

提案工作研究参考

2023年第08期(总第38期)

8月17日



本期主题

关于岭南民族特色文旅廊道建设的提案

内容导读

- ◆ 文旅部：扎实推进文化和旅游赋能乡村振兴
- ◆ “节庆+”蹚出旅游新模式
- ◆ 周末游乡村成“粤式新潮流”

广东周末乡村游热潮的兴起，更好地满足了公众多层次、个性化、品质化的文旅消费新需求，释放文旅消费新潜力，促进广东省文旅消费提质升级，助力文旅融合高质量发展和乡村振兴。

◆ 广东加快规划建设岭南民族特色文旅廊道

文旅廊道将建立起以“干、枝、叶、花、果”为载体的聚力平台，廊道的空间布局贯通“三县七乡”共1026公里，其中东西向高速大动脉为主干；12条南北向旅游风景道为枝干；以农业项目为叶、文旅项目为花、制造业项目为果，依托廊道建设带动各民族县、乡蓬勃发展。

◆ 岭南民族特色文旅廊道项目带动效应初显

◆ 广东整体提升民族地区旅游景区建设水平

广东省政协提案委员会
广东省政协提案工作研究会

主办

目 录

【政策】

◆ 中央相关政策文件.....	2
◆ 广东相关政策文件.....	7
◆ 全国主要省份的相关政策文件.....	10

【现状】

◆文化和旅游部：扎实推进文化和旅游赋能乡村振兴	13
◆让老村子的文脉“活”起来	14
◆“节庆+” 蹚出旅游新模式	16
◆广东首次提出奋力建设旅游业高质量发展示范省.....	16
◆周末游乡村成“粤式新潮流”	17
◆广东“五一”假期乡村游火爆.....	18
◆广东加快规划建设岭南民族特色文旅廊道	19
◆岭南民族特色文旅廊道项目带动效应初显	21
◆广东整体提升民族地区旅游景区建设水平	22
◆广东开展乡村“文化活动年”	23
◆清远打造“一带一廊一区”千亿旅游新格局.....	24
◆连南抢抓岭南民族特色文旅廊道建设机遇	25
◆韶关文旅资源开发改革试点选在始兴	26
◆肇庆：落实“百千万工程” 促进民族地区高质量协调发展.....	28
◆专家对促进民族地区文旅发展的建议	29

【问题】

◆政协委员反映我省岭南民族特色文旅廊道建设存在的问题	31
◆民调发现乡村旅游三大问题	32

【经验】

◆促进民族地区文旅发展的国内经验	33
◆促进民族地区文旅发展的国外经验	40

【线索选登】

一、民间投资下滑	44
二、新一轮抢人大战开始？	45

【工作动态】

◆ 广东省政协党组扩大会议暨主题教育调研成果交流会召开.....	46
◆ 广州市政协“百姓提案”征集平台上线.....	47

习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”规划建设岭南民族特色文旅廊道，是聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”全面推进民族地区乡村振兴的有力抓手。根据规划，文旅廊道西起肇庆市怀集县下帅壮族瑶族乡，东至河源市东源县漳溪畲族乡，串联起广东民族地区“三县七乡”，共辐射带动15个县，总面积为3.2万平方公里，约占全省面积17.8%。靠什么打响“岭南民族特色”品牌？如何以文旅廊道建设契机推动广东民族地区高质量发展？本期《参考》围绕“岭南民族特色文旅廊道建设”工作，汇编了有关政策文件，乡村旅游及民俗旅游发展现状以及相关经验做法，以供参考。

【政策】

◆ 中央相关政策文件

(1)《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》

发布时间：2020年12月16日

简介：《意见》提出，支持脱贫地区乡村特色产业发展壮大。注重产业后续长期培育，尊重市场规律和产业发展规律，提高产业市场竞争力和抗风险能力。持续改善脱贫地区基础设施条件。继续加大对脱贫地区基础设施建设的支持力度，重点谋划建设一批高速公路、客货共线铁路、水利、电力、机场、通信网络等区域性和跨区域重大基础设施建设工程。按照实施乡村建设行动统一部署，支持脱贫地区

因地制宜推进农村厕所革命、生活垃圾和污水治理、村容村貌提升。推进脱贫县“四好农村路”建设，推动交通项目更多向进村入户倾斜，因地制宜推进较大人口规模自然村（组）通硬化路，加强通村公路和村内主干道连接，加大农村产业路、旅游路建设力度。

（2）《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》（国发〔2019〕12号）

发布时间：2019年6月28日

简介：《指导意见》提出，充分挖掘农村各类非物质文化遗产资源，保护传统工艺，促进乡村特色文化产业发展。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范县。在县域内统筹考虑城乡产业发展，合理规划乡村产业布局，形成县城、中心镇（乡）、中心村层级分工明显、功能有机衔接的格局。推进城镇基础设施和基本公共服务向乡村延伸，实现城乡基础设施互联互通、公共服务普惠共享。完善县城综合服务功能，搭建技术研发、人才培训和产品营销等平台。引导县域金融机构将吸收的存款主要用于当地，重点支持乡村产业。坚持互惠互利，优化营商环境，引导工商资本到乡村投资兴办农民参与度高、受益面广的乡村产业。

（3）国务院关于印发《“十四五”旅游业发展规划》的通知

发布时间：2021年12月22日

简介：《规划》提出，持续推进跨区域特色旅游功能区建设。继续推出一批国家旅游风景道和自驾游精品线路，打造一批世界级、国家级旅游线路。鼓励各地区因地制宜实现差异化发展。支持革命老区、民族地区、边疆地区和欠发达地区发挥特色旅游资源优势，加快旅游产品培育，打造一批红色旅游融合发展示范区、休闲农业重点县、美丽休闲乡村、少数民族特色村镇、民族文化旅游示范区、边境旅游试验区和跨境旅游合作区。实施“旅游促进各民族交往交流交融计划”，

推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，增进各族群众民生福祉，铸牢中华民族共同体意识。深入挖掘、传承提升乡村优秀传统文化，带动乡村旅游发展。完善乡村旅游政策保障体系，鼓励各地区因地制宜将乡村旅游纳入县域相关规划，统筹推进乡村旅游道路、停车场、厕所、污水垃圾处理设施等基础设施建设。实施乡村旅游精品工程，优化乡村旅游产品结构，丰富产品供给，推出一批全国乡村旅游重点村镇，打造全国乡村旅游精品线路，公布一批国际乡村旅游目的地，培育一批乡村旅游集聚区，构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。建立健全利益联结机制，让农民更好分享旅游业发展红利，提升农民参与度和获得感。

（4）《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）

发布时间：2018年3月9日

简介：《意见》提出，科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。深入挖掘历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、传统农耕文化等，实施中国传统工艺振兴计划，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量。强化对自然生态、田园风光、传统村落、历史文化、民族文化等资源的保护，依法保护名胜名城名镇名村的真实性和完整性，严格规划建设管控，保持传统村镇原有肌理，延续传统空间格局，注重文化挖掘和传承，构筑具有地域特征、民族特色的城乡建筑风貌。

（5）国家民委 国家乡村振兴局 国家发展改革委 教育部 财政部 交通运输部 农业农村部 文化和旅游部 国家卫生健康委联合印发《关于铸牢中华民族共同体意识 扎实推进民族地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》

发布时间：2022年11月16日

简介：《意见》着眼于促进各族群众在实现乡村振兴进程中不断铸牢中华民族共同体意识，提出五个方面的具体举措。一是坚持一个民族不能少，巩固拓展脱贫攻坚成果。二是坚持产业驱动，增强发展内生动力。三是坚持改善民生，推进民族地区乡村建设。四是坚持共同发展，推动各民族广泛交往交流交融。五是坚持凝心铸魂，构筑中华民族共有精神家园。

（6）文化和旅游部 国家民委 国家发展改革委印发《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》

发布时间：2022 年 6 月 27 日

简介：《意见》明确了旅游促进各民族交往交流交融计划的主要任务。一是注入新内涵，赋予旅游业高质量发展以彰显中华民族共同体意识的意义，以改善民生、凝聚人心的意义；二是打造新线路，加快推进民族地区旅游业供给侧结构性改革，推动民族地区联手打造更多品质化、特色化、定制化，体现中华民族共同体意识和民族团结进步价值理念的旅游产品和精品线路，吸引更多游客到民族地区旅游；三是发展新业态，以当地群众广泛深入参与、游客深度融入体验、东西部市场主体深化合作为切入点，打造新型旅游发展业态；四是培育新主体，推动民族地区旅游演艺、文化遗产旅游、医药资源、特色节庆展会等传统商业综合体转型升级，成为涵盖“吃住行游购娱”的文体商旅综合体；五是用好新基地，坚持典型示范、创新引领，聚焦旅游城市、景区、乡村，充分发挥民族民俗文化旅游示范区和全国乡村旅游重点村镇创建的示范作用，突出旅游促进各民族交往交流交融的意义等。

（7）《文化和旅游部 教育部 自然资源部 农业农村部 国家乡村振兴局 国家开发银行关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》

发布时间：2022 年 3 月 21 日

简介：坚持以文塑旅、以旅彰文，推动创意设计、演出、节庆会展等业态与乡村旅游深度融合，促进文化消费与旅游消费有机结

合，培育文旅融合新业态新模式。实施乡村旅游艺术提升计划行动，设计开发具有文化特色的乡村旅游产品，提升乡村旅游体验性和互动性。推动非物质文化遗产融入乡村旅游各环节，支持利用非遗工坊、传承体验中心等场所，培育一批乡村非物质文化遗产旅游体验基地。支持有条件的中国重要农业文化遗产地建设农耕文化体验场所，弘扬优秀农耕文化。鼓励各地加强“中国民间文化艺术之乡”建设，塑造“一乡一品”“一乡一艺”“一乡一景”特色品牌，形成具有区域影响力的乡村文化名片，提升乡村文化建设品质，充分开发民间文化艺术研学游、体验游等产品和线路。全面推进“创意下乡”，有效提升旅游商品开发水平和市场价值。各级文化和旅游行政部门要制定政策举措，建立有效机制，引导文化产业从业人员、企业家、文化工作者、文化志愿者、开办艺术类专业的院校师生等深入乡村对接帮扶和投资兴业，带动文化下乡、资本下乡、产业下乡。遴选一批文化产业赋能乡村振兴重点项目，加大支持和服务力度，促进项目落地实施。国家开发银行在符合国家政策法规、信贷政策并遵循市场化运作的前提下，按照“保本微利”的原则，对乡村文化和旅游项目提供包括长周期、低成本资金在内的综合性优质金融服务支持。

（8）《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》（文旅非遗发〔2023〕21号）

发布时间：2023年2月22日

简介：《通知》分总体要求、重点任务、组织实施3个部分，对推动非遗与旅游融合发展作出了具体部署。《通知》提出，要以社会主义核心价值观为引领，坚持以文塑旅、以旅彰文，牢牢把握非遗保护传承和旅游发展的规律特点，在有效保护的前提下，推动非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合，明确了加强项目梳理、突出门类特点、融入旅游空间、丰富旅游产品、设立体验基地、保护文化生态、培育特色线路、开展双向培训等8项重点任务。在保护文化生态方面，《通知》提出，要创新民族村寨非物质文化遗产

产展示利用方式，树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，向游客讲好中华民族共同体、中华文明多元一体的故事。

(8)文化和旅游部 国家发展改革委 重庆市人民政府 四川省人民政府关于印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》的通知（文旅资源发〔2022〕54号）

发布时间：2022年5月11日

简介：在空间布局方面，《规划》提出以重庆主城和成都双核为驱动，以“三带”为串联，以“五横五纵”多条旅游支线为骨架，串接生态旅游大环线，推动七个特色旅游区合作联动发展，共同构建“双核、三带、七区、多线”的空间格局。《规划》还明确提出，打造富有巴蜀特色的文化旅游消费目的地，营造高品质消费空间，支持重庆、成都结合国际消费中心城市建设，加快建设立足西部、辐射全国、面向世界的具有国际时尚魅力和巴蜀文化特色的国际消费中心城市。推动涪陵、合川、乐山、雅安、南充等发展人文休闲、度假康养，打造成渝“后花园”。推动万州、江津、铜梁、自贡、内江等，围绕特色美食、传统工艺产品、民俗节庆、自然遗迹等建设特色消费城市。

◆ 广东相关政策文件

(1)《中共广东省委 广东省人民政府关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》

发布时间：2021年3月31日

简介：《实施意见》提出，引导农村集体经济组织挖掘集体土地、房屋、设施等资源和资产潜力，依法通过股份、合作、租赁等形式，积极参与产业融合发展；鼓励集体经济组织通过提供多元化社会服务，培育乡村美丽经济、生态产业、康养娱乐、休闲旅游等新产业新业态，发展新型村集体经济。

(2)《中共广东省委、广东省人民政府关于推动我省民族地区

加快高质量发展的意见》（粤发〔2019〕18号）

发布时间：2019年5月

简介：《意见》提出，要整体布局和推进民族地区文化旅游业发展，创建全域旅游示范区，连南打造生态与民族特色旅游目的地、连山打造岭南森林康养和体验目的地、乳源打造世界过山瑶之乡风情旅游目的地。

（3）《广东省促进民族地区发展条例》

施行时间：2020年6月1日

简介：《条例》明确促进民族地区发展的基础设施建设措施，提出加强民族地区交通、农业、供水和水利、环保、信息和物流电商以及其他公用基础设施建设。明确促进民族地区经济发展的措施，提出发展绿色经济，优化营商环境相关政务服务，在规划引导、项目安排、要素配置等方面加大对农林业、文化旅游业、少数民族传统手工艺品和文化创意产品等特色产业的扶持力度。

（4）广东省人民政府办公厅关于印发《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》的通知（粤府办〔2022〕41号）

发布时间：2023年1月17日

简介：《实施方案》提出，深度开发红色文化、民族文化、乡村民俗、南粤古驿道等特色文化和旅游资源，着力打造温泉度假、森林生态、山地运动、中医药康养等生态旅游品牌，推动红色旅游、生态旅游、研学旅游等创新融合发展。加快南岭生态旅游公路建设，支持建设岭南民族特色文旅廊道，推出一批精品生态旅游线路。依托非遗馆、非遗工坊、非遗保护单位等建设一批非遗旅游体验基地，打造一批非遗精品旅游线路。引导历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落、历史建筑 and 传统风貌建筑等完善旅游设施和服务配套，开发观光休闲、研学旅游产品，加强优秀传统文化传承传播。促进创意、设计、音乐、美术、动漫、科技等融入乡村旅游发展，高标准培育一批广东省文化和旅游特色村，打造一批全国乡村旅游重点村镇、

国际乡村旅游目的地，培育一批乡村旅游集聚区。加大广东省乡村旅游精品线路宣传推广力度，推动各地开展乡村旅游品牌宣传活动，打造一批全国乡村旅游精品线路。

（5）广东省人民政府办公厅关于印发《广东省促进全域旅游发展实施方案》的通知（粤府办〔2018〕27号）

发布时间：2018年8月1日

简介：《实施方案》提出，整合民族宗教文化资源，建设文旅小镇，打造一批民族宗教文化旅游胜地。推动劳作变体验，挖掘、展示农耕文化和传统工匠技艺，保护活化乡村非物质文化遗产，开发传统农事节庆和民俗表演项目，创新策划开展农事节庆和民俗体验活动，增加农事体验、手工艺体验、非物质文化遗产研习、科普实践教育等体验性旅游产品。鼓励政策性银行对旅游扶贫带动示范效应显著的项目给予贷款利率优惠。鼓励开发性金融为旅游项目提供资金支持，开展旅游项目银企对接，推动重点旅游项目进入金融市场融资。

（6）广东省农业农村厅 广东省乡村振兴局关于印发《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》的通知（粤农农〔2022〕92号）

发布时间：2022年4月12日

简介：《规划》提出，建设“二特”乡村休闲区。一是少数民族特色居住区：少数民族县乡依托民族文化底蕴、民俗节庆活动、民族特色美食和民族服饰，发展民族风情游、民俗体验游、村寨风光游等业态，开发传统工艺、民族服饰、民族歌舞艺术等产品。二是古镇古村特色村落：注重连片保护好广府、客家、潮汕和雷州四大民系传统村落、传统建筑、文物古迹、农业遗迹、灌溉工程等农业物质遗产，提炼传统村落文化遗产的价值特色，形成可持续利用产业支撑。推进以休闲农业为主导产业的“一村一品、一镇一业”提质扩面，发展“一村一品、一镇一韵”乡村休闲，建设“四小园”小生态板块，培育乡村休闲聚集区。开发文化体验、乡食乡宿、研学示范、写生摄影等产品。

表 1：广东部分地市的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
清 远	2022 年 3 月	清远市“三连一 阳”地区旅游产业 规划 (2021—2035)	《规划》提出了“从传统的观光型向稳观光、大休闲、强度假转变”的发展理念，“融合化、品牌化、度假化、全域化、国际化”五化战略，以及旅游发展模式创新、产业融合业态创新、旅游经营模式创新、旅游咨询服务创新四大创新示范。从打造“国际知名的生态山水休闲度假目的地”的总体定位出发，构建了“一城引领、两廊串联、五极共振”的空间格局，并提出“清波流远 清远不远”的形象定位。
韶 关	2022 年 3 月 7 日	韶关市促进全域 旅游发展扶持办 法(韶府规〔2022〕 4 号)	《办法》通过给予“项目品质提升奖励和补贴”“公共基础设施项目建设补助”“旅游项目发展扶持资金”“节庆活动及赛事宣传补贴”“开展研学旅行补贴”等多种扶持措施，进一步释放政策“红利”。其中，成功创建成为国家全域旅游示范区的县(市、区)奖励 500 万元；成功创建成为省级全域旅游示范区的县(市、区)奖励 100 万元。《办法》适用于韶关全市各县(市、区)人民政府和在该市范围内从事旅游业活动的企业、社会团体和个人。

◆ 全国主要省份的相关政策文件

表 2：全国主要省份的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
----	----	----	------

地区	时间	文件	主要内容
重 庆	2022 年 3 月 31 日	《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划》（渝府发〔2022〕23号）	《规划》提出，围绕成渝地区双城经济圈建设，以巴蜀文化为纽带，以文化旅游融合发展为突破，按照“双核”驱动、一盘棋推进，特色化发展、差异化定位，高起点谋划、高标准建设的要求，与四川共同推进巴蜀文化旅游走廊建设，把巴蜀文化旅游走廊打造成为富有巴蜀特色的国际消费目的地和世界级休闲旅游胜地。合力打造营销平台，将巴蜀文化旅游产品和精品路线进行一体化整合营销。建立巴蜀文化旅游走廊推广联盟，整合各方资源，形成宣传推广合力，做响做靓巴蜀文化旅游品牌形象。
江 苏	2023 年 2 月 13 日	江苏省文化和旅游厅 省财政厅 印发《关于促进全省文旅市场加快全面复苏具体政策举措的通知》（苏文旅发〔2023〕7号）	《通知》中提出的金融扶持措施包括：加快下达 9000 万元省级文化和旅游发展资金，重点支持消费提振、产业融合、数字赋能等项目。继续下调省级旅游产业发展基金利率 1 个百分点，全年新投放项目数量占比不低于 30%；积极推进银企对接，组织举办重点文旅产业项目集中签约活动。联合南京银行推出“苏旅贷”专项金融产品。联动省农信社“乡旅 E 贷”金融服务平台，加大对乡村旅游新业态新产品新模式项目支持力度。
湖 南	2023 年 6 月 5 日	湖南省文化和旅游厅等十九部门联合印发《关于进一步推动文化和旅游赋能乡村	《若干措施》提出，在有效保护基础上，充分利用文物古迹、历史文化名村、传统村落、重要农业文化遗产等融入乡村旅游产品开发。到 2025 年，发展中小型、主题性、特色类旅游演出项目 100 个，完成省级以上文

地区	时间	文件	主要内容
		振兴的若干措施》	物保护单位的保护与展示项目 200 个以上。支持乡村文化和旅游产业经营主体按照《湖南省旅游企业融资担保风险代偿补偿实施办法》要求申报风险补偿资金。用好再贷款再贴现等货币政策工具，引导银行机构优先支持乡村文化旅游领域，积极推进林权抵押贷款、农村承包土地经营权抵押贷款、集体经营性建设用地使用权抵押贷款、旅游门票收益权质押贷款以及专利权、商标权、版权等质押贷款业务，扩大乡村文化旅游融资规模。支持符合条件的乡村文化旅游重点项目发行乡村振兴债券。
贵州	2023 年 2 月 13 日	省人民政府关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见（黔府发〔2022〕7 号）	《意见》提出，充分发挥黔东南州绿色生态、民族文化等独特资源优势 and 良好区位优势，精准对接大湾区消费升级和游客市场需求，丰富旅游业态，提升服务功能，建设面向大湾区的山地民族文化旅游和生态康养目的地。
	2021 年 6 月 24 日	省政府办公厅印发《贵州省建设山地民族特色体育强省行动方案》（黔府办发〔2021〕12 号）	《行动方案》提出，着力推进全国体育旅游示范区创建。促进体育与旅游、文化、康养等产业深度融合发展，开发特色体育旅游产品。深入挖掘贵州山地民族运动和民族文化资源，进一步推动贵州山地民族运动资源的全方位开发。将自然资源禀赋、民族文化、山地文化、高桥文化与山地户外运动相结

地区	时间	文件	主要内容
			合，因地制宜构建全省山地民族运动发展体系。
云南	2022 年 6 月 2 日	云南省民族宗教事务委员会、云南省文化和旅游厅联合印发《关于开展民族团结进步创建“进景区”的指导意见》	《意见》提出，通过开展民族团结进步创建“进景区”，充分发挥旅游景区自然景观、人文景观、历史文化、红色文化、革命文化、民族民俗文化等自然禀赋和优势资源，让旅游成为各族群众享受祖国大好河山、感悟中华文化、增进交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的主阵地，推进创建“五个更具”深入人心：包括“创建更具亲和力”“创建更具感染力”“创建更具互动力”“创建更具发展力”“创建更具影响力”。

【现状】

◆文化和旅游部：扎实推进文化和旅游赋能乡村振兴

6月6日，全国文化和旅游赋能乡村振兴工作现场经验交流会在湖南省湘西土家族苗族自治州召开，文化和旅游部部长胡和平针对下一步文化和旅游赋能乡村振兴工作提出系列要求。

胡和平表示，要深刻领会乡村振兴是推进共同富裕的题中之义，坚持人民至上的工作理念，发挥文化振兴的重要作用，扎实推进文化和旅游赋能乡村振兴各项任务，推动乡村文化繁荣兴盛、乡村旅游蓬勃发展，助力“农业强、农村美、农民富”。

会议强调，要着眼焕新乡村风貌，更好发挥文化建设培根铸魂作用，把文化元素融入美丽乡村建设。要着眼丰富群众精神文化生活，推进城乡公共文化服务体系一体建设，办好乡村文化文艺活动，创作推出一批乡村振兴题材优秀作品。要着眼培育发展动能，发挥文化赋能优势和旅游带动作用，促进文化产业和乡村旅游高质量发展。要着眼传承历史文脉，保护好利用好农业遗迹、传统村落等乡村文化遗产资源，提升农村非遗保护传承水平。要加强组织领导，健全工作机制，完善支持举措，做好宣传引导，确保文化和旅游赋能乡村振兴取得实实在在的效果。

（来源：新华社）

◆让老村子的文脉“活”起来

溪水环绕、绿树成荫，飞檐翘角、白墙青瓦。美丽的洱海边，坐落着具有千年历史的云南省大理市湾桥镇古生村。古生村是典型的白族聚居村落，拥有古戏台、古树、古桥等多种文化遗存。2015年1月20日，习近平总书记来到古生村考察调研。看到这里环境整洁，又保持着古朴形态，总书记不由感慨：“看到你们的生活，我颇为羡慕，舍不得离开”，“留得住绿水青山，记得住乡愁。什么是乡愁？乡愁就是你离开这个地方会想念的”。

近年来，古生村坚持“修旧如旧”的原则，对村里的凤鸣桥、古戏台等文物古迹进行提升修缮，对有浓厚历史和民族文化底蕴的白族民居古院落实施挂牌保护，守住了千年古村的风貌和历史文脉。

留住乡愁，不仅要留住青瓦白墙，也要让老村子的文脉“活”起来。习近平总书记提出：“要让活态的乡土文化传下去，深入挖掘民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产。”

海南省五指山市水满乡毛纳村是典型的黎族聚居村落，当地的非遗手艺——黎族织锦堪称中国纺织史上的“活化石”，距今已有3000多年的历史。“很好！非物质文化遗产，中华民族的手艺活，既传统又时尚。”2022年4月，总书记来到毛纳村，沿长廊察看黎族特色农产品和黎锦、藤编等非物质文化遗产展示，发出由衷赞叹。立足村庄特色资源，以文化彰显乡村特质。2022年，毛纳村累计接待游客5.88万人次，同比增长245.31%；旅游收入294.21万元，同比增长245.48%；村民人均可支配收入达17681元。

农村是中国式现代化的“稳定器”和“蓄水池”，保护传统村落事关乡村振兴的大计，事关农民群众的切身利益，唯有将发展和保护理念相互促进、融会贯通，传统村落才能焕发出更加盎然的生机。

浙江省衢州市龙游县溪口镇，这座有着近千年历史的古镇，立足“修旧如旧”的理念，探索全新改造思路。在这里，餐饮、借阅图书等都可以人脸识别；“邻里盒子”不仅可以实现无人办事，还能借助智能设备连线工作人员解决纠纷；共享礼堂、创客基地等新设施的相继落地，吸引了一批返乡创业的年轻人；创客和企业的入驻，掀起一股文创产品设计热潮，真正做活了“乡愁经济”。

（来源：央视网）

◆ “节庆+” 蹚出旅游新模式

今年上半年，“淄博烧烤”、贵州“村BA”、贵州“村超”足球联赛以民间发起，政策开路、网络传播的协同方式将“美食+旅游”“体育+旅游”“乡村+旅游”模式，以美食、体育等产业为主，与旅游深度融合掀起了消费新高潮，产生了良好的经济价值，市场出现了消费驱动与政策助力的良好共振协同模式。

美食作为旅游六大要素之一，对游客具有重要的影响作用。

“淄博烧烤”的火爆，关键在于“烧烤”过程中蘸酱、卷肉、放葱、撸串给“吃货”带来了新鲜感，烧烤过程中的仪式感被网友利用火车票等比拟方式进行传播，以及与亲朋好友聚在一起谈天说地吃烧烤的氛围感，最终游客获得的满足感。在整个过程中淄博政府的人性化管理措施与其他地区形成了鲜明的对比，为市场化发展及游客体验赋予了尊重感。

“贵州村BA”“贵村超”美丽乡村足球超级联赛为代表的民俗体育赛事节庆活动及民俗活动与旅游深度融合，接地气的奖品，以及来自各个民族舞蹈、非遗表演、民俗文化、农特产品展示将当地乡村文化大餐呈现在观众面前，带动了当地交通、住宿、餐饮等旅游服务产业，为榕江县旅游经济发展带来新的机遇。

（来源：澎湃新闻）

◆广东首次提出奋力建设旅游业高质量发展示范省

2月21日，2023年全省文化和旅游工作会议在穗召开。会上明

确，广东奋力建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省。其中，旅游业高质量发展示范省，是文化和旅游机构合并以来，广东首次提出的旅游发展新目标和新定位。

会议提出，对标对表高质量发展目标，全省文化和旅游工作在设施建设、高品质文旅供给、新业态培育、宣传推广、政策创新等方面还存在差距。今年广东文旅系统将锚定“精品立省、改革引领、服务提质、融合增效”工作思路，着力推进文化和旅游深度融合发展，加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地

（来源：南方日报）

◆周末游乡村成“粤式新潮流”

广东周末乡村游热潮的兴起，更好地满足了公众多层次、个性化、品质化的文旅消费新需求，释放文旅消费新潜力，促进广东省文旅消费提质升级，助力文旅融合高质量发展和乡村振兴。

据不完全统计，在今年春节期间，广东全省各地市重点推介的乡村旅游宣传推广活动就超过了 140 项。例如在“瑞雪红梅，欢喜过年——游购乡村系列活动”中，清远市连山县永梅蒙峒古村从年初一到正月十五开展“赏红梅，闹新春、乡村振兴民俗会”，以文艺表演、娘家宴、篝火晚会、乡村运动会等活动进行，吸引了众多外地和本地的游客参与。

今年年初，文化和旅游部公布了第四批全国乡村旅游重点村和第二批全国乡村旅游重点镇名单，广东省有佛山市紫南村、广州市大埔

围村等 6 个村，惠州市秋长街道、潮州市凤凰镇、河源市埔前镇等 3 个镇入选。至此，广东省已有 45 个村、6 个镇入选。

广东省文化和旅游厅启动的首批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景征集活动中，报名案例最多的就是乡村休闲新场景。

（来源：羊城晚报）

◆广东“五一”假期乡村游火爆

今年“五一”假期，广东交出了一份让人羡慕的“成绩单”。4 月 29 日至 5 月 3 日全省接待游客 4546.1 万人次，同比增长 77.9%（按可比口径，下同），较 2019 年同期增长 18.6%；实现旅游总收入 274.4 亿元，同比增长 101.1%，较 2019 年同期增长 17.7%。在丰富的文旅选择当中，找一个美丽乡村，慢慢体验乡村旅游风情，成就了许多人假期里的“诗与远方”。据初步统计，全省 71 个乡村旅游点和历史古村落接待游客增长 66.1%。

发展乡村旅游，广东除了有得天独厚的资源、生态和区位优势，还有现代乡村产业体系的优势。2023 年广东省文化和旅游工作会议要求，要推动乡村旅游高质量发展，促进“百县千镇万村高质量发展工程”和绿美广东生态建设，持续打造乡村旅游风光带，推动文旅特色镇村一体化发展，整合打造 10 个乡村旅游集聚区；推进文旅深度融合发展，深化文创赋能乡村振兴。

（来源：羊城晚报）

◆广东加快规划建设岭南民族特色文旅廊道

2月22日，广东省民族宗教委、省农业农村厅、省工商联在肇庆市怀集县下帅壮族瑶族乡召开全省民族地区乡镇高质量发展现场推进会。会上提出，要聚焦重点任务、关键环节，因地制宜、精准施策、统筹协调，积极推进“岭南民族特色文旅廊道”（下称“文旅廊道”）规划建设，探索多元融合的具有广东民族特色的民族地区高质量发展之路。

规划建设文旅廊道，是广东推动民族地区高质量发展、促进城乡区域协调发展的一个重要平台和抓手。为贯彻落实全省高质量发展大会精神，推动全省民族地区高质量可持续发展，进一步铸牢中华民族共同体意识，广东省民族宗教委牵头在前期谋划基础上开展了《岭南民族特色文旅廊道总体规划》编制工作。根据规划，文旅廊道西起肇庆市怀集县下帅壮族瑶族乡，东至河源市东源县漳溪畲族乡，串联起广东民族地区“三县七乡”，共辐射带动15个县，总面积为3.2万平方公里，约占全省面积17.8%。广东省民族宗教委有关负责人说，廊道建设坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，凸显“岭南民族特色”品牌，并依托湾区门户优势，将打造成为“广东全域旅游的示范带”“促进民族地区高质量发展的重要平台”“促进各民族交往交流交融的示范带”。

文旅廊道将建立起以“干、枝、叶、花、果”为载体的聚力平台。具体来说，廊道的空间布局以贯通“三县七乡”的高快速通道为枝干，

共 1026 公里，其中东西向高速大动脉为主干；12 条南北向旅游风景道为枝干。同时，以农业项目为叶、文旅项目为花、制造业项目为果，依托廊道建设带动各民族县、乡蓬勃发展，形成根深干壮、枝叶繁茂、花团锦簇、硕果累累的高质量发展格局。

让干枝茁壮，必须加快建设交通及配套设施体系。根据规划，文旅廊道将新建 2 条高速公路，升级 9 条旅游风景道，建成快进慢游的交通体系。同时，沿线将建设多个具有民族特色的旅游集散中心和多功能一体的民族特色高速公路服务区。此外，还将建设一套体现民族特色的标识系统，从而提高文旅廊道的品牌辨识度与文化价值。

使绿叶融融，则要延伸农业产业链，拓展农业多种功能，发展农业新型业态。规划提出，将提升 6 个省级现代农业产业园，创建 4 大生态绿色食品跨县集群，打造 9 片连片农业种植养殖区；建设 8 个瑶药产业基地；创建不少于 26 条乡村振兴示范带，其中民族特色示范带不少于 9 条。比如，“瑶山那抹红”乡村振兴示范带全长 100 公里，带动沿线 5 个镇、60 个行政村，联动带农 11 万人，是连南推进民族地区高质量发展的重大平台。

令繁花绽放，就需要打造一批文化场所、旅游景区等优质文旅产品。文旅廊道建设将推动文化场所活化利用，包括升级改造民族博物馆、保护修复少数民族传统村落，以及提升或新建一批少数民族非物质文化遗产传承基地。同时，围绕南岭和丹霞山国家公园建设 6 个公园小镇、7 个入口社区。此外，还将依托长征国家文化公园建设一批红色旅游示范基地。

促硕果累累，关键在于培育绿色产业引擎。规划提出，结合“百县千镇万村高质量发展工程”，谋划 9 个绿色制造产业园；完善 3 个省级特色小镇，创建 14 个特色产业平台；按照 A 级景区标准打造 3 个民族县的县城和 7 个民族乡，提升 40 个特色民族村寨。

（来源：南方日报）

◆岭南民族特色文旅廊道项目带动效应初显

围绕廊道建设，连州市策划的瑶安瑶族乡高质量发展风情旅游建设项目，已纳入省重点项目，投资额超过 5 亿元。廊道连南段已完成可研、立项和重大项目入库工作，并完成 2023 年专项债申报，总投资额达 23 亿元，万山朝王国家石漠公园提质增效项目已列入广东省 2023 年文化旅游体育类重点项目。廊道连山段谋划在县境北部打造一条民族特色文旅精品线路，可将金子山、瑶妃故里田园综合体、皇后山茶庄园、黑山梯田等景区景点串珠成链，长达 46 公里，估算投资 1 亿元。廊道乳源段谋划推进建设“广东屋脊世界瑶乡”品质旅游配套设施项目、西京古道文化遗产廊道开发项目等涉及交通、旅游、文化的重大项目 53 个，总投资额近 300 亿元。韶关市始兴县、清远市阳山县、肇庆市怀集县等分别打造各具特色的旅游线路对接廊道。

按照“省级总体统筹、地方负责实施”的原则，文旅廊道项目将采取省及地方高效联动的方式，明晰工作职责。优化项目流程，精简立项用地规划许可环节，简化用地审批，压缩施工许可流程。加大资金投入，全方位整合专项资金，用好地方政府专项债，加大政策性开

发性金融贷款支持。强化运营管理，通过打造品牌、举办活动、访客引流，提升产品附加值及市场吸引力，同时调动村民的主动性和积极性，引导多方共建岭南民族特色文旅廊道。

此外，在政策支撑方面，文旅廊道将利用好省里“驻镇帮镇扶村”政策，推进基础设施、民生、产业等项目建设；落实《广东省乡村振兴用地政策指引》，保障民族特色文旅廊道项目发展用地，合理优化用地布局；加强人才培养，建设人才驿站，出台新乡贤政策，为民族地区高质量发展提供智力支撑。

（来源：南方日报）

◆广东整体提升民族地区旅游景区建设水平

一是推动民族地区依托丰富的民族文化和自然资源开发特色旅游产品，不断完善旅游基础设施，指导旅游景区提档升级。推动省旅游控股集团积极配合民族三县的前期旅游规划，参与《岭南民族特色文旅廊道总体规划》编制等前期工作。组织专家对连南瑶族自治县瑶族博物馆、乳源广东大峡谷等景区进行指导提升，目前，推动粤北民族三县创建了 7 个 4A 级旅游景区，8 个 3A 级旅游景区。二是省市县各级文旅部门加强指导，鼓励支持当地依托民族地区丰富的资源禀赋，深挖历史文化、红色革命、民俗风情及生态资源等发展观光体验、休闲度假、演艺文创等高品质文旅产品和新业态，推动“文旅+”产业融合发展。打造了革命精神熏陶之旅等多条红色旅游线路，串联起众多代表性革命遗址，推动红色旅游与乡村旅游、生态旅游等相结合，

延展红色旅游产业辐射宽度和资源聚集深度，改善革命旧址服务设施和景观环境，以“红色旅游+”推动多元业态融合发展，打造沉浸式的红色文化教育课堂，激发民族地区文旅新活力。三是积极打造“粤美乡村”旅游品牌。省文旅厅认定了 11 个乡村旅游优质项目、259 个文化和旅游特色村以及 200 条乡村旅游精品线路，连山、连南均有村和线路入选，省级财政给予了 300 万元的奖补资金，推动乡村旅游提质升级，打造高质量乡村旅游景区，推动民族地区文旅产业水平快速提升，加快推进岭南民族风情文旅走廊建设。

（来源：广东省文化和旅游厅关于广东省十四届人大一次会议第 1095 号、1125 号代表建议答复的函）

◆广东开展乡村“文化活动年”

根据文化和旅游部、农业农村部和国家乡村振兴局联合印发《“大地欢歌”全国乡村文化活动年工作方案》工作部署，4 月 17 日，省文化和旅游厅、省农业农村厅和省乡村振兴局联合在清远市连南瑶族自治县举行了“粤美乡村——文化新舞台”广东省乡村文化活动年启动仪式。广东省乡村文化活动年贯彻落实我省“百县千镇万村高质量发展工程”工作部署，紧扣“大地欢歌”全国乡村文化年活动主题，以丰富多彩的乡村文化活动，展示近年来我省在全民阅读、全民艺术普及、群众文艺创作、文化遗产保护和乡村文旅产业发展等方面取得的成果，以文铸魂，以文塑旅，以文惠民，创新实施文化惠民工程。启动仪式上公布了《“粤美乡村——文化新舞台”广东省乡村文化活

动年工作方案》。活动年通过阅读推广、艺术普及、戏曲传承、农耕民俗、文博遗产、红色文旅等 13 项重点系列活动，进一步整合乡村文化资源，丰富乡村公共文化产品和服务供给。方案要求全省各地以乡村文化年为工作抓手，积极组织开展具有本地特色的乡村文化活动，将乡村文化活动年做出实效。

（来源：羊城晚报）

◆清远打造“一带一廊一区”千亿旅游新格局

今年上半年，有着“山水清远 岭南绿都”美誉的清远市迎来各地游客 589.83 万人次，旅游总收入 51.13 亿元，分别同比增长 24.06%、28.76%。清远有着距离粤港澳大湾区中心城市最近、发展空间最大、生态条件最好的“三最优势”，背靠大湾区 7800 多万人的大市场，随着粤港澳大湾区建设加速、广清一体化的不断深入，清远旅游发展空间大大拓展。基于优势和基础，清远旅游业发展提出了明确目标：力争 2023 年旅游收入同比增长 30%以上，力争到“十四五”期末我市旅游综合收入达到 800 亿元。

目标数据的背后，是清远市委、市政府从全局角度谋划，全力将清远整体打造成为大湾区旅游目的地。清远将其作为实施“百千万高质量发展工程”、落实绿美广东生态建设的重要抓手，不断推动各类力量、政策、资金、服务向旅游业发展倾斜。

至 2022 年 9 月，清远清城、清新、英德、连州、佛冈、连南、连山、阳山等 8 个县（市、区）均已上榜广东省全域旅游示范区，标

志清远在创建全域旅游示范城市上迎来新的里程碑。

清远将紧紧围绕推动清远旅游高质量发展为目标，坚持问题导向，强化系统思维，按照“提升存量、做强增量、擦亮品牌、扩大消费”的工作思路，全力打造清远旅游“一带一廊一区”千亿产业发展新格局，即北江生态经济带、岭南民族特色文旅廊道、广清接合片区旅游先行示范区，推动清远建设成为“双区”魅力后花园、大湾区旅游目的地。同时，清远持续优化旅游基础设施，完善餐饮、购物、酒店等服务配套，促进重点景区景点改造提升，加快发展精品民宿集群、特色美食街区，大力发展旅游演艺和体验式、沉浸式文农旅新业态。截至目前，清远拥有国家 3A 级及以上景区 43 个，包括粤北首个国家 5A 级景区连州地下河以及 4A 级景区 18 个，民宿 364 家。

（来源：南方日报、清远日报）

◆连南抢抓岭南民族特色文旅廊道建设机遇

连南抢抓机遇、攻坚克难，全力推进岭南民族特色文旅廊道（连南段）建设，赋能县镇村高质量发展。目前，连南段已建成 2 个国家 4A 级旅游景区、2 个国家 3A 级旅游景区、10 个广东省休闲农业与乡村旅游示范点、7 个中国少数民族特色村寨。

连南积极推动廊道建设与“瑶山那抹红乡村振兴”示范带、省级现代农业产业园、省级民族生态产业园等深度融合，制定《连南瑶族自治县全面推进民族地区高质量发展重点工作任务分解表》，纳入县委县政府重点督办事项，强力推进廊道加快建设。

连南用好民族地区系列优惠政策，突出民族团结进步主题，精心打造全长 150 公里的岭南民族特色文旅廊道（连南段），扎实推进 15 个文旅项目、7 条配套旅游交通公路等重点项目建设，推动主要景点景区、民族特色村寨、现代农业产业园、民族生态产业园等连线成片，以廊道建设为抓手，加快民族地区高质量发展步伐，深入推进各民族交往交流交融，促进各族群众共同富裕。

连南还聚焦高质量发展主题，立足“四色四美”（红色、绿色、特色、古色、美食、美景、美酒、美艺），精心打造岭南民族特色文旅廊道（连南段），深入挖掘“红色”旅游资源，建设红色景区、教育基地、研学基地等“红色”旅游精品区；精心打造以涡水、大坪、香坪为主的中西部生态旅游精品线路，发展壮大“绿色”旅游；充分挖掘瑶族婚俗、耍歌堂等非物质文化遗产资源，精心打造“古色”旅游；擦亮“一带两路”（1 条乡村振兴示范带+2 条广东省乡村旅游精品线路）旅游品牌，做大做强“特色”旅游。

（来源：广州日报）

◆韶关文旅资源开发改革试点选在始兴

为深入贯彻省委“1+1+9”工作部署，落实韶关市委关于深化改革工作要求，2022 年韶关市文广旅体局将始兴县作为文旅资源开发试点，以打造“龙头”和“特色”为重点，整合提升始兴文旅资源等级和整体吸引力。

以满堂客家大围旅游区作为龙头景区打造目标，全面启动满堂客

家大围旅游区创建国家 5A 级旅游景区工作，聘请北京江山多娇规划设计院全程指导创建工作。

依托良好的生态环境，大力发展绿色生态文旅产业，启动满堂客家大围景区基础设施、隘子旅游公路、周前古村文旅产业园一期工程建设，争取了上级资金 27 万元用于城南镇乡村旅游修缮工程。八一村成功创评了广东省乡村研学旅游特色村。

充分利用始兴“千年古县”悠久历史文化，大力发展古色文旅产业，“张九龄传说”成功入选广东省第八批省级非物质文化遗产代表性项目名录。积极开展“清化粉”品牌创建工作，打造始兴文旅“手信”。积极推进古围楼、古村落活化利用，启动了文昌阁活化利用工程。

韶关市文广旅体局和始兴县积极争取政策资金支持，不断完善文旅产业配套。截至目前已争取国家专项债资金 8000 万元用于始兴县全域旅游基础设施建设，同时始兴县设立 1000 万元旅游发展资金，全力推进满堂客家大围景区旅游基础设施建设、城南镇周前古村文旅产业园、国家 3A 级景区开心农庄旅游公路、罗坝镇“环车八岭生态经济圈”旅游基础设施配套和沈所旅游公路 5 个全域旅游配套设施项目建设，目前 5 个项目已全部开工建设，完成资金支付 7550 万元。

充分发挥宣传营销引流作用，创新开展“在始兴”系列活动，举办了杨梅节、广东省航模锦标赛、岭南生态诗歌论坛等赛事活动，以节事活动凝聚旅游人气，提升始兴知名度。

（来源：韶关发布）

◆肇庆：落实“百千万工程” 促进民族地区高质量协调发展

位于广东省肇庆市怀集县的下帅壮族瑶族乡，是壮、瑶、汉三个民族的聚居地，也是广东省 7 个少数民族乡之一，更是肇庆市唯一的少数民族乡。近年来，肇庆坚决贯彻落实党中央以及广东省委关于加强和改进民族工作的决策部署，抢抓省委“百县千镇万村高质量发展工程”重大战略机遇，举全市之力推进下帅乡高质量发展三年行动，系统实施党建引领、民族团结进步创建、民族特色风貌提升、交通基础设施改造、民族特色产业示范、社会民生保障等“六大工程”，打造广东省少数民族地区高质量发展示范样板。2023 年 1 月，下帅乡被命名为“第十批全国民族团结进步示范单位”，再次吹响了下帅乡高质量协调发展的冲锋号。

肇庆市高度重视下帅乡文化遗产保护传承，以“政府搭台、公益支持、市场运作”为模式，加强民族文化遗产培训，持续举办民间传统节庆和民俗活动，一批具有岭南风格、肇庆特色的民族文化精品愈发枝繁叶茂，构建起壮、瑶、汉三族人民共有的精神家园。从 2021 年开始，下帅乡民族学校和乡村“复兴少年宫”每周开展传统舞蹈培训，面向学生群体、社会青年免费教学春牛舞、壮狮舞、竹竿舞。

下帅乡统筹产业发展布局，加大产业导入，“牛、茶、酒”三个产业纷纷引来了龙头企业，种植单丛茶 1500 多亩、百香果 700 多亩、鹰嘴桃 350 多亩，年产“壮瑶红酒”5 万多斤，特色产业朝着规模化、产业化、品牌化方向加快发展。2022 年，全乡 5 个行

政村集体收入超 10 万元，60%的村集体收入超 18 万元，居民人均可支配收入超过 23995.22 元，高于肇庆全市水平。

（来源：新华社）

◆专家对促进民族地区文旅发展的建议

相对于全国而言，广东乡村传统的文化和生活习俗的传承有着强大的生命力，展现的文化韧性特别强。围绕高质量旅游和活态化传统，可以从两方面入手：一是坚持乡村旅游高质量发展，以旅游持续推动广东城乡循环振兴，总结出不同的旅游发展模式，切实改善区域发展不平衡不充分的问题，充分实现旅游发展经验和成果共享。二是强化文化联结，以“活态化传统”深化广东乡村现代化发展的文化根植性。广东作为岭南文化中心地，区域内部有着深厚的文化联结，传统村落集聚的区域文化发展力更强。探索广东式的乡村现代化路径，要强化多元文化联结在广东以及大湾区的连接性，释放广东多元文化的活力，以活态化的传统来突破并超越区位限制，充分实现广东乡村传统与现代的协调并进。

（孙九霞，中山大学旅游休闲与社会发展研究中心主任）

民族文化依然在百姓的生产生活中传承延续，是一种“现在进行时”的地方文化，而不是放进展柜、放到博物馆里的文物和文献。活态传承为游客丰富拓展了深度体验地域文化、民族文化的方式，这也更有利于发展高品质全域旅游，促进文旅产业发展。

（陈岸瑛，清华大学美术学院艺术史论系主任、教授）

无论是英歌舞在互联网平台的“刷屏”，还是烧火龙的驻点演出，它们都顺应了祈求风调雨顺、祥和吉利的文化心理，具有振奋精神、雅俗共赏的欣赏价值。要想实现“长红”，都需要提炼出一套保留传统民俗精髓的“理念识别系统”，增大品牌曝光程度，通过挖掘其内涵意义、文化价值、讲好故事，为当地文旅推广赋能，彰显城市品牌文化、精神气质。

（兰日旭，中央财经大学经济学院教授）

“双创”是让优秀传统民俗文化破圈传播的重要途径。深入挖掘优秀传统民俗文化悠久的历史、深厚的底蕴内涵，融合多种新的表现形式和时尚元素，充分利用新技术场景化体现，对民俗文化进行全新解读，将民俗文化之美生动呈现在观众面前，赋予时代活力，吸引更多人特别是年轻人感知民俗文化美美与共的魅力。这些尝试不仅为民俗发展探索了新样式、新表达，也为传播民俗文化、弘扬民俗文化开拓了新空间、新境界。

（庄伟光，广东省社科院环境与发展研究所所长、研究员）

遗产地的空间与保护要求的限制和旅游产业发展存在矛盾。古城、古镇、古村因核心范围小，可更新地段与周边环境多有限建要求，可容纳旅游设施与旅游行为有限，但旅游产业的运营却需要在有限的范围内追求最大的产出。其突破口在于，通过主题串联更大范围内更多的旅游资源，通过设施保障拉长旅游运营活动的空间与时间，通过运管措施创新对旅游流量削峰填谷。

（霍晓卫，清华同衡规划设计研究院副院长）

不只景区有 IP，度假区也要形成 IP。与短时的观光不同，度假的时间一般大于两天，过夜游能带来更大的经济效益。度假区要增加人的停留天数、增加人均消费，产业链就需要全面提升，需要个性化发展。

（潘肖澎，中国旅游协会地学旅游分会副会长）

【问题】

◆政协委员反映我省岭南民族特色文旅廊道建设存在的问题

广东民族地区（包括乳源、连山、连南 3 个自治县，始兴县深渡水瑶族乡、东源县漳溪畲族乡、龙门县蓝田瑶族乡、怀集县下帅壮族瑶族乡、阳山县秤架瑶族乡、连州市瑶安瑶族乡和三水瑶族乡 7 个民族乡）均分布在我省北部生态发展区，生态环境优良，民族文化和旅游资源丰富。2022 年 4 月，省委民族工作会议召开，明确提出要打造“岭南民族特色文旅廊道”（以下简称廊道）。廊道规划由东至西，横跨我省北部生态发展区三市七县，面积达 1.97 万平方公里，占我省总面积 10.99%。廊道交通线总里程约 995 公里，形成了以交通干道串联为主干、十枝干和八片区为辅的“干、枝、叶、花、果”形态布局。以主干线路 230 公里、枝干线路 765 公里串联十条旅游风景道，并以十条旅游风景道为廊道拓展延伸至七县，辐射带动八个片区，形成十三条主题旅游线，打造四条跨省旅游线路，逐步形成沿线民族地

区产业聚集发展区域，推动绿色农业、文化旅游产业、工业产业园及沿线县城、镇街和少数民族特色村寨成为廊道上的“叶花果”。

岭南民族特色文旅廊道建设存在的问题有：

一是《规划》还在进一步完善中，尚未形成最终稿，具体出台时间未定。二是《规划》涉及韶关、清远、肇庆三市，其中清远、韶关属于粤北山区，属于欠发达地区，而廊道建设需要大量资金，如何解决投资渠道是亟需解决的重要问题。三是各地市对廊道建设还处于理论阶段，需要省里加强指导。

◆民调发现乡村旅游三大问题

中国青年报社社会调查中心联合问卷网对 2003 名受访者进行的一项调查显示，服务质量不高、价格虚高、卫生堪忧被指乡村旅游景点三大问题。受访者中，00 后占 20.8%，90 后占 42.0%，80 后占 28.1%，70 后占 7.2%，60 后占 1.6%。生活在一线城市的占 33.5%，二线城市的占 39.8%，三四线城市的占 20.1%，县城的占 4.8%，乡村的占 1.7%。

关于乡村旅游存在的问题，53.4%的受访者指出接待、餐饮等服务质量不高，51.6%的受访者不满价格虚高，47.8%的受访者吐槽卫生堪忧，46.0%的受访者感到景区同质化现象严重。其他还有：宣传不到位（34.1%），交通不便（32.9%），通信信号差（32.2%），设施简陋（31.8%）。

63.7%的受访者呼吁重视保护自然资源，适度开发，62.0%的受访者建议基础设施完善升级，60.3%的受访者期待提升乡村旅游教育

性，寓教于乐，52.4%的受访者期待开发形式多样的旅游产品，如体育旅游、亲子乐园，43.5%的受访者建议加强景区管理，提升服务质量。

（来源：中国青年报）

【经验】

◆促进民族地区文旅发展的国内经验

➤ 巴蜀文旅走廊加速崛起

2022年5月，文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》（以下简称《规划》），明确巴蜀文化旅游走廊建设的3个定位——全国文化旅游发展改革创新高地、全国文化和旅游协同发展样板、世界级休闲旅游胜地。《规划》特别明确了“深化区域协同发展”重点任务，川渝两地需共建协同发展机制、共建一体化旅游交通网络、共推公共服务便利共享、共塑巴蜀文化旅游走廊品牌形象等。此前两年，川渝两地在此方面已有多项探索，共签订文旅方面战略合作协议63份。

如今，川渝正打破行政壁垒，合作推进文化资源保护利用、文旅产品供给创新、文旅融合平台和服务共建共享等，加快探索跨省域文旅协同发展新模式，文旅走廊建设全面起势。

一是携手保护传承。2022年5月，由四川博物院、重庆中国三

峡博物馆等川渝 60 余家文博单位组成的川渝博物馆联盟在四川省宜宾市成立，并携手推出系列文化“盛宴”。近年来川渝围绕文物考古研究、文化遗产保护利用、非物质文化遗产传承利用等重点领域开展全面合作，推动巴蜀文化创造性转化和创新性发展。

二是联袂创新产品。在恢复和扩大消费需求的背景下，川渝结合消费新趋势，携手创新文旅产品供给，打造文旅新业态、消费新场景，推动巴蜀文旅产品供给不断丰富。“先感受成都的精致，再欣赏重庆的立体”，成为越来越多游客的出行选择。川渝联合推出“安逸四川·大美重庆”文旅品牌，成立西南区域文化和旅游消费城市群推进联盟，策划推出创意主题宣传，实现品牌互推、游客互送。川渝还联合发布世界遗产、长江上游黄金水道等主题精品线路 70 余条，推出巴蜀文化旅游走廊十大主题游，开展“川渝一家亲景区惠民游”等双城互动营销。

三是合作共建共享。为进一步提升两地文化旅游产业整体品质，增强巴蜀文旅竞争力、吸引力，川渝两地还加快建设跨区域文旅融合发展和建设平台，合作推进文旅公共服务共建共享。探索文旅经济区建设与行政区适度分离。四川资阳和重庆大足，依托同根同源的石刻文化遗产资源，携手推进“资大文旅融合发展示范区”建设；渝东北和川东北毗邻区县共同发掘优质生态康养旅游资源，共建“明月山绿色发展示范带”；川渝嘉陵江沿线多个区县联合编制《嘉陵江文化旅游风景道建设方案》。公共基础设施建设加快推进，优化高铁沿线站点布局与重点旅游区域有效衔接，联合实施成渝双城射线高速公路拥

挤路段扩容，做好自驾车房车营地与交通干线之间联通公路建设，共同打造巴蜀“快旅慢游”交通体系。同时，一体化公共服务机制日益完善。川渝推进“川渝通办”、川渝阅读“一卡通”等重点项目；从事经营性互联网文化活动审批等 8 项行政审批共享互认，加快构建川渝文化旅游大市场。智能化公共服务水平稳步提升，川渝合作建设集“吃住行游购娱”于一体的“智游天府”“惠游重庆”公共服务平台，为游客提供旅游、文化、公共服务三大类 16 项服务。

（来源：半月谈、四川日报）

➤ 贵州“村超”来源于群众、出圈于群众

贵州“村超”自 5 月 13 日开赛以来，火热的现场氛围和“接地气”的办赛风格获得了社会各界以及新华社、央视新闻、人民日报等主流媒体大力报道。知名解说员韩乔生到现场激情解说，前国脚范志毅率队交流挑战“村超”球队，国际足坛传奇球星迈克尔·詹姆斯·欧文以视频方式祝贺贵州“村超”赛事越办越好，外交部新闻司司长华春莹发文点赞贵州“村超”，称赞“这是伟大的比赛”。贵州“村超”燃爆全网，呈现出村民欢、观众乐、经济火的场面，已成为贵州的一张名片。

贵州“村超”来源于群众，出圈于群众，是榕江人民对体育竞技的传承和热爱，是以人民群众为主体，群众主创、群众主体、群众助推的成果。足球在榕江有着深厚的历史底蕴、广泛的群众基础和较强的竞技水平，从 1940 年发展到今天，有国家一级足球运动员 20 人，

国家二级足球运动员 147 人，在榕江足协注册球队达 35 支，球员 1200 余人。2016 年榕江县被评定为省级校园足球试点县，2021 年被评为首批全国县域足球典型县。榕江 38.5 万人口中，接近 5 万人会踢足球、喜欢踢足球。“村超”是纯粹的，是老百姓自发组织开展的乡村社区体育赛事。主办单位是榕江县足球协会，承办单位是榕江县三宝侗学会，赛事的队伍组织、赛程安排、晋级规则、节目表演、奖励奖品由民间自发组织、自行决定、自行实施。赛事没有商业广告，不收门票，开放办赛，也没有职业球员，是从头至尾农味十足的乡村足球赛。赛事的组织者、运动员和裁判来自“草根”，观众、啦啦队都是当地村民，奖品也是当地取“材”。领衔射手榜的董永恒是卖卷粉的，他的队友是来自各行各业的乡亲。94 岁的侗族老人杨留香捐出 50 元给本村球队买水喝。每个人都因对纯粹的热爱而奔赴，筑成“村超”的大舞台。

政府则专注于干好赛场下的活，在场地、电力、通讯、安保、环卫等方面，提供细致周到的后勤保障服务。顺应人民群众的意愿心声，为当地群众在体育馆周边科学合理规划 600 余个免费摊位，带动近 4000 余个灵活就业岗位。大力宣传榕江县城和周边乡镇的民族文化、农特产品、旅游资源，开通专门“村超”公交专线，免费开放公共停车场，招募志愿者为游客提供更好的服务。提供“超好吃”美食，邀请全国各地“民间美食足球队”到榕江开展足球交流，把足球和美食结合在一起。优化“超好住”条件，不断提升“住”的品质。推出“超好游”路线，将“村超”赛事融入全县旅游产业发展规划，打造集山

地体育、民族运动、美食餐饮、户外休闲、度假养生、民俗体验于一体的文体旅特色体育路线。完善“超好玩”配套，围绕“+山歌”“+美食”“+节日”，充分发挥民族特色文化的吸引力，带动更多游客参与体验民族风俗活动。

（来源：央视网）

➤ 贵州雷山：金融聚焦助力民族文旅产业发展

一是聚焦特色旅游产业。贵州雷山农信联社围绕旅游“吃、住、行、游、购、娱”六要素，制定专属配套服务方案和常态化跟踪服务机制，持续优化金融产品及服务，加大对景区内小微企业、个体工商户等经营主体的贷款支持。围绕西江核心景区及环雷公山生态民宿带、68个中国传统村落、59个少数民族特色村寨等重点发展区域，持续加强信贷投放。聚焦西江麻料、郎德南猛、大塘鸡鸠等精品民宿示范村，西江镇龙塘村、郎德镇南猛村等特色田园乡村·乡村振兴示范村，开展示范村“整村授信”。

二是聚焦优化服务方式。雷山发挥农信社管理层级少、决策链条短、服务面宽等优势，以“易贷通·微易贷”、个人经营综合贷款、“小微通·码上贷”收单商户信用贷款、“新市民贷”为载体，更好地满足个体工商户“短、频、快、急”的融资需求。通过简化办贷程序、优化办贷流程，进一步提升市场主体的获贷效率。优化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，破解小微企业融资担保难题，创新“企易贷”小微企业信用贷款产品，持续降低小微企业融资成本，提升小

微企业贷款覆盖面、可得性与满意度。

三是聚焦优化服务环境。加快推进营业网点转型升级，优化网点服务布局，积极融入雷山西江千户苗寨创建 5A 级景区过程，改善原有“老、小、破”的服务环境，打造具有苗族银饰、刺绣、牛角等元素的少数民族风格的营业网点。推动智能化景区建设，在生产、生活、旅游各环节加入金融场景，进一步优化旅客体验。全面推广“黔农 e 付”、贵州农信 POS 机具，赋予“云音响”“收银系统”“点餐系统”等系列增值服务。

四是聚焦联络体系打造。雷山农信联社重点打造与商会的联络体系，给予财务指导、服务礼仪培训、法律法规培训等。推进信用商会创建，根据商会会员建档评级、开立收单业务等情况评定为不同等级，促进商会会员优先获得贷款、利率优惠、信用额度适当提高。

五是聚焦产业链发展模式。以金融之力推进构建“西江景区+供应链公司+各乡镇+农户”的发展模式，带动县域一二三产业发展。以西江旅游市场为前店，以全县各乡镇生产基地为后厂，以雷公山苗侗山珍供应链服务有限公司为龙头企业，销售全县茶叶、天麻等农副产品，带动全县群众稳定增收。用好应收账款质押“产链贷”信贷产品，重点支持供应链公司，保障市场产销供给；用活“乡村振兴贷”贷款产品，对县内企业、合作社、家庭农场、种植养殖大户等经营主体符合条件的农业产业项目贷款进行贴息补助。

（来源：中国经济时报）

➤ 古城西安以新气象吸引游客“做一回唐潮人”

作为“2022 年度文化和旅游最佳创新成果”之一，“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示创新实践是文化和旅游深度融合发展的优秀范式。

全景展示区以唐风建筑和唐市井文化生活的沉浸式体验，营造出历史与现代、文化与科技、生活与娱乐的多场景维度，拓展了优秀传统文化的传播空间。唐文化全景展示区将文化 IP 与旅游要素结合，创造了传统商业综合体到文商旅融合发展的新模式。

以盛唐文化为背景，室外的唐风建筑风貌和室内唐风市井文化生活沉浸式体验，全景展示区让游客在此“做一回唐潮人”：“观一场唐风唐艺、听一段唐音唐乐、演一出唐人唐剧、品一口唐食唐味、玩一回唐俗唐趣、购一份唐物唐礼”。全景展示区涵盖唐食荟萃、百艺手作、文化宴席、沉浸演艺等多种业态，集全唐空间游玩、唐风市井体验、主题沉浸互动、唐乐歌舞演艺、文化社交休闲等为一体。以唐元素为主线，作为体验西安唐文化首选之地，也是“网红”打卡地，相继推出了不倒翁小姐姐、李白、杨贵妃等人物 IP，同时致力于打造“中国年”系列活动等传统文化节庆，不断丰富展示区的唐文化沉浸式氛围。

作为盛唐文化的集中展示区，不仅在白天孵化了一系列的项目作为游客体验唐文化的“打卡地”，同时在文商旅业态联动的基础上，增添了“长安十二时辰”主题街区，带来了全景式、全天候、全时段

的唐文化沉浸式深度体验。室内的长安十二时辰主题街区市井文化与室外的大唐不夜城、大雁塔、大唐芙蓉园的皇家气象，实现了优势互补，在创意创新中，增强了群众的“文化自信”，使文化 IP 成为引领城市“微景区”的市场风向标，迅速获得了市场的广泛追捧和好评。

整个展示区融入商业、休闲、娱乐、体验等多种元素，以文商旅到商旅文深度融合为导向，以服务游客为中心。依托互联网、大数据、云计算、物联网等先进信息技术，创新打造沿街商业矩阵，形成集老字号、非遗展示、时尚潮流等为一体的创新型智慧街区。大力推动数字经济与文旅产业深度融合，打造出新业态、新模式下的盛唐文化体验地，不断提高展示区的综合管理和运营能力，促进地域旅游经济，拉长拓宽旅游产业链条，实现了将大型城市综合体焕新升级为文化商业新地标的重要转变。

（来源：中国文化传媒集团有限公司公众号）

◆促进民族地区文旅发展的国外经验

➤ 国外乡村旅游发展四大经验

因地制宜形成多层次多类型产品结构是乡村旅游发展的基本特征。乡村旅游目的地与客源地之间的距离是提供乡村旅游产品的重要参照，城市周边与郊野之外的乡村旅游产品有很大差别。在美国，都市依托型的乡村旅游以度假型和体验型为主，在提供高质量旅游服务的同时，带领城市游客体验农牧劳动的乐趣；在法国，都市依托型乡

乡村旅游根据设施水平和目标客群的差异区分了不同“穗级”（星级），并开发了教育农场、家庭农园、露营农园等多种产品形式和活动类型。在辽阔的美国中西部、澳洲大陆腹地等地区，乡村旅游则依托独特的自然地理资源开发森林旅游、牧场旅游、峡谷探险、沙漠观光等更加接近生态旅游和景区观光的旅游产品。

结合本土自然地理和文化特色的产品创新是发达国家乡村旅游发展的动力源泉。对于个性不突出、市场竞争激烈、业态复制门槛较低的传统乡村观光旅游而言，区域特色是乡村旅游的核心竞争力，是形成产品差异化和独特性的关键。日本京都美山村以传统茅草屋顶农舍和原生态的生活环境为核心，还原了原汁原味的日式乡村；澳大利亚将乡村旅游和葡萄酒产业优势有机结合发展乡村葡萄酒旅游，开发出了制酒、品酒、赏酒、健身、美食、购物等一系列休闲活动。

打造利益共同体是乡村旅游发展的有力保障。尊重和保护不同利益相关方的权益和关切，通过制度建设形成多方合力推进乡村旅游发展是发达国家的重要经验。美国和爱尔兰等国家探索了乡村旅游的混合发展模式，强调政府、行业协会、旅游企业和乡村居民各司其职，共享收益，又通过区域旅游发展的联席会议机制保障了社区参与，避免了社区空心化、旅游飞地、主客矛盾等一系列乡村旅游发展中常见问题的出现。

精细化管理以及营造高质量的旅游场景和氛围是乡村旅游发展的重要手段。不论是追求愉悦生活享受的休闲旅游，还是体验民俗传统的文化旅游，对于大多数游客而言，优质的服务与场景氛围都是不

可或缺的。日本江戸极彩棚田通过炫美灯光打造了夜间沉浸式艺术农田，荷兰莱利斯塔德运用元宇宙技术改造形成了一块梦幻韭菜田，西班牙安达卢西亚地区用传统文化主题统一了乡村景观氛围。

（来源：经济日报）

➤ 意大利文旅融合发展的特点与经验

其一，文化遗产采用垂直化管理，旅游部门主责营销。意大利文化遗产与活动部是全面负责文化事务的国家机构，下设出土文物、艺术品、古建筑等 18 个保护局，直接管理全国各地的重要遗产。意大利对文化遗产实行垂直管理，由中央政府在全国建立统一的文化遗产保护开发网络，直接委任地方代表并垂直领导。意大利国家旅游局是意大利旅游工作的最高管理部门，负责国家形象宣传和旅游推广，同时与文化遗产与活动部保持紧密合作。通过这种方式，意大利努力实现文化遗产的保护以及商业开发过程中的旅游活动与文化环境的协调。

其二，制定完善的法律法规，实施“文物监督人”制度。意大利关于文化和旅游的相关法律较为完善。意大利宪法第九条明确规定，“意大利共和国负责对国家的艺术、文化遗产和自然遗产的保护。”《文化和自然遗产法》规定，“未经有关部门的批准，禁止对在考古、历史和人类研究等领域有价值的文物，进行任何形式的拆除、改造或修复。”此外，意大利还制定了《资助文化产业优惠法》《文化遗产与景观法典》等一系列法律法规。在旅游方面，2011 年制定的《意大

利旅游法典》明确了国家在旅游方面的职能，对旅游职业、市场秩序、经营活动、旅行社、旅游产品、私人主体及公共机构权利责任等做出了明确规定。

其三，对文化遗产实施谨慎开发，重视其历史遗产的“整体性保护”。意大利对文化遗产的开发非常谨慎，一直秉持“除非绝对必要，文物建筑宁可只加固而不修缮，宁可只修缮而不修复”的原则。原汁原味成为吸引游客前来体验意大利文化的重要因素。

其四，鼓励民众广泛参与，并提供多元化的资金支持。每年5月的最后一周，意大利都会举办“文化遗产周”活动，免费开放所有国家级文化和自然遗产，鼓励民众参观。政府通过对遗产景区实行门票优惠政策、定期组织学生参观、积极策划不同形式的文物宣传和推广活动等方式来提高民众的参与度。

在资金方面，中央政府用于文物古迹的保护经费高达20多亿欧元，且拨款逐年增加，各级地方政府也有文化遗产保护的专用款项。政府还通过税收优惠鼓励民间投资保护文化遗产。民间团体在推动政府建立法律、募集资金、健全制度、保护遗产、社会宣传等方面也发挥了积极作用。

（来源：中国文化报）

【线索选登】

一、民间投资下滑

事由：

7月24日，国家发展改革委就促进民间投资有关情况举行专题新闻发布会，在回答记者提问时表示，今年上半年，民间投资增速和占整体投资比重都有所下降。8月1日，国家发展改革委就促进民营经济发展近期若干举措举行专题新闻发布会时透露，下一步将加大力度完善促进民间投资的体制机制，持续调动民间投资的积极性。

截至2022年底广东实有民营企业达到1571万户，较2021年末增长7%。但从去年来看，广东民间投资下降9.4%，民间投资占固定资产投资比重为49.3%，较2019年55.3%的比重下降。

民间投资是推动经济发展、稳定整体投资、扩大社会就业的重要力量。不少专家学者已经提出，要鼓励民间资本以参与建设、股权投资、合作经营、参与盘活存量资产、债权投资等多种方式，参与高新技术产业、战略性新兴产业、现代服务业和重要民生工程建设。

问题点：

1. 影响民间投资积极性的主要问题，如滥用行政权力排除限制竞争、项目招标投标设置隐形壁垒、执法司法中的地方保护主义等；
2. 政府投资如何发挥“四两拨千斤”的作用，带动社会资本逐步参与重大项目建设；

3. 哪些方面亟待对民营资本大开“绿灯”。

二、新一轮抢人大战开始？

事由：

今年4月，杭州市人民政府办公厅发布关于进一步深化户籍制度改革的实施意见。其中提到，优化普通高校毕业生落户政策，对已在市区落实就业单位的35周岁以下的普通高校大专学历毕业生，可在市区办理落户；45周岁以下普通高校硕士研究生可“先落户后就业”。7月，浙江省人民政府办公厅发布《关于高质量推进户籍制度改革的通知》，全省（杭州市区除外）全面取消落户限制政策，推行全省范围内社保缴纳、居住时间等户籍准入年限累计互认，逐步拓展到长三角区域内累计互认。而被“除外”的杭州市区，将进一步完善积分落户政策，确保社保缴纳年限和连续居住年限分数占主要比例，逐步取消年度落户名额限制。有媒体在解读浙江上述《实施方案》时认为，与过去区域、城市之间“抢人大战”以高学历人才为目标不同，浙江的“新型抢人”，是在推进农业转移人口市民化方面发力。落户政策一向严格的一线城市，也加入“抢人”大战。5月20日，上海市委组织部党务副部长、市委人才办常务副主任曹远峰在上海创新创业青年50人论坛上谈到，上海将重点优化人才落户政策，将优化留学生直接落户政策，优化高校应届毕业生直接落户政策，优化青年人才直接落户政策。7月，广州市公开征求《广州市差别化入户市外迁入管理办法》意见，根据征求意见稿，同时满足28周岁及以下、连续缴

纳社会保险满 12 个月，全日制大专学历等三个条件即可入户广州的七个非核心区。

问题点：

1. 入户人才与城市发展的匹配度问题；
2. 如何以产业集聚人才、以人才引领产业。

【工作动态】

◆ 广东省政协党组扩大会议暨主题教育调研成果交流会召开

7 月 31 日，广东省政协召开党组扩大会议暨主题教育调研成果交流会，传达学习贯彻习近平总书记近期重要讲话和重要指示精神，传达学习贯彻省委常委会有关会议精神，交流主题教育调研情况和成果，研究部署下一步工作。省政协党组书记、主席林克庆主持会议并讲话。

会议指出，习近平总书记近期发表的一系列重要讲话、作出的一系列重要指示，我们要认真学习领会，把思想和行动统一到总书记、党中央的决策部署上来，切实推动贯彻落实。要深刻把握总书记、党中央对当前经济形势的科学判断，紧扣全面落实省委“1310”具体部署，找准选好课题，深入调研、建言献策，协助党委、政府引导预期、凝聚共识，为推动广东高质量发展贡献力量。要深刻把握党中央关于美丽中国建设的决策部署，围绕加大生态保护和修复力度、推进“双碳”工作等开展协商议政、民主监督，助力绿美广东生态建设取得新

突破。要深刻把握总书记关于总体国家安全观的重要论述，紧扣安全发展凝心聚力，更好发挥“数字政协”平台作用，使互联网这个最大变量变成政协事业发展的最大增量。

会议指出，主题教育开展以来，省政协领导同志坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦我省经济社会发展和人民群众急难愁盼的堵点痛点问题，深入基层、深入一线、深入群众，扎实开展调查研究，提出务实管用的对策建议，达到了预期效果。要以此成果交流作为良好开端，大兴调查研究，为政协高质量履职奠定坚实基础。要用好调查研究“传家宝”，深刻领悟在全党大兴调查研究的重要意义，切实增强做好调查研究的思想自觉、政治自觉、行动自觉。要练好调查研究“基本功”，充分发挥委员主体作用和专业特长，捕捉和发现倾向性、苗头性问题，提出具有前瞻性、针对性的对策建议，为党委、政府科学决策提供有益参考。要扎实做好成果转化“后半篇文章”，把调研成果以调研报告、政协信息、提案等形式报送党委、政府，推动意见建议转化为全面落实省委“1310”具体部署的实际举措。要持续用功、善始善终、务求实效，较真碰硬抓实主题教育整改整治，结合学查改认真开好专题民主生活会和组织生活会，坚持不懈在深化内化转化上下功夫，确保主题教育取得扎实成效。

◆ 广州市政协“百姓提案”征集平台上线

为发挥提案来自百姓、服务群众、辅助决策的作用，今年6月，广州市政协探索开展“百姓提案”工作，并上线了“百姓提案”征集

平台，让群众全过程参与政协提案办理。

经过调研，市政协确定以群众反映集中的宁埔大道、临江大道不畅问题作为“百姓提案”议题。市、区政协联动，组织委员深入调研、多方了解后，形成了《加快打通宁埔大道、临江大道改善东部地区百姓出行条件》提案，对于宁埔大道的“断头”原因进行分析、提出建议，并于今年市政协十四届二次会议上提交立案。

这一“百姓提案”得到市政府高度重视，要求相关职能部门对项目进行现场专题督导、召开专题会议协调推进，多轮研究协调项目重难点问题，推动项目取得积极进展。目前，宁埔大道黄埔段建设累计完成总工程量约 48%，计划今年底通车。临江大道（南碱大道至广深沿江高速段）已完成施工招标，预计 9 月可以实质性动工。

这样的“断头路”“瓶颈路”在广州并非个案。在增城、黄埔、从化等外围地区及外围地区与中心城区衔接段，特别是跨区有融合发展趋势且城镇化进程较快的区域，都有此类问题。委员们认为，主要表现在相关区道路建设需求和实施意愿不完全一致，项目前期策划沟通不畅，涉及出资分担协调时间较长。

市交通运输局相关负责人表示，2022 年上半年，市交通运输局已会同各区人民政府、市规划和自然资源局以及相关单位，对全市的断头路、瓶颈路段存在问题和建设需求进行了摸查，建立了跨区道路建设协调机制，按照“共商共建、资金分摊”的总体原则，研究制定了打通断头路瓶颈路段项目工作计划，共提出 78 个打通断头路、瓶颈路段项目，目前各项目正在积极推进中。