

提案工作研究参考

2025年第3期(总第57期)

6月13日



本期主题

关于持续推进乡村产业振兴走深走实，助力“百千万工程”的系列提案

内容导读

◆ 我国乡村全面振兴迈出实质性步伐

◆ 我国特色农业产业规模达到9.7万亿元

我国农业特色产业第一产业规模达到9.7万亿元。全国目前有400万个家庭农场、221.2万家农民专业合作社，107万个组织开展社会化服务。

◆ 农业领域特色产业十大热点趋势

◆ 广东：推动乡村全面振兴取得阶段性成果

2024年，全省57个县（市）整体经济增速快于全省平均水平。2024年，全省农林牧渔业总产值9701.21亿元，同比增长3.8%。全省农村居民人均可支配收入26729元，增长6.3%，农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民2.4个百分点。

◆ 广东：大力探索“AI+ 农业”的深度融合

不少农业科技企业抢抓人工智能赛道，将AI装进了农业无人机。水稻飞播、农田大脑、徐闻菠萝AI“菠萝君”、普宁青梅AI“普宁美梅”、农业保险AI数字人“探险家”等来自不同农业领域的AI数字人上线“就业”。

广东省政协提案委员会
广东省政协提案工作研究会

主办

目 录

【政策】	3
◆中央相关政策文件	3
◆广东相关政策文件	6
◆全国主要省份的相关政策文件	12
【现状】	14
◆我国乡村全面振兴迈出实质性步伐	14
◆我国特色农业产业规模达到 9.7 万亿元	16
◆农业领域特色产业十大热点趋势	16
◆浙江：乡村产业发展的“浙江模式”	19
◆北京：智慧农业发展水平处于全国前列	21
◆重庆：聚力打造“3+6+X”农业产业集群	22
◆江苏：“4+13+N”农业全产业链发展体系	23
◆福建：乡村振兴的多元投入和人才引育机制	24
◆广东：推动乡村全面振兴取得阶段性成果	25
◆广东：大力探索“AI+农业”的深度融合	28
◆广州：镇村因地制宜走出发展新路子	28
◆汕头：塑造因势而为、差异发展的独特优势	30
◆阳江：积极推动“村企共建”	31
◆湛江：63 种农产品入选全国名特优新产品名录	32
◆云浮：成功培育 2 家农业产业化国家重点龙头企业	32
◆专家对乡村产业振兴走深走实的建议	33
【问题】	35
◆政协委员反映我省乡村产业振兴走深走实存在的问题	35
【经验】	36
◆促进乡村产业振兴走深走实的国内经验	36
◆促进乡村产业振兴走深走实的国外经验	39
【线索选登】	43
一、提升青年人才回乡创业就业意愿	43
二、新能源汽车行业迅猛发展过程中的市场风险防范	45
【工作动态】	46
◆温国辉出席“总书记关于做好政协提案工作重要指示精神座谈会”	46
◆广州市政协提案委赴天河调研“百姓提案”工作	48

当前，我国处于建设农业强国的重要阶段，乡村全面振兴正在稳步有力推进。习近平总书记强调，“要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重”。2025年3月26日，广东省茂名高州市、江门开平市入选国家《第二批文化产业赋能乡村振兴试点名单》，加上第一批的佛山南海区、广州从化区，广东省已有4地入选。广东省以“百千万工程”作为关键支撑点，深入推进“乡村振兴”战略，经过多年的努力，已取得一系列显著成绩。然而，船到中流浪更急，人到半山路更陡。广东省乡村振兴仍面临区域融合发展不充分、品牌建设不足、龙头企业带动能力不强、产业链延伸不充分等问题，亟待持续深入推进“百千万工程”来解决。本期《参考》围绕“持续推进乡村产业振兴走深走实，助力‘百千万工程’”工作，汇编了相关政策文件、发展现状、各地经验做法，为下一阶段广东持续深入推进“百千万工程”，落实中央“乡村振兴”战略提供参考。

【政策】

◆ 中央相关政策文件

(1)中共中央 国务院印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》

发布时间：2025年4月7日

简介：《规划》提出，到2027年，农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。稳产保供能力巩固提升，粮食综合生产能力达到1.4万亿斤，重要农产品保持合理自给水平。农业科技装备支撑持续强化，关键核心技术

攻关取得突破，育种攻关取得显著进展，农机装备补短板取得阶段性成效。现代乡村产业体系基本健全，产业链供应链价值链延伸拓展，农业国际竞争力进一步提高。

(2) 中共中央 国务院印发《关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》

发布时间：2025 年 2 月 23 日

简介：《意见》提出，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力、持续巩固拓展脱贫攻坚成果、着力壮大县域富民产业等 6 个方面共 30 项任务，以改革开放和科技创新为动力，巩固和完善农村基本经营制度，深入学习运用“千万工程”经验，确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫致贫，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平。

(3) 中共中央 国务院印发《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》

发布时间：2025 年 1 月 22 日

简介：《规划》提出，到 2027 年，乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。乡村产业更加兴旺，实现乡村产业全链条升级；乡村更加生态宜居，人居环境明显改善，农村基础设施更加完备，城乡基本公共服务均等化水平不断提升；乡村治理更加有效，乡村治理体系和治理能力现代化水平明显提升。

(4) 中共中央 国务院印发《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》（2024 年 1 月 1 日）

发布时间：2024 年 1 月 1 日

简介：《意见》锚定建设农业强国目标，以学习运用“千万工程”经验为引领，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，打好乡

村全面振兴漂亮仗，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

(5) 文化和旅游部 教育部 自然资源部 农业农村部 乡村振兴局 国家开发银行《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（文旅产业发〔2022〕33号）

发布时间：2022年3月21日

简介：《意见》提出，到2025年，文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立，汇聚和培育一批积极参与文化产业赋能乡村振兴的企业、机构和人才，推动实施一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目，形成一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌，建成一批特色鲜明、优势突出的文化产业特色乡镇、特色村落，推出若干具有国际影响力的文化产业赋能乡村振兴典型范例。

(6) 中国人民银行 金融监管总局 中国证监会 财政部 农业农村部《关于开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知》（银发〔2024〕136号）

发布时间：2024年8月5日

简介：《通知》提出，实施金融保障粮食安全专项行动，实施巩固拓展金融帮扶成效专项行动，实施金融服务乡村产业发展专项行动，实施金融支持乡村建设专项行动，实施金融赋能乡村治理专项行动，政策保障和组织推动等6个方面共19项任务，紧扣乡村全面振兴的重点领域和薄弱环节，强化金融要素保障。

(7) 《农业农村部落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》（农发〔2025〕1号）

发布时间：2025年1月20日

简介：《意见》提出，以改革开放和科技创新为动力，巩固和完善农村基本经营制度，深入学习运用“千万工程”经验，确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫致贫，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，高质量完成“十四五”农业农村发展

各项目标任务，千方百计促进农业增效益、农村增活力、农民增收，推动乡村全面振兴不断取得新成效。

◆ 广东相关政策文件

(1) 《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》（2022年12月8日中国共产党广东省第十三届委员会第二次全体会议通过）

发布时间：2023年4月26日

简介：《决定》提出，以全省122个县（市、区）、1609个乡镇（街道）、2.65万个行政村（社区）为主体，全面实施“百县千镇万村高质量发展工程”。到2025年，城乡融合发展体制机制基本建立，县域经济发展加快，新型城镇化、乡村振兴取得新成效，突出短板弱项基本补齐，城乡居民人均可支配收入差距进一步缩小。到2027年，城乡区域协调发展取得明显成效，县域综合实力明显增强，一批经济强县、经济强镇、和美乡村脱颖而出，城乡区域基础设施通达程度更加均衡，基本公共服务均等化水平显著提升，中国式现代化的广东实践在县域取得突破性进展。

(2) 中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅《关于推进环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区建设的意见》（2024年9月18日）

发布时间：2024年11月29日

简介：《意见》提出，到2027年，引领区基础设施互联互通水平明显提升，以森林温泉康养为龙头的高端产业集群加速形成，森林温泉康养目的地品牌影响力充分彰显；生态环境品质上新台阶，基本公共服务均等化达到国内先进水平，城乡居民收入差距进一步缩小，县镇村面貌走在全省前列，建成人与自然和谐共生的广东现代化样板。

(3) 广东省人民政府办公厅印发《关于推进“社村”合作助力

新型农村集体经济试点方案的通知》（粤办函〔2024〕75号）

发布时间：2024年5月17日

简介：《方案》提出，到2026年，县域运营公司年营收达亿元以上并稳步增长；试点县的乡镇农产品综合服务站年营收平均达2000万元以上并稳步增长；打造提升一批竞争力强、知名度高的特色农业品牌和区域公用品牌；参与“社村”合作的农村集体经济组织数量占比不低于15%，其经营性收入年均增长10%以上，力争达到50万元以上。

（4）广东省人民政府办公厅印发《关于金融支持“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展实施方案的通知》（粤办函〔2023〕316号）

发布时间：2023年12月7日

简介：《通知》提出，到2027年，广东涉农贷款超3万亿元，农业保险深度达到全国领先水平，县域贷款力争总体超1.6万亿元，县域存贷比力争达80%。金融产品更加丰富，金融资源持续下沉，县镇村高质量发展金融需求得到较好满足。

（5）广东省人民政府办公厅关于印发《广东省发展壮大农村经营主体若干措施》的通知（粤办函〔2023〕264号）

发布时间：2023年8月29日

简介：《通知》从提升准入准营便利化水平、发展新型农业经营主体、加大农村创业扶持力度、助推高质量发展、加强工作保障等5个方面，提出了31条措施。围绕农村经营主体创新创业、准入准营、高质量发展等全链条，进一步加强政策供给和资源要素支持，增强农业农村发展新动能，促进城乡区域协调发展。

（6）广东省财政厅等5部门《关于进一步发挥农业保险、农业融资担保作用支持“百县千镇万村高质量发展工程”的通知》（粤财金〔2023〕23号）

发布时间：2023年8月15日

简介：《通知》提出，进一步发挥财政资金引导撬动作用，强化与其他各项财政惠农政策、普惠金融政策的有效衔接，引导更多社会资本投向“百县千镇万村高质量发展工程”、绿美广东生态建设等领域，更好助推现代农业发展、促进乡村产业振兴、改进农村社会治理、保障农民收益，推动县域经济高质量发展。

(7) 广东省民政厅关于印发《“百社联百村——助力百千万工程”专项行动实施方案（2023—2027年）》的通知

发布时间：2023年10月19日

简介：《通知》提出，组织动员各类社会组织及所属会员企业在全省范围内开展“百社联百村——助力百千万工程”专项行动，引导社会组织及所属会员企业充分发挥资本、技术、人才和市场优势，助力县镇村高质量发展，推动实现乡村产业兴旺发达、生态人居环境明显改善、农村公共文化乡风文明焕发新气象、基层治理效能进一步提升、民生福祉显著提高。

(8) 广东省自然资源厅《关于加强自然资源要素保障 助力实施“百县千镇万村高质量发展工程”的通知》（粤自然资规字〔2023〕4号）

发布时间：2023年9月7日

简介：《通知》主要包括强化国土空间规划保障、落实建设用地指标保障、加大耕地占补平衡保障力度、积极支持全域土地综合整治试点、大力盘活乡村存量建设用地、有序推进乡村振兴项目点状用地、支持农村产业融合发展项目建设、支持部分情形免于办理用地手续、推进地质灾害防治和矿业绿色高质量发展、建立健全“百千万工程”项目自然资源要素保障制度等10项措施。

(9) 广东省科学技术厅关于印发《广东省科技支撑“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展实施方案（试行）》的通知（粤科农字〔2023〕116号）

发布时间：2023年6月16日

简介：《通知》提出，到 2025 年，全省县镇村以创新为引领的经济体系和发展模式加快形成，在县、镇打造创新驱动发展样板。到 2027 年，全省县镇村创新驱动发展能力显著增强，科技支撑产业竞争力明显提升。

表 1：广东部分地市的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
广州	2024 年 1 月 5 日	《广州市人民政府办公厅关于深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”支持北部山区高质量发展的意见》（穗府办函〔2023〕73 号）	《意见》提出，到 2027 年，北部山区八镇生产总值力争达到 300 亿元，农业总产值超过 100 亿元，为破解城乡区域发展不平衡问题提供“广州样板”。
深圳	2024 年 5 月 28 日	市委实施乡村振兴战略领导小组关于印发《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施方案》的通知（深委乡振组〔2024〕3 号）	《通知》在巩固拓展脱贫攻坚成果、提高农业科技创新能力、提升富民兴村产业和都市现代农业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平等 8 个方面提出 36 条工作指引。
	2024 年 8 月 14 日	《深圳市支持现代农业高质量发展的若干措施》（深市监规〔2023〕4 号）	《若干措施》从加强农业科技和装备支撑、培育现代农业服务业新体系等方面提出工作要求，促进“科技链、产业链、民生供应链、质量监管链、资金链”五链融合。在提升农业科技创新能级方面，对国家、省批准立项的项目，予以配套资助。

地区	时间	文件	主要内容
珠海	2025年 3月28日	珠海市自然资源局关于印发《珠海市乡村“通则式”规划管理规定（试行）》的通知（珠自然资字〔2025〕135号）	《规定》明确，发展农产品初加工、休闲观光旅游必需的配套设施建设，可在村庄就近布局。鼓励开展“平急两用”公共基础设施建设。在不突破国土空间底线管控和规划强制性内容、不涉及村庄安全问题、不影响村庄公共利益及村庄整体风貌的前提下，可适当增加土地管控弹性。
佛山	2025年 3月27日	佛山市自然资源局关于印发《佛山市实施点状供地助力乡村振兴工作实施细则》的通知（佛自然资通〔2025〕46号）	《实施细则》提出，现代种养业、乡村休闲旅游业、乡土特色产业、乡村信息产业、乡村新型服务业等乡村产业项目及其配套的基础设施和公共服务设施建设项目，可实施点状供地。
肇庆	2024年3 月1日	《肇庆市实施现代农业高质量发展“七大工程”三年（2023—2025年）行动“1+5”工作方案》	《方案》提出，到2025年，创建国家级农业园区1个，省级以上农业龙头企业达100家，优势产业组织化水平显著提高，基本形成龙头带动、规模集聚、链条完整的发展格局。
清远	2024年1 月2日	清远市人民政府关于印发《清远市实施“百县千镇万村高质量发展工程”之乡村振兴示范带总体规划（2023—2027年）》的通知	《规划》提出，构建示范村-示范带串连成珠，红色文化、少数民族文化、绿色文化、田园风光、特色产业、地域文化等多主题特色的清远美丽乡村示范带，绘写新时代乡村振兴的“清远经验”。

地区	时间	文件	主要内容
潮州	2025年 4月8日	潮州市人民政府关于印发《潮州市凤凰单丛（枞）茶地理标志产品保护管理办法》的通知（潮府规〔2025〕3号）	《办法》明确了凤凰单丛（枞）茶地理标志产品的保护范围。要求凤凰单丛（枞）茶地理标志产品生产、种植和加工必须符合标准及配套技术标准的要求，茶园环境必须符合国家法定环境要求，并做好茶园管理及农业投入品的名称、来源、用法、用量和使用、停用的日期等生产记录。
揭阳	2024年 7月16日	揭阳市人民政府办公室关于印发《揭阳市支持发展现代设施农业若干措施》的通知（揭府办〔2024〕29号）	《措施》提出，大力发展重力式深水网箱、桁架类网箱及养殖平台，对符合条件的水产养殖主体，重力式深水网箱按建设规模给予相应补助。将农产品产地冷链物流设施建设等项目纳入巩固发展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库储备实施，按照中央财政补助标准，统筹驻镇帮镇扶村资金等给予补助。积极推动北斗终端、智能农机等自主创新产品推广应用。
云浮	2023年 9月22日	云浮市人民政府办公室关于印发《云浮市乡村振兴青年创业综合体建设实施方案》的通知（云府办函〔2023〕84号）	《方案》提出围绕食品研发和加工、产品包装与设计、南药资源开发、文创旅游开发等方面，大力培育农村青年创业人才，建设乡村振兴青年创业综合体。到2025年每个县（市、区）建成至少1个乡村振兴青年创业综合体。

◆ 全国主要省份的相关政策文件

表 2：全国主要省份的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
北京	2025 年 2 月 27 日	北京市委 北京市政府 印发《关于进一步深化 农村改革扎实做好 2025 年乡村振兴重点 工作的实施方案》的通知	《通知》提出，强化科技引领和改革赋能，大力发展都市型现代农业，促进农业增效益、农村增活力、农民增收，扎实推进乡村全面振兴，实现农林牧渔业总产值增长 2%、农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民。
	2024 年 6 月 3 日	北京市规划和自然资源委员会《关于推动乡村地区空间规划管理全覆盖服务首都乡村振兴和高质量发展的通知》（京规自发〔2024〕145 号）	《通知》提出，加快推进乡镇国土空间规划编制和报审工作，实现年内有需求的乡镇国土空间规划应编尽编、应审尽审、应批尽批，为各类建设项目用地审批提供依据。
上海	2024 年 3 月 29 日	上海市委、市政府关于《学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》	《意见》提出，进一步强化科技和改革双轮驱动，优化乡村振兴投入体制机制，拓宽农民增收渠道，高质量建设美丽家园、绿色田园、幸福乐园，着力提升以现代农业为基础的乡村产业发展水平。
	2024 年 12 月 16 日	上海市人民政府办公厅印发《关于进一步促进新型农村集体经济高质量发展的若干措施》的通知（沪府办发〔2024〕26 号）	《通知》提出，力争到 2029 年底，本市农村集体经济资产总量达到 9100 亿元，年经营性收入 200 万元以上的村级集体经济组织占比超过 60%，农村集体经济组织年收益分配总额达到 45 亿元。

地区	时间	文件	主要内容
江苏	2025年 3月3日	江苏省委 江苏省政府 《关于进一步深化农村改革推进乡村全面振兴加快高水平农业强省建设的实施意见》	《意见》提出，以深化改革和科技创新为动力，进一步增强粮食稳产保供能力、富民产业竞争能力和农业科技装备支撑能力，不断健全城乡融合发展体系、要素保障体系和乡村治理体系，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。
	2025年 2月5日	江苏省人民代表大会 常务委员会《关于加强农业社会化服务体系建设的决定》	《决定》提出，鼓励和支持具有服务能力的农村集体经济组织和农民专业合作社、家庭农场、服务专业户、专业服务组织、农业企业等经营性服务主体，根据农业生产经营需求提供农业社会化服务。
浙江	2024年 3月29日	浙江省委、省政府印发 《关于坚持和深化新时代“千万工程”打造乡村全面振兴浙江样板 2024年工作要点的通知	《通知》提出，推动乡村“土、特、产”先行发展、乡村建设先行示范、文明善治先行探索、城乡融合先行突破，强化科技创新、改革开放、要素保障、数字赋能等关键支撑，全力打造乡村全面振兴浙江样板。
	2024年 8月16日	浙江省农业农村厅、财政厅、省市场监督管理局关于印发《浙江土特产·地方猪产业高质量发展行动方案》的通知 (浙农专发〔2024〕33号)	《通知》提出，到2025年底，力争地方猪年饲养量达到100万头；全产业链相对配套完善、产值达到65亿元，建成年产值10亿元以上的地方猪产业链2条；畜牧机械化率达70%以上，精深加工、转化增值能力进一步提升，品牌化率达到70%。

地区	时间	文件	主要内容
福建	2025年 3月4日	福建省委 福建省政府 《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》	《实施意见》提出，确保粮食安全，确保不发生规模性返贫致贫，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，全力推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入，加快走具有福建特色的乡村振兴之路。
重庆	2024年 4月10日	重庆市委 市政府《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验加快建设巴渝和美乡村扎实推进乡村全面振兴的实施意见》	《实施意见》提出，2024—2027年集中力量抓好办成10件农民群众可感可及的实事，实现农村黑臭水体“一清零”农村住房条件、农民出行条件、乡村医疗卫生条件“三改善”，农民素质、农民就地就近就业水平、农村物流水平、农村老人照护服务水平、农村留守儿童关爱水平、乡风文明水平“六提升”。

【现状】

◆ 我国乡村全面振兴迈出实质性步伐

2024年前三季度，农林牧渔业总产值累计103774.4亿元。其中农业总产值55444.7亿元，除牧业总产值比上年同期稍降外，农、林、渔业总产值均实现不同幅度增长。2024年前三季度，农村居民人均可支配收入累计16740元，较上年同期实际增长6.3%。与2020年同期相比，2024年城乡人均可支配收入累计值之比由2.67降至2.46。农村居民人均消费支出累计13839元，较上年同期增长6.2%。

新型农业经营主体发展势头良好，质量效益稳步提升。农业农村部数据显示，截至 2024 年 10 月底，纳入全国家庭农场名录系统的家庭农场近 400 万个，依法登记的农民合作社 214 万家，联合社 1.5 万家。截至 2024 年 6 月底，新型农业经营主体带头人培训累计完成 3.9 万人次，在提高农业生产效率和带动农户增收方面发挥重要作用。

农产品品牌建设成效显著。2024 年 12 月，全国共有 782 个农产品拟纳入第三批“全国名特优新农产品”名录。大力推进农业品牌精品培育工作，重点培育粮油、果品、蔬菜、畜禽、水产、中药材等 32 个品类的区域公用品牌，共有 82 个农业品牌纳入 2024 年农业品牌精品培育计划，累计有 226 个。

推进智慧农业发展，培育农业新质生产力。深入开展国产化智慧农业技术的中试熟化、推广应用，2024 年新增建设项目 19 个，累计支持建设项目 116 个。力争到 2030 年，智慧农业在重点地区、重要领域、关键环节得到广泛应用，农业生产信息化率达 35%左右。

农业产业链条与多元功能不断延伸拓展，为乡村经济发展注入新活力。2024 年，我国乡村特色产业加快升级，新建 40 个优势特色产业集群、50 个国家现代农业产业园，认定 333 家农业产业化国家重点龙头企业。截至 2024 年底，累计培育全产业链产值超 100 亿元的产业集群 158 个，产值超 10 亿元的农业产业强镇逾 390 个。累计培育全国县级以上农业产业化龙头企业 9 万多家，构建了国家、省、市、县四级联动的龙头企业队伍，服务带动效应持续增强。

农村交通物流体系建设持续加快，有力推动区域协同发展。2024

年快递进村普查数据显示，全国累计建成 33.78 万个“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站，有效解决了农村寄递“最后一公里”难题。各大物流企业积极布局乡村物流网络。2024 年前三季度，农村网络零售额同比增长 8.3%，农产品网络零售额保持强劲势头，同比增长 18.3%。

（来源：经济日报）

◆ 我国特色农业产业规模达到 9.7 万亿元

中国农科院日发布的《中国乡村特色产业发展研究报告 2024》显示，我国农业特色产业第一产业规模达到 9.7 万亿元。全国目前有 400 万个家庭农场、221.2 万家农民合作社，107 万个组织开展社会化服务，服务小农户 9100 多万户，市级以上龙头企业带动稳定就业 1400 多万人，从业农民人均可支配收入平均提高 4000 多元。

（来源：新京报）

◆ 农业领域特色产业十大热点趋势

随着中国乡村振兴战略的深入实施，县域经济成为推动农业发展和地方经济增长的核心力量。农业领域特色产业，不仅助力农业现代化，还有效提升了农村居民的收入水平。

绿色有机农业：提升农产品附加值。在全国大力推动绿色生态农业和农业现代化的背景下，绿色有机农业成为县域特色产业发展的重要方向。绿色农业不仅是环境保护的需求，也是消费者对高品质、安

全食品需求的直接回应。预计 2025 年，中国有机农产品市场规模将超过 1 万亿元，年均增长率达到 20%。

特色水果种植：打造品牌效应。县域通过发展特定区域的优质水果，依托品牌化战略，提升产品附加值，吸引更多消费者。随着消费者对水果的健康性和安全性要求越来越高，特色水果种植将迎来更大的市场空间。特别是在乡村振兴战略的推动下，县域特色水果产业将进一步提质增效。

畜禽养殖：从传统到现代的转型。传统的畜禽养殖产业在县域农业中占据重要地位，但随着环境保护和食品安全问题的日益突出，现代化转型、提高养殖效益成为当前趋势。预计 2025 年，县域畜禽养殖产业的规模将进一步扩大，智能化、绿色养殖技术将成为行业发展趋势。

中药材种植：绿色发展与精准帮扶结合。中药材种植作为特色农业产业的重要组成部分，在许多县域经济中扮演着重要角色。中药材种植不仅能够改善农村经济结构，还能有效推动精准帮扶。随着人们对中医药和自然疗法的关注度增加，中药材市场需求逐步上升。预计 2025 年，中国中药材市场规模预计将突破 7000 亿元。

设施农业：科技赋能农业生产。设施农业是近年来发展迅速的农业模式，特别是在温室大棚、智能农业设施等技术的推动下，设施农业在县域农业中占据了越来越重要的位置。设施农业不仅可以解决气候不利因素带来的影响，还能提高农作物的生产效率和品质。预计 2025 年，中国设施农业的市场规模将达到 1.2 万亿元。

特色农产品深加工：提升产业附加值。特色农产品深加工是县域特色农业产业的重要环节，通过加工业的延伸，不仅提高了农产品的附加值，还带动了当地的就业和税收增长。预计 2025 年，中国农产品加工产业的总产值将超过 3 万亿元。

生态旅游：特色产业与旅游融合发展。生态旅游是近年来发展较快的县域特色产业，特别是在农村地区，特色产业与旅游融合的模式取得了显著成效。生态旅游不仅能够促进当地经济发展，还能提高农民的收入水平。预计 2025 年，中国的乡村旅游市场规模将达到 2 万亿元。

农机产业：提升农业生产力。农机产业是推动农业现代化的关键一环，随着智能农业技术的发展，农机产业将在未来几年迎来新的发展机遇。通过发展农机产业，县域农业生产效率将得到显著提升。预计 2025 年，中国农机产业的市场规模将超过 5000 亿元。

现代水产养殖：推动渔业高效发展。现代水产养殖是许多县域农业特色产业中的一项重要内容，特别是随着养殖技术的提升，水产养殖的效益显著提高。预计 2025 年，中国水产养殖产业总产值将突破 1 万亿元。

科技创新：推动特色产业升级。科技创新是推动县域特色产业转型升级的关键力量。通过引进新技术、新设备，县域特色产业的生产力和竞争力将得到显著提升。预计 2025 年，特色产业科技市场规模将达到 5000 亿元。

（来源：中国县镇经济交流促进会特色产业专业委员会）

◆ 浙江：乡村产业发展的“浙江模式”

浙江“千万工程”是“绿水青山就是金山银山”理念在基层农村的成功实践，20年持续努力造就了万千美丽乡村，造福了万千农民群众，创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。2024年2月3日，《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》发布。近年来，浙江在乡村产业发展、促进强村富民等方面，探索了浙江模式、树立了浙江品牌，并在持续深化实施“千万工程”。

优化配置有限资源，拓展发展空间

做强农业资源存量。浙江在全国率先推动农业“标准地”改革，农业发展向“高质高效”发展。利用国内外展会平台促外贸，推动农优产品“浙里出发”。发展“地瓜经济”，创新形成市场和资源“两头在外”的高增长模式。此外，约有30万人在浙江省外承包300万亩土地，实现总产值约400亿元，相当于浙江农业产值的1/4。

做大乡村产业增量。浙江是高效生态农业的代表，注重把产业链做长、做强，深化“百链千亿”行动，已建成100条超10亿元的全产业链、10条超百亿元的全产业链。打造了西湖龙井茶、安吉白茶、金华两头乌猪等一批信誉度高、竞争力强、影响力大的“浙字号”农业区域公用品牌。积极挖掘优秀传统农耕文化，依托农事节庆、农业展会等活动，讲好品牌故事。

做活要素支撑变量。浙江加快“乡村大脑+浙农系列应用”建设，农业农村信息化发展总体水平全国领先。推进腾笼换鸟、机器换人、

空间换地、电商换市，培育农业名企、名品、名家。推进乡村营商环境优化提升，畅通人才、资金、技术等要素返乡入乡渠道，持续扩大农业农村有效投资规模。优化项目用地、环评等审批流程，制定发布招商投资指引，推进项目落地。

强化先富引领，夯实共富根基

浙江探索建立先富帮后富、推动共同富裕机制，县域经济发展走在全国前列，村级集体经济和农民收入领跑全国。2023年，浙江农民收入突破4万元大关、连续39年位居全国省区首位。

做强县域经济，统筹城乡发展。经济强县领跑，浙江“千亿县（市、区）”已扩容至28个。赋能山区弱县，浙江通过一系列举措，推动山区26县经济发展，不断缩小地区差距。县域经济的高质量发展，极大地吸纳了农民就地就近就业，促进了农民增收致富，2023年浙江农村居民人均工资性收入达23825元。

壮大集体经济，带动农民增收。浙江成立强村公司2278家，入股行政村达11280个，有效盘活了乡村沉睡的资源、资产、资金，壮大了村级集体经营性收入。片区组团发展，巧借行政推动，与市场有机互动，打破地域界线，进行跨村联动。飞地共建共享，以资源禀赋不足、集体经济相对薄弱的村为重点，将村级扶持资金和建设用地指标等资源，集中配置到条件相对优越的地区，采取异地共建项目、联合发展物业经济等方式，增强“造血”功能。目前，浙江村集体经济年经营性收入50万元以上的行政村占比超56%，村集体经济收入30万元且经营性收入15万元以上的行政村占比达94%。

培育新型主体，提升引领能力。启动“十万农创客培育工程”，支持更多农创客经营乡村、点亮乡村、带动农民，成立长三角农创客发展联盟，累计培育农创客6.8万名，其中“90后”“00后”占55%、本科及以上学历占43.14%，平均每名农创客带动18名农民就业。将拥有新理念、新知识、新技能的“新农人”作为重点，重塑省级农民大学、市级农民学院、县级农民学校、基层农民田间学堂“四位一体”的培训体系，不断拓展培训内容，开展全方位培训。一批特派员扎根在乡村。浙江累计派遣科技特派员3.9万人次，引进新品种19013个、推广新技术19658项，助力农民增收63.53亿元。

深化实施“千万工程”

围绕“富民”统筹推进“强城”“兴村”“融合”三篇文章。浙江全方位建设高效生态农业强省，持续推进科技强农、机械强农，加快发展乡村“土特产”，提质乡村数字经济，提升乡村营商环境，推动农业现代化水平持续走在全国前列。全链条促进农民农村共同富裕，以缩小“三大差距”为主攻方向，打好强村富民乡村集成改革组合拳，推动集体经济、农民收入和城乡居民收入均衡水平继续领跑全国。

（来源：农民日报、浙江发布）

◆ 北京：智慧农业发展水平处于全国前列

北京市在农业生产中广泛应用物联网、大数据、人工智能等信息技术，实现了对农业生产环境的实时监测和精准控制。基于搭建智能传感器等数据感知装备不断获取农场的生产环境大数据，实现无人化

精准管控，物联网监测设备能实时监测土壤温度、湿度等数据，并连接智慧滴灌系统实现自动滴灌，帮助农民掌控农作物生长环境。到2025年，北京市信息技术在大田生产中的应用率将达到60%，在设施生产中的应用率将达到80%。

通过直播电商促进产业发展。中国电信通过“慢直播”平台与翼支付平台的有机整合，创新打造农产品电商营销体系，有效构建“数字场景+金融支付”的现代农业数字化转型路径，拉动农产品经济，提高了村民收入。北京市建立了农产品质量安全追溯平台，实现了对农产品从生产、加工到销售全过程的追溯管理。通过为农产品贴上二维码等追溯标识，消费者可以方便地查询到农产品的生产信息、质量检测结果等，提高了农产品质量安全的保障水平，增强了消费者对本地农产品的信任度。到2025年，北京市农产品质量安全追溯的信息化率将达到90%。

（来源：农视网）

◆ 重庆：聚力打造“3+6+X”农业产业集群

近年来，重庆积极探索大城市带大农村大山区大库区的乡村全面振兴新路径。截至2023年底，农村居民人均可支配收入增长7.8%，城乡居民收入比缩小到2.31，差距小于全国平均水平。

重庆以“千万工程”经验为引领，实施千亿级生态特色产业培育行动，聚力打造“3+6+X”农业产业集群，推动食品及农产品加工产业成为连城带乡的现代化大产业。实施千个巴渝和美乡村示范创建行

动，统筹推进农村路、水、电、通讯、物流“五网”建设，农村人居环境整治成效连续5年获得国务院督查激励。实施千万农民增收致富促进行动，实施经营增收、就业增收、财产增收、惠农增收和以城带乡促增收“五项计划”，确保农民收入持续稳定增长。

（来源：中国发展改革报）

◆ 江苏：“4+13+N”农业全产业链发展体系

近年来，江苏省加快构建“4+13+N”农业全产业链发展体系，优质粮油、规模畜禽、绿色果蔬、特色水产四大产业链产值均超2000亿元，省以上农业产业化重点龙头企业达1067个，规模以上农产品加工企业年营收达1.66万亿元。

依托乡村特色资源，着力建设优势特色产业集群、农业产业强镇和特色产业村，培育竞争优势大、集聚程度高、业态类型多、链条韧性强的特色产业。重点支持农产品精深加工，培育壮大农业龙头企业，促进农业与旅游、康养、文化、教育、体育等融合发展。

江苏省全面启动农业农村重大项目建设，发挥项目牵引性作用。2025年，更大力度扩大农业农村有效投资，开展“农业农村投资深化年”活动，全年计划新开工项目1275个、年度投资1179.6亿元。计划建立省级招商平台，全面推介全省各地优质农业招商项目资源，并常态化组织投资商“市县行”，推动项目适配对接，健全省、市、县三级招商联动机制；深化财政支农专项零基预算改革，重点支持现代设施农业、海洋渔业、宜居宜业和美乡村建设、区域性农业综合服

务中心建设等领域的重大项目。

推动农业与康养、文化、教育、体育等融合。提升乡村文旅发展内涵能级，丰富优质乡村旅游产品供给，通过挖掘中国民间文化艺术之乡、历史文化名村、民间技艺和民俗非遗项目资源优势，推动农文旅深度融合发展，加大乡土资源宣传推介力度，把“水韵江苏·美好乡村”品牌纳入“水韵江苏”文旅品牌体系，吸引更多人走进乡村，更好促进美丽资源转化为美丽经济。

强化就业创业富民增收。把家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体纳入就业政策扶持范围，促进农民就近就业；深入实施劳务品牌培育工程，至2025年末累计认定省级劳务品牌不少于200个；深入实施高校毕业生“三支一扶”计划，招募高校毕业生到乡镇（街道）基层一线工作，壮大乡村人才队伍，服务农村发展。

（来源：新华日报）

◆ 福建：乡村振兴的多元投入和人才引育机制

2024年，福建省“千村示范引领、万村共富共美”工程稳步推进。全省新遴选40个乡镇、500个村开展示范创建，共实施项目2172个、总投资27亿元，超额完成年度目标任务。

建立健全财政扶持、税收优惠、金融支持、社会参与、村集体经济组织和农民筹资投劳的多元投入增长机制。近年来，福建坚持把农业农村作为一般公共预算优先保障领域，持续加大财政投入力度，稳步提高土地出让收入用于农业农村比例，重点支持巩固拓展脱贫攻坚

成果同乡村振兴有效衔接、粮油生产、农田建设、农业产业发展等方面。持续推动金融支持乡村振兴，截至目前，福建乡村振兴贷“入池”农业经营主体 3.7 万多家，发放贷款突破百亿元；兴业惠粮贷累计向种粮大户及粮食企业发放贷款超十亿元。

把人才振兴放在乡村振兴的重要位置，立足人才引育留用全环节，努力打造规模宏大、结构合理、素质优良的乡村人才队伍。2024 年，福建聚焦茶叶、食用菌等特色产业发展需求，严格按照标准条件遴选 521 名干得好、有潜力、能带动的带头人，依托中国农业大学、浙江大学、福建农林大学等培育机构，采取“四个一”模式系统培育，打造“头雁”培育福建样板。目前，全省已累计培育 1161 名乡村产业“头雁”。大力实施现代“新农人”培育行动，充分发挥科技小院、星创天地等平台，统筹用好乡村工匠培育、闽台乡建乡创合作等政策，在财政补贴、金融优惠、土地流转等方面，为广大“新农人”提供良好的创业和发展环境。

（来源：福建日报）

◆ 广东：推动乡村全面振兴取得阶段性成果

县域强则省域强，县域活则全省活。2024 年，全省 57 个县（市）整体经济增速快于全省平均水平。

广东推进乡村全面振兴取得实质性进展、阶段性成果。2024 年，全省农林牧渔业总产值 9701.21 亿元，同比增长 3.8%。全省农村居民人均可支配收入 26729 元，增长 6.3%，农村居民人均可支配收入

增速快于城镇居民 2.4 个百分点。城乡居民收入比逐年缩小至 2024 年的 2.31:1，比 2023 年减小 0.05，比 2018 年减小 0.27。

一是扎实做好“土特产”文章。2025 年年初全省高质量发展大会上，发布了县域产业体系目录，梳理了 122 个县（市、区）主导产业布局，明确深化产业帮扶的任务和责任。布局建设 11 个国家优势特色产业集群、22 个国家现代农业产业园、84 个农业产业强镇及一批省级现代农业产业园，推进粮食、蔬菜等 10 个千亿级产业集群以及茶叶、南药等 5 个数百亿级集群建设，推动预制菜、食品工业等有序发展。开工建设现代化海洋牧场项目 127 个，总投资超 200 亿元。

二是加力推动产业有序转移。推进产业有序转移、“双向飞地”建设，逐步健全产业转移合作园区和“反向飞地”共建共享机制，提升县域产业现代化发展水平。粤东粤西粤北 12 个产业转移合作园区加快布局建设，共建孵化器、园中园等多种形式“反向飞地”超 110 个。15 个产业转移主平台累计新承接 1620 个产业转移项目，计划总投资超 5800 亿元。建立粤东粤西粤北地区与珠三角地区常态化交流学习机制，复制推广珠三角典型案例，布局茂名信宜市等首批 10 个营商环境改革试点，持续优化县域营商环境。

三是深入推进农文旅融合发展。选择开平—台山 11 个片区分类梯次推进首批整县推进农文旅融合发展试点，谋划开展第二批试点建设。高质量推进环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区建设，谋划建设环万绿湖世界级“湖泊+”绿色发展区，推动乡村酒店（民宿）高质量发展，走出一条高水平保护和高质量发展相得益彰之路。

四是持续提升公共服务水平。统筹建立“横向+纵向”教育帮扶机制，推动师范院校、珠三角地区优质学校组团式融入式托管帮扶试点县（市）普通高中，华南师范大学在信宜合作办学一所公办高中、广东第二师范学院与阳西共建教育联合体，珠三角6个地市派出管理团队托管帮扶15个试点县（市）各1所高中。集合省级优质医疗资源对试点县（市）重点帮扶，创新实施“一对一”“组团式”“结对子”等多种帮扶方式，迅速提升县（市）医院能力。

五是不断补齐县城基础建设短板。推动首批试点县（市）率先探索城乡统一基础设施规划建设管护运行机制。57个县（市）行政中心基本实现20分钟内上高速，全省95个省级以上工业产业园已全部实现二级以上公路通达，县域交通通行服务保障能力不断增强。

六是持续推进农村人居环境整治，提升美丽圩镇风貌品质。“村收集、镇转运、县处理”的垃圾收运处置体系已覆盖所有行政村，全省自然村生活污水治理率提高到75%。全省县镇村绿化工作全面铺开，种植绿苗木超2337.2万株，其中乡村范围种植1858.4万株，新增“口袋公园”579个，启动建设57个山地公园、郊野公园，新建碧道930.3公里。持续推进“六乱”整治、“三线”规整，抓好美丽圩镇“七个一”建设，推动整体风貌连线连片提升。高质量完成典型镇等144个镇国土空间规划编制，建成881个圩镇客厅、997条示范主街、3542公里美丽河道、1944个绿美生态小公园，改造提升农贸市场2538个、房屋外立面9.83万栋，打造“干干净净、整整齐齐、长长久久”的美丽圩镇。

（来源：南方日报、南方杂志）

◆ 广东：大力探索“AI+农业”的深度融合

从搭载着“AI 大脑”的农业无人机，到荔枝、菠萝、兰花等细分农业领域的 AI 数字人，一场 AI 加速广东农业的变革正在上演。不少农业科技企业抢抓人工智能赛道，将 AI 装进了农业无人机。比如，大疆农业 2024 年底推出的首款搭载 AI 功能的农业无人机，能分辨电线、树木等障碍，智能选择最优绕行方向。例如“水稻飞播”通过持续收集田间障碍物种类、形态的图像与信息，并将其投入 AI 训练、调教和优化，农业无人机已能自然贴合地势起伏，实现全自主飞行。

“农田大脑”全方位监管农田实时数据，智能分析与决策系统像人一样对水稻种植全过程进行健康评测，视觉识别系统能自动识别出昆虫、杂草并及时发布病虫害预警。还有徐闻菠萝 AI “菠萝君”、普宁青梅 AI “普宁美梅”、农业保险 AI 数字人“探险家”等来自不同农业领域的 AI 数字人上线“就业”，能提供全面的技术指导，切实解决从业者们面临的“种难、卖难、买难”等产业痛点。当前，AI 在农业领域的应用还处于初级阶段，但其展现出的巨大潜力让人期待。

（来源：南方日报）

◆ 广州：镇村因地制宜走出发展新路子

科技创新和乡野田园融合共生

黄埔区迳下村曾是黄埔区经济基础最差的村庄之一。全域土地综合整治为迳下村带来新的发展机遇。随着文旅等产业的持续导入，村集体年收入实现了从 2016 年至 2023 年 10 倍多的飞跃式增长。黄埔

区迳下村通过“乡村振兴+科创田园+生态农旅”的整治和建设路径，统一规划建设新型农房 282 栋，致力于成全省首个科创、田园、山水、零碳要素集聚的未来乡村和省级全域土地综合整治示范样板。

产城一体、协调发展

番禺区南村镇深入实施新型城镇化战略，锚定“时尚智造 数字商贸”创新创业特色镇战略定位，引领先进制造、时尚产业、跨境电商等重点业态高质量集聚，着力打造产城融合发展标杆区。吸引一批优质的自有品牌时尚服装企业入驻并接入本地服装供应链，带动万博周边数千家城中村制衣厂生产制造，并通过跨境电商平台销往世界各地，以“电商+厂商”实现南村服装全球化销售。

产村人文聚合的都市农业新路

白云区人和镇清河村以“村园联动，产村融合”为目标，立足本村优越的区位优势，打造产村人文聚合的典型村，探索出早“研”晚“游”的现代都市农业产业发展新路子。白天，这里是学生们了解农业科技户外课堂。晚上，“唐风夜宴灯会”等主题节日 IP，“时光之旅”“光影艺术展”等夜间文娱场景，吸引游客络绎不绝前来感受“夜精彩”。村园联动下，园区年带动清河村超 500 户村民就业，村集体经济年增收达 590 万元。

文化产业赋能乡村振兴

位于花都区花东镇狮前村的七溪地，制香历史源远流长。七溪地景区集芳香种植采摘、芳香研发、芳香体验、芳香康养、芳香科普、芳香运动、芳香度假等功能于一体，将一二三产业创新融入芳香产业

链。自 2023 年以来，该景区接待游客超 17 万人，芳香产业产值超 2900 万元，获评国家 3A 级旅游景区，入选广东省文化产业赋能乡村振兴典型案例，打造农文旅融合发展典型案例。

（来源：广州日报）

◆ 汕头：塑造因势而为、差异发展的独特优势

2024 年以来，汕头坚持精准画像，塑造因势而为、差异发展的独特优势，对全市 7 个区（县）、67 个镇（街道）、1086 个村（社区）进行分类，立足资源禀赋、功能定位，推动各区（县）加快规划建设与主体功能相匹配的产业园区，大力培育县域主导产业、优势产业、新兴产业，形成“一区一集群”产业发展格局。2024 年前三季度，全市农林牧渔业总产值达到 190.14 亿元，同比增长 2.3%。农村居民人均可支配收入 19597 元，增长 4.5%，高于城镇居民的 3.5% 的增长率。

全市各地通过发展“一村一品、一镇一业”，因地制宜做好“土特产”这篇大文章。培育党建引领、物业经济、资源发包、资产参股、村企联动五种发展模式，发展种植养殖、农产品初加工、农村旅游等联农带农产业。2024 年 4 月初，广东省农业农村厅在全省范围内，开展了为期四个月的“万名乡土专家服务‘百千万工程’优秀案例征集活动”，汕头共有 3 个案例入选。

汕头市不断加强与潮商侨商和国内外知名企业的沟通交流，促进项目落地。2024 年，组织汕头友好代表团赴马来西亚和柬埔寨访问，

引导侨胞、潮商支持参与“百千万工程”，签约项目达47个超80亿元。“百千万·桑梓情”公益行动发动捐赠、认捐资金和捐建、代建项目超8亿元。“两大盛会”（国际潮团联谊年会、世界潮商大会）期间签约项目63个，投资总额622亿元。

（来源：南方日报）

◆ 阳江：积极推动“村企共建”

近年来，阳江在抓好粮食和重要农产品稳产保供，践行大食物观构建多元化食物供给体系的同时，突出做好“土特产”文章，全力推动乡村产业全链条升级，推动乡村产业提质增效，着力构建体现阳江特色、展现阳江优势的现代乡村产业体系。2024年，全市全部行政村集体经济收入均超过20万元，集体经济总收入达4.49亿元，较去年增加1.01亿元，农村居民人均可支配收入居粤东西北第一。2024年，阳江市全年粮食实现了播种面积、单产、总产“三增”，超额完成了省下达我市粮油生产目标任务，粮食生产工作连续三年受到省农业农村厅通报表扬。

大力盘活农村闲置土地资源，积极推动“村企共建”。推广“农业生产大托管”“联农带农”“土地信用中心”“股份田”四种模式，动员驻镇帮镇扶村工作队、农业龙头企业等各方力量参与，因地制宜推动新型农村集体经济高质量发展。累计打造了152个全国、全省特色农业产业专业镇（村），并打造一批“小而美”“特而精”特色产业，全市十大特色种植业面积超75万亩。创建了两个渔风融合（海

洋牧场+海上风电) 国家级海洋牧场示范区, 首创四桩基加网箱“明渔一号”, 2024 年投苗 10 万尾; 依托南鹏岛风场研制的一型 6000 立方米渔风综合利用平台首次投苗 1 万尾。

(来源: 阳江新闻网)

◆ 湛江: 63 种农产品入选全国名特优新产品名录

湛江锚定建设农业强市目标, 推动农业农村现代化和城乡区域协调发展取得扎实成效。2023 年湛江完成粮食播种面积 425.11 万亩, 总产量 151.90 万吨, 超额完成省下达任务。63 种农产品入选全国名特优新产品名录, 数量全省第二。甘薯、菠萝等全产业链产值迈向百亿级。做大做强现代化海洋牧场, 成功申报金鲳鱼、生蚝国家优势特色产业集群, “海威 2 号” “恒焱 1 号” 下水投产。湛江新型帮扶工作深入推进, 广湛产业转移合作园建设初显成效。动员 1280 家企业参与“千企帮千镇、万企兴万村”行动, 累计投入帮扶资金 11.20 亿元, 受益群众达 249 万人。

(来源: 羊城派)

◆ 云浮: 成功培育 2 家农业产业化国家重点龙头企业

2020 年底, 云浮市全面打赢脱贫攻坚战, 如期完成脱贫攻坚任务, 全市 105 个省定贫困村全部出列, 贫困发生率降至“零”。近年来, 云浮市加快构建具有本地特色优势的现代化农业产业体系, 取得了明显的成效。截至 2023 年, 全市现代农业产业产值达到 740.11 亿

元，同比增长 15.28%。2 个国家级和 17 个省级现代农业产业园累计完成投资 70.46 亿元，年产值达 461.76 亿元。成功引进总投资 60 亿元的德康集团 200 万头生猪全产业链项目。成功培育温氏集团、明基水产 2 家农业产业化国家重点龙头企业。新兴县入选 2023 年全国农业现代化示范区创建名单，实现零的突破。

（来源：云浮通）

◆ 专家对乡村产业振兴走深走实的建议

增强农业科技供给能力，为乡村振兴提供技术保障。一是在大湾区建立现代农业产业科技创新中心。聚焦产业链关键环节，引导和资助科技创新团队围绕产业需求开展重点攻关、持续研究。加快新品种新工具新产品的研发应用，构建精准高效生物育种技术体系，培育一批高产优质重大突破性品种。二是实施关键技术联合攻关行动。推进科企合作，构建以企业为主体的多层次产学研协同创新体系，组建研发联盟实施“卡脖子”关键技术攻关行动，围绕核心技术研发、产业链上下游对接等问题，合力给予政策支持。三是深化农业科技人才体制机制改革，强化以主体定位与核心使命为基础的绩效评价导向，扩大科研决策、选人用人、职称评聘、经费使用、成果收益分配等方面的自主权，激发农业科研机构创新创业创造活力。四是用现代科技武装农村青年带头人和下乡帮扶的退休干部。

（吴杰庄，高锋集团董事局主席）

广东经过前期持续的乡村人居环境改造，尤其是“三清三拆三整治”行动后，乡村面貌焕然一新。乡村建设应进一步拓展内容，从解决“有没有”的问题转向解决“进一步改善”的问题。各地可因地制宜进行有特色、有地方性需求的乡村建设，例如根据自身发展规划，建设乡村服务中心或经济中心，以此提供公共服务、促进产业发展，有针对性地完善硬件与软件基础设施建设。

（刘义强，暨南大学侨乡治理与乡村振兴研究院院长）

随着“百千万工程”实施，广东县域发展跑出“加速度”，57个县（市）整体经济增速快于全省，新增9个国家县域商业建设行动县、21个食品工业培育试点县。下一步，应在“百千万工程”指引下，根据各县域的资源禀赋和比较优势，科学确定发展定位和路径，通过分类施策、产业协同、财政支持、城乡融合深度推进城乡融合发展。细化乡村产业全链条升级的落地措施，包括优化产业链布局，持续创建产业集群；强化科技与创新，推广农业产业链“链长制”；加快推进农业供应链数字化和智能化发展，提升农产品加工水平；拓展产业融合与新业态，加强品牌建设与市场拓展，完善利益联结机制。

（张磊，广东省农业科学院农业经济与信息研究所副研究员）

【问题】

◆ 政协委员反映我省乡村振兴走深走实存在的问题

缺乏规模化、集约化的产业体系。一些地区特色农业产业发展过于单一，主要集中在少数几个品种上，缺乏多元化发展。个别地区过度依赖某一种水果或蔬菜品种的种植，由于气候或自然灾害等因素容易导致减产甚至绝收等情况，存在较大市场风险。缺乏与周边村落的资源整合联动，难以形成规模效应，且易造成资源重复建设。

龙头企业带动能力不强。从全省省级以上农业龙头企业的总体情况来看，具备行业号召力的领军企业不够多，普遍存在经营规模较小，辐射面狭窄，带动能力不强，抵御市场风险和自然风险能力低，与农户和新型经营主体的利益联结机制还不够紧密等问题。

品牌建设不足。目前，广东全省共有 123 个区域公用品牌、2080 个产品品牌入库“粤字号”农业品牌目录。其中，白蕉海鲈、凤凰单丛茶、顺德鳗鱼、清远鸡、增城荔枝等品牌入选了农业农村部精品培育计划。但与全国知名品牌相比，我省大部分农产品品牌认知度不高，存在品牌建设定位不清晰、差异化不足、同质化竞争严重、品牌营销手段传统单一等问题。

科技支撑体系有待完善。近年来，广东省通过派驻农业科技特派员等方式，着力提升农技服务能力和创新农技服务模式。但总体来看，在农业特色产业方面，仍存在科研成果转化效率不高，企业对农业科技研发投入不足、缺乏创新动力以及科技信息化水平不高，难以实现

精准农业和智慧管理等问题。

产业链延伸不充分。粤东西北特色农业发展过程中产业链建设滞后，产业链条与市场化平台搭建不够，尤其在特色水果、水产、农产品等深加工、冷藏保鲜、冷库仓储、冷链运输等环节仍有待加强，特色农业产品附加值仍有较大提升空间。

此外，还存在乡村产业用地受制于现有政策原因不能满足乡村产业的发展要求，限制了乡村产业项目的落地与拓展；激活乡村沉睡资产的配套政策措施尚未跟上发展需要，制约了乡村产业的发展壮大。

【经验】

◆ 促进乡村产业振兴走深走实的国内经验

➤ 北京德青源企农资产联合，实现土鸡变“金鸡”

近年来，北京德青源农业科技股份有限公司以蛋鸡产业为抓手，依托财政资金和政策性金融，通过县域试点等方法，探索形成一套“三权分置”（项目资产所有权归地方政府，经营权归德青源集团，收益权归农民）、合作共赢的德青源金鸡产业联农带农新模式，以点带面，形成了产业发展带动农民就业增收的良性互动格局。

整合财政资金，农民获收益股权。整合县涉农财政专项资金，依据金鸡项目周边重点村、农民数量，将财政资金分配到乡镇主导管理的专业合作社，按照农户数量折股量化，农民获得收益股权。在征得农民同意的基础上，股金作为合作社的资本金投入金鸡项目。

设立平台公司，统一项目建设。县政府设立农业资产公司，负责项目资金管理和前期建设。用各合作社入股的资本金，按照 1:1 的杠杆率向银行贷款，以政府购买服务搭建信用结构，银行按照基准利率给予项目 15 年长期贷款。资金全部到位后，平台公司按照德青源标准建设“六厂（场）一区”（青年鸡场、产蛋鸡场、饲料厂、屠宰场、沼气厂、食品厂、生活服务区），打造金鸡产业园，享有固定资产所有权。

开展租赁经营，租金收益惠农。项目建成后，德青源公司将固定资产租赁下来，每年按照固定资产投资总额的 10% 分季度缴纳租金。租金收入偿还金融机构本息后，剩余部分按股分配给各合作社，确保农户获得稳定股权收益。

创造就业岗位，带动脱贫增收。在项目建设和运营过程中，德青源公司贯彻建档立卡脱贫群众优先原则，设置爱心岗位专门招收建档立卡脱贫群众，鼓励通过技术培训的致富带头人在企业从事技术管理岗位，通过智慧和劳动获取市场化的薪资。目前，德青源公司在全国 14 个省地共投产 20 多个金鸡项目，雇佣农村劳动力 1600 多人，其中建档立卡脱贫人口比例达 50% 以上。

发展关联产业，订单带动致富。金鸡产业园通过玉米订单种植、物流运输、包装材料、临时劳务等上下游产业，提供稳定的采购订单，带动农民围绕产业链充分创业就业。一是物流订单。金鸡产业园每年物流运力达到 30 万吨（约 1500 万元采购订单），涉及大宗原料、小原辅料、蛋肉产品等类别，县政府通过物流合作社与德青源签订服务

合同，以市场化价格承接物流订单。二是包装订单。金鸡产业园每年需求包材 3000 万套（约 2000 万元采购订单），涉及纸箱、纸盒、蛋托、砧板等类别，县政府通过包装合作社与德青源签订采购合同，以市场化价格承接包装订单。三是玉米订单。县政府通过种植合作社与德青源签订采购合同，带动当地的绿色玉米种植。

（来源：北京市发展改革委）

➤ 福建晋江：招才引智，推动农村创业创新集群发展

晋江市设立 1000 万元农业贷款风险补偿专项资金，建立高素质农业农村“双创”团队 38 个、大学生经营规模农场 50 家，实现全市农村居民人均可支配收入 2.87 万元，同比增长 9.2%。

搭建农村创业创新平台，打造资源聚集高地。建设创新创业创新园、国际工业设计园、智能装备产业园、福大晋江科教园等科技创新载体，为农业农村各类人才创业创新提供空间。全市拥有众创空间和科技企业孵化器 9 家，场地面积超 10 万平方米以上，入驻创业项目 200 个以上。与省内外 11 所高校签订农村双创合作协议，成立“福建农林大学大学生晋江创业基地”“福建农林大学研究生晋江工作站”“福建农林大学晋江研究院”，重点在现代农业、人才培养等方面开展深层次、高规格的战略合作。与福建省农科院建立合作创业创新平台，成立“福建省农科院专家（晋江）工作站”。

培育农村创业创新主体，壮大乡村人才队伍。以优越的政策吸引一批优秀人才回乡创业，为乡村振兴贡献力量。出台《晋江市农业农村创业创新三年行动方案》等政策措施，配套出台优秀人才认定标准、

加快引进优秀创业团队和项目若干意见等优惠政策，实施青年人才“生根计划”，建设人才公寓，落实优秀人才 10 项生活保障。开展为期三年的“百生百村”乡村志愿服务等活动，从 2018 年—2020 年，每年选派百名大学生服务农村建设，逐步引导“双创”人才向农村集聚。实施青年设计师驻村计划，聘请 10 名设计师在省级乡村振兴试点村开展陪伴式服务。

开展农村创业创新活动，营造激情创业氛围。2017 年以来，与福建农林大学、福建省农科院、台湾朝阳科技大学联合举办“海峡杯”现代农业创意创新大赛，征集海峡两岸农产品生产各环节和农业生产方式的创意创新作品 179 件，12 家风投公司参与对接，效果显著。

开展“五微五营双创”活动。通过开展“微景观、微菜园、微庭院、微森林、微墙绘”“大学生夏令营、国庆建造营、校园双微创意营、大树微景观工作营、大学生寒假社会实践营”“大学生农业农村创业创新”等活动，进一步吸引大学生等人员到农村践行创意灵感，激发干事创业热情。近年来，共吸引 300 多支大学生团队、1000 多名大学生参与创作了 1406 个原生态、乡土味的乡村微景观。

（来源：福建日报）

◆ 促进乡村产业振兴走深走实的国外经验

➤ 日本：“一村一品”农业发展模式

“一村一品”推进了日本农业现代化的进程，催生了营收超亿级的乡村产业。“一村一品”运作思路如下：因地制宜开发区域特色产

品；将整个产业链进行延展；通过办学融入相关技术，来提高农民的素质；打造知名度，进行整体化的推进。日本“一村一品”农业发展模式帮助马路村、大分县、川场村等地产业带来翻天覆地的变化。

马路村曾经地理位置不佳、产业也比较缺乏，但采用“一村一品”农业发展模式实现了年入 2 亿元产值，也成为日本鼎鼎有名的富裕村。虽然马路村的柚子不具有市场优势，但发展柚子的二次加工，成为马路村在乡村品牌化过程中的一大重要决定。马路村通过加工柚子果汁、果酱走上了快速发展的道路。如今，为不断提高柚子产业的附加值，加工产品种类仍在拓展，除食品外，马路村建立了一座完全依赖柚子加工废弃物为原料的化妆品工厂，通过与科研机构合作，已开发出柚子香皂、化妆水等护肤产品。马路村如今每年要接待 300 多批考察和参观团组，还有许多来自城市的年轻人选择到马路村办企业就职，就连农协职员也有一半是外来人员。

大分县开展“一头牛牧场”运动，以 20 万日元为一个认养单位，以居住在大都市的居民为对象，开展了认养肉牛的活动，他们以当地的特色产品作为利息每年寄给认养肉牛的主人。这种认养活动发展为每年一度举办“品尝肥牛大喊大叫大会”，现场烧烤品尝肉牛，并举办娱乐活动，设置抽奖环节，活动持续一周左右。大分县“丰后牛”借助体验把畜牧业转化成旅游休闲产业，大大提升了“丰后牛”的价值和意义。此外，大分县的香菇种植者利用当地产的萝卜、大叶和香菇混合制作成寿司饭，取名“雪子寿司”，获得食品竞赛一等奖，并进一步通过品牌塑造，做成全国知名的品牌产品。目前，“雪子寿

司”吸引了很多旅游者慕名前来当地旅游观光。

川场村确立了发展“农业+观光业”的基本策略，与东京都世田谷区结为姐妹关系，开展全方位的城乡交流。川场村、世田谷区以及林地所有者三方共同合作，用城乡共建的方式构建新产业，共同打造旅游民宿，利益共同承担。建设了包括“历史民族资料馆”“名主纪念馆”在内的一系列文化旅游设施，并巧妙地规划了散步路径，将这些设施串联起来，形成了完整的体验流线。路径的地面维持了田间小路的原貌，隔几百米出现一次的路牌是唯一的人工设计物。路牌不仅指示了路径的地理信息，同时也介绍了附近的农产品信息，小小的路牌也体现出川场村农业品牌化的策略。

➤ 法国：促进区域农业发展的关键举措

作为世界农业强国之一，法国农业现代化在欧盟乃至全球都具有举足轻重的地位，是仅次于美国的世界第二大农产品出口国和第一大农产品出口加工国。

法国的农村发展计划对区域农业发展有着深远的积极影响。产业扶持上，一方面鼓励传统农业向现代化转型，依据不同区域土壤、气候等自然条件，形成区域专业化农业格局；另一方面推动农业与二三产业融合，发展农产品加工业，提高附加值，如闻名遐迩的布列塔尼地区的奶制品加工业。同时积极开发农业旅游，各地的乡村旅游项目让游客体验农事活动、品尝特色美食等，拓宽农民增收渠道。通过农村发展计划的实施，法国区域农业的生产效率大幅提高，农业产业结构不断优化升级，各区域农业特色更加鲜明，实现了区域农业的可持

续与协同发展，进一步提升了法国农业的国际地位。

法国高度重视农业科技研发，建立了众多专业的农业科研机构。这些机构与高校、企业密切合作，集中力量研究适合不同区域的农业技术。例如，在农业生物技术领域，研发出适应不同土壤和气候条件的作物品种，提高作物的抗病虫害能力和产量。同时，法国还构建了完善的农业技术推广网络，通过农业技术推广中心、农业合作社等渠道，将新技术迅速传播到各个农业区域。

法国政府注重农业产业的协同发展，促进农业与食品加工、物流、旅游等产业的融合。在农业区域内建立食品加工企业集群，对农产品进行深加工，增加农产品的附加值。结合农村自然风光和农业文化，开发农业旅游项目。同时，法国积极拓展农产品国内外市场。在国内，通过举办农产品展销会、美食节等活动，加强消费者对不同区域农产品的认知。在国际上，利用品牌优势和质量认证体系，扩大农产品出口。法国葡萄酒、奶酪等农产品凭借其优良的品质和品牌形象，在全球市场占据重要地位。

➤ 美国：农业技术创新先驱

美国是全球农业第一强国，农业产值和农产品出口量均居世界首位。在优越的自然条件、先进的农业机械、强大的科技实力等因素加持下，美国农业形成了成本低、效率高、规模大的鲜明特点，其中因地制宜的“区域化”“专业化”是其最显著特色。

完善的农业立法保障。美国制定了一系列农业相关法律，如《农业调整法》《农产品信贷公司特许法》《联邦农业完善和改革法》等，

从宏观层面规范农产品价格支持、补贴政策以及农业资源管理等方面的标准与框架，确保各区域农业在统一制度规则下运行。

强大的农业科技支撑。政府大力投资农业科研机构，构建起庞大且先进的农业科研网络，持续开展前沿农业技术研究，并建立了以州立大学农学院为核心的农业科技推广体系，通过举办培训、示范等多种形式，将科技成果快速转化到各个农业区域。

实施差异化补贴政策。美国农业法案中对不同规模、不同产业的农场给予不同程度的补贴支持，如对大规模农场和高附加值产业领域的补贴力度较大，以促进其发展和提升竞争力；对小规模农场和一些风险保障水平低的产业领域也有相应补贴，保障其基本生产和稳定发展，缩小区域间农业经济效益的差距。

农业区域发展规划引领。政府在某些地区投资建设农业基础设施、推广农业科技等，改善了当地农业生产条件，吸引了更多农业生产要素集聚，推动了该地区农业专业化发展并促进了农业产业融合发展。

【线索选登】

一、提升青年人才回乡创业就业意愿

事由：

全面推进乡村振兴，人才振兴是关键。做好乡村振兴工作，必须建设一支数量充足、结构合理、素质优良的人才队伍，激励各类人才在农村广阔天地大展才华，为乡村振兴提供坚实的人才支撑。青年人

才的创新思维、技术能力和活力,是推动产业升级、促进城乡融合,推进乡村可持续发展的关键力量。

然而在现实中,青年人在城市接受教育后,往往更倾向于在城市寻找工作机会,15岁—39岁的年轻人常住在乡村的比例低于30%,乡村人才尤其是青年人才的匮乏已成为全面推进乡村振兴所要迫切解决的问题。一方面,受到部分地区乡村人才工作机制和保障措施不健全等因素的影响,乡村对青年人吸引力不足现“引不来”的境况;另一方面,部分选择入乡开展创新创业活动、专业技术服务或加入乡村治理队伍的青年人基于产业链建设、市场网络拓展等相关机制、措施和条件不健全不匹配,导致“引进来”却因“干不好”“用不好”而“留不住”。如何引导青年回归乡村、参与到乡村建设中来,借助青年力量推进乡村振兴进程成为当前亟待解决的重要问题。

问题点:

1. 针对当前乡村人才工作机制和保障措施等不健全的问题,如何完善青年人才落户、住房、医疗、子女教育等配套政策,或探索设立乡村青年人才专项补贴、创业基金等激励机制,解决人才“引不来”难题?

2. 针对乡村产业发展与青年人才需求存在脱节现象,如何精准对接乡村产业发展与青年人才需求,结合乡村特色资源,打造适合青年创新创业的产业项目,为青年人才创造良好的发展空间?

二、新能源汽车行业迅猛发展过程中的市场风险防范

事由：

近年来，随着威马、高合、合创等多家车企破产退市，这些品牌车主的权益受到了全方位的冲击：一些系统服务受限、4S店全面撤店导致维修保养难、汽车投保成本高甚至被拒保、二手交易价格大幅下跌等。广东是新能源汽车产销大省，并遥遥领先全国其他省份，因此，完善消费者权益保护体系显得尤为重要。

据不完全统计，合创汽车 2022 年和 2023 年合计销量在 4 万辆左右，2024 年销量暴跌 82%，仅售 4602 辆；其在广东的车主数量推测在数千人到数万人之间；哪吒汽车在广东的车主数量可能有数千人甚至上万人；威马汽车曾将粤港澳地区作为重点市场之一，其创始人沈晖表示粤港澳市场 7000 万用户规模庞大，不容忽视。从地域比例来看，广东曾是其订单量位居前三的地区之一，具体车主数量推测有数千人至上万人；高合汽车在全国 18 个城市布局 35 家体验店，估计广东车主有数百人到数千人；极越汽车在大湾区有两家交付中心，其中广州的交付中心过往交付量在全国数一数二，正常情况下平均月交付至少 200 台车，推测其在广东的车主有数千人。

与燃油车不同，新能源汽车的“三电系统”（电池、电机、电控）高度依赖车企，这在一定程度上形成了对消费者的绑定。车企对电控系统的“权限锁”，让第三方维修厂望而却步。未来，随着市场竞争的加剧，不排除出现极越汽车、哪吒汽车类似的事件。如何完善车企退出保障机制、消费者权益保护体系、供应链风险预警与产业协同机

制，成为当前亟待关注和解决的重要问题。

问题点：

1. 针对新能源车企暴雷退市后，如何完善消费者权益保护体系，如设立售后保障专项资金池，建立车联网第三方托管机制，建立通用配件标准库，明确停产车型的差异化保费规范等，从而加强消费者权益保护？

2. 针对新能源汽车产业迅猛发展过程中显现的产业风险，如何完善供应链风险预警与产业协同机制，促进产业健康良性发展？

【工作动态】

◆ 温国辉出席“总书记关于做好政协提案工作重要指示精神座谈会”

6月5日下午，省政协提案委员会在省政协机关组织召开“同心学习——习近平总书记关于做好政协提案工作重要指示精神座谈会”。省政协党组成员、副主席温国辉出席会议并讲话。

会议传达学习贯彻习近平总书记关于做好政协提案工作的重要指示精神。省民革、省民盟、省民建有关代表，省政协常委丁邦晗、赵淦森、曹志伟、黄小彪和省政协委员刘建萍、李再丰、杨森平在会上作了精彩的交流发言，结合各自的履职工作分享了提高提案质量的心得体会。省政协常委杨小红，省政协委员贺军、李震霄作书面交流发言。

温国辉对近年来省政协提案工作取得的良好成效给予了充分肯

定，强调要提高政治站位，认真学习领会和贯彻落实好总书记的重要指示精神，把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，强化责任担当，创新方式方法，推动提质增效，努力开创提案工作新局面。

温国辉指出，此次同心学习座谈会起到了增进团结、凝聚共识的作用。为更好地利用此次会议的丰硕成果，他提出了四点要求：一是进一步提高提案质量。正确处理提案数量与质量的关系，进一步从源头上把好质量关。坚持“围绕中心、服务大局、提高质量、讲求实效”的提案工作方针，聚焦提案选题、审查、培育等环节，推动提案工作提质增效。二是精准务实开展调查研究。既要在调查中吃透情况、找准问题，又要多维度扫描问题，进行“综合会诊”，还要在研究中挖掘问题根源、探究解决之道、得出规律性认识，为党委和政府提供有价值、可操作性强的意见建议。三是进一步增强提案办理实效。创新方式方法，通过开展视察、调研、提案办理协商会、走访承办单位等形式，健全跟踪督办长效机制。汇聚督办合力，将提案督办与各项协商议政活动有机融合，搭建提办双方常态化协商平台。树立正确的提案成效观，把质量导向贯穿到“提、立、办、督、评”全过程，注重在办理协商中增进共识。四是广泛凝聚人心，广纳群言、广聚众智、广谋良策。积极搭建委员联系界别群众的桥梁纽带，扩大凝聚共识的影响力和覆盖面，团结更多的界别群众，把更多的有志之士、有识之士、有为之士动员起来，实现“一个委员”影响“一众人”的乘数效应，畅通群众意见征集渠道，让提案工作更贴近民生期盼，助力民

生福祉。

提案委员会主任景李虎主持会议，人口资源环境委员会主任凌锋，提案委员会副主任李学同、程昆，科教卫体委员会专职副主任彭纯，省政协办公厅副厅级干部熊水龙，以及省政协机关部分干部出席会议。

◆ 广州市政协提案委赴天河调研“百姓提案”工作

3月20日，广州市政协提案委主任骆海青带队到天河区调研“百姓提案”工作。

调研组一行现场视察了刚刚正式投入使用的天河体育中心“小吉”口袋公园。去年初，《关于天河的口袋公园要丰富功能和强化特色的建议》被列为天河区2024年度“百姓提案十大金点子”，在提案办理过程中，区政协组织部分委员、顾问委员、群众代表对全区90个口袋（社区）公园建设情况开展专题调研，提出工作建议，助推口袋（社区）公园品质提升。其中，在打造天河体育中心西北角和东北角两个口袋公园过程中，积极发挥委员界别优势，邀请规划、建筑设计领域的政协委员一同参与设计，提供政协方案。“小吉”口袋公园的建成，标志着天河区“百姓提案十大金点子”结出又一“金果子”。

据了解，为进一步完善天河区公园建设，特别是口袋（社区）公园体系建设，区住房和城乡建设和园林局还规范命名打造了“天小苑”口袋（社区）公园品牌。调研组对天河区政协全力推动“百姓提案”取得的成效表示肯定，也鼓励政协委员围绕助力全运会圆满顺利召开继续献计献策，贡献政协智慧和力量。