项新的政策，是我省保

障乡村产业用地的重要举措，但政策对小项目、小企业而言，前期时间、资金成本高，成效一般，同时，由于点状供地有诸多创新，地方对政策重要性认识不足，落实有顾虑，推动不积极。

（四）融合主体实力弱。龙头企业是农村一二三产业融合发展的关键力量。我省农业龙头企业“强龙”少、带动能力弱：2020年省1183家重点龙头企业，其中营业收入低于1亿元的企业占57.10%；开展一二三产全产业链布局的占比不到5%。农民专业合作社是农村一二三产业融合发展的重要力量，但总体上我省农民专业合作社规模小、自身运作经营能力弱。据统计2019年我省单体合作社社均农户12户社员，全国是34户。龙头企业、农民专业合作社、家庭农场的实力不强关键因素是人才资源不足，特别是能力强、有文化的带头人特别稀缺。

◆ 涉农企业仍存在融资难问题

农产品现代流通网络建设离不开现代化的农业农村基础设施。加快田间地头流通设施建设；推进农产品产地市场、集配中心和低温加工处理中心改造升级；加快农产品运输、仓储设施专业化改造；提高农产品商品化处理能力……升级改造需要投入大量人力、物力、财力，只有解决好“钱袋子”问题，才能扩大人才引进、实现技术突破，推动农业高质量发展。

然而，涉农企业在融资时仍面临不少难点、痛点。我国的农业生产企业普遍规模小、较为分散，大多数农村小微企业缺乏正规的会计核算制度和完整的信息披露报告，金融机构难以了解其真实的经营情况和偿债能力，导致农业企业、合作社、农户与银行之间存在严重的信息不对称，这是农业企业融资面临的最根本问题。另外，农户及小型生产者的产品利润低，管理不规范，存在较大的自然风险和市场风险。农业生产高风险、低收益的特点与金融机构低风险、高收益的审批原则相违背。正是受信息不对称、融资风险高的制约，金融在为“三

农”提供服务时出现了“水土不服”，影响了金融机构在农村农业领域的业务推进。

（来源：期货日报）

【经验】

◆ 农村一二三产业融合的国内经验

➤ 浙江：推进 6 种融合模式 打造乡村振兴新动能

按照国家农村产业融合发展示范园创建的模式分类，目前浙江创建的示范园中，农业内部融合模式 3 个、产业链延伸模式 4 个、功能拓展模式 11 个、新技术渗透模式 1 个、多业态复合模式 11 个、产城融合模式 4 个。

一、农业内部融合模式

采用农林结合、种养结合、农牧结合等生态循环方式，形成多层次、多结构、多功能的农业融合状态，实现高效生态农业增产增效。以宁波慈溪正大示范园为例，建立“稻蟹共生”模式，每亩可实现年增收 1 200 多元；积极引进新加坡、以色列等国的先进技术，探索蔬菜种植、鱼虾养殖立体种养模式，进一步提升农业经济效益。

二、延伸农业产业链模式

通过发展农产品精深加工业，健全市场营销体系，推动农业“接二连三”发展，尽可能将农产品价值留在乡村。以杭州淳安临岐示范园为例，按照习近平总书记对淳安县和下姜村提出的发展中药材种植业以增加农民收入的指示精神，在做大中药材种植业基础上，发展道地药材精深加工，建成浙西唯一的中药材交易市场，2019 年市场年交易额约 3.5 亿元，3 年时间增长 5 倍。

三、农业功能拓展模式

推进农业与商贸、旅游、教育、文化、健康养生等产业深度融合，拓展农业多样化功能。以丽水缙云舒洪黄龙示范园为例，建立“生态

循环种植养殖+农业休闲旅游+中小学生学农基地”三位一体发展模式，通过植入旅游、研习等功能，成倍放大农田和农产品价值。

四、高技术渗透模式

应用数字农业技术、农业高新技术等培育现代农业生产新模式，实现农产品线上线下交易与农业信息深度融合。以台州仙居仙台示范园为例，建有院士团队，入驻的市级以上研发平台和产业基地有 13 个，示范园科技成果转化推广超过百万亩。

五、多业态复合模式

生态循环农业、农产品加工、农家乐、农事体验、民俗文化展示、农产品电子商务、特色小镇等多业态相互融合，推动乡村产业兴旺。以湖州德清三林示范园为例，通过引进不同主体，将乡村多样化功能发挥出来，渔业养殖与数字技术结合，丝绵加工与乡村民俗旅游业结合，建设乡村创业平台，2019 年乡村一二三产业比例从 2018 年的 24.4 : 73.2 : 2.4 变为 28.6 : 57.1 : 14.3，整体结构更趋丰富合理。

六、产城融合模式

推动农村产业融合与新型城镇化联动发展，引导农村二三产业向县城、重点乡镇及产业园区等集中，形成农产品加工、商贸物流、休闲旅游等专业特色小城镇。以嘉兴海盐望海示范园为例，围绕生猪产业，推进实现“良种繁育—生态养殖—透明工厂—肉品加工—冷链物流—文化旅游—美食品鉴”全链条集聚发展，打造健康美食小镇。

（来源：国家发展和改革委员会）

➤ 广东新兴：政府有形手弹好产业融合“三弦琴”

一、促融有方，用好“有形手”，政府“补位不缺位”

新兴县巧妙发挥政府“指挥棒”的作用，以激发农企参与，实现了政府在三产融合发展过程中“补位不缺位”。

（一）给农企“牵红线”，搞“合唱”不搞“独唱”

激活社企参与是实现“政府主导、企业主位、农民主体”的格局

的前提。其一，定位政府“搭舞台”。为了让农企有“施展身手”的机会，新兴政府以“政府搭台、政府牵引”为理念，出台未来小镇、农牧小区等多个项目共建平台。如新兴县以农牧小镇为平台，引导温氏集团、南牧公司以及大量现代家庭农场等共同打造中国最先进的现代农牧集聚区、展示区。其二，激活企业“做领唱”。为解决农民资金缺乏等问题，新兴政府主动帮助温氏集团申请银行牌照，让其为农民发挥无息贷款、先行垫资等金融服务。其三，引导农民“来和声”。新兴政府通过政策引导、资金帮扶、用地倾斜等方式大力发展现代家庭农场，借此引导农民参与现代化农业建设。

（二）为农企“调利益”，做“协管”不当“主管”

针对农企“前期难合作、中期难协调、后期难继续”的困境，新兴政府主动帮助农企协调利益，做农企合作的“协管员”。第一，新建合作，找利益“平衡点”。政府引导企业创新农企合作机制，为农民建立起风险先担机制、利益共享机制，确保农民因合作获益，企业以合作促发展。温氏集团通过为农户注入资金、现代化生产方式与管理标准，与农户协议定价、丰收返利，有效保障了农民发展。第二，文化熏陶，增利益“共通处”。新兴县利用传统禅文化的优秀因子，营造“融合共生”的文化氛围，以潜移默化的方式让农企形成“共生、共享、共赢”的合作理念。例如，温氏集团、万事泰集团等公司的经营理念都包含“普惠”、“合作”、“互助”等禅文化，并通过公益活动、帮扶农民等方式回馈社会。第三，科技助力，加利益“连接线”。新兴通过引进物联网人才、增设资金补贴等方式，大力推动物联网技术的普及。

（三）引农企“自运转”，管“大事”不拘“小事”

政府并非万能，因而更需要引导发挥企业和农民的“自发力量”，从而提升融合质量。首先，政府出规划，企业自愿共建。为引导企业参与公共设施建设，新兴政府建立了“政府规划，企业建设”的合作模式。如惠能广场即由政府进行土地规划，温氏集团出资建设以此为

居民提供文化活动中心。其次，政府做孵化，农户自主发展。新兴县通过公益性农民培训制度、创业扶持等政策，积极培育专业大户、家庭农场等新型农业经营主体。截至 2016 年底，新兴政府已培育家庭农场 5100 多个、种养大户 1.1 万个、农民专业合作社 515 个。最后，政府设标准，农企自觉实践。为解决检疫难题，政府制定了有关检疫标准，并下发到温氏等龙头企业，由企业承担部分养殖户的畜禽检疫事宜，并通过市场溯源机制倒逼企业提高检疫标准，从而将部分检疫服务转移到企业。

二、促融有则，管好“有形手”，政府“到位不越位”

政府治理现代化的核心是简政放权，这要求政府在正确履职，做好本职工作的同时，管好“有形手”，退出越位领域。

（一）以促进融合为准线，牵好“牛鼻子”

为打破传统一二三产业机械化融合的困境，新兴政府以有机融合为准线，构建了新的融合方式。第一，推崇农企“自由组合”。新兴通过“企业优先招聘农民、农民就近入职工作”的方式，让农民与企业“自由组合”。在象窝茶园，农民自愿将家中茶园承包给翔顺公司，同时翔顺公司讲茶园管理承包给农民，以此发挥企业市场优势和农民劳动力优势。第二，鼓励企业“多向发展”。新兴政府着力扶植企业向其他产业发展，通过企业来加快推进三产融合。以温氏集团为例，公司以畜禽养殖为主，拓展建立了农牧加工设备公司与农牧服务公司，成功将产业链延伸至二三产业。第三，促动产业“有机结合”。为更好地促进产业融合，新兴县以特色小镇建设为载体，打造“农业生产产品加工观光旅游”一条线发展的模式，“变产业独立发展”为“三产深度融合发展”。该县簕竹镇立足畜禽养殖基础，衍生了农牧设备制造、肥料制造、乡村旅游、会议展示等相关产业。

（二）以社会需求为界线，做好“服务员”

“提供什么服务、怎样提供服务”应以社会需求为准。一是设施“配起来”。为企业与农户提供发展所必需的基础设施，是政府的主

要职能之一。围绕现代农业发展，新兴政府将创业补贴、农机补贴等资金向四类新型经营主体倾斜。以建立现代家庭农场为例，农户不仅可以向政府申请创业补贴、还可以申请相关农机补贴，大大减轻了农户的经济压力。三是人才“引进来”。为更好地引进人才与技术，新兴政府成立并引进了多个实验室及研究中心，为企业与农民技术创新、成果转化等服务。

（三）以公共利益为底线，当好“监管器”

一方面，设溯源检测。通过建立市场溯源检测，能够有效利用市场倒逼企业提高生产质量，保障消费者的食品安全。当前，新兴已建立远程监控、二维码溯源等先进的溯源检测方式，一旦出现质量即可追溯源头，追责企业，进一步确保了现代特色农业产品质量安全。另一方面，划建设红线。尽管有三产融合建设需求，但发展不可以环境为代价。因而，新兴对基本污染物排放等都设置了建设红线。在范金树现代家庭农场，畜禽的排泄物都必须经过生物发酵并由相关部门检测，合格之后则可作为农田肥料进入市场销售，实现了畜禽排泄物零污染排放的目标。

三、促融有效，“有形手”奏出三产融合新乐章

（一）政府在产业融合中应该适当“有所不为”

新兴政府在推动产业融合的过程中，改变了传统的包办式、强制性、拉郎配的做法，从越位点退出，将企业能做的，交给企业；农民能做的，交给农民，让企业和农民“大展身手”，提高了三产融合建设的“性价比”。由此可见，三产融合建设离不开政府一定程度的“有所不为”，从而更好地为企业与农民参与“腾位置”。

（二）三产融合建设也需要政府“有所作为”

推进三产融合发展，除了市场的作用，更离不开政府的正确引导与优质服务。由于市场不是万能的，因而需要政府“补位”，主动承接社会与市场不能做、不愿做的事情，在政策制定、市场监管、基础设施建设、社会保障等方面切实履职，更好地为企业与农民提供高效

优质的公共服务，真正做到政府治理的“到位不缺位”，以此来进一步推动三产融合发展“大步向前”。

（三）社会需求是界定政府行为边界的重要途径

传统的包办式政府倾向于全能型服务，导致了“市场运作被干预、企业活力被削弱、社会参与被阻碍”的局面。新兴政府通过精准定位社会需求、尊重市场的自我调节能力与社会的自我建设功能，侧重为企业和农民提供其切实需求的服务内容，从而实现了全能型政府向服务型政府的进步。这种看似是政府服务范围缩小的做法，实则是政府界定职能范围的重大转变。

（四）产业持续融合的关键是激活社企活力

在建设农村一二三产业融合的过程中，政府面临着资金有限、市场信息不足等无法避免的问题，而市场与社会具有充足的资金和自我调节能力，因而有效建设农村一二三产业融合更需要企业与农民的大力支持。新兴县政府通过打好“三张牌”、“企业家庭农场”等方式充分调动了企业与农民的积极性，为科学长效建设三产融合提供了持续动力。

（来源：中国农村研究网）

◆ 农村一二三产业融合的国外经验

➤ 日本：发展“六次产业”的主要做法与启示

“六次产业”即认为农业不仅是农畜产品生产，还包括与农业相关联的第二产业（农畜产品加工和食品制造）和第三产业（流通、销售、信息服务和农业旅游），即六次产业：第一产业×第二产业×第三产业。只有各产业间的合作、联合与整合，才能获得农业与农村经济发展效益的倍增。

具体来说，推动“六次产业化”的支持措施主要有以下几个方面：

第一，农工商合作事业计划。合理利用工商业带动一二三产业融合发展。以《农工商合作促进法》为基础，推进中小企业者和农林渔

业者合作，有效利用各自的经营资源，通过共同的新产品开发、生产或需求拓展、新劳务开发等事业，提升农林渔业经营的综合价值。但与工商业合作是为了促进农林渔者能够自我成长为农工商经营主体，因而为保证农林渔业者的利益，法律限制了农工商合作中工商业的出资股份不能超过 49%。

第二，综合化事业计划。支持农业生产者延伸农业产业链和价值链。这主要是支持农林渔业者以自己生产的农产品为基础的创新发展和产业拓展，以充分挖掘区域内农产资源的价值，包括新产品与新技术开发、新价值创造、新市场开拓以及新产业培育等。

第三，地产地消计划。促进当地农产品更大程度地在当地消费和利用。该计划的认定者即使不在指定产地范围内，也可以获得产地直供合约的补贴，并简化其农地转用建立直销设施和到市区进行开发经营的审批程序。

第四，农业技术创新计划。推动以农业为基础的新兴产业发展。《六次产业化·地产地消法》指出，国家和地方公共团体应制定必要政策措施，支持以农林水产品为原料开发新产品、新市场以及引进和推广新技术，以此促进农林渔业及相关产业的综合发展。为配套支持“六次产业”发展，日本农林水产省农林水产技术会议制定了“农林水产技术基本研究计划”，明确了对革新性技术的研究开发、技术推广与产业化以及知识产权的保护和支持，并提出发展以生物能源为支柱的新产业，制造和利用农村的可再生能源。

第五，加大政策补助和金融支持力度，为农业向新领域的拓展延伸提供发展资金。政策补助力度的加强体现在两个方面：一是对新产品开发和新市场销路开拓等支出的补助从 1 / 2 提高到 2 / 3，并对开拓销路的洽谈会、参展、宣传等给予支持；二是对新的加工、销售所需要的设施购置与建设支出给予 1 / 2 的补助。

(来源：国务院发展研究中心信息网)

【线索选登】

◆ 住院“陪护难、陪护贵”问题

事由：当亲人住院，上班族日夜陪护不现实，有时不得不请护工。但护工往往被家政公司垄断，有时会出现护工标一个价、实际收取的却是另一个价，以及额外加钱等现象，让很多患者和家属感到苦恼。且当前的护工并非规范化职业，入职门槛低，服务水平无法得到保证。2019年7月，国家卫健委等多部门联合下发《关于加强医疗护理员培训和规范管理工作通知》，明确医疗护理员是医疗辅助服务人员之一，主要从事辅助护理工作，且医疗机构有培训医疗护理员的职责。用医疗护理员替代护工，进而帮助患者化解陪护难，其实是医疗机构的分内职责。

问题点：

1. 如何规范院外护工的服务和收费。
2. 医院培养医疗护理员面临哪些问题。
3. 政府可通过哪些措施解决住院“陪护难、陪护贵”问题。

◆ 极端天气应对问题

事由：2022年入汛以来，我国共出现18次区域性暴雨过程。广东、广西的降雨量达到了自有气象记录以来之最，多省持续强降雨导致多地遭受洪水灾害。除“水深”之外，7月后多地预计将转向“火热”，迎来高温热浪天。在广东地区，高温热浪风险正快速上升。2000年以前，广东的热浪天数大概是5到6天左右；到了2020年，高温热浪天数已上升到25天左右。如果持续发展下去，当达到温升1.5到2摄氏度情况下，广东的高温热浪天数可能会长达两三个月甚至更长时间。在这背后，极端天气对经济产业、居民健康等多方面都有巨大影响。

问题点：

1. 政府应通过哪些方式加强极端天气应对。
2. 如何减少极端天气对经济社会造成的损失。

(根据信息征集整理)

【工作动态】

◆ 省市区三级政协委员为广州“稳经济”建言献策

6月9日上午,广州市政协提案委主任孙湘带队到市工商联走访。孙湘和省、市、区三级政协委员代表以及民营企业代表就疫情以来企业纾困政策执行情况、民营企业发展存在的困难、加强和改进市政协提案工作建议等方面进行了深入交流,企业家们也针对目前经济社会发展形势,提出了“创新灵活就业,发放个人特长经营许可证”“加强惠企政策解读指导,争取做到应知尽知、应享尽享”“支持民营企业产品和服务进入政府采购目录”等意见建议。

孙湘充分肯定了民营企业在做好疫情防控、持续深挖潜力、维护经济发展良好环境方面做出的积极贡献。他希望市工商联继续发挥桥梁纽带作用,多为民营企业牵线搭桥、协调帮助解决困难;政协委员和企业家们要坚定信念、坚守初心,发扬敢闯敢干、不懈奋斗的精神,危中寻机、勇于创新,为助力广州坚定不移推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”建言献策。

◆ “深聊会”协商深港先进制造业合作区提案办理工作

6月9日下午,深圳市政协举办“打造深港先进制造业合作区”重点提案办理协商深聊会,在过去提办双方面对面沟通的基础上,吸纳关注提案办理的委员参与深聊,形成合力推动提案办理提高质量、办出成效。

深聊会上，福海街道主要负责同志介绍了深港先进制造业合作区基本情况。11位市、区政协委员及市发展改革委等提案办理单位负责同志围绕推进打造深港先进制造业合作区进行深入交流，就推进深港两地间基础设施“硬联通”和以政策和规则对接为重要内容的“软联通”、推动先进制造业优化升级壮大实体经济、提高政府办事效率降低企业运营成本等方面，为高质量打造合作区建言献策。

据了解，宝安区提出要加快推进深港先进制造业合作区规划建设，统筹会展东及周边14.2平方公里片区，打造“深港先进制造业合作区”（其中6.4平方公里位于前海新扩区范围），旨在建设科技快速应用转化的新型深港合作平台，打造对外开放、服务香港的最前沿阵地。

深圳市政协委员、宝安区政协主席姚刚在提交给七届市政协二次会议的《关于打造深港先进制造业合作区的提案》中建议，鼓励港资、港企、港人及专门机构优先入住深港先进制造业合作区，并给予政策的支持；探索港式管理新模式，提升服务港人港企新高度；给予港人深圳市民待遇，推进深港人才融合发展。该提案还建议，争取设立国家级制造业创新中心，建立健全产学研协同创新机制，围绕制造业重点领域的重点需求，建设发展制造业共性关键技术的研发应用基地，形成以市场化机制为核心的成果转移、扩散、孵化机制，推动香港先进技术在合作区转化落地。

“大疆无人机从香港科技大学的一个科研成果，落地深圳后只花了短短十几年的时间就发展成消费级无人机领域的世界第一大产业。香港科技大学一个37岁的博士到珠海创业，制造出的世界上第一艘无人艇监测航情。这些案例说明，香港和宝安优势互补、强强联合，加上航运、金融等机制优势，进行产业转化孵化，完全可以把深港先进制造业合作区落地落实。”姚刚在座谈会上说。

深圳市政协委员、汇丰银行（中国）有限公司广东区域总经理李其乐认为，香港科研机构的优势是从0到1，但是要实现更多从1到

100，香港需要转化落地的腹地。前海拥有越来越多的科创平台、香港科创团队，宝安具有承接科技转化的优势。

港澳委员、深圳市亿和精密科技集团公司董事长张耀华认为，有了“深港先进制造业合作区”，可以解决企业“东一家西一家”的问题，把装备、技术服务、人才流动、培训等纳入进来。国际先进制造业展览展示的是整个产业制造，从单机制造再到单元式制造，需要的不单是高端装备、精密模具，还要有更多智能化、自动化、无人化系统软件结合在一起。依托国际会展中心的优势，将其与先进制造业合作区联动，可打造成永不落幕的展览。

深圳市政协副主席田夫指出，宝安是深圳的制造业“基本盘”，打造深港先进制造业合作区的提案站在前海“扩区”、粤港澳大湾区建设等大背景下，紧扣全市发展中心大局，切中要点，站位高、选题准、建议实，体现了政协委员参政议政水平。此次以“深聊会”的形式，组织开展今年首场重点提案督办协商活动，让各方充分协调、集思广益，为办好重点提案打下坚实基础。

◆ 肇庆市政协出台重点提案“回头看”督办工作办法

近日，《政协肇庆市委员会重点提案“回头看”督办工作办法》（下称《办法》），正式印发各县（市、区）政府、市直有关单位以及市政协各专委会实施。

对重点提案进行“回头看”督办，是人民政协一项重点工作。如何有效解决承办单位在办理重点提案过程中存在的“重答复、轻落实”“已答复、未落实”等现象，是肇庆市政协开展提案督办工作的着力点。为此，肇庆市政协专门制定出台《办法》，力求从制度上规范重点提案办理工作程序，进一步完善重点提案“回头看”督办规程。

《办法》共十三条，分别对政协“回头看”重点提案的目的意义、类别选择、督办时间、工作流程、开展形式、督办人员等进行了明确，保证了“回头看”督办工作有据可依、有规可循。

《办法》规定，对未能按计划完成提案办理的，特别是委员反馈“不满意”的提案，要督促主办单位与委员见面沟通，通报最新办理进展情况，力争得到委员理解和支持，采取切实可行的措施，进一步抓好提案落实。

《办法》还要求对“回头看”重点提案进行满意度测评，由评议代表签名填写民主评议表，作为持续办理成效的评价依据，纳入主办单位办理政协提案年度绩效考评内容。