

内部资料·注意保存

# 提案工作研究参考

第 006 期

广东省政协提案委员会

主办

广东省政协提案工作研究会

2020 年 8 月 3 日

---

## 本期提要

“中小企业能办大事！”以中小微企业为主体的民营经济，贡献了全国 50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。民营经济已经占据广东半壁江山，推动中小微企业尤其是具有优势的传统中小微企业高质量发展，需要持久发力、久久为功。为方便了解议题相关情况，促进提案办理工作，本刊特收集编印与该议题相关的资料，供有关方面参考。

## 【政策】

- ◆..中央相关政策文件..... (3)
- ◆..广东相关会议及政策文件..... (7)
- ◆..全国主要省份促进中小微企业高质量发展的相关政策文件..... (13)

## 【现状】

- ◆..小微企业占广东工业企业数量的 98.4%..... (16)
- ◆..全国各地战“疫”扶持中小企业..... (17)
- ◆..广东让中小企业动起来缓过来活起来稳下来..... (18)
- ◆..广东省新增 14 个国家级公共服务示范平台..... (19)
- ◆..广东探寻制造业高质量发展新路径..... (20)
- ◆..深圳传统优势产业从“加工代工”向“智造创造”跨越..... (21)
- ◆..广东联手京东启动“中小企业服务计划”..... (23)
- ◆..广东省中小企业融资平台为企业量身定做融资方案..... (23)
- ◆..专家对中小企业高质量发展的建议..... (24)

## 【问题】

- ◆..政协委员反映的中小微企业高质量发展中存在的问题..... (26)
- ◆..中小企业陷入困境的原因..... (27)
- ◆..广东工业小微企业发展需关注的几个问题..... (28)

## 【经验】

- ◆..中小企业高质量发展的国内经验..... (30)
- ◆..中小企业高质量发展的国际经验..... (34)

## 【提案线索选登】..... (39)

“中小企业能办大事!” 2018年10月24日下午,习近平总书记来到广州明珞汽车装备有限公司,同在场的中小民营企业负责人亲切交谈,肯定他们在自主创新方面取得的成就。他表示,党中央高度重视并一直在想办法促进中小企业发展。只有这样才能够真正使我国经济全面发展、科学发展、高质量发展。我们大力提倡创新创业,既离不开中小企业,也给中小企业发展提供了更多机会和更大空间。

## 【政策】

### ◆ 中央相关政策文件

(1) 中共中央 国务院《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》

发布时间: 2020年5月11日

简介: 《意见》提出,营造支持非公有制经济高质量发展的制度环境。健全支持民营经济、外商投资企业发展的市场、政策、法治和社会环境,进一步激发活力和创造力。在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购和招投标等方面对各类所有制企业平等对待,破除制约市场竞争的各类障碍和隐性壁垒,营造各种所有制主体依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护的市场环境。

(2) 中共中央 国务院《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》

发布时间: 2019年12月4日

简介: 《意见》提出,坚持公平竞争,对各类市场主体一视同仁,营造公平竞争的市场环境、政策环境、法治环境,确保权利平等、机会平等、规则平等;遵循市场规律,处理好政府与市场的关系,

强化竞争政策的基础性地位，注重采用市场化手段，通过市场竞争实现企业优胜劣汰和资源优化配置，促进市场秩序规范；支持改革创新，鼓励和引导民营企业加快转型升级，深化供给侧结构性改革，不断提升技术创新能力和核心竞争力；加强法治保障，依法保护民营企业和企业家的合法权益，推动民营企业筑牢守法合规经营底线。

### **(3) 国务院令《保障中小企业款项支付条例》（国令第 728 号）**

**实施时间：**2020 年 9 月 1 日

**简介：**《条例》紧紧围绕保护中小企业合法权益、强化机关事业单位和大型企业诚实守信、优化营商环境作出规范，针对社会高度关注、反映强烈的突出问题，建立起市场主体自律、政府依法监管、社会协同监督的预防化解拖欠中小企业款项法规制度。《条例》共 29 条，主要包括三个方面内容。一是规范合同订立及资金保障，加强账款支付源头治理。二是规范支付行为，防范账款拖欠。三是加强信用监督和服务保障。明确建立支付信息披露制度、投诉处理和失信惩戒制度以及监督评价机制，以维护中小企业合法权益，营造良好营商环境。

### **(4) 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》（中办发〔2019〕24 号）**

**发布时间：**2019 年 4 月 7 日

**简介：**《意见》指出，随着国际国内市场环境变化，中小企业面临的生产成本上升、融资难融资贵、创新发展能力不足等问题日益突出，必须引起高度重视。要以供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量和效益为中心，按照竞争中性原则，打造公平便捷营商环境，进一步激发中小企业活力和发展动力。认真实施中小企业促进法，纾解中小企业困难，稳定和增强企业信心及预期，加大创新支持力度，提升中小企业专业化发展能力和大中小企业融通发展水平，促进中小

企业健康发展。

**(5) 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》（中办发〔2019〕6号）**

**发布时间：**2019年2月14日

**简介：**《若干意见》指出，通过综合施策，实现各类所有制企业在融资方面得到平等待遇，确保对民营企业的金融服务得到切实改善，融资规模稳步扩大，融资效率明显提升，融资成本逐步下降并稳定在合理水平，民营企业特别是小微企业融资难融资贵问题得到有效缓解，充分激发民营经济的活力和创造力。

**(6) 国务院办公厅《关于支持国家级新区深化改革创新加快推动高质量发展的指导意见》（国办发〔2019〕58号）**

**发布时间：**2020年1月17日

**简介：**《意见》指出，支持新区加快发展战略性新兴产业，培育发展一批特色产业集群，提高专业化和创新发展水平，培育一批具有全球竞争力的“瞪羚”企业、新领军者企业、专精特新“小巨人”企业和细分领域“单项冠军”企业。

**(7) 科技部印发《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》的通知（国科发区〔2019〕268号）**

**发布时间：**2019年8月5日

**简介：**文件就支持科技型中小企业创新发展提出以下政策措施：以培育壮大科技型中小企业主体规模、提升科技型中小企业创新能力为主要着力点，完善科技创新政策，加强创新服务供给，激发创新创业活力，引导科技型中小企业加大研发投入，完善技术创新体系，增强以科技创新为核心的企业竞争力，为推动高质量发展、支撑现代化经济体系建设发挥更加重要的作用。

**(8)工业和信息化部办公厅 财政部办公厅《关于发布支持打造大中小企业融通型和专业资本集聚型创新创业特色载体工作指南的通知》（工信厅联企业函〔2019〕92号）**

**发布时间：**2019年4月29日

**简介：**《通知》指出，小微企业创业创新基地、众创空间、孵化器是支撑创新创业的重要载体。《通知》要求各地应围绕支持中小企业创新发展，积极引导打造各具特色的创新创业特色载体，促进提升资源配置质量与效率，培育更多“专精特新”和“小巨人”企业。

**(9)财政部 税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）**

**发布时间：**2019年1月17日

**简介：**为进一步支持小微企业发展，《通知》就实施小微企业普惠性税收减免政策提出具体要求，如“对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税”措施等。

**(10)工业和信息化部 发展改革委 财政部 国资委《关于印发<促进大中小企业融通发展三年行动计划>的通知》（工信部联企业〔2018〕248号）**

**发布时间：**2018年11月21日

**简介：**《计划》提出，用三年时间，总结推广一批融通发展模式，引领制造业融通发展迈上新台阶；支持不少于50个实体园区打造大中小企业融通发展特色载体；围绕要素汇聚、能力开放、模式创新、区域合作等领域培育一批制造业“双创”平台试点示范项目；构建工业互联网网络、平台、安全三大功能体系；培育600家专精特新“小巨人”和一批制造业单项冠军企业。到2021年，形成大企业带动中小企业发展，中小企业为大企业注入活力的融通发展新格局。

**(11) 工业和信息化部办公厅关于印发《中小企业数字化赋能专项行动方案》的通知（工信厅企业〔2020〕10号）**

**发布时间：**2020年3月23日

**简介：**《专项行动》提出13项重点任务和4项保障措施，重点包括：一是推广“行程卡”“健康码”等新应用，以及线上办公、远程协作等解决方案，使企业尽快恢复经营管理功能，实现管理和运营数字化。二是加快发展在线办公、在线教育等新模式，培育壮大共享制造、个性化定制等服务型制造新业态，提升上云用云水平。三是搭建供应链、产融对接等数字化平台，帮助中小企业打通供应链，对接融资资源。四是推动有条件的中小企业加快数字化改造，实现精益生产、敏捷制造、精细管理和智能决策。五是强化网络、计算和安全等数字资源服务支撑，加强数据资源共享和开发利用。

**(12) 工业和信息化部办公厅关于开展专精特新“小巨人”企业培育工作的通知（工信部企业函〔2018〕381号）**

**发布时间：**2018年11月26日

**简介：**《通知》指出，为进一步推动民营经济和中小企业高质量发展，提高企业专业化能力和水平，按照《工业强基工程实施指南（2016—2020年）》、《促进中小企业发展规划（2016—2020年）》（工信部规〔2016〕223号）和《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》（工信部企业〔2013〕264号）要求，决定在各省级中小企业主管部门认定的“专精特新”中小企业及产品基础上，培育一批专精特新“小巨人”企业。

**◆ 广东相关会议及政策文件**

**(1) 省委省政府召开民营企业座谈会**

**会议时间：**2020年7月3日

**简介：**会议强调，要千方百计为民营企业排忧解难，用心用情服务民营经济高质量发展。要落实利企援企稳企安企各项政策，继续实施好减税降费政策，加大金融支持力度，帮助企业稳订单、拓市场，切实提高民营企业获得感；要创造更加良好的发展环境，进一步放宽市场准入，营造公平竞争的市场环境，深化“放管服”改革，让企业和群众办事更加便捷高效；要构建亲清新型政商关系，主动上门、靠前服务，帮助企业解决实际困难，为民营经济发展创造健康环境；要切实加强法治服务保障，结合贯彻实施民法典，强化对民营企业的司法保护，营造安全稳定的社会环境，让企业家安心发展。

**(2) 《广东省自主创新促进条例》（广东省第十三届人民代表大会常务委员会第十四次会议于 2019 年 9 月 25 日修订通过）**

**发布时间：**2019 年 9 月 25 日

**简介：**《通知》对省、市县、乡镇国土空间规划作出具体时间安排。要求加快推进我省各级国土空间规划编制审批工作。立足主体功能区战略，坚持以人民为中心，坚持生态优先、绿色发展，聚焦聚力建设粤港澳大湾区、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区、构建“一核一带一区”区域发展新格局、实施乡村振兴战略等工作重点，注重历史文脉传承和人居环境改善，加快建立国土空间规划体系并监督实施，全面提升国土空间治理和管制能力。

**(3) 广东省人民政府《关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》（粤府函〔2020〕82号）**

**发布时间：**2020 年 6 月 17 日

**简介：**《意见》提出，到 2025 年，瞄准国际先进水平，落实“强核”“立柱”“强链”“优化布局”“品质”“培土”等六大工程，打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战，培育若干具有全球竞争力的产业集群，打造产业高质量发展典范。

**(4) 广东省人民政府《关于促进高新技术产业开发区高质量发展的意见》（粤府〔2019〕28号）**

**发布时间：**2019年3月18日

**简介：**《方案》提出，到2022年，全省实现国家级高新区地市全覆盖，新布局建设省级高新区超40家，高新区综合发展质量显著提高，进一步提升对全省经济社会发展的引领支撑作用。到2030年，全省高新区创新驱动发展走在全国前列，经济社会发展水平和国际竞争力大幅提升，成为服务粤港澳大湾区、参与全球科技合作的重要枢纽和中坚力量。

**(5) 省委办公厅、省政府办公厅印发《关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》**

**发布时间：**2018年11月8日

**简介：**《意见》提出，进一步优化审批服务、进一步放宽市场准入、降低民营企业生产经营成本、缓解民营企业融资难融资贵、健全民营企业公共服务体系、推动民营企业创新发展等方面，营造有利于民营经济发展的良好营商环境，促进民营经济高质量发展，推动我省实现“四个走在全国前列”。

**(6) 省政府办公厅关于印发《广东省促进中小企业知识产权保护和利用若干政策措施》的通知（粤办函〔2019〕79号）**

**会议时间：**2019年4月25日

**简介：**《通知》提出，加快推进实施中小企业知识产权战略，进一步提升中小企业知识产权保护和利用水平，大力支持我省中小企业创新发展和提质增效。

**(7) 省政府办公厅《关于促进小微工业企业上规模的实施意见》**

**（粤办函〔2018〕273号）**

**发布时间：**2018年8月3日

**简介：**《意见》提出，深入贯彻落实省政府关于促进小微企业上规模的工作部署，推动全省2018年1万家小微工业企业转型升级为规模以上企业，到2020年全省规模以上工业企业总量和发展质量位居全国前列。

**（8）省科技厅关于印发《广东省科技企业孵化载体管理办法》的通知（粤高科字〔2020〕114号）**

**发布时间：**2020年5月6日

**简介：**《办法》首次提出“科技企业孵化载体”概念，并将众创空间、孵化器、加速器等孵化载体的管理集合在办法中；首次将加速器认定纳入管理办法；首次将国际化、粤港澳科技企业孵化载体纳入管理办法；注重引导孵化载体提升孵化服务能力；加强动态管理，建立惩罚机制。

**（9）省工信厅等9部门印发《关于应对疫情影响加大对中小企业支持力度的若干政策措施》的通知（粤工信民营〔2020〕38号）**

**发布时间：**2020年3月23日

**简介：**《通知》大力支持中小企业复工复产，阶段性降低中小企业运营成本，缓解中小企业融资困难。

**（10）省科技厅等8部门关于印发《关于进一步促进科技创新的若干政策措施实施指引》的通知（粤科政字〔2019〕61号）**

**发布时间：**2019年3月22日

**简介：**按照省委省政府关于做好“科创12条”贯彻落实的指示要求，省科技厅牵头会同有关部门，制订配套政策和实施指引。经梳理凝炼“科创12条”政策点，分为“单独制定出台配套政策、

统一制定出台实施指引、结合工作贯彻落实、有条件的地市组织实施”等 4 种类型，分别推进落实。

**(11) 关于印发《广东省科学技术厅广东省财政厅关于科技企业孵化器、众创空间后补助试行办法(修订)》的通知(粤科规范字(2018)1号)**

**发布时间：**2018 年 2 月 12 日

**简介：**《广东省科技企业孵化器后补助试行办法》（粤科高字〔2015〕37 号）实施两年以来，取得良好成效，但也存在较为突出的问题，如缺少对众创空间的扶持、对粤东西北的支持力度不够等。修订后的办法新增众创空间为补助对象、加大对粤东西北地区的扶持力度。

**表 1：广东部分地市促进中小微企业高质量发展的相关政策文件**

地区	时间	文件	主要内容
广州	2020 年 2 月 7 日	《关于印发支持中小微企业在打赢疫情防控阻击战中健康发展的十五条措施的通知》（穗府办规〔2020〕1 号）	该政策汇编内容共 32 项，主要包括：确保小微企业贷款余额和户数不下降、确保降低小微企业融资成本、用好疫情应对专项再贷款资金、加大政策性银行和全国性商业银行支持力度、鼓励小额贷款公司支持中小微企业、降低融资担保费用等。
	2020 年 06 月 16 日	广州市地方金融监督管理局 中国人民银行广州分行营业管理部 中共广州市委统战部 广州市科学技术局 广州市工业	《实施意见》从增强对民营企业的信贷支持、丰富民营企业融资渠道、优化配套金融措施、强化保障和监督四个方面，共提出、收集整理了 21 条具体金融支持民营企业的政策。包括重点加大对单户授信 1000 万元及以下的小微企业贷款(含小微企业贷款和个体工商户、小微企业业主经营性贷款)

地区	时间	文件	主要内容
		和信息化局 国家税务总局广州市税务局 广州市工商业联合会关于加强金融支持广州市民营企业发展的实施意见（修订）（穗金融规〔2020〕2号）	的支持力度；大力发展设备更新融资租赁，支持民营企业固定资产融资等。
	2019年12月17日	广州市工业和信息化局关于印发《广州市推动构建制造业高质量发展综合评价指标体系实施方案》的通知（穗工信〔2019〕9号）	按照质量第一、效益优先的原则，以综合质效为基础、五大发展理念为核心、广州特色为牵引，构建“1+5+N”制造业高质量发展指标体系
深圳	2020年5月21日	深圳市人民政府办公厅《关于印发<关于进一步促进工业设计发展的若干措施>的通知》（深府办规〔2020〕6号）	《若干措施》围绕制约工业设计高质量发展的关键薄弱环节，集中优势力量和创新资源，在工业设计基础研究、高端人才培养、知名品牌建设、行业龙头企业培育、产业聚集发展、国际化战略实施、社会风尚培养等领域强根固本，促进工业设计更高质量创新发展。

地区	时间	文件	主要内容
	2018年12月2日	深圳市人民政府印发《关于以更大力度支持民营经济发展的若干措施》的通知	包括减负降成本 1000 亿元以上、新增银行信贷规模 1000 亿元以上、新增民营企业发债 1000 亿元以上、设立总规模 1000 亿元的深圳市民营企业平稳发展基金等“4 个千亿”举措。
东莞	2018年11月14日	《进一步扶持非公有制经济高质量发展的若干政策》	《若干政策》包括 10 部分 50 条。从操作上看，《若干政策》还可以分解为 160 项政策举措，其中 136 项为创新举措，包括“首次在莞实施”的 94 项、“优化已有政策”的 42 项。
中山	2019年10月18日	《中山市人民政府办公室关于进一步促进小微企业企业上规模的实施意见》（中府办〔2019〕35号）	主要内容包括：扩大上规上限培育企业名录库；出台配套政策，主要包括加大财政支持力度、进一步减轻新升规企业的负担、加大对新升规企业的融资扶持、强化对新升规企业的用地支持、解决新升规企业高层次人才子女入学、强化对新升规企业的公共服务、规范行政执法检查行为。

#### ◆ 全国主要省份促进中小微企业高质量发展的相关政策文件

表 2：全国主要省份促进中小微企业高质量发展的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
北京	2020年4月26日	《中共北京市委北京市人民政府关于进一步提升民营经济活力促进民营经济高质量发展	进一步营造有利于民营企业公平竞争的市场环境、不断营造有利于激发民营企业生机活力的政策环、引导民营企业创新发展，鼓励民营企业开展原始创新、产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新和制度创新。

地区	时间	文件	主要内容
		量发展的实施意见》	鼓励民营企业独立或联合承担国家各类科研项目，参与国家重大科学技术项目攻关，参与国家产业创新中心建设。
天津	2020年1月17日	《天津市支持中小企业高质量发展的若干政策》（津中小企组〔2020〕1号）	实施中小企业梯度培育专项行动、加大高成长企业培育力度、支持中小企业转型升级。聚焦智能科技、生物医药、新能源新材料、航空航天、装备制造、汽车工业、石油化工等领域，支持中小企业进行智能化改造，对符合条件的企业给予智能制造专项资金支持。开展专精特新中小企业培育工程，走专精特新发展道路。
上海	2020年5月30日	《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020—2022年）的通知》（沪府办发〔2020〕1号）	集聚优势资源，围绕重点领域打造四个“100+”。到2022年末，将上海打造成具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展高地：集聚“100+”创新型企业、推出“100+”应用场景、打造“100+”品牌产品、突破“100+”关键技术。
	2020年6月12日	关于印发《推动工业互联网创新升级实施“工赋上海”三年行动计划（2020—2022年）》的通知（沪府办〔2020〕38号）	围绕推动产业数字化转型、激发“新基建”动能转化的总体目标，按照国际最高标准最好水平，全面实施“工赋上海”计划，推动工业互联网向知识化、质量型和数字孪生升级，着力激发需求侧活力和供给侧能级，不断提升实体经济能级和核心竞争力，赋能经济高质量发展，助力构建现代化产业体系。

地区	时间	文件	主要内容
重庆	2019年9月26日	重庆市中小企业局《关于实施中小企业“万千百十”五年培育成长计划的通知》（渝环〔2019〕194号）	通过5年培育，力争全市新增“四上”企业10000户，总量达到30000户，其中规模以上工业企业达到10000户；“专精特新”企业1000户以上，“小巨人”企业100户以上，“隐性冠军”企业50户以上。每年，着力培育一批竞争优势明显，有发展前景和市场潜力的高成长型企业2000户以上，成长为“专精特新”企业200户以上，“小巨人”企业20户以上，“隐性冠军”企业10户以上。。
江苏	2019年6月10日	省政府办公厅关于印发《江苏省高新技术企业培育“小升高”（2019—2020年）的通知》（苏政办发〔2019〕57号）	围绕高质量发展要求，突出中小企业、创新引领、系统推进、上下联动等四个重点，促进科技型中小微企业加速成长为高新技术企业，做大做强高新技术企业群体，为高水平建设创新型省份和“强富美高”新江苏提供有力支撑。到2020年，全省高新技术企业数量较快增长，总数达30000家，在全国继续保持前列。
浙江	2019年5月9日	浙江省人民政府办公厅《关于开展“雏鹰行动”培育隐形冠军企业的实施意见》	建立健全中小微企业梯度培育机制，打造创新创业的良好生态，引导企业走“专精特新”发展之路，培育细分行业的隐形冠军企业，推动中小微企业高质量发展。到2022年，科技型中小企业达到6万家以上，净增“小升规”企业1万家以上，入库培育隐形冠军企业1000家以上，产生隐形冠军企业200家左右。

## 【现状】

### ◆ 小微企业占广东工业企业数量的 98.4%

工业小微企业在广东工业经济中的地位十分重要，特别在激发市场活力及提供社会就业方面作出积极贡献。第四次经济普查数据显示，2018 年末，广东工业小微企业个数达到 575064 个，比 2013 年增加 274358 个，增长 91.2%。资产总计为 54072.07 亿元，比 2013 年增加 21266.64 亿元，增长 39.3%。营业收入为 57082.55 亿元，营业成本为 48969.82 亿元，营业利润为 2405.20 亿元，本年应付职工薪酬 5554.38 亿元，从业人员期末人数为 9573928 人。2018 年广东工业小微企业个数、资产总计、营业收入、营业成本、营业利润、本年应付职工薪酬和从业人员期末人数分别占广东全部工业企业的 98.4%，36.3%，35.9%，36.8%，26.0%，36.4%和 51.6%。

广东工业小微企业行业集中度较高，主要以制造业为主，制造业各项指标在广东工业小微企业的占比中占有绝对优势。根据第四次经济普查数据，广东制造业小微企业法人单位数为 563094 个、资产总计为 47645.04 亿元、营业收入为 54546.65 亿元、营业利润为 2082.24 亿元、本年应付职工薪酬为 5417 亿元，从业人员期末人数为 9400627 人，这几项指标分别占广东工业小微企业的 97.9%，88.1%，95.6%，86.6%，97.5%和 98.2%。

广东工业小微企业的区域聚集性较强，主要分布在珠三角核心区（见表 3）。全省工业小微企业资产总计排名前 5 位的地市分别是深圳市、东莞市、广州市、佛山市和中山市。

**表 3：广东工业小微企业区域分布情况**

区域	法人单位数(个)	资产总计(亿元)	营业收入(亿元)	营业利润(亿元)	本年应付职工薪酬(亿元)	从业人员期末人数(人)
珠三角核心区	507583	44107.64	46979.93	1741.07	4800.63	8070314
沿海经济带	48093	6449.84	7786.53	555.46	586.21	1148494
北部生态发展区	19388	3514.58	2316.09	108.67	167.54	355120
全省合计	575064	54072.07	57082.55	2405.2	5554.38	9573928

近年来,广东各级政府对私人控股的工业小微企业扶持力度加大,民间资本投资兴办企业热情高涨,促进了私营工业小微企业快速发展,扩大了社会就业。截至2018年末,私人控股的工业小微企业法人单位数和从业人员期末人数分别为529189个和7610831人,分别占全省工业小微企业法人单位数和从业人员期末人数的92.0%和79.5%。

(来源:广东省统计局普查中心)

#### ◆ 全国各地战“疫”扶持中小企业

据不完全统计,目前已经有超过25个省级地方政府专门出台了针对中小企业的扶持政策,更有七十余个地市、区县政府进一步升级、细化扶持政策。

综合来看,现金流是多数中小企业面临的重大难题,金融支持与财政政策并列成为“疫情扶持”的两条主线。各级地方政府扶持政策主要分以下几种:

第一,政府出钱,助力中小企业渡过难关。如减税、减租金、给予贷款贴息、降低公积金缴纳比例、降低社保费率、减轻水电气负担、减免各类费用等。

第二,政府出政策,缓解企业压力,将运营成本分摊至长期,熨平疫情影响。如缓缴税、缓缴社保公积金、缓缴社保等。

第三,政府联合金融机构加强金融扶持。如不抽贷、不断贷、不压贷、不罚息,确保小微信贷余额不下降、融资成本不上升。

第四,稳定企业员工、人才队伍。如鼓励灵活用工,鼓励线上办公、线上培训,稳就业奖励,对不裁员的企业返还失业保险等。

第五，鼓励研发，促进经营。如设置绿色审批通道，支持创新研发、加大研发补贴力度。

第六，强化企业服务。如搭建金融服务平台，完善企业信用修复，加快账款支付等。

第七，鼓励重点行业的生产经营。如对疫情防控、农副产品、物流等行业开工生产经营的财政补贴和帮扶。

（来源：财经网）

### ◆ 广东让中小企业动起来缓过来活起来稳下来

为统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作，支持中小企业应对疫情影响，保持平稳健康发展。广东省印发了《关于应对疫情影响加大对中小企业支持力度的若干政策措施》（简称“中小企业 26 条”）。

促生产方面，着力于促进中小企业复工复产，让企业尽快“动起来”。明确规定各地不得对中小企业设置歧视性条件，要立即修订和清理本地不合理限制性措施；鼓励有条件的地市集中采购防控物资向中小企业提供；实施线上“南粤春暖”活动，引导网上求职。

减负担方面，着力于为中小企业减税降费，让企业“缓过来”。有不少力度大的措施，比如：用气价格下调 10%，电价降低 5%；对小微企业工会经费实行全额返还；对承租国有资产类经营用房的困难民营企业减免租金等。

活融资方面，着力于让金融活水流向中小微企业，让企业“活起来”。有不少针对性的措施，比如。允许困难中小企业贷款延期还本付息，提出国有大型银行上半年普惠型小微企业贷款同比增长 30% 以上；用好央行专项再贷款，确保相关企业实际融资成本降至 1.6% 以下；推广政府采购和应收账款融资，广东省财政对帮助中小企业实现应收账款融资的核心企业给予奖励；推广“知识产权快融资”，信用贷款利率低至 3.15%；支持担保融资，广东省财政对政府性融资担

保机构保费给予补助；发挥广东省中小企业融资平台功能，归集、整合金融支持政策，加大融资服务。

强服务方面，着力于强化中小企业服务保障，让企业发展“稳下来”。包括加大支持、保障权益、强化服务等 8 条措施。在加大支持方面，以科技、生产型外贸等行业领域为突破，分类支持中小企业发展，如提高省级科技创新券支持比例，省政府设立加工贸易企业融资风险补偿资金池，推广线上消费、体验消费、智能消费等消费新模式。在保障权益方面，严禁新增拖欠民营企业中小企业账款，应清尽清已有账款；各地贸促会免费为中小企业提供不可抗力证明；为企业提供免费法律服务。在强化服务方面，利用“粤商通”平台提供一站式涉企服务，通过中小企业诉求响应平台及时收集解决企业突出问题。

（来源：中国经济导报）

#### ◆ 广东省新增 14 个国家级公共服务示范平台

工业和信息化部发布 2019 年“国家中小企业公共服务示范平台”名单，全国共 197 个平台获批，广东占 14 席。截至目前，广东省共有 44 个国家级、272 个省级公共服务示范平台，数量均居全国前列。平台服务类型涵盖技术、创业创新、培训、市场、法律、财税等，为中小微企业解决经营过程中的实际问题，助力中小微企业高质量发展发挥了重要作用。

44 个国家级中小企业公共服务示范平台中，除韶关、梅州各 1 个外，其余主要集中在珠三角地区，广深珠佛四市占比 66%。主要服务类型集中在技术服务（26 项）、培训服务（16 项）、信息服务（23 项），占比 86%，其他为创业服务和融资服务（见表 4）。

272 个省级示范平台中，珠三角地区 188 个，占全省的 69%（其中，广州和省直最多，各占 42 个）；粤东粤西粤北地区仅 84 个，占比 31%（见表 5）。主要服务类型集中在技术服务（110 项）、创业创新服务（54 项）、信息化服务（30 项），占比 71%，其他为管理咨询

服务、培训服务、市场服务、法律服务、财税服务和综合服务。

**表 4 44 个国家级示范平台分布情况表 单位：个**

部属 省直	广州	深圳	珠海	佛山	东莞	中山	江门	韶关	梅州
4	6	15	4	4	3	4	2	1	1

**表 5 272 个省级示范平台分布情况表 单位：个**

省直	广州	深圳	珠海	汕头	佛山	韶关	河源	梅州	惠州	汕尾
42	42	12	17	15	24	6	3	13	13	1
东莞	中山	江门	阳江	茂名	肇庆	湛江	清远	潮州	揭阳	云浮
16	10	12	3	5	6	4	7	5	8	8

目前，全省中小企业公共平台网络统筹整合服务机构达 8100 多家，提供服务产品 1.2 万多项，每年组织开展形式多样的服务活动。据不完全统计，2019 年由 44 个国家级、272 个省级中小企业公共示范平台组织开展的服务活动超过 5000 场次，服务企业超过 10 万家次。通过提供优质服务，为企业解决人才、市场、技术、融资、法律、财税等实际问题，帮助广大中小微企业不断发展壮大，实现高质量发展。目前我省规上中小工业企业超过 5 万家，高成长中小企业达 793 家，工信部专精特新“小巨人”企业 22 家，数量均位居全国前列。

（来源：广东省工信厅网站）

### ◆ 广东探寻制造业高质量发展新路径

目前广东拥有 40 个大类工业行业（全国有 41 个），规上工业企业超 5 万家，居全国第一；广东省进入世界 500 强 13 家企业中有 6 家是制造业企业，2019 年我省地区生产总值超 10 万亿元，实现工业增加值 3.36 万亿元。

在突发疫情面前，“广东制造”经受住了考验，充分证明了广东

坚定不移推动制造业高质量发展的正确性、重要性和紧迫性。在这个过程中，我们也清醒看到，广东省制造业仍然存在许多短板和不足：总体上是大而不强，关键核心技术不足，产业组织化程度不高，产业布局不合理，产教、产教融合还有较大空间。

2019年底，广东省委、省政府印发了《关于推动制造业高质量发展的意见》，简称广东“制造业十九条”，要求广东持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，抓住建设粤港澳大湾区和支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区重大机遇，努力打造先进制造业基地和制造业创新集聚地、开放合作先行地、发展环境高地，推动广东制造业高质量发展走在全国前列。到2025年，广东制造强省建设要迈上一个重要台阶，全省制造业增加值占地区生产总值（GDP）比重保持在30%以上，先进制造业和高技术制造业占规上工业增加值比重分别达60%和35%；全省8—10家制造业企业进入世界500强；打造22个产值超千亿元工业园区。

广东“制造业十九条”以目标为牵引、问题为导向，启动实施“强核工程”、“立柱工程”、“强链工程”、“优化布局工程”、“品质工程”、“培土工程”等“六大工程”。

广东“制造业十九条”也明确提出，要提升工业园区产业的承载能力。目前广东省有省级以上工业园区151个，分布在21个市的110个县（市、区）。

（来源：人民日报客户端广东频道）

#### ◆ 深圳传统优势产业从“加工代工”向“智造创造”跨越

深圳内衣、钟表、服装、珠宝、皮革、眼镜、家具、工业设计等八大传统优势产业，顺应产业发展规律和需求升级趋势，坚持抓品牌、抓设计、抓质量、抓渠道，以产品设计赢得市场青睐，以精品品质树立行业标杆，逐步实现了从“加工代工”向“智造创造”的跨越，转型升级为时尚创意产业，成为国际时尚舞台的“深圳力量”，并加速

向国际国内市场输出“深圳时尚”。

以深圳内衣为例，改革开放以来，深圳承接香港内衣业的产能转移，不断发展壮大，并逐渐培育出自己的设计师，走上了自主研发设计和创建品牌的道路。目前，深圳内衣产业拥有员工超万人的维珍妮国际、新兴工业集团，全国内衣销量靠前的安莉芳、曼妮芬，世界著名的 ODM 企业维珍妮、黛丽斯，世界最大的泳衣企业福华，销售额全国第一的渠道品牌都市丽人。据统计，深圳年产各类内衣 8.5 亿件，年产值近 450 亿元，约占全国的 15%，占广东的 1/3。据业内人士透露，一件深圳时尚内衣的附加值，高过一台彩电。目前，深圳内衣占据国内内衣高端市场 60% 的份额。

钟表行业也表现不俗。深圳现有钟表企业 900 家左右，是全球主要的钟表生产和配套基地，占全球钟表产量的 40% 以上，“深圳制造”钟表品牌占国产品牌的 65%。

从传统制造产业，到走俏市场的时尚创意产业，深圳会展业起到辐射作用。目前，深圳每年举行的各类展会，大都融入时尚趋势，成为时尚产业发布的重要平台。

深圳市家具行业协会不仅发挥着家具产业链上下游的桥梁作用，还依托“民主化决策、企业化运营、市场化服务”的现代运作模式，创立深圳家具研究开发院等十多个机构，成为驱动产业转型与发展的中流砥柱。深圳市家具行业协会的机构矩阵中，2002 年建立的深圳家具研究开发院，成为行业核心战略和产品战略的规划、研究机构；2004 年成立的赛德检测技术有限公司有 4 大实验室，开展质量检测、为参展商提供免费品质星级评。为了规范行业行为，实现行业自律，深圳市家具行业协会协助制定的“深圳标准”（家具类）——深圳经济特区技术规范《家具成品及原辅材料中有害物质限量》于 2017 年 1 月 1 日起由深圳市市场监督管理局监督执行。

（来源：深圳特区报、深圳晚报）

## ◆ 广东联手京东启动“中小企业服务计划”

6月24日，广东省开展“联合国中小微企业日”启动仪式，活动中，京东集团与广东省工信厅就“广东省中小企业服务计划”达成合作。根据合作计划，双方将以“政企联合”形式，共同推动广东省中小企业数字化转型，打造中小企业“通销路”与“降成本”的成长双引擎。一方面，支持深圳3C数码、顺德家电、中山灯饰、虎门服装等特色产业集群建立连接10亿新兴市场消费者的多元化线上渠道，打造“广东质造”新名片，一方面提供近亿元的专属采购补贴和数字化服务权益，降低中小企业数字化转型门槛。

据悉，广东省与京东共同推出的“中小企业服务计划”，致力于打造中小企业“自我造血”的长效扶持机制，在通销路和降成本两大核心领域，帮助中小企业练好“内功”，为它们的长期、可持续发展提供内生动力。

具体来看，在通销路方面，“中小企业服务计划”将通过全域流量开放、跨平台资源打通、精准客群匹配打造“一品、双端、多渠道”的产业带上行举措，为广东省核心产业带企业高效匹配包括企业市场和消费者市场在内的全类型客户资源。以通销路环节之一的“粤商带货秀”为例，双方将京喜直播、广东省广播电视台及33个地方电台的资源进行了深度打通，在未来4个月内将持续开展100场次品牌源头直播，打造广东省内超500家“小巨人”带货的线上阵地。同时在线下，双方将携手共建广东省中小企业直播基地，发挥政府的政策优势和京东的服务能力，帮助地方商家快速打造产销一体的全链路电商能力，提高中小企业数字化、直播特色化转型的效率。

（来源：新快报）

#### ◆ 广东省中小企业融资平台为企业量身定做融资方案

1月2日，广东省中小企业融资平台上线发布活动在广州举行。

该平台充分利用广东“数字政府”数据资源和区块链、云计算、人工智能等金融科技手段，着力破解信息不对称难题，为企业提供多

维度商业信用画像，量身定做供应链融资、贸易融资、知识产权融资等多种融资方案，并帮助金融机构强化风险管理能力、提高金融服务效能。目前，平台已成功对接省内 100 多家金融机构，上线 300 余款金融产品，将成为金融服务实体经济的重要载体。

（来源：南方日报）

### ◆ 专家对中小企业高质量发展的建议

当前制约中小企业高质量发展的因素依然存在，其中融资难融资贵问题较为突出。据中国中小企业协会调查，45%的企业反映三季度企业融资较难，比上季度上升 3 个百分点。同时，成本上升、民间投资增速继续下降、就业结构性矛盾突出等因素也是中小企业发展的“绊脚石”。

企业层面，应聚焦主业、自主创新、苦练内功。第一，在专业化生产、精细化管理、特色化服务、创新创造上下功夫，走以专补缺、以小补大，专精致胜之路。形成一大批主营业务突出，竞争能力强，成长性高，专注于细分市场的优秀“专精特新”企业。第二，提高企业自主创新能力，要进一步推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能；要牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕建设网络强国、数字中国、智慧社会，寻找创新发展新机遇，推动中小企业从高速增长转向高质量发展；积极发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车和现代服务业等战略新兴产业，促进我国中小企业迈向价值链中高端；要不断提高企业自主创新能力，创造出更多的新产品、新服务、新业态，培养更多的科技型小巨人企业。第三，向国际化转型，努力开拓全球市场。

（张竞强，中国中小企业协会执行会长）

近年来，中国的中小企业出现了分化的趋势，这种趋势越来越明

显，分化的速度也越来越快。十多二十年前，虽然也有一些中小企业难以维持，一些中小企业脱颖而出做大做强，但大多数中小企业发展差距没有那么大，一些企业遭遇困难也就可以熬过去，挺过去。但近几年，这种情况在改变。也就是说在不断加剧的市场竞争中，一部分企业通过产品质量提高和利润提升为头部企业，另一部分企业产品质量下降、利润下滑而沦为尾部企业，头部与尾部的剪刀差越来越大。

以前很多中小企业认为谈高质量发展只是喊喊口号，现在真的深切认识到没有高质量发展，很难有出路。因为 GDP 增速和需求增速进入新常态，要素成本不断上升、市场‘网络效应’空前强化，分化的趋势不可逆转。中小企业应该树立正确的发展态度，更加注重内涵式发展，寻找最适合自己的高质量发展道路，对自己的产品精益求精，让自己的产品不可替代。

**（张文魁，国务院发展研究中心中小企业研究所副所长）**

中国目前具备一些优势，如果中小企业能够抓住这些优势，有机会能在下一个二十年成为优秀的世界级企业。中国的规模经济和产业链优势；创新优势，有数据显示中国参与 R&D 的研发人员已经超过美国，其中，广东省在制造业转型升级方面具有明显的领先优势，2017 年，广东省工程师人数占全国的比重 14%，高于同期 GDP 占比。对于中小企业来说，中国城市化动力充足、国际贸易新枢纽——新兴经济体的出现和粤港澳大湾区优势都将为企业带来新的机遇。

**（沈明高，广发证券首席经济学家）**

中小企业要进行数字化的转型，要吸收和实施新的技术和商业模式，只有这样才能保持其竞争力，并且同现有的价值链和生产网络保持紧密的联系。在这个过程中，各国政府和国际社会都应承担起自己的责任，以确保中小企业能够体会到技术和商业模式创新所带来的好处，不能让他们在技术的浪潮中被抛在后面。

（李勇，联合国工业发展组织总干事）

## 【问题】

### ◆ 政协委员反映的中小微企业高质量发展中存在的问题

广东省政协十二届三次会议期间，政协委员针对我省传统优势中小微企业的高质量发展提出的提案，指出了我省优势传统中小微企业发展面临的问题：

（一）发展观念和战略思维滞后。传统产业的技术、工艺、产品、市场都相对成熟，但经营理念相对固化且不易改变。在不少传统行业，发展观念落后、思维僵化的情况仍然存在，在客观上导致企业发展的理念、标准、技术和管理等方面的滞后。

（二）发展环境需进一步改善。当前，不公平竞争现象依然存在，挤压了中小企业的发展空间，部分领域市场化改革不够深入，政府职能转变尚未完全到位。传统中小微企业经营负担较重，融资难、融资贵问题依然存在，传统中小微企业在经济、时间和机会等方面的制度性交易成本也较高。

（三）传统产业共性技术供给不足。在传统产业特别是中小微企业集中的行业，因大部分企业自身研发能力薄弱，加上行业共性技术供给缺失，许多企业实施技术改造较为困难，要依靠购买设备和引进生产能力，或者投入大量前期费用，与研究机构合作研制设备。

（四）高素质人才短缺。随着传统产业加快转型升级和创新，企业生产一线的劳动力需求结构已经发生了变化，需求重点从一般的操作工转向高素质的技术工人和管理人员，技能型和管理型人才短缺对产业转型升级构成明显制约，高加工度工业普遍面临高端人才匮乏的窘境。

（五）知识产权保护能力不足。不少传统中小微企业反映，企业创新投入大、历时长，但关键岗位人员跳槽后一旦相关技术遭遇泄密，

后续维权较为困难。即便企业投入大量资金研发出新产品，也面临其他企业低成本抄袭、复制的隐忧。

#### ◆ 中小企业陷入困境的原因

近年来，我国中小企业经营面临困难的根本原因，就是中小企业在产业、产品、产量等方面与人民日益增长的美好生活需要产生错位，是不适应高质量发展的必然结果。主要体现在：

首先，产业错位。人民对美好生活的需要，不仅表现在对物质文化生活提出了更高的要求，而且在安全、环境等方面的要求日益增长，呈现消费多样化的升级趋势。一是我国城乡居民恩格尔系数持续下降。2018年我国恩格尔系数达到28.4%，达到联合国划定的富足标准。这意味着，随着居民基本生存需要的满足，与生存相关的食物消费等将在居民消费结构中所占比重逐渐下降，居民用于发展需要和享受需要的消费占比随之不断提高。二是衣着消费占比趋于下降。衣着消费在居民消费结构中占比从2016年的7%下降至2017年的6.8%，2018年进一步下降到6.5%，消费者衣着消费呈现调整态势。三是住房消费进入相对稳定阶段。按照经济发展的一般规律，当户均达到一套房时，房地产业进入稳定调整阶段，目前我国已达到这一标准。四是汽车消费进入稳定阶段。按照经济发展的一般规律，当达到千人一百辆车的拥有量时，汽车市场进入稳定调整阶段。我国在2014年达到这一门槛，2018年汽车销量同比下滑2.76%，是1990年以来首次出现的负增长，2019年汽车销量持续下滑。与居民在衣食住行等物质商品消费比重下降相对应，居民非物质消费比重随之上升。如2018年全国居民人均服务性消费在居民消费支出中的比重提高到了44.2%，超过了物质消费所占比重。居民消费结构的升级，必然要求产业升级，以提供居民需要的产品和服务，但我国的产业并未随之发生升级，导致产业发展与人民对美好生活需求的错位。

其次，产品错位。新时代居民开始追求更有品质的生活，呈现品

质化的消费升级。一是消费者对商品和服务的需求从追求数量转向追求品质。二是消费者越来越注重品牌。三是居民越来越注重理性消费，追求产品的性价比。这就与企业提供的产品和服务产生了严重错位，如 2018 年《福布斯》全球最有价值 100 个品牌中，我国仅只有华为一家上榜，排名第 79 位。2018 年全球最具价值 500 强品牌中，22 个中国产品进入前 100 强，但属于消费品的只有华为、茅台、五粮液三个品牌。品质、品牌的缺失，导致消费者通过跨境电商和境外消费大量购买海外消费品。

最后，产量错位。新时代居民开始追求彰显个性特质的生活，呈现个性化的消费升级。一是消费者的消费越来越趋向个性化，要求突出个人品味。二是消费者越来越青睐具有个性化的创意产品。居民个性化消费的兴起，必然与企业的批量化生产和追求规模经济的供给行为形成错位，导致企业产能过剩和库存增加，利润下降。

我国的消费和需求之间之所以会出现如此严重的错位，根本原因就在于：生产的转型升级不同于消费的转型升级，消费升级可以随着收入的增长自然而平滑地实现，生产的转型升级，由于需要技术升级、设备更新，甚至产业转移和资源的重新配置，因而是一系列的创新过程，一个艰难地蜕变过程，即需要一定的时间跨越转变发展方式、优化经济结构和新旧动能转化三大关口。

（来源：环球网）

## ◆ 广东工业小微企业发展需关注的几个问题

### （一）工业小微企业经营效益不如大中型工业企业

由于大中型企业拥有更为先进的生产技术和更高的管理水平，在企业经营效率和盈利能力方面仍然是工业经济的主导力量。从资产周转率看，大型和中型工业企业的资产周转率分别为 107.8%和 106.4%，分别比工业小微企业高 2.2 和 0.8 个百分点。从资产收益率看，大型和中型工业企业的资产收益率分别为 7.5%和 6.7%，分别比工业小微

企业高 3.1 和 2.3 个百分点。

## （二）工业小微企业人力资源利用效率较低

一是广东工业小微企业人工成本负担较重。根据第四次经济普查资料显示，2018 年广东工业小微企业每百元营业收入中应付职工薪酬为 9.7 元，比全部工业企业高 0.1 元，比大型工业企业高 0.5 元。其中，工业微型企业每百元营业收入中应付职工薪酬为 13.0 元，比全部工业企业高 3.4 元，比大型工业企业高 3.8 元。二是广东工业小微企业人力资本回报不如大中型企业。2018 年工业小微企业人均每年创造利润为 25122.29 元，仅相当于大型工业企业的 24.6%，中型工业企业的 53.4%。其中，工业微型企业人均每年创造利润为 14723.52 元，仅相当于大型工业企业的 14.4%，中型工业企业的 31.3%。

## （三）工业小微企业生存能力较弱

一是关闭破产注销吊销的工业小微企业占全部工业企业比重较大。根据第四次经济普查资料显示，2018 年当年关闭破产注销吊销的广东工业小微企业共 14692 家，占当年关闭破产注销吊销的工业企业比重为 99.9%，占广东全部工业企业单位数比重为 2.5%。其中，2018 年当年关闭破产注销吊销的工业微型企业共 14299 家，占当年关闭破产注销吊销的工业企业比重为 97.3%，占全部工业企业单位数比重为 2.4%。二是关闭破产注销吊销的工业小微企业平均寿命较短。据测算，2018 年当年关闭破产注销吊销的广东工业小微企业累计开业年限为 93203 年，平均寿命为 6.34 年，仅相当于大型企业平均寿命的 38.7%，中型企业平均寿命的 45.4%。其中，关闭破产注销吊销的工业微型企业累计开业年限为 89994 年，平均寿命为 6.29 年，仅相当于大型企业平均寿命的 38.4%，中型企业平均寿命的 45.0%。

（来源：广东省统计局普查中心）

## 【经验】

## ◆ 中小微企业高质量发展的国内经验

### ➤ 江苏：“四个化”推动中小企业高质量发展

改革开放以来，中小企业已经成为江苏经济发展的一支“主力军”、科技创新的一个“主动力”、吸纳就业的一条“主渠道”。“四个化”成为推动江苏省中小企业高质量发展的关键：

——“专业化”，深入实施专精特新小巨人企业培育计划，加快让“小巨人”成长为“巨无霸”；

——“规模化”，推动一批主业突出、科技含量高、经济效益好、成长性强的小微企业转型升级为规模企业和科技型高新技术企业；

——“高端化”，实施“科技企业培育百千万工程”，打造由创新型领军企业、科技型拟上市企业、高新技术企业组成的企业创新梯队；

——“品牌化”，实施品牌发展战略，引导鼓励中小企业争创国家驰名商标、省著名商标和名牌产品。

当然，一个现状不得不面对：民营经济发展还面临一些困难和挑战，特别是对中小企业来说。

从外部看，民营企业发展遇到的“市场的冰山、融资的高山、转型的火山”等困难和问题，在江苏省中小企业发展中也不同程度存在。从企业自身看，也面临诸多压力：大多数中小企业处于产业链中低端，传统产业仍占七成左右。产业层次、装备水平、创新能力总体偏低，转型升级压力大；人工、土地、资金、物流等生产要素成本居高不下，原材料价格上涨幅度高于产品价格涨幅，成本压力大；受收入待遇、发展前景等因素影响，中小企业招工难、留人难问题突出，普通用工和中高端人才均较缺乏；还有中美经贸摩擦增加出口的不确定性。

江苏省各有关部门主动对标，瞄准把“市场的冰山”化为“市场的海洋”、“融资的高山”化为“融资的高地”、“转型的火山”化为“转型的动能”，着力精准施策：

——加大金融支持力度。5.78 万亿，这是截至去年 11 月末，全

省中小微企业贷款余额数，同比增长 9.74%。江苏省创新推出“小微企业贷”，2.3 万户次以上小微企业获得超 600 亿元低门槛、低成本的贷款支持；扩大“苏微贷”覆盖范围，受惠企业达 1900 多户；针对中小型现代服务业企业，设立融资增信风险补偿池。

——加大创新支撑力度。江苏省工信厅支持中小企业建设制造业创新中心，全省已有 7 家试点运行；支持中小企业承担国家强基工程 46 项；试点产业链联动创新，组织实施“一条龙”创新计划，推动基础零部件企业与整机企业对接。

（来源： 新华日报）

### ➤ 宁波：中小微企业竞逐“隐形冠军”

浙江中小微企业发展活跃，规下和个体工业企业总数达 80 万家，但面临产品品质不高、创新能力不强、同质低价竞争普遍、运行管理粗放等问题。“十三五”期间，浙江在全省规下工业企业、个体工业企业中培育 5 万家“专精特新”企业，引导这些企业向专业化、精品化、特色化、创新型方向发展，成为细分市场“小巨人”。如今，在浙江宁波民营企业中，已成长起一批在细分行业里的“单打冠军”，虽然没有世界 500 强的名气，但依靠“专精特新”迅速占领行业龙头。在国家工信部发布的全国制造业“单项冠军”榜单上，宁波上榜企业达到有 39 家，数量居全国城市之首。眼下，宁波正打造“单项冠军之城”，力争用 5 年时间，培育国家级单项冠军企业 130 家。目前全市已有 308 家企业进入单项冠军企业培育库，其中主导产品市场占有率全球第一的有 76 家、全球前三的有 171 家、全国第一的有 205 家。于无声处听惊雷，在小产业做大文章，正是宁波市行业状元型中小微企业潜心修炼的“核心秘籍”。

#### （一）借“智”升级

宁波制造业偏“硬”，深化产业数字化转型是宁波传统制造业改造提升的突破口之一。2017 年起，宁波启动实施了规上企业智能化

诊断和技术改造三年“两个全覆盖”工程，“点、线、面”结合，全方位、多层次推动传统制造业企业生产方式转变。对此，“点”上推进关键生产环节的机器换人改造，规上企业覆盖面达到96.6%。“线”上推进自动化（智能化）成套装备生产线研制和应用，成功研制并推广应用了13条智能化生产线。“面”上加快建设数字化车间，累计实施42个智能工厂示范项目，12个项目入选国家智能制造专项。截至2019年10月，全市传统制造业企业生产效率平均提高60%以上。

### （二）以“绿”为媒

近年来，宁波大力提升产业绿色化水平。一是深化“亩均论英雄”改革。宁波在浙江省首创取数规范化、对象全面化、流程标准化、操作信息化、运用精准化、任务清单化的工作机制，完成近2万家企业综合评价工作，单位建设用地财政贡献、规模以上工业亩均税收和单位排放增加值等3项指标居全省第一。同时，对优秀企业，实施“亩产英雄”行动，扶优做强；对低效企业，实施“亩产倍增”行动，加快改造提升。二是实施绿色制造工程。近年来，宁波共实施市级重点节能技术改造项目1264个。宁波还积极构建绿色制造体系，全市累计有15家企业、50个绿色设计产品、2个绿色制造系统集成项目、2家绿色供应链企业、2个绿色园区入选国家绿色工厂示范。三是坚决淘汰落后产能。宁波加快低端落后产能市场出清和“低散乱”整治提升工作，加快建设小微企业园，推动小微企业入园集聚。

### （三）以“品”赋能

中小微企业虽不能像“巨无霸”企业一样做得面面俱到，但可以找准一个切口进行技术创新与传承，以“对准一个城墙口冲锋”的专注精神，发展“小而精”、“小而专”的特色。宁波市非常重视培育成长性小微企业，推动小微企业由“低、散、弱”向“高、精、优”转变。近日，在宁波市打造制造业单项冠军之城部署会上，宁波市委、市政府出台《聚焦关键核心技术打造制造业单项冠军之城行动方案》，明确以“246”万千亿级产业集群为重点，建立技术攻关、单项冠军

培育、重点产业链培育“三张清单”，强化“关键核心技术—材料—零件—部件—整机—系统集成”和“关键核心技术—产品—企业—产业链—产业集群”的全链条培育，实施关键核心技术突破、自主创新技术产品转化、单项冠军企业梯队培育、重点产业补链强链、产业生态优化“五大工程”。

（来源：央广网、中国新闻网、杭州网、宁波晚报）

### ➤ 顺德容桂多措并举推动企业“小升规”

2019年10月，顺德容桂出台了《容桂街道促进中小微企业升级发展扶持办法》（以下简称《办法》），每年安排1000万元专项资金支持中小微企业升级发展。符合条件的企业可在租金、载体、一次性资金、厂房购置优先等方面获得扶持。

这是2019年8月出台《容桂街道扶持民营企业高质量发展的若干政策措施》后，容桂再制定《办法》支持、鼓励和引导中小微企业加快转型升级上规模，提升辖区企业发展质量和效益。

据统计，容桂目前在库的规模以上企业有313家，培育库内的企业有278家。在推进“小升规”工作中，容桂制定了领导挂点联系工作方案，由街道班子领导成员挂点联系重点培育企业，进一步把责任落实到人，开展实地调研，掌握企业的实际情况，做好政策宣讲，提高“小升规”政策的覆盖面和知晓度。

截至目前，挂点领导、协助团队以及居村团队实地调研指导企业共计270家，已完成所有挂点企业的实地走访，并印制《给企业家的一封信》、政策一览表等资料，派发到各企业。容桂还举行2场“小升规”专题培训，联合村居召开8场企业政策宣讲会及座谈会，小升规政策宣传工作覆盖面已达100%。

《办法》从企业的主体资格、产业范围、经营状况等方面列明享受扶持的条件，如提到进驻产业培育区的企业的注册地、经营地、纳税地须在容桂辖区内；纳入村改范围内，需要搬迁清退的工业企业；

2019—2021 年容桂“小升规”培育库内工业企业；企业上一年度的年销售收入不低于 1500 万元等。

《办法》还提到，2019—2021 年中任一年度的新增“小升规”工业企业，容桂次年会给予一次性 10 万元的资金扶持。力争到 2020 年，容桂新增“小升规”工业企业不少于 180 家，同时利用国资力量，重点研究建设、租赁一批工业园，最终形成不少于 10 万平方米的产业培育区。

（来源：珠江商报）

## ◆ 中小微企业高质量发展的国际经验

### ➤ 美国马里兰州扶持科技型中小企业发展经验

美国一直高度重视科技型中小企业的发展，而马里兰州又是这方面的典范，州政府出台各种政策对科技型中小企业进行扶持与保护，有力地促进了科技型中小企业的发展。

#### （一）规划建立经济园区

马里兰州政府在 270 国道附近规划了四个高新技术产业园区，不仅在道路等基础设施上优先向园区集中，而且通过政府投资扶持，建立了六个为中小企业提供系列化服务的孵化器。在园区的规划建设上，马里兰州非常注重依托城市区域资源，发挥以点带面的辐射作用，从而带动区域内相关产业集群的发展。

#### （二）联邦政府的资金支持措施。

一是小企业创新科研奖（SBIR）。美国联邦政府从 1982 年开始实施小企业研发创新计划（SBIR 计划），要求有关政府部门至少拿出 2.5% 的研发经费用于支持中小企业创新。

二是小企业科技转化奖（STTR）。美国于 1992 年开始实施小企业技术转移计划（STTR 计划），该项目由国家科学基金会等 5 个部门负责，作为 SBIR 计划的补充，规定研发经费超过 10 亿美元的部门需要拿出额外 0.3% 的经费用于支持此项计划。该计划要求小企业

与大学或科研机构共同申报联邦政府机构的研发经费支持。

三是小企业投资公司计划（SBIC）。该计划是私营经济与政府之间的合作，由私营的风险投资公司通过申请加入政府设立的小企业投资公司计划。SBIC 计划可以成功地帮助风险投资公司解决风险投资的资金筹措问题，如联邦快递等国际知名的企业都是在该计划的支持下诞生和发展起来的。

### （三）天使投资与风险投资的扶持措施

一是天使投资基金的扶持。天使投资的门槛较低，有时即便是一个创业构思，只要有发展潜力，就能获得资金，天使投资不要求企业的回报。

二是风险投资基金的扶持。美国的风险基金最为发达，遍及全国 500 多个“小企业投资公司”，其中大部分是向高新技术型小企业提供基金。

三是中小企业投资项目资金支持。马里兰州政府对于中小企业投资项目给予 8400 万美元的投资支持，政府将这部分资金借给商业银行，借给商业银行的资金只能专款专用，定向贷给中小企业。

### （四）提供融资方面的支持

一是提供贷款担保。美国中小企业管理局（SBA）在马里兰州设有区域办事处。中小企业管理局向那些无力向一般金融机构贷款的符合条件的小企业提供金融协助，以担保的方式吸引银行向中小企业提供贷款，为中小企业的融资提供信用担保。

二是 CDC 中长期贷款计划。CDC 是由美国中小企业管理局颁发执照的非盈利服务公司，每家 CDC 服务于一个特定地区，向切实促进社会经济发展的成长型小企业（不包括房地产相关企业）提供长期且低于市场固定利率的贷款，用于小企业固定资产投资。

三是小额贷款计划。通过地方社区中介贷款组织向中小企业提供单笔不超过 3.5 万美元的贷款，贷款资金由 SBA 提供给分布在全国的 170 余家贷款中介组织。

四是美国进出口银行（Ex-ImBank）的资金支持。Ex-ImBank 是美国政府全资拥有的官方出口信贷机构。目前，Ex-ImBank 约 87% 的交易能惠及小企业出口商。

#### （五）税收方面的优惠

为了减轻小企业的税负，美国对小企业的税收优惠政策包括：减少对企业新投资的税收；降低公司所得税率；推行加速折旧；实行特别的科技税收优惠以及企业科研经费增长额税收抵免等。

#### （六）政府采购方面的支持

美国联邦政府每年采购预算合同金额的至少 23% 由中小企业获得，而美国联邦政府是世界上最大的货物与服务采购者，政府采购极大地促进了科技型中小企业的发展及新技术和新产品的应用。

#### （七）小企业发展中心提供全方位服务

小企业发展中心（SBDC）对已有的和即将建立的小企业提供管理上的协助。小企业发展中心已经形成网络，马里兰小企业发展中心是其中之一，中小企业可以用不同项目向小企业发展中心申请资金支持（相当于启动资金）。

#### （八）设置科技型企业孵化器。

在美国，52% 的孵化器由政府如经济发展局投资；20% 由大学及科研机构投资；24% 为政府、科研机构、企业等组合类型的投资；在美国只有 4% 的孵化器其经营以盈利为目的。在美国，孵化器是一种非常有效的区域经济发展工具。马里兰新兴技术中心就是一家非营利科技企业孵化器。

（来源：求知杂志）

### ➤ 日本中小企业启示录：“隐形冠军”的推手

大田区是日本最著名的中小企业集群之一，也是日本最著名的制造业加工配套集区，这里的小企业几乎全部为街道工厂，最高峰期工厂数曾达近万家。

日本的小街道为何会诞生如此多的“隐形冠军”？这和日本的产业格局有关。日本制造业的格局可以视作寡头竞争结构，无论是汽车、半导体还是电机等，都由几家巨头主导，中小企业基本上都进入了大企业的协作体系，和大企业形成稳固的长期合作关系。中小企业不用太考虑市场开拓，可以把更多精力放在技术研发上。大田区曾有一种说法叫“纸飞机飞图纸”，意思是把设计图纸折成纸飞机投往各家街道工厂，第二天就能变成实物“飞回来”，说的就是该区的“伙伴合作”的机制，比如 A 工厂擅长切削、B 工厂擅长开孔、C 工厂擅长研磨等。

在 1990 年代初，日本确立了“技术创新立国”的新战略，实行产学研合作，包括委托研究、共同研究、科学城和高科技园模式。一些中小企业从大批量生产供货转变为研发、生产小批量试制品为主，并承接高精尖的加工业务。如：大田区里一家名为北野精机的企业，他们与大学研究室合作，由大学发订单提出想要研发的设备，北野精机作为一个平台，接单后再分包给各种小企业，每个小企业都有他们独到的技术，北野精机再将技术整合起来，组装成一个大型设备，供货给大学。

（来源：21 世纪经济报道）

### ➤ 德国扶持中小企业开展创新与产业共性技术开发

德国拥有世界上约 40% 的“隐形冠军”企业，是以技术和品质享誉全球的制造强国，尤其容纳了 90% 以上就业人口的中小企业在德国经济中十分发达。而鲜为人知的是，德国的经济成就是与该国官产学研的密切合作分不开的。

早在上个世纪 50 年代初，德国经济界与德国联邦政府认识到组织和促进中小企业提升创新能力和联合开发产业共性技术的必要，并为此倡导了 8 家中小企业的行业组织以及研究联盟于 1954 年 6 月 22 号成立了工业研究联盟联合会（以下简称为 AiF 联合会）。

经过 60 多年的不断发展，AiF 联合会已经发展成为以中小企业为服务对象、致力于开发共性技术和推动小企业创新的最重要的德国官产学研合作平台。它通过 100 个按工业产业和技术领域细分并横跨全德国的“工业研究联盟”会员，以及 AiF 旗下的两个全资子公司而以会员服务的形式，凝聚了 5 万余家会员企业。AiF 联合会主要以联邦经济部所提供的共性技术研发以及企业技术创新财政专项，组织中小企业对接高校和科研院所的研发资源，进行合作团队的组织以及项目申报。AiF 自身则作为被政府授权的社会第三方管理机构，承担了每年经费总额约达 5 亿欧元的联邦政府以及部分联邦州政府的中小企业研发与创新项目的评审、立项、过程监督以及技术成果的管理、分享和推广等各个流程的组织工作。

德国的实践说明，即便是西方国家的政府也在动用公共资金促进中小企业的创新与协作，但德国的经验更为强调非竞争性的共性技术开发，以及通过社会化的科技社团资源作为第三方管理平台，尤其是通过有企业服务能力的专业细分的科研联盟，从制度上保证公共财政经费能够以更为公平、更为合理和透明的方式投放给中小企业和合作研发机构，避免暗箱操作和滋生腐败。

以 AiF 联合会为代表的科技社团作为第三方机构，以公开的章程规定社团的会员权益，接受社团法以及税法约束，在满足公益性的条件下进行运营和接受来自内部和外部的监管，能够满足作为第三方机构所必须的中立性。一方面是连接政府、企业和科研机构的平台，不仅与中小企业保持密切沟通，而且通过制度的设定能够推选出反映中小企业利益和需求的真实代言人，从而获得组织动员中小企业的强大的力量。另一方面，作为公益性的产学研项目组织平台、项目和资金管理平台以及成果技术的承接和转移平台，科技社团通过其成员企业，能够在不同各类产业领域提取出对于共性技术研发的真实需求，确保政府财政经费的有效投入，并不断积累与延伸由此而产生的科技成果，并与会员企业分享和做社会推广，从而有效地避免科技成果转化工作

中的承接链条缺失。

（来源：中国高新技术产业导报，作者汤超颖系中国科学院大学经济与管理学院教授，何宏系德国亥姆霍兹联合会北京代表处首席代表）

## 【提案线索选登】

### 一、关于粤港澳大湾区公共卫生处置协同机制的问题

#### 事由：

粤港澳医疗协同发展是粤港澳大湾区建设的重要内容，是打造内地与港澳深度合作的实践路径。

在大湾区内地城市的港澳居民数量趋多，就医人员数量也随之增长，医疗服务水平是港澳居民选择湾区发展的重要原因之一，湾区医疗协同发展成为便利港澳居民在内地生活的重要举措。根据香港特区政府统计处的调查显示，2016年底在广东通常逗留的香港永久性居民为52.21万，在内地养老的香港长者约九成居住在深圳、东莞等湾区城市。未来大湾区内地城市作为港澳人士居住、就业、创业较为集中的区域，常态性、紧急性医疗卫生服务需求也将随之增大。

#### 问题点：

1. 港澳医师执业资质如何在湾区内城市认定的问题。
2. 港澳医疗机构准入限制问题。
3. 境外药品、医疗器械在湾区内城市中使用的的问题。

### 二、关于国家、省、市、县多级医保政策对接的问题

#### 事由：

国家在去年已经将17种抗癌药物纳入医保，但部分药品的医保报销没有实际执行到位。以治疗肢端肥大症患者的常用药——奥曲肽（善龙）为例，有市民反映，该药在广州市处于限制支付范围，没有执行国家医保标准。有患者对此进行了追问，但得到的结果是医院推

给医保局，市医保中心推给省里。

**问题点：**

国家医保政策如何落地的问题。

**三、关于培育新时代产业工人的问题**

**事由：**

当前，制造业用工荒、劳务工年龄断层的现象令人忧虑。一方面，珠三角的普工招工依然难，因为普工工资待遇不好，企业把一个普工培养成熟手的师傅，要花三五年时间。另一方面，企业又面临装备、工艺升级，但是工人的技能水平一直跟不上的困境。追求技术升级和转型的广东工人也越来越多。

**问题点：**

1. 如何缓解用工结构性矛盾，提升就业质量的问题。
2. 如何建立健全产业工人职业、培训制度体系的问题。

(根据信息征集整理)

---

送：省政协领导同志

各专门委员会主任，机关班子成员，机关一级巡视员，  
各专门委员会专职副主任、机关二级巡视员

发：各地级以上市政协提案委，相关提案委员，相关提案办  
理单位，机关各处室，研究会领导成员

---