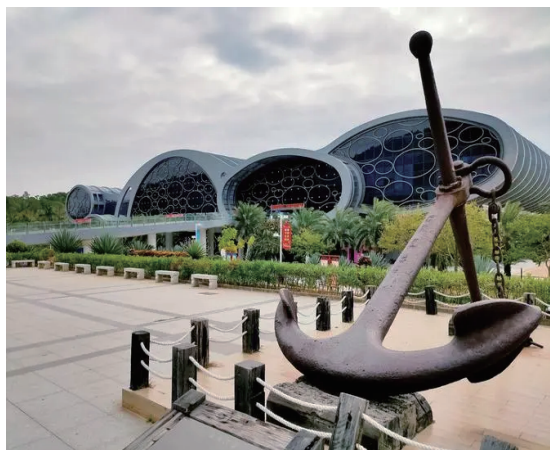


提案工作研究参考

2023年第09期(总第39期)

8月31日



本期主题

关于澳门阳江互相促进 旅游发展的提案

内容导读

◆ 上半年国内旅游总人次同比增长超六成

文化和旅游部发布的《2023年上半年国内旅游数据情况》显示，根据国内旅游抽样调查统计结果，上半年，国内旅游总人次23.84亿，比上年同期增加9.29亿，同比增长63.9%。

◆ 文旅部共促琼港澳三地一程多站旅游合作

◆ 粤澳两地拟开发更多“一程多站”精品旅游线路

两地旅游业界及协会将加强合作，开发更多极具特色的“一程多站”澳琴精品旅游线路。除横琴粤澳深度合作区的线路外，澳门中国旅行社还整合了多个目的地优质旅游资源和地接服务。

◆ 澳门与横琴共商共建推动两地旅游业发展

◆ 阳江旅游服务质量“考试”全省排名第四

◆ 清远与阳江共推社保卡“一卡通”游

广东省政协提案委员会
广东省政协提案工作研究会

主办

目 录

【政策】

◆中央相关政策文件	2
◆广东相关政策文件	7
◆全国主要省份的相关政策文件	11

【现状】

◆上半年国内旅游总人次同比增长超六成	13
◆出入境旅游热度迅速回升	15
◆京蒙文旅合作提质增效	16
◆浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设加快推进	16
◆川渝甘陕共建旅游风景道共绘“千里嘉陵图”	17
◆北京同张家口共建京张体育文化旅游带	18
◆安徽与河南五县开展文化旅游合作共建	19
◆三亚和成都共促客源互送	20
◆浙江湖州与台湾旅游交流“相向而行”	21
◆粤桂协作共建滇桂粤边海国家风景道	21
◆文旅部共促琼港澳三地一程多站旅游合作	22
◆粤澳两地拟开发更多“一程多站”精品旅游线路	23
◆澳门与横琴共商共建推动两地旅游业发展	24
◆阳江旅游服务质量“考试”全省排名第四	24
◆清远与阳江共推社保卡“一卡通”游	25
◆专家关于澳门同阳江相互促进旅游发展的建议	26

【问题】

◆政协委员反映阳江与澳门旅游产业联动存在的问题	28
-------------------------------	----

【经验】

◆促进阳江和澳门跨域旅游的国内经验	29
◆促进阳江与澳门跨域旅游的国外经验	31

【线索选登】

一、“后街经济”走向前台	33
二、年轻人选择长者食堂并不意外	35

【工作动态】

◆珠海市政协召开今年首场政情通报会	36
◆阳江市政协开展提案办理“回头看”活动	37

习近平总书记指出：“支持香港、澳门融入国家发展大局，以粤港澳大湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角区域合作等为重点，全面推进内地同香港、澳门互利合作”，澳门同胞要“善于从祖国发展大势中把握机遇，更好搭乘祖国改革发展的快车，扎实推动澳门经济社会持续健康发展。”2021年9月5日，中共中央、国务院印发《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，提出支持澳门世界旅游休闲中心建设，在合作区大力发展休闲度假、会议展览、体育赛事观光等旅游产业和休闲养生、康复医疗等大健康产业。位于广东西部沿海的阳江海陵岛是广东第四大海岛，多年来备受旅客青睐，被国家《“十三五”旅游业发展规划》纳入“海岛旅游目的地”建设名单。海陵岛作为粤西城市群与珠三角城市群交接地区的海上支点，依托独特的地缘区位与本身资源优势，海陵岛不仅能够享受珠三角强大的经济辐射带动能力，同时也是承担大湾区生态休闲功能的重要载体。澳门与阳江在旅游产业合作方面具有广阔空间。本期《参考》围绕“澳门阳江互相促进旅游发展”工作，汇编了相关政策文件、跨域旅游发展现状、各地经验做法，为下一阶段推动澳门阳江跨域旅游高质量发展提供参考。

【政策】

◆ 中央相关政策文件

(1)中共中央 国务院印发《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》

发布时间：2021年9月5日

简介：《方案》提出促进澳门经济适度多元发展的新平台。立足粤澳资源禀赋和发展基础，围绕澳门产业多元发展主攻方向，加强政策扶持，大力发展新技术、新产业、新业态、新模式，为澳门长远发展注入新动力。

（2）国务院关于印发《“十四五”旅游业发展规划》的通知（国发〔2021〕32号）

发布时间：2022年1月20日

简介：《规划》在总结“十三五”期间全国文化和旅游行业取得的发展成就、发展机遇和挑战的基础上，从坚持创新驱动、优化旅游空间布局、构建科学保护利用体系、完善旅游产品供给体系、拓展大众旅游消费体系、构建现代旅游治理体系、完善旅游开放合作体系、健全旅游综合保障体系等方面推动旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

（3）文化和旅游部 粤港澳大湾区建设领导小组办公室 广东省人民政府关于印发《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》的通知（文旅港澳台发〔2020〕98号）

发布时间：2020年12月24日

简介：《规划》提出了11个专栏36个项目作为规划实施的重要抓手，确保各项任务落到实处。主要包括：文化遗产保护传承工程、青少年交流重点项目、重点艺术交流活动、公共文化设施建设重点项目、文化产业园区和展会项目、文化协同发展平台、特色旅游产品、特色旅游项目、滨海旅游重点建设项目等。在滨海旅游重点建设

项目方面特别提到通过澳门与珠海“一河两岸”改造工程、粤港澳大湾区邮轮港与配套产业园区建设、滨海自驾游带等项目，促进滨海旅游高品质发展。

（4）工业和信息化部 文化和旅游部联合印发《关于加强 5G+智慧旅游协同创新发展的通知》（工信部联通信〔2023〕42 号）

发布时间：2023 年 4 月 11 日

简介：《通知》明确，到 2025 年，我国旅游场所 5G 网络建设基本完善，5G 融合应用发展水平显著提升，产业创新能力不断增强，5G+智慧旅游繁荣、规模发展。旅游景区、度假区、休闲街区、夜间消费集聚区等重点旅游场所 5G 网络覆盖水平不断提升，鼓励有需求的重点旅游场所实现 5G 网络高质量覆盖。5G+智慧旅游在旅游服务、管理、营销、体验等场景下应用路径不断明晰，建立起 5G+智慧旅游典型应用场景体系。打造一批 5G+5A 级智慧旅游标杆景区和 5G+智慧旅游样板村镇，培育一批 5G+智慧旅游创新企业和创新项目。建成跨部门、跨行业、跨领域协同联动机制，研制形成 5G+智慧旅游相关行业标准，培育一批 5G+智慧旅游解决方案供应商，落地 30 个 5G+智慧旅游应用解决方案。

（5）人民银行 文化和旅游部印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》

发布时间：2022 年 7 月 25 日

简介：《通知》结合文化和旅游行业特点，从继续加大对文化和旅游行业的金融支持力度、为受疫情影响较大的文化和旅游企业

提供差异化的金融服务、完善对文化和旅游企业的信贷供给体系、进一步拓宽文化和旅游企业的融资渠道、着力降低文化和旅游企业的融资成本、改善对文化和旅游从业人员的就业和征信服务等方面，切实改善对文化和旅游行业的金融服务，促进文化和旅游行业尽快恢复发展。

**（6）《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》
（文旅市场发〔2023〕41号）**

发布时间：2023年3月24日

简介：《意见》明确，积极发挥在线旅游的枢纽和引领作用，加快推进智慧旅游发展，推动旅游业创新发展，促进新技术应用和迭代创新，创造更多新就业形态和新就业岗位，成为旅游产业升级和旅游消费激发的新引擎，提升行业管理的数字化水平，推动中国在线旅游行业发展处于国际领先地位。

（7）《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》（文旅非遗发〔2023〕21号）

发布时间：2023年2月22日

简介：《通知》指出，要以社会主义核心价值观为引领，坚持以文塑旅、以旅彰文，牢牢把握非物质文化遗产保护传承和旅游发展的规律特点，在有效保护的前提下，推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合，让旅游成为弘扬中华优秀传统文化、不断铸牢中华民族共同体意识、促进人的全面发展、服务人民高品质生活的重要载体。

（8）《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》（文旅市场发〔2021〕50号）

发布时间：2021年5月24日

简介：《意见》明确，到2025年，解决一批影响旅游服务质量的突出问题，高质量旅游服务供给更加丰富，旅游服务质量提升的合力显著增强。旅游企业质量管理水平进一步提升，形成一批适应市场需求和引导消费升级的优质服务旅游品牌。旅游市场综合监管能力进一步增强，信用监管效能得到有效提升，旅游投诉处理及时有效，旅游市场秩序更加规范，旅游消费环境明显改善。质量提升政策体系更加健全，旅游服务标准化、品牌化、网络化、智能化水平显著提升，中国旅游服务的国际竞争力和影响力持续增强，旅游服务成为中国服务的典型代表。

（9）《文化和旅游部办公厅关于进一步规范旅游市场秩序的通知》（文旅发电〔2023〕119号）

发布时间：2023年4月10日

简介：《通知》指出，市场秩序关乎旅游业的生命力，与旅游企业和从业人员切身利益密切相关，增强旅游消费信心、维护目的地政府形象至关重要。《通知》从规范旅行社经营行为、提升导游服务质量、严厉打击“不合理低价游”等市场乱象、丰富行业监管手段、妥善处理涉旅纠纷舆情等方面，规范旅游市场秩序，促进旅游行业高质量发展。

◆ 广东相关政策文件

(1) 广东省人民政府办公厅关于印发《广东省“十四五”旅游
业发展规划实施方案》的通知（粤府办〔2022〕41号）

发布时间：2022年12月16日

简介：《方案》从推进科技赋能旅游业创新发展、推动“一核一带一区”旅游业提质升级、打造人文资源和自然资源保护利用高地、加快建设高品质旅游产品供给体系、推动旅游消费扩容提质、推进旅游治理体系现代化、提高广东旅游开放合作水平等方面，推进文化和旅游深度融合，努力建成更高水平的旅游强省。

(2) 广东省人民政府办公厅关于印发《广东省促进服务业领域
困难行业恢复发展的若干举措》的通知（粤办函〔2022〕40号）

发布时间：2022年3月24日

简介：《举措》共提出47条措施，除13条普惠性纾困扶持措施外，针对餐饮业、零售业、旅游业、公路水路铁路运输业、民航业五大受疫情严重影响的行业还制定了专项纾困扶持措施。这些政策措施为缓解企业困难、提振从业者信心、助力旅游业恢复发展提供了有力支持，7条旅游业纾困扶持措施主要有以下几个方面特点：拓展市场经营空间、加大金融支持力度、为旅游业提供多元化保险产品、着力降低经营成本、加大财政扶持力度。

(3) 广东省文化和旅游厅关于印发《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》的通知

发布时间：2021 年 11 月 26 日

简介：《规划》在总结广东省文化和旅游行业取得成绩和发展环境的基础上，明确到 2025 年，更高水平的文化和旅游强省建设取得重大进展，文化事业更加繁荣兴盛，文化和旅游产业发展质量显著提高，人民精神文化生活日益丰富。到 2035 年，建成更高水平的文化和旅游强省，文化事业更加繁荣，文化和旅游产业的整体实力和竞争力大幅提升，文化和旅游业为实现人的全面发展、满足人民美好生活需要提供强有力保障。

表 1 广东部分地市旅游相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
广州	2021 年 7 月 1 日	广州市人民政府办公厅关于印发《广州市促进文化和旅游产业高质量发展若干措施》的通知（穗府办规〔2021〕9 号）	《措施》着眼推动广州市文化和旅游产业高质量发展，从供给侧、需求侧两端发力，提出了 36 项主要措施，以提升文化和旅游产业集约化、品质化、国际化水平，将文化和旅游产业打造成广州市战略性支柱产业，推进城市文化综合实力出新出彩，努力打造具有独特魅力、创新实力和发展动力的社会主义文化强国的城市典范。
韶关	2022 年 2 月 28 日	韶关市人民政府印发《韶关市促进全域旅游发展扶持办法》（韶府规〔2022〕4 号）	《办法》明确了扶持对象、扶持措施、申报要求、流程等方面，充分发挥扶持政策和财政资金的引导作用，从而激发韶关市旅游市场主体活力，促进韶关市旅游产业发展提质升级，推进韶关市全域旅游发展。

梅州	2022 年 5 月 9 日	梅州市人民政府关于印发《梅州市文化广电旅游发展“十四五”规划》的通知	《规划》明确了 2035 年远景目标为建成“世界客家文化名城”、“世界旅游目的地名城”两大名城；“十四五”时期目标为将梅州市打造成为文旅一线城市、“东亚文化之都”，创建国家级全域旅游示范区、国家级客家文化（梅州）生态保护区。在具体目标上提出，旅游产业增加值年均增长 12%，游客量年均增长 12%。
汕尾	2021 年 9 月 2 日	汕尾市人民政府办公室关于印发《促进文旅投资和消费的实施意见》的通知（汕府办〔2021〕21 号）	《意见》共包括六个部分，二十九条，主要有加强文旅基础设施建设、拓宽文旅项目投融资渠道、培育发展文旅新业态、加大文旅市场开发力度、加大文旅政策保障力度及细则，对于进一步推动新旧动能转换，提升汕尾市文旅行业投资和消费管理服务水平，加快推进把旅游业培育成为汕尾市战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。
江门	2021 年 9 月 3 日	江门市人民政府关于印发《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》的通知（江府〔2021〕12 号）	《规划》从推动文化事业和文化产业繁荣发展、推动文旅产业深度融合、促进文旅产业联动发展、提升旅游整体服务质量、强化特色文旅品牌建设五大方面提出了工作任务和实现路径。要求到 2025 年，全市旅游业体系更加健全，旅游业对国民经济综合贡献度不断提高，大众旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高。

阳 江	2023 年 1 月 12 日	阳江市文广旅局 关于印发《阳江市 文化广电旅游体育 发展“十四五”规 划》的通知（阳文 广旅体通〔2022〕 427 号）	《规划》在总结和阐述阳江现有的 成绩和面临的重大机遇和挑战的基 础上，提出了“十四五”时期阳江文化 广电旅游体育发展的指导思想和发展 原则，明确了未来五年的发展目标。主 要从聚力社会文明实现新提升、聚力 文化建设实现新突破、聚力广电事业 实现新提高、聚力文旅融合实现新发 展、聚力体育发展实现新进步方面， 推动阳江市文化广电旅游体育高质 量发展，助力阳江打造人文荟萃的 文化名城。
肇 庆	2020 年 4 月 28 日	肇庆市人民政府 关于印发《肇庆全 域旅游发展总体规 划（2019-2025）》 的通知（肇府函 〔2020〕87 号）	《规划》重点提出将肇庆市打造成 为世界旅游目的地、全国全域旅游示 范区、粤港澳大湾区旅游名城和粤 港澳大湾区运动之城的总体定位和 分“三步走”，推动全域旅游“三年 见成效、五年大发展、七年新形象”。 到 2025 年旅游综合效益达到省内前 五名水平，最终实现将肇庆打造成 为彰显中国特色、展现岭南文化尤 其是广府文化的世界级旅游目的 地的发展目标。
云 浮	2022 年 4 月 13 日	云浮市人民政府 办公室关于印发《 云浮市文化广电旅 游体育发展“十四 五”规划的通知》 （云府办〔2022〕 8 号）	《规划》从优化文化和旅游发展 布局、构建现代旅游业体系、完善 现代文化和旅游公共服务体系、完 善现代文化和旅游市场体系四个方 面就推动旅游融合高质量发展提出 实施措施。

◆ 全国主要省份的相关政策文件

表 2： 全国主要省份的旅游相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
北京	2021 年 9 月 8 日	北京市文化和旅游局关于印发《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》的通知	《规划》立足首都深厚的文脉底蕴和资源优势，构建具有全球影响力和竞争力的资源体系、服务体系和产业体系，实现融合发展、创新发展、高质量发展，将北京建设成为彰显大国首都形象和中华文化魅力、引领时代潮流的世界旅游目的地，建设世界旅游名城。
	2022 年 9 月 30 日	北京市文化和旅游局关于印发《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》的通知（京文旅发〔2022〕99 号）	《办法》为进一步推动北京市文化和旅游新消费，主要对开发弘扬中华优秀传统文化的旅游消费新产品、科技赋能旅游消费新场景、“旅游+”“+旅游”的产业融合新业态、“北京礼物”新商品等方面，对创新度高、示范性强、社会效益好、促消费效果显著的项目给予资金支持，加大文旅消费供给侧改革力度，推动文化和旅游深度融合，实现高质量发展。
上海	2022 年 8 月 12 日	上海市人民政府 江苏省人民政府 浙江省人民政府 印发《关于进一步支持长三角生态绿色一体化发展示范区高质量	《措施》在推动文化旅游体育合作发展方面，联合打造示范区全域旅游智慧平台，共建江南水乡古镇生态文化旅游圈，创建国家全域旅游示范区。提升现有体育赛事知名度，吸引更多更高级别体育赛事落户示范区，推动国家运动休闲特色小镇建设。联合开展考古研究和文化遗产保护，积极推进江南水

地区	时间	文件	主要内容
		发展的若干政策措施》的通知(沪府规〔2022〕9号)	乡古镇联合申遗。实现示范区城市阅读、文化联展、文化培训、体育休闲、旅游一卡通、一网通、一站通、一体化。
浙江	2022 年 12 月 6 日	浙江省文化和旅游厅关于印发《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划(2021-2025 年)》	《计划》明确，到 2025 年，基本建成新时代文化高地、中国最佳旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板地，探索形成文化和旅游高质量发展模式和推动共同富裕的有效路径，数字化改革撬动文化和旅游体制机制创新取得重要突破，文化和旅游促进共同富裕示范区取得明显实质性进展，文化和旅游产业成为人民群众致富增收的重要渠道，共同富裕的内生动力有效激发，文化和旅游成为共同富裕示范区建设的牵引性载体和标志性成果。
江苏	2021 年 1 月 15 日	江苏省政府办公厅关于印发《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》的通知(苏政办发〔2021〕88 号)	《规划》从优化文化和旅游发展布局、促进社会文明程度提升、助力构筑艺术精品创造高地、推动公共文化服务高质高效、加强文化遗产研究保护传承利用、深化文化和旅游产业融合发展、打造国际国内知名旅游目的地、持续提升“水韵江苏”文旅品牌影响力、大力发展数字文化和智慧旅游、推动文化和旅游市场繁荣有序等十个方面，推动文化和旅游融合发展体制机制更加完善，推动江苏成为水韵人文魅力充分彰显的世界著名旅游目的地。

地区	时间	文件	主要内容
重 庆	2022 年 2 月 21 日	重庆市文化和旅游发展委员会关于印发《重庆市旅游业发展“十四五规划”（2021-2025 年）》的通知	《规划》从构建“一区两群”旅游发展格局、提质升级核心旅游产品、优化旅游消费供给、推进旅游与相关行业和领域融合发展、提升旅游公共服务与管理、加强旅游推广与合作等方面，推动重庆市旅游业高质量发展。
湖 南	2022 年 9 月 29 日	湖南省委 湖南省人民政府《关于加快建设世界旅游目的地的意见》	《意见》明确，到 2050 年，全省旅游总收入达到 1.1 万亿以上，接待旅游 7.5 亿人次以上，人均消费 1500 元以上，旅游增加值占地区生产总值的 6.5%；培育 1 家千亿资产旅游企业和 3-4 家百亿资产旅游企业，建成 2-3 处世界级旅游景区、世界级旅游度假区，初步形成具有全球吸引力的旅游产品体系。到 2035 年，湖南旅游产业生态更加优化，国家化特征更加凸显，对全省经济社会发展推动作用更加有力，成为世界旅游目的地。

【现状】

◆ 上半年国内旅游总人次同比增长超六成

今年以来，随着一系列利好政策和举措落地生效，文旅消费需求加速释放，部分旅游业态达到 2019 年同期或更高水平。文化和旅游部发布的《2023 年上半年国内旅游数据情况》显示，根据国内旅游抽样调查统计结果，上半年，国内旅游总人次 23.84 亿，比上年同期

增加 9.29 亿，同比增长 63.9%；国内旅游收入（旅游总花费）2.30 万亿元，比上年增加 1.12 万亿元，增长 95.9%。分季度看，一季度国内旅游总人次 12.16 亿，同比增长 46.5%；二季度国内旅游总人次 11.68 亿，同比增长 86.9%。

文旅融合，持续创新。各地将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间，打造文旅融合新场景。文化和旅游部的专项调查显示，端午假期访问文博场馆、历史文化街区，体验各类非遗项目，参加音乐节、演唱会等文化活动的游客占比高达 87.9%。

政策助力，护航创新。仅在端午假期，北京就统筹全市文旅资源，各区各单位举办活动 1700 余场；内蒙古推出文旅节庆、美食体验、乌兰牧骑演艺等 8 类活动 300 余项；重庆在端午节前后推出超过 200 项特色活动、70 余条旅游线路和 80 余项惠民措施；福建文旅系统以线上线下结合方式，推出 230 余场主题活动。各地有针对性地采取措施，创新旅游场景、提升服务品质，激发消费新活力。

主题引领，推动创新。上半年，文化和旅游部以“旅游中国 美好生活”为主题，开展了冰雪旅游、茶文化旅游、城市休闲旅游等主题旅游推广活动和“二十四节气”旅游创意宣传活动，实施“畅游一夏”国内旅游市场促进行动，支持东中西部跨区域游客互送，营造浓厚旅游氛围，联合在线旅游平台加大旅游产品线路供给。

（来源：人民日报）

◆ 出入境旅游热度迅速回升

2023 年，我国旅游业加速回暖，不仅国内旅游热度迅速回升，出入境旅游也都加快复苏。2022 年，我国文化和旅游部未公布旅行社组织出境人次，公布出境游单项服务人次为 9.47 万人次，较 2021 年增长了 14.37%。2023 年一季度，我国旅行社出境游组织人次为 31.86 万人次，高于 2021 年全年出境游组织人次。

我国居民出境游最热门的目的地是泰国，2023 年一季度，我国旅行社组织出境游前往泰国的人次为 10.65 万人次，占出境游组织人次的 33.44%；其次中国香港和中国澳门，这一占比均超过了 20%。泰国位于东南亚，距离我国较近，往返航班线路较多，并且泰国位于热带地区，可游览季节较多。此外，在东南亚国家中，泰国的旅游业发展较为成熟，服务相对完善。

根据我国外交部领事司、国家移民管理局的通知，自 2023 年 3 月 15 日起，恢复签发外国人各类赴华签证，恢复 2020 年 3 月 28 日前签发且仍在有效期内的签证入境功能。随着我国出入境政策的调整，国内入境旅游热度也迅速上涨。2023 年一季度，我国旅行社接待入境旅游人次 5.2 万人，高于 2022 年全年入境接待人次。我国入境旅行游客超过一半都来自中国香港，其次是中国澳门，占比也超过了 20%。

（来源：网易新闻）

◆ 京蒙文旅合作提质增效

自 2022 年 9 月京蒙文旅产业协作推介活动举办以来，两地合作迅速开花结果。内蒙古 20 多个文旅项目入驻北京文旅资源交易平台，北京市有关企业就乌兰哈达火山草原旅游景区运营、野驰·溪悦河谷文化旅游产业项目开发、百里画廊景区建设、联合注册成立“呼伦贝尔市京蒙文化旅游产业有限公司”及规划编制、人才培养、艺术交流等与内蒙古多地达成发展共识、取得实质进展。

同时，两地旅游局对做好自驾游、京蒙“百万人互游”、优质旅游资源开发、传统工艺项目结对行动、公共文化数字资源互联互通、乌兰牧骑进京惠民演出、联合推动精品剧目创高峰、专家库建设等事宜进行沟通探讨，研究合作发展事宜。

（来源：内蒙古自治区文化和旅游厅）

◆ 浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设加快推进

为加快推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设，“2022 年浙皖闽赣国家生态旅游协作区线上推进会”在福建召开。推进会上，四省联合发布了“浙皖闽赣惠游季”活动，推出一系列旅游优惠政策。即 2022 年 12 月至春节期间，浙皖闽赣四省将合计推出春节主题特卖活动、旅游景区免费、消费券发放等近 500 项文旅营销活动、200 余项惠民措施，共同促进区域内文旅消费提质扩容。

为充分发挥整条线路山水相依的独特资源优势，会上协作区还联合发布《“95 联盟风景道”建设倡议书》。据介绍，“95 联盟风景道”

是指在“95 联盟大道”基础上建设的风景道，长 1995 公里，串联 9 个国家 5A 级景区，覆盖浙皖闽赣四省交界处的衢州、黄山、南平、上饶四个城市。协作区提倡共同编制规范，做好联动发展，积极推动浙皖闽赣联盟上升为国家战略；共同打造产品，形成线性景区，加快建设“一道（风景道）一带（旅游带）一区（拓展区）”的“鱼骨状”线性空间布局；共同营运开发，提升服务能力，满足风景道及沿线旅游产品的基本功能需求；共同宣传营销，打造区域品牌，共同打响“浙·里山水、皖·美旅游、闽·扬天下、赣·出精彩”四省旅游靓丽品牌，大力打造“处处是景区、步步有景点、路路见风景”的旅游风景道。

（来源：北京青年报）

◆ 川渝甘陕共建旅游风景道共绘“千里嘉陵图”

2022 年 11 月 10 日，2022 年四川省文化和旅游发展大会期间，嘉陵江旅游风景道建设论坛上，川渝甘陕发出新的共鸣：流域 26 个县（市区）共建嘉陵江旅游风景道，站在全新时空坐标，共绘“千里江陵图”。

论坛上，专家学者围绕“嘉陵江在中国河流文明中的地位”“嘉陵江的文化核心与特色”“嘉陵江旅游风景道的实施与构建”“嘉陵江区域合作机制”等话题集思广益。

嘉陵江文化旅游联盟首届理事长、中共阆中市委副书记、阆中市人民政府市长唐硕表示，阆中将聚焦建设嘉陵江文化旅游风景道，改

造升级沿江旅游通道、提升完善旅游服务设施、多元打造文旅体验产品，为全省建设世界重要旅游目的地，贡献力量。

（来源：新浪网）

◆ 北京同张家口共建京张体育文化旅游带

2023年5月25日，张家口市人民政府与北京市文化和旅游局签署《共建京张体育文化旅游带战略合作协议》，围绕规划引领、项目带动、活动对接、市场推动、合作共赢5个方面共建京张体育文化旅游带，打造后奥运经济高质量发展的“增长极”，把京张体育文化旅游带建设成环境优美的旅游带、产业集聚的经济带和融合发展的示范带。

按照协议内容，两地将共同举办系列文化活动，融合北京“首都市民系列文化活动”及张家口“百姓大舞台”两地群众文化品牌活动，进一步加大京张两地群众文化交流的联合互动，展示京张体育文化旅游带建设成果。创建京张两地城市文化品牌，通过引进大型演唱会、音乐节、艺术节等多种形式的文化活动，带动后冬奥场馆利用提升。组建京张艺术家惠民培育孵化基地。诚邀北京专家学者、表演艺术家来张家口进行艺术辅导，通过开展文化艺术创作研讨会、全民艺术普及大讲堂等活动，提升张家口们的艺术创作及舞台表演水平，不断加强京张文化艺术互鉴交融。

同时，两地将共同包装、策划精品旅游线路和团队旅游产品，支持两地旅行社发展，实现游客互送。建立高端人才智库，召开京张体

育文化旅游带高端人才会议，聚焦京张体育文化旅游带建设重点难点，对京张体育文化旅游带建设工作进行专题调研、把脉，提供政策研究和决策咨询服务。

（来源：人民网）

◆ 安徽与河南五县开展文化旅游合作共建

2023 年 2 月 16 日，安徽省阜阳市临泉县举行文化旅游推介会，会上，临泉县与同样位于皖西北的太和县、界首市，以及邻近的河南省淮滨县、沈丘县签订协议，开展文化旅游合作共建。

近年来，临泉将文旅作为重要发展战略之一，聚力打造“中原旅游目的地”，深度挖掘姜尚故里、杂技之乡、红色足迹、中原牧场“四张名片”的文化内涵，旅游实现了“从无到有、从小到大”的快速演变，文化旅游、生态旅游、红色旅游、特色街区等得到快速发展，旅游业成为经济社会高质量发展的重要增长极。

活动中，来自河南省沈丘县、项城市、新蔡县、淮滨县、平舆县，以及安徽省阜阳市颍州区、颍泉区、颍东区、颍上县、阜南县、太和县、界首市等县市区的文化和旅游部门、商务部门、工商联和旅游协会、旅行社、商贸企业负责人，一起参观了临泉县博物馆、规划馆，走进魔幻之都景区、格林童话世界、文王贡酒甲子酒坊，了解临泉文旅产业发展情况。

临泉县还现场推介了旅游品牌和旅游精品线路、“临泉五宝”之一的“贡文王”。随后，临泉县先后与淮滨县、沈丘县、太和县、界

首市就文化旅游合作共建进行协议签订，通过友好合作、优势互补、资源共享、客源互动、互相支持，建立旅游合作机制，推动各地文化和旅游业持续、健康发展。

（来源：人民网）

◆ 三亚和成都共促客源互送

2023年6月29日至7月2日，三亚市旅游发展局连续第4年来到成都，打造两场主题推介活动，做深做实“两城游客互送”下的文旅推广工作，趁暑期之际将鹿城“海风碧浪”送往西南客源市场。

此次在成都的推介活动以“潮趣旅程享耀三亚”为主题，在公众推介活动中，三亚市旅游发展局把三亚热门的露天市集和热带元素带到活动现场，从场景打造和互动环节入手，带来三亚特色的椰子保龄球、新潮玩法的飞盘和套圈活动、模拟海滨场景的泳池派对，让市民游客感受到三亚的新潮和有趣。来自三亚的涉旅企业摇身成为市集摊主，向市民游客现场推介三亚的好吃、好玩和好住，代表三亚向蓉城游客发出邀请。

此外，旅业推介会中，来自成都业界的40余家企业代表与三亚近20家涉旅企业代表以小组方式进行深入交流，分享两地企业资源，共话合作商机。值得一提的是，推介会上，三亚市旅游民宿协会还与成都市民宿客栈协会举行战略合作意向书签约仪式。未来，双方将围绕资源互通、游客互送等方面，在产品开发、旅游营销业务等方面展开深度合作，共同推进三亚国际旅游胜地与游客友好型城市建设。

（来源：三亚日报）

◆ 浙江湖州与台湾旅游交流“相向而行”

2023 年 3 月 17 日，湖台两地旅游交流推介会在浙江湖州举行。本次活动以“相向而行 携手并进”为主题，湖台两地旅游业界人士代表参会。湖州市文化广电旅游局介绍了湖州旅游资源的主要特色，重点向台湾旅行商推介了湖州的文旅产品及“四季湖州”线路产品。

与会台湾旅行商代表谢天恩、洪依莹等先后发言，分别就台湾旅游精细化、多样化、品质化的特色进行了推介，以及旅游营销方式革新、线路完善、景点细化、深度合作等进行了交流探讨。活动最后，湖州市旅游协会代表与台湾旅行社代表签订合作意向书。

据悉，本届湖台两地旅游交流推介会是台湾旅游从业者交流团湖州参访重要活动之一，台湾旅游界人士还将赴吴兴、南浔、长兴等地开展旅游产品推广和现场交流考察活动。

（来源：中国台湾网）

◆ 粤桂协作共建滇桂粤边海国家风景道

2022 年 3 月 8 日，粤桂协作文化旅游（广州）招商推介会在穗举行，推介会以“粤桂协作共建滇桂粤边海国家风景道崇左段”和“粤桂协作共建全国非遗主题旅游线路之中越边境非遗之旅”为主题，重点推介崇左的文化旅游资源。

本次推介会为两省区文化旅游合作搭建了新平台。为提升招商推介的实效，推介会采用对话形式开展项目推介，通过问答的形式，对话嘉宾围绕各县区的基本情况、投资优势、投资成本、重点投资产业

领域和招商政策做了专业解读，对主要招商项目进行了重点介绍。

推介会还举行了签约仪式，崇左市政府、大新县政府、崇左市江州区政府与广东地区文旅企业签订了战略合作框架协议，项目涉及大健康、文旅、农业等领域的投资与合作。钦州市开发投资集团有限公司和广州北京路文化核心区管理委员会签订了粤桂文化产业示范园区产业协作协议。

（来源：广西日报）

◆ 文旅部共促琼港澳三地一程多站旅游合作

2023年5月8日至12日，由文化和旅游部、海南省政府共同主办的“艺海流金·阳光海南”内地与港澳文化和旅游界交流活动在三亚举办。

琼港澳地缘相近，自然人文景观既有相似点，又各具特色，具有发挥联动效应、共塑旅游区域竞争力的优势。活动期间，嘉宾们结合所见所感，围绕“琼港澳三地一程多站旅游模式创新与发展”主题，分享了思考与建议，表达了加强琼港澳文旅交流合作的强烈意愿。

香港旅游业议会主席徐王美伦表示，琼港澳三地在邮轮旅游业态发展中优势互补，可以尝试共同开发面向国际邮轮旅游市场的海上一程多站旅游产品，开发香港—澳门—海南—北部湾邮轮旅游线路。此外，三地应推动文化、体育、会展与旅游深度融合发展，联动举办大型会展活动和体育赛事，擦亮区域文化和旅游品牌。她还建议，增开琼港澳间航线，降低交通成本，提高旅游通达性。

“虽然澳门和海南都注重发展休闲度假酒店项目，但澳门侧重于室内娱乐和综合体建设，海南更多偏重于海滩项目和海岛风景体验，两地各有特色，适合游客多站式休闲体验。此外，高尔夫、婚庆等项目也都适合特定游客群到琼港澳三地打卡，感受丰富的旅行内容。”澳门旅游业议会理事长黄辉表示。

（来源：中国旅游报）

◆ 粤澳两地拟开发更多“一程多站”精品旅游线路

2023年2月6号，广东省拱北口岸中国旅行社组织120名游客在珠海横琴口岸出境前往澳门。拱北口岸还联合澳门中国旅行社推出：“横琴粤澳深度合作区一日游”，组织37位澳门居民进入横琴粤澳深度合作区游览。澳门旅游局在横琴口岸的澳门口岸区举办了粤澳双向首发团欢迎仪式。

澳门赴粤首发团在横琴粤澳深度合作区的芒洲湿地公园赏花观鸟，打卡别样的滨海风光，感受澳琴一体化发展的勃勃生机和无限魅力。拱北口岸中旅总经理吕营表示，有关政策有助于澳门、横琴两地旅游快速回暖，期望日后有更多便利“澳琴游”的措施出台。同时，两地旅游业界及协会将加强合作，开发更多极具特色的“一程多站”澳琴精品旅游线路。除横琴粤澳深度合作区的线路外，澳门中国旅行社还整合了多个目的地优质旅游资源和地接服务，组织了“邂逅春日，紫花风铃木台山2天”和“韶关丹霞山赏樱2天”两个首发团，让旅客体验当地文化风情。

（来源：中国旅游报）

◆ 澳门与横琴共商共建推动两地旅游业发展

2022年8月23日澳门·横琴旅游业务合作会在横琴星乐度·露营小镇举行，澳门酒店旅业商会和横琴旅游协会现场签订了旅游业务合作框架协议，双方将结成战略合作伙伴，建立“共商共建”沟通机制，推动两地旅游业发展，实现资源互补、客源互济。

根据签订的旅游业务合作框架协议，澳门酒店旅业商会和横琴旅游协会还将加强两地旅游合作，以互为旅游目的地形式开展旅游宣传，共同打造旅游品牌，开发旅游产品，共同开拓国内外客源市场。

澳门旅游资源丰富，除熟知的大三巴、妈阁庙等传统景点外，近年来澳门旅游业界积极发掘旅游产品，丰富产品特色，开发了众多新景点、新元素，如九澳圣母村、室内跳伞活动、直升机空中看澳门等，成功举办“心出发游澳门”“澳人食住游”本地游主题活动，共推出多条线路，得到广泛好评。

横琴毗邻澳门，目前已有珠海长隆海洋王国度假区、星乐度·露营小镇、狮门娱乐天地、国家地理探险家中心等文旅项目，初步形成了文旅业态聚集。且横琴岛山、海、林、湿地、岸线等生态资源丰富多样，植被现状良好，良好的生态资源和休闲旅游空间，与澳门国际旅游、现代旅游形成互补。

（来源：中国新闻网）

◆ 阳江旅游服务质量“考试”全省排名第四

2023年5月19日是第13个“中国旅游日”。当天，“美好中国，幸福旅程”2023年“5·19中国旅游日”广东分会场活动，在佛

山市顺德区华侨城欢乐海岸 PLUS 景区举行。本次全省旅游市场服务质量考核情况通报分 AB 两档，阳江市旅游市场服务质量考核排全省 A 档，综合得分位列全省第四。

据了解，近年来阳江市大力打造一批高品质的文化旅游消费场景，推动阳江市创建省级全域旅游示范区并获评“岭南生态康养胜地”称号，支持建成阳东文化创意街，组织大澳渔村申报创建 4A 级旅游景区等。同时，推动“海陵岛海丝文化休闲游”入选全国乡村旅游精品线路，鸡乸埗村入选第四批全国乡村旅游重点村、广东省乡村研学旅行特色村等，提升阳江市旅游服务品牌的知名度。

为进一步提高旅游服务质量，2022 年阳江市文化广电旅游体育部门出动执法人员 19303 人次，检查经营场所 7556 家次，大力开展文化和旅游市场各项专项检查行动，提升队伍依法执法能力，加大普法力度，破解多年来执法人员“同工不同酬”“出工不出力”等难题。我市在 2022 年度全省平安文化市场创建考核中获得满分，在全省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛中获得 4 项奖项。

（来源：阳江新闻网）

◆ 清远与阳江共推社保卡“一卡通”游

2023 年 7 月 29 日下午，由清远、阳江两地人社局、文旅局主办的“山盟海誓 双城约惠”清远-阳江社保卡“一卡通”旅游活动启动仪式在清远市顺盈时代广场成功举行。

特约商户现场派发宣传单张，详细介绍两地的旅游景点、优惠政

策，工作人员现场为市民讲解社保卡的使用方法，让市民对活动有更深入的了解。“只需使用社保卡，即可在两地的旅游景点、酒店等消费场所享受优惠和便利。”这不仅方便了游客，也能吸引更多的市民前往旅游观光。现场还设有特产展示摊位，商户向市民介绍了当地特色产品，并向市民讲解如何在线上进行下单能享受更多优惠。

本次活动，让更多的人了解清远、阳江的旅游资源，促进两地的旅游观光交流，促进了旅游业的发展，拉动了旅游消费，同时也切实为持有两地社保卡的市民带来实惠。

（来源：清远市人力资源和社会保障局网站）

◆ 专家关于澳门同阳江相互促进旅游发展的建议

澳门与珠江西岸城市的合作交往一直在推进中。如果将合作空间向珠江西岸拓展，江门的海岸线也很好，包括川山群岛和世界文化遗产开平碉楼；阳江有海陵岛和南海一号博物馆，海滩也非常好，再往西的茂名和湛江也有很好的海岸线和旅游资源。因此，整个珠江西岸的城市联合起来，可共同开发历史文化、休闲度假、会议展览、养生保健等旅游产业，为旅客提供多元旅游产品和服务。这样不仅可以弥补澳门土地空间不足、人口密度过高的问题，还可以跟内地其他旅游城市错位发展。通过逐步深化澳门和广东的合作，在珠江西岸连成一片以旅游商务为先导的现代服务产业群。

（杨道匡，广东省政协常委、粤港澳合作促进会常务副会长、澳门基金会研究所副所长）

澳门要实现多元化发展，必须加强粤澳在文旅业的深度合作，推动澳门世界旅游休闲中心与粤港澳大湾区世界级旅游目的地协同发展，需要推动与粤东粤西粤北文旅资源的强势互补。澳门旅游资源的缺乏严重阻碍其产业多元化改革。粤西北地区边缘地区享有丰富的旅游资源，但其文旅游业产值贡献率较低。因此，澳门可将粤东粤西粤北地带纳入文旅战略纵深腹地，拓展旅游合作的地域范围和产业范围，借力实现多元化转型发展。而粤东粤西粤北地区在立足于自身旅游规划定位的基础上，承接珠澳的旅游辐射和溢出效应，做大做强本地文旅产业规模。

（李军，华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任）

“内地-香港-澳门”，是大部分旅客出行的常规路线，三地旅游企业亦有历史合作的基础优势，澳门应该把握粤港澳大湾区建设的机遇，朝着打造粤港澳大湾区“大旅游目的地”方向发展。澳门旅游业可以从两方面加强工作。首先，澳门未来需要实现扩大粤港澳大湾区以外的长线旅客访澳总量，延长旅客在澳的停留时间。吸引国内外的长线旅客，让旅客怀揣着“来都来了，也到周边城市看看吧”的出行心态，这将带动粤港澳三地的旅游经济。其次，需要促进粤港澳大湾区的区内旅游流动，有目的地引导宣传粤港澳大湾区连线游，推出城市间的旅游产品，组成4晚至5晚的粤港澳大湾区旅游线路。除了在业务和产品导向之外，仍需要有进一步的政策导向支持。

（张健中，澳门立法会议员、澳门旅游商会理事长、澳门酒店旅游业商会会长）

【问题】

◆ 政协委员反映阳江与澳门旅游产业联动存在的问题

一、经济结构存在差异

阳江市属于广东省的地级市，经济结构的发展方向属于我国的实体经济；而澳门则属于独立的行政特区，是“一国两制、澳门自治”的外向型发展模式。双方的经济发展模式大不同，进行旅游产业联动发展时，会产生一系列的经济模式冲突，容易受其他因素的影响。

二、旅游产业存在差距

20 世纪 80 年代，澳门旅游业初步崭露头角，2003 年正式放开了旅游政策，允许内地居民在澳门旅游。在博彩旅游休闲业的带动下，澳门已成为世界级旅游目的地，入境客数维持近几年在 3000 万人次以上。而阳江旅游资源虽然丰富，但知名度小，开发不足，各种配套设施不够完善，旅游业和相关服务业与澳门相比存在较大差距。要想使澳门旅游和阳江旅游产业联动发展，实现完全融合还存在一定困难。

三、双方产业发展重点不同

博彩业从一开始就是澳门的支柱型产业，澳门旅游业也是在博彩业的带动下发展起来。澳门产业的发展重点在于博彩业和旅游业相结合，最终带动经济社会发展。而阳江旅游则与相应产业共同发展，直接带动经济发展。因此，在阳江与澳门旅游产业联动发展的过程中，双方产业发展重点不统一，也是阻碍双方产业合作的一个因素。

【经验】

◆ 促进阳江和澳门跨域旅游的国内经验

➤ 长三角文旅一体化高质量发展

长三角区域旅游合作始于 2003 年的“长江三角洲旅游城市高峰论坛”，后来逐渐发展到 26 个加盟城市。长三角区域旅游一体化主要经历了尝试、实质起步、快速发展和稳步提升 4 个演化阶段。长三角区域旅游合作取得重要成果，成为中国区域旅游合作的典范。

第一，政府扮演重要角色。通过加强政府间合作，实现协调发展。例如江苏、浙江和上海政府多次研究协商区域旅游合作出现的问题；加强诚信共建，实现平等有序，区域内城市共同签署《共建信用长三角宣言》，取得了较好成效；加强人才互动，实现资源共享，做到“一地培训，三地覆盖”。

第二，积极发挥市场的推动作用。通过树立长三角区域旅游整体形象，实现整体营销；注重建立旅游信息共享机制，做好沟通交流；共同开发跨区域旅游线路，实现资源整合，形成多条精品旅游线路；区域内媒体积极互动，互为旅游传播媒介平台。

➤ 浙皖闽赣四省联动拓展文旅融合新局面

自浙皖闽赣四省边际合作开展以来，四省边际各城市联动开拓文旅融合新局面，加快提振文旅经济、促进文旅发展、深入文旅融合。

一、合作机制日臻完善。据了解，浙皖闽赣四省《关于加快推动

浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设合作协议》，提出将协作区作为一个大景区，不断完善公共服务设施。根据协议，四省在共建协同性合作机制、共创国际级旅游目的地、共享一体化公共服务、共推主题性旅游路线、共拓多层次客源市场、共促创新性协同发展六大方面达成共识，并开展长期合作。

二、文化交流深入人心。衢州市南孔圣地，南平市朱子理学的发源地，被誉为“闽邦邹鲁，道南理窟”。前不久，衢州南孔文化与南平朱子文化深入“对话”，为两地市民献上一场人文盛宴。下一步，两地将联合开展课题研究，充分挖掘南孔文化和朱子文化的当代价值。由衢州市委宣传部、上饶市委统战部主办的乡村振兴、衢饶共享“百名作家进百村”大型主题采风活动在江西上饶举行，吸引来自四地作协的100位作家、诗人，走进上饶的100个村现场采风，喜看乡村蝶变，讴歌时代精神，绘就文旅画卷。

三、联动发展相得益彰。浙皖闽赣四省边际博物馆联盟成立暨浙皖闽赣“四省四市”博物馆馆藏书画精品联展活动，不仅提高了藏品的利用率，也提升老百姓的认同感和幸福感。对于推动四省边际地区博物馆资源整合与开放共享，促进区域协作、搭建馆际合作的长效机制和模式、推动博物馆事业的可持续发展具有重要意义。

➤ 四川：深入文旅合作交流 融入“双城”发展大局

在推动成渝地区双城经济圈建设中，四川省文化和旅游厅紧紧围绕“共建巴蜀文化旅游走廊”工作任务，通过与重庆开展文化和旅游战略合作，发起成立文化和旅游合作联盟等，有力推进巴蜀文化旅游

走廊建设工作。

一、紧密合作。2020 年 5 月，由四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会共同举办的“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动在重庆市南岸区南滨路弹子石广场、成都市锦江区太古里两大地标同步开启。这是川渝两地加强文化和旅游合作的一个缩影。2021 年四月，成都市文化广电旅游局与泸州、遂宁、自贡、乐山、铜梁、大足、江津、武隆、南川、石柱等地文化和旅游部门签订了成渝地区龙文化旅游推广合作协议。

二、积极融入。成渝地区双城经济圈建设规划的范围涉及四川省 15 个市。“唱好‘双城记’，共建经济圈”为四川相关地区带来全新的发展机遇。四川省文化和旅游厅相关负责人介绍，《巴蜀文化旅游走廊建设规划》已完成实地调研，目前正在编制中。预计到 2025 年，巴蜀文化旅游走廊共建共享体制机制将初步形成；到 2035 年，旅游业将成为成渝地区双城经济圈的战略支柱产业，届时“国际范、中国味、巴蜀韵”的文化旅游整体形象将更加深入人心。

◆ 促进阳江与澳门跨境旅游的国外经验

➤ 欧盟跨境旅游合作模式

欧洲跨境合作区的建设始于 1958 年，经历了初步发展、迅速成长以及走向成熟等阶段，形成了众多比较成熟的跨境旅游合作区，比如欧洲中部的康斯坦茨湖地区、欧洲北部的芬兰——瑞典边境地区，以及莱茵河流域跨境旅游合作开发区等成功发展模式。当前，旅游产

业大量吸纳劳动力就业，拉动本地区国内生产总值，已成为欧盟的三大产业之一。经过近半个世纪的发展，欧盟跨境旅游合作在众多领域取得了丰硕的成功经验，主要包括以下几个方面：

第一，建立跨区域组织管理系统。如管理委员会、理事会、秘书处等专设机构，这些机构分工明确，在提升旅游合作效率效果方面发挥着重要作用。除此之外，欧洲旅游委员会（ETC）和欧洲旅游协会（ETOA）通过举办旅游论坛，取得良好的沟通效果。

第二，打通旅游签证壁垒，实现通关便利化。对旅游签证影响较大的主要是 1985 年签订的《关于逐步取消共同边界检查》协定（又称《申根协定》），目前已经涵盖欧盟绝大多数成员国。《申根协定》国取消了内部边界，极大方便了人员、货物、资金和服务在欧盟内部的自由流动。2014 年，申根签证规则出现重大变革，设立旅游签证，且时间缩短至 10 天。这一举措极大地促进了欧盟跨境旅游的发展，尤其是提高游客过夜住宿比率，是对欧盟地区旅游业可持续发展的利好政策措施。

➤ 康斯坦茨湖地区

康斯坦茨湖（Lake Constance）又名博登湖，地处欧洲中部，位于德国、瑞士和奥地利三国交界处，整个湖面面积达 536 平方千米。开展跨境旅游合作的康斯坦茨湖地区除了上述三个国家边境地区之外，还加上列支敦士登公园。目前，作为一级旅游目的地的康斯坦茨湖地区下面又分为德国康斯坦茨湖岸等 8 个次级旅游目的地。康斯坦茨湖地区的旅游发展历史悠久，跨境旅游合作也有上百年传统。随着

欧洲一体化推进，欧盟相关政策进一步加强这种合作。为有效解决合作过程中出现的一些问题，1997 年该地区在整合原有合作协会基础上成立了具有营销协会性质的博登湖国际旅游局（international Bodensee Tourismus GmbH，简称 IBT）。

表 2 博登湖国际旅游局的主要职责

职责	任务描述
策划设计	为把康斯坦茨湖地区打造成国际旅游目的地，开展营销策划工作，主要涉及到确定营销目标、目标市场和市场开拓手段（如产品政策、市场沟通、营销渠道、市场分析）。
产品政策	基础工作是打造多种供应商网络，如目前已成功实施的“Bodensee Erlebniskarte”——基于这一网络，旅游者凭借一卡通便可在 3 天、7 天或者 14 天之内游览大约 200 个景点中的任何一个。
市场营销	采取各种营销渠道来进行推广，如印发旅行手册、参加展销会和路演、运用公共关系等。

在康斯坦茨湖地区跨境旅游合作中，一级旅游目的地和二级旅游目的地分工明确，成为合作的一大特色。IBT 围绕整个康斯坦茨湖地区旅游发展，重点关注产品经营管理与核心业务（具体由 IBT 进行界定）营销，主要履行策划设计、产品政策、市场营销等方面的职责，而二级旅游目的地主要任务是构建它们自身的核心业务并形成发展能力。

【线索选登】

一、“后街经济”走向前台

事由：

在广州，北京路主街的“商业轴”、后街的“慢行休闲轴”和陈家祠、西堤等文旅资源，共同构成了商文旅特色型商圈；在上海，南京西路商圈尽展“高端范”，吴江路、愚园路、威海路等后街散播“烟火气”……后街小巷，打开商圈活力新想象。通俗地讲，“后街经济”需利用支路、小巷等打造一批以特色品牌为引领、多元业态融合发展的特色商业街，它们协同主街共同构成兼具商业硬实力与人文软实力的商圈发展模式。照此理解，如果把主街视作商圈的“大动脉”，那诸多后街则是“毛细血管”，主干交会让城市功能更具品质与活力。

发展“后街经济”，释放消费潜力是一方面，推进城市更新是另一方面。长期以来，后街就以脏乱差的形象出现在城市化进程之中，“配角”特征明显，存在感较低。随着同质化的商圈主街渐趋饱和、消费者个性化需求兴起，亟待一批具有特色和优势的新消费空间出现，“后街经济”正当其需。比如，不少城市致力于将后街打造成为“数字消费场景的策源地、新型消费品牌的孵化地、高品质文化消费的集聚地”。此外，深入城市肌理的后街串联起城市的每一个角落，是整个城市舒筋活血的根本和关键。发展“后街经济”必然离不开空间重构、资源重组、品质重塑，如此才能让老城区焕发新活力，从而助推一座城市高质量发展。

问题点：

1. 如何明确后街定位，有效提升后街的改造质量和效率。
2. 如何打破“千街一面”“千店一面”的现状，实现“一街一景一特色”。

二、年轻人选择长者食堂并不意外

事由：

长者饭堂，顾名思义，就是为老年人提供就餐服务的食堂，既包括日间照料中心内专门的老年人食堂，也包括为老年人提供助餐服务的社区食堂。当前，随着越来越多城市投入建设长者食堂，一个有意思的现象引发了大家的关注：长者食堂“这边风景独好”，越来越多年轻人前来“蹭饭”。对此，有人认为年轻人涌入，可能会挤占老年人资源，有“薅羊毛”之嫌；也有人表示普通顾客其实是按原价用餐，未享受老年人专属福利与津贴，并无不妥。

显而易见，上述分歧的关键在于年轻人是否可以进入长者食堂用餐。从长者食堂本身来看，更好地服务老年群体的确是其初衷，但长者食堂形态多样，并不必然要“圈地自萌”；而且，面向社区，吸引多个年龄层的顾客光顾，符合打造“15 分钟便民社区”的要求，是长者食堂未来的建设方向。此外，作为一项民生工程，长者食堂要良性持久发展才能更好发挥惠民利民便民之效。目前，不少地区的长者食堂虽然叫好又叫座，但运营压力大却是一个通病。从这个层面看，更多年轻消费群体加入，其实为长者食堂长久经营注入了能量。

问题点：

1. 长者食堂如何探索“公益化+市场化”的运用模式，既吸引年轻人长久驻足，又满足老年群体的需求，从而实现可持续发展。
2. 如何加强长者食堂的管理。

【工作动态】

◆ 珠海市政协召开今年首场政情通报会

为扎实推进委员知情明政工作，使广大委员加深对珠海市重点工作推进情况的了解，进一步提高委员履职能力，近期，珠海市政协召开 2023 年首场政情通报会。市政协党组书记、主席王开洲出席会议。副市长覃春到会作通报，介绍珠海产业集群和产业链概况。

当前，珠海正锚定高质量发展首要任务，把制造业当家作为头号工程，进一步厚植产业发展的城市基因，加快建设产业大市、产业强市。通报会上，覃春紧紧围绕我市“产业第一”战略布局，从 8 个方面详细阐述了“4+3”产业集群基本情况和各产业的发展形势，介绍了我市“4+3”各产业集群的主攻领域，指出了它们存在的现实短板，并提出了强链补链的具体方略。

委员们纷纷表示，通过聆听介绍，使大家对全市“4+3”产业集群的家底和发展思路有了比较全面、比较清晰的认识，为政协委员履职提供了帮助，为做好建言资政工作打下了良好的基础。接下来，将深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示精神，聚焦党委政府决策部署，立足珠海发展新阶段，紧扣“4+3”产业体系，充分发挥人民政协专门协商机构作用，不断提高协商议政质量、凝聚共识水平，全面助力“产业第一”落地见效，打响“产业项目落地攻坚年”行动，为服务产业发展扫除障碍、保驾护航提供政协力量，为

珠海经济社会高质量发展作出更大贡献。

珠海市政协领导张松、贺军、戴伟辉、李秉勇，部分市、区政协委员，各民主党派成员等共 170 余人参加会议。

◆ 阳江市政协开展提案办理“回头看”活动

8 月 10 日，阳江市政协开展提案办理“回头看”活动，市政协主席杨文龙带领调研组到阳东区调研我市传统古村落的保护和开发情况，强调要提高认识，坚持保护开发和继承发展并重，有效赓续乡村文脉。

调研组一行先后前往那龙镇牛根村、合山镇龙庆村，实地察看古民居、古建筑等开发利用情况，详细了解传统村落的人文历史、风俗民情及活化利用情况。随后，在座谈会上，市住房城乡建设局、市自然资源局、市文化广电旅游体育局、阳江广播电视台、阳东区政府有关负责人分别汇报了传统古村落保护和开发的相关情况。各相关部门代表、政协委员围绕编制规划、发展机制、保护利用等方面内容进行交流并提出建议。

杨文龙强调，要认真学习领会习近平总书记关于中华优秀传统文化重要论述，提高对传统村落保护发展重要性的认识，进一步摸清底数，编制规划，分级管理，科学开发利用传统村落等文化遗产。要加强传统村落的保护，重视挖掘时代价值，做到保护传承与活化利用两手抓，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要加强宣传，利用各种途径宣传传统村落的历史价值和相关保护政策措施，提升全民

保护传统村落意识，赓续历史文脉。要加强统筹协调，强化部门协同，抓好组织保障，加大指导力度，共同保护开发好传统村落。

市政协副主席郑伟珍参加调研。