

提案工作研究参考

2025年第4期(总第58期)

6月30日



本期主题

关于推动广东海岛旅游高质量发展的提案

内容导读

◆ 我国海岛及其周边海域旅游资源丰富

◆ 海洋旅游市场持续升温，岛屿风光成为夏季假日旅行的首选

夏日炎炎，海岛玩水成为各年龄段旅行者出游度假的首选。据马蜂窝大数据显示，随着全国各地陆续进入夏日高温模式，“海岛旅行”热度也随之一路上升。

◆ 广东海岛依托丰富资源推进“跳岛游”激发海洋经济活力

广东拥有海岛1963个，其中有居民海岛57个，无居民海岛1906个，海岛总数和岛岸线长度位列全国第三。海岛总面积1513平方公里，位列全国第二。丰富的海岛资源，为广东发展“跳岛游”提供了广阔空间。

◆ 广东海岛入选首届全国“和美海岛”践行生态保护与发展并重

首届“和美海岛”评选结果新鲜出炉。全国33个海岛入选，广东占其中7席，分别为珠海的东澳岛、外伶仃岛、桂山岛、三角岛，以及阳江的海陵岛、汕头的南澳岛、江门的上川岛，约占全国入选海岛总数的1/5。

广东省政协提案委员会
广东省政协提案工作研究会

主办

目 录

【政策】	3
◆中央相关政策文件	3
◆广东相关政策文件	5
◆全国主要省份的相关政策文件	11
【现状】	13
◆我国海岛及其周边海域旅游资源丰富	13
◆海洋旅游市场持续升温，岛屿风光成为夏季假日旅行的首选	14
◆浙江舟山群岛以文旅项目运作持续提升旅游热度	15
◆福建湄洲岛以妈祖文化引领文旅融合	16
◆广西涠洲岛生态修复赋能旅游升级提质	17
◆海南岛旅游演艺非遗体育齐发力	18
◆广东海岛依托丰富资源推进“跳岛游”激发海洋经济活力	20
◆广东海岛入选首届全国“和美海岛”践行生态保护与发展并重	21
◆珠海：万山群岛假期旅游品质提升	22
◆汕头：南澳岛推进文旅渔体融合发展百千万工程	23
◆汕尾：千岛之城开启“跳岛”新篇章	24
◆江门：台山川岛山海联动绘就海岛镇高质量发展新图景	25
◆阳江：海陵岛创新玩法“刷新”游客体验	26
◆湛江：推动海岛旅游与一二三产业融合发展	27
◆茂名：南海岛“中国第一滩”撬动农交文旅商融合	28
◆专家对促进海岛旅游发展的建议	29
【问题】	30
◆政协委员反映我省在海岛旅游发展方面存在的问题	30
【经验】	31
◆促进海岛旅游发展的国内经验	31
◆促进海岛旅游发展的国外经验	36
【线索选登】	42
一、规范涉企执法行为，建立长效监督机制	43
二、推动企业信用修复，帮助企业化解实际困难	44
【工作动态】	46
◆珠海市政协筹划成立市民服务热线“提案直通车”联络点	46
◆汕头市政协提案委召开主任会议和全体会议	47

旅游涉及吃、住、行、游、购、娱等多个产业，对经济平稳健康发展有重要的综合带动作用。习近平总书记强调：“旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。”党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。滨海旅游是旅游业的重要组成部分。广东坐拥4000多公里海岸线的广东，有着全国最长的大陆海岸线，海岛星罗棋布，数量超1400个，海岛旅游潜力巨大。2025年广东明确提出“打造成为滨海旅游新高地”的目标。然而，当前广东海岛旅游开发状况与资源禀赋并不相称，亟待全方位、深层次破局升级，激发海岛旅游的巨大潜力，使其成为广东文旅产业发展的强劲引擎。本期《参考》围绕“推动广东海岛旅游高质量发展”工作，汇编了相关政策文件、发展现状、各地经验做法，为下一阶段广东加快推进海岛旅游高质量发展提供参考。

【政策】

◆ 中央相关政策文件

(1)中共中央 国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》(2023年第1号)

发布时间：2022年12月14日

简介：《纲要》提出，扩大文化和旅游消费，完善现代文化产业体系和文化市场体系，推进优质文化资源开发，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。大力发展度假休闲旅游，拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务。加快培育海岛、邮轮、低空、

沙漠等旅游业态。

(2) 中共中央 国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》

发布时间：2019年2月18日

简介：《纲要》提出，构筑休闲湾区，促进滨海旅游业高品质发展，加快“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发，完善滨海旅游基础设施与公共服务体系。探索以旅游等服务业为主体功能的无居民海岛整岛开发方式。建设贯通潮州到湛江并连接港澳的滨海景观公路，推动形成连通港澳的滨海旅游发展轴线，建设一批滨海特色风情小镇。探索开通澳门与邻近城市、岛屿的旅游路线，探索开通香港—深圳—惠州—汕尾海上旅游航线。

(3) 国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》（国发〔2021〕32号）

发布时间：2021年12月22日

简介：《规划》提出，依托特色地理景观、自然资源和生态资源，完善综合服务功能，建设一批山岳、海岛、湿地、冰雪、草原、沙漠、湖泊、温泉、康养等旅游目的地。提高海洋文化旅游开发水平，推动无居民海岛旅游利用。

(4) 国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知（国办发〔2025〕2号）

发布时间：2023年9月27日

简介：《若干措施》提出推出特色旅游产品。鼓励有条件的地区开发利用气候资源，丰富避寒避暑旅居、冬日暖阳、滨海度假等特色产品。推出“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”文化旅游套餐。丰富温泉、旅拍、房车、邮轮、游轮、游艇、乡村民宿等旅游产品。研究制定低空飞行旅游产品有关管理规范，在确保安全的前提下，鼓励打造多样化、差异化低空飞行旅游产品。增开大众旅游列车、银发旅游列车、主题特色旅游列车。鼓励开发租车自驾游精品线路，打造国内水路旅游客运精品航线。

(5) 国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（国办发〔2023〕36号）

发布时间：2023年9月27日

简介：《若干措施》提出，拓展海洋旅游产品，深入挖掘海洋海岛旅游资源，提升海岸海岛风貌。完善邮轮、游艇旅游政策，加强邮轮、游艇码头，滨海度假营地，运动船艇码头等旅游配套服务设施建设。优化邮轮航线和邮轮旅游产品设计，推进国际邮轮运输全面复航。

(6) 国家发展改革委、中央宣传部、教育部等23部门印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293号）

发布时间：2020年02月28日

简介：《实施意见》提出，丰富特色文化旅游产品，促进全域旅游发展，提升国家级旅游度假区品质和品牌影响力。鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游、冰雪游、历史古都文化游等特色旅游。加快中国邮轮旅游发展示范区和实验区建设。

◆ 广东相关政策文件

(1) 中共广东省委 广东省人民政府印发《关于贯彻落实〈粤港澳大湾区发展规划纲要〉的实施意见》

发布时间：2019年7月5日

简介：《实施意见》提出，构筑休闲湾区，建设贯通潮州到湛江并连通港澳的滨海旅游公路，推动滨海旅游业高品质发展，完善滨海旅游基础设施及公共服务体系，将海湾、沙滩、海岛、渔村串联起来，打造蓝色旅游经济带。支持利用大湾区海岸线资源发展帆船、冲浪、海钓、潜水等滨海体育休闲项目。加快建设珠海万山群岛、江门川山群岛、惠州稔平半岛、深圳大鹏半岛等一批滨海旅游度假区，

加快建设一批产业、文化、旅游“三位一体”的滨海特色风情小镇，探索以旅游等服务业为主体功能的无居民海岛整岛开发方式。探索开通香港—深圳—惠州—汕尾海上旅游航线。

(2) 广东省人民政府印发《广东省国土空间规划（2021—2035年）》（粤府〔2023〕105号）

发布时间：2023年12月26日

简介：《规划》提出，探索海岛开发新模式，多渠道、多模式推进无居民海岛开发利用，率先推进以三角岛为代表的“公益+旅游”用岛、以放鸡岛为代表的旅游用岛、以牛头岛为代表的“工业仓储+城乡建设服务”用岛、以大竹洲为代表的防灾减灾建设用岛。充分利用有居民海岛或大型无居民海岛，以江门上下川岛、汕头南澳岛、阳江南鹏岛和湛江南三岛等海岛为重点，探索发展“跳岛游”，推进生态系统健康、旅游主题鲜明、岛群协调联动的海岛公园建设。支持横琴岛、万山群岛、川山群岛探索建设国际休闲旅游岛，打造具有全球知名度的海岛旅游品牌。

(3) 广东省人民政府印发《广东省沿海经济带综合发展规划（2017-2030年）》（粤府〔2017〕119号）

发布时间：2017年10月27日

简介：《规划》提出，着力加强“五岛群”保护利用，基于海岛的自然属性、分布特征，结合相关规划，将全省海岛分为珠江口岛群、大亚湾岛群、川岛岛群、粤东岛群和粤西岛群5大岛群，明确发展导向和发展重点。充分利用海岛及邻近海域渔业、旅游、港口和海洋可再生能源等，拓展海洋综合开发空间。

(4) 中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅印发《关于推动旅游业高质量发展加快建设旅游强省的若干措施》

发布时间：2025年3月24日

简介：《若干措施》提出，高水平建设滨海旅游经济带，加强“海洋—海岛—海岸”与跨海岛立体开发，大力发展跨海岛旅游，

推动邮轮、游艇、帆船、潜游、海钓等高端滨海旅游项目发展。推出现代化海洋牧场、潜水观光、帆船帆板等项目，打造一批“跳岛游”、湾区海上“一程多站”旅游线路。统筹用好滨海、内河、水乡等水系旅游资源，连通内河与近海海岛，开发水系旅游产品。

(5) 广东省人民政府办公厅印发《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》（粤府办〔2022〕41号）

发布时间：2022年12月16日

简介：《实施方案》提出，高水平建设滨海旅游带，推动高品质滨海旅游项目建设，落实重点旅游项目建设用海用岛需求，促进优质海滩有效利用，创新发展海岛旅游，打造特色鲜明、优势突出、消费畅旺的滨海旅游带。充分利用广东省海岛资源优势 and 开发基础，推动横琴高水平建设国际休闲旅游岛，加快稔平半岛、万山群岛、上下川岛、南澳岛等“一岛一主题”开发，支持有条件的海岛积极开展“和美海岛”创建示范工作，鼓励有条件的市探索推动“跨岛游”。

(6) 广东省自然资源厅 广东省生态环境厅 广东省林业局关于严格生态保护红线管理的通知（试行）（粤自然资发〔2023〕11号）

发布时间：2023年11月28日

简介：《通知》要求，涉及开发利用无居民海岛的，原则上仅允许按照相关规定对海岛自然岸线、表面积、岛体、植被改变轻微的低影响利用方式。国家重大项目新增填海造地、新增用岛确需在生态保护红线内实施的，由项目所在地级以上市人民政府同步组织拟定生态保护红线调整方案报省政府审核，省政府审核同意后将生态保护红线调整方案随项目海域使用权、无居民海岛开发利用申请一并报国务院批准。

(7) 广东省自然资源厅 广东省文化和旅游厅关于印发《广东省海岛旅游发展总体规划（2017-2030年）》的通知（粤自然资海岛发〔2018〕13号）

发布时间：2018年11月13日

简介：《规划》对今后一段时期广东省 14 个沿海地级市的 195 个海岛旅游作了部署，包括总则、发展基础、总体要求、重点任务、保障措施、环境影响评价 6 部分，围绕广东省“一核一带一区”战略，构建海岛旅游“一核一带，一湾三点”，力争实现世界顶级海岛休闲旅游集群、亚洲海洋美食旅游目的地、海上丝绸之路旅游核心门户的战略支点以及海洋旅游强省的发展目标统筹布局。

表 1：广东部分地市的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
广州	2024 年 10 月 18 日	广州市人民政府 关于印发《广州市 国土空间总体规 划(2021—2035 年)》的通知（穗 府〔2024〕10 号）	《规划》提出，构建珠江口特色岛链， 强化 14 个海岛的分类保护利用，打造一批 海上生态岛和现代活力岛。重点打造海丝 城、莲花湾、庆盛、小虎岛、沙仔岛、南 沙湾、明珠湾、龙穴岛等海洋产业创新发 展片区。
深圳	2025 年 1 月 25 日	深圳市人民政府 关于印发《深圳市 国土空间总体规 划（2021—2035 年）》的通知（深 府〔2025〕10 号）	《规划》提出，打造东部山海生态度 假区，在溪涌一大小梅沙段建设滨海旅游 和海上运动区。充分利用小梅沙特有的海 域资源，创新滨海旅游方式。整治修复洲 仔岛，科学开展海岛旅游，实施岛岸滨海 旅游互动，促进高端旅游产业转型。
	2022 年 6 月 8 日	深圳市规划和自 然资源局 深圳市 发展和改革委员会 关于印发《深圳 市海洋经济发展 “十四五”规划》 的通知	《规划》提出，依托海岸带、海岛生 态景观资源发展滨海休闲旅游。推动“海 洋-海岛-海岸”旅游立体开发。促进与珠 海、惠州等地的海岛旅游合作。统筹深圳 湾、大鹏湾、大亚湾、珠江口滨海旅游资 源与海岛资源，塑造精品景区，搭建海上 交通体系与跳岛游休闲线路。

地区	时间	文件	主要内容
珠海	2023年 12月21日	珠海市人民政府办公室关于印发《珠海市进一步提振和扩大消费若干措施》的通知（珠府办函〔2023〕169号）	《若干措施》提出，推出“全域旅游区区有网红新热点”计划，重点围绕鹤洲新区的“海岛旅游”等，联同横琴长隆，打造一批网红新热点。依托会同村和淇澳岛，充分挖掘人文历史资源，打造文化旅游产品；依托丰富海岛资源，打造“一岛一品”高端海洋旅游品牌。
汕头	2024年 6月28日	汕头市人民政府关于印发《汕头市国土空间总体规划（2021—2035年）》的通知（汕府〔2024〕34号）	《规划》提出，推进以金平龟屿为代表的“工业仓储+交通运输”用岛、以鸡心屿和屐桃屿为代表的游憩用岛开发模式，重点挖掘无居民海岛利用价值。以南澳岛、达濠岛、妈屿岛等有居民海岛为基础，联同周边旅游资源较好的无居民海岛发展“跳岛游”。
惠州	2025年 3月1日	惠州市人民政府关于印发《惠州市国土空间总体规划（2021—2035年）》的通知（惠府〔2025〕12号）	《规划》提出，加强“海洋-海岛-海岸”立体开发，对接深圳、汕尾构建惠州湾滨海旅游带，探索跳岛游发展模式。与珠江口万山群岛、江门上下川岛、深圳内伶仃岛、汕尾龟龄岛、汕头南澳岛等岛屿联动，探索跳岛游等海岛旅游新模式。
汕尾	2022年 5月10日	汕尾市人民政府办公室关于印发《汕尾市海洋经济发展“十四五”规划》的通知（汕府办〔2022〕16号）	《规划》提出，发展高端滨海休闲旅游产业，打造现代化滨海康养基地。加快“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发，以建设旅游产业园、旅游特色区为抓手，推进施公寮岛、龟龄岛、金屿岛、灯塔岛等近岸海岛的主题开发，打造汕尾海岛旅游品牌。

地区	时间	文件	主要内容
江 门	2025年 3月31日	江门市人民政府 关于印发《江门市 国土空间总体规 划（2021—2035 年）》的通知（江 府函〔2025〕39 号）	《规划》提出，以江门市海岸线与海 岛资源、山地资源为重点，推广滨海运动。 镇海湾和川山群岛，依托红树林和海岛资 源优势适度开发海洋资源，打造休闲度假 旅游目的地。推进川岛旅游资源高端升级， 建设以海岛旅游为主的海洋旅游产业集 群。
阳 江	2025年 1月22日	阳江市人民政府 关于印发《阳江市 国土空间总体规 划（2021-2035 年）》的通知（阳 府〔2025〕2号）	《规划》提出，以南鹏岛为重点，探 索发展“跳岛游”，推进生态系统健康、旅 游主题鲜明、岛群协调联动的海岛公园建 设。探索岛基型海洋牧场示范区建设，推 动海洋牧场与休闲海钓、深海观光、牧渔 体验、人文景观的融合发展。
湛 江	2022年 9月5日	湛江市生态环境 局关于印发《湛江市 海洋生态环境 保护“十四五”规 划》的通知	《规划》提出推动滨海旅游产业高质 量发展，积极探索适应海岛旅游多样化及 差异化发展模式，打造生态海岛旅游精品。 加快硃洲岛等典型海岛的建设，打造海岛 旅游特色名片，形成海岛旅游集群效应。
茂 名	2024年 2月7日	茂名市人民政府 关于印发《茂名市 国土空间总体规 划（2021—2035 年）》的通知（茂 府〔2024〕5号）	《规划》提出，清单式管理发展类无 居民海岛，在保护的基础上适度利用游憩 用岛，以支撑旅游、景观欣赏为主，倡导 生态旅游，注重景观协调，突出海岛开发 特色，形成一岛一型、多岛互补的开发利 用格局。
潮 州	2024年 9月27日	潮州市人民政府 关于印发《潮州市 国土空间总体规	《规划》提出，以海岸线为轴串联陆 海产业发展空间，加强产业基础设施建设， 增强对港口和临港产业发展的支撑能力，

地区	时间	文件	主要内容
		划（2021—2035年）的通知》（潮府〔2024〕12号）	有效整合海岸和海岛旅游资源，进一步提升滨海旅游品质。
揭阳	2024年7月11日	揭阳市人民政府关于印发《揭阳市国土空间总体规划（2021—2035年）的通知》（揭府〔2024〕13号）	《规划》提出，对于农林牧渔业用岛，要科学规划，合理确定开发利用规模，鼓励发展休闲渔业、观光农业，加强生态林和防护林的保护；维护海岛生态平衡，减少对海岛自然资源的破坏。

◆ 全国主要省份的相关政策文件

表 2: 全国主要省份的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
河北	2022年1月27日	河北省自然资源厅关于印发《河北省海洋经济发展“十四五”规划》的通知（冀自然资发〔2022〕3号）	《规划》提出，鼓励沿海地区开展全域旅游示范区及A级景区、旅游度假区创建，重点打造“秦皇山海康养旅游区”“唐山湾国际海岛旅游区”和“沧州运河武术杂技旅游区”，促进滨海旅游向内地延伸、向海洋进取、向海岛深入。
江苏	2021年8月30日	《江苏省“十四五”海洋经济发展规划》	《规划》提出，积极推进海岛旅游和邮轮旅游，打造宜居宜游的区域性国际滨海旅游度假胜地。推动连云港市整合海州湾、海上云台山、秦山岛、前三岛等海洋旅游资源，打造海洋旅游产业带，发展海上运动、海岛休闲等海洋旅游业态。

地区	时间	文件	主要内容
浙江	2021年 5月17日	浙江省人民政府关于印发《浙江省海洋经济发展“十四五”规划》的通知（浙政发〔2021〕12号）	《规划》提出，打造一批海岛地质文化村和地质文化小镇，创新打造海上运动赛事、海岛休闲度假等海洋旅游产品体系，合理控制海岛旅游客流，推动十大海岛公园建设，打造“诗画浙江·海上花园”统一旅游品牌，全面建成中国最佳海岛旅游目的地、国际海鲜美食旅游目的地、中国海洋海岛旅游强省。
福建	2021年 11月15日	福建省人民政府办公厅关于印发《福建省“十四五”海洋强省建设专项规划》的通知（闽政办〔2021〕62号）	《规划》提出，建设休闲度假旅游岛。坚持一岛一景、连线成片，探索生态、低碳的海岛保护开发模式。支持平潭加快建设国际旅游岛，抓好琅岐岛、东山岛、湄洲岛、嵛山岛等重点海岛建设，探索推进无居民海岛整体旅游开发，壮大海岛休闲旅游产业。
山东	2021年 10月26日	山东省人民政府办公厅关于印发《山东省“十四五”海洋经济发展规划》的通知（鲁政办字〔2021〕120号）	《规划》提出，打造海岛生态旅游带。推进“齐鲁美丽海岛”建设，实行“一岛一策”“一岛一品”，加强长岛与烟台岛群、刘公岛与威海岛群、青岛岛群、日照岛群、滨州岛群五大岛群的保护利用，形成一批生态观光、休闲度假、康体运动、文化体验等不同特色的海岛旅游产品。
广西	2021年 7月18日	《广西海洋经济发展“十四五”规划》	《规划》提出，积极开发游钓型游艇、邮轮游艇、海上观岛、海岛度假等新型海上旅游体验产品。培育一批宜居宜业宜游滨海特色小镇（海岛），推动休闲度假酒店、“渔家乐”改造升级和品牌化、连锁

地区	时间	文件	主要内容
			化经营。全力建设集海洋文化、休闲运动、海岛养生、南珠文化、时尚生活、主题娱乐、海岛度假等功能于一体的涠洲岛海岛旅游目的地。
海南	2021年 6月8日	《海南省海洋经济发展“十四五”规划（2021-2025年）》	《规划》提出，有序推进海岛游。积极融入“一带一路”建设，推进海洋旅游从滨海旅游向海上、海岛延伸，推广远洋海岛观光游，开发海底观景、南海俯瞰、岛礁光影、远洋生物观光等亮点产品，培育远洋海岛旅游品牌。有序推进西沙旅游资源开发，稳步开放海岛游。

【现状】

◆ 我国海岛及其周边海域旅游资源丰富

全国海域海岛地名普查结果显示，我国共有海岛 11000 余个，海岛总面积约占我国陆地面积的 0.8%。浙江省、福建省和广东省海岛数量位居前三位。

我国海岛分布不均，呈现南方多、北方少，近岸多、远岸少的特点。按区域划分，东海海岛数量约占我国海岛总数的 59%，南海海岛约占 30%，渤海和黄海海岛约占 11%；按离岸距离划分，距大陆小于 10 千米的海岛数量约占海岛总数的 57%，距大陆 10 至 100 千米的海岛数量约占 39%，距大陆大于 100 千米的海岛数量约占 4%。

海岛及其周边海域旅游资源丰富。截至 2017 年底，全国海岛上已确认自然景观 1028 处。人文景观 775 处。已建成投入使用各类海水浴场 72 个。已建成 5A 级涉岛旅游区 6 个，4A 级涉岛旅游区 43 个，3A 级涉岛旅游区 25 个，海岛旅游资源开发力度与 2016 年基本持平。

（来源：2017 年海岛统计调查公报）

◆ 海洋旅游市场持续升温，岛屿风光成为夏季假日旅行的首选

据初步核算，2024 年海洋生产总值达 105438 亿元，较上年增长 5.9%，拉动国民经济增长 0.4 个百分点，呈现强劲发展势头。

海洋服务业对海洋经济带动作用显著。2024 年，海洋服务业增加值 62849 亿元，占海洋生产总值比重为 59.6%，拉动海洋经济增长 3.6 个百分点，高于上年 0.1 个百分点。海洋旅游市场持续升温，邮轮旅游热度高涨，海洋旅游业全年实现增加值 16135 亿元，比上年增长 9.2%。海洋交通运输业保持较快增长，外需回升带动集装箱市场需求旺盛，海运贸易航线网络不断织密，全年实现增加值 8194 亿元，比上年增长 7.4%。

夏日炎炎，海岛玩水成为各年龄段旅行者出游度假的首选。据马蜂窝大数据显示，随着全国各地陆续进入夏日高温模式，“海岛旅行”热度也随之一路上升。据马蜂窝发布《2024 五一旅游大数据报告》

《2024 五一出行预测》显示，涠洲岛上榜 2024 年五一假期“最受欢迎景区榜单 TOP5”、“热门自然类景区榜单 TOP5”；《暑期旅游大数据报告》显示，南澳岛上榜 2024 年暑期“最受欢迎景区榜单 TOP20”

第二位，涠洲岛、平潭岛、东山岛、养马岛、东极岛等多个海岛景区也纷纷上榜。

（来源：自然资源部海洋战略规划与经济司、马蜂窝旅行报告）

◆ 浙江舟山群岛以文旅项目运作持续提升旅游热度

2025年一开年，国内旅游就迎来开门红，舟山旅游也不例外。根据大数据测算，今年1-2月份，舟山全域累计接待游客648万人次，同比增长约25%，舟山旅游市场“火”力全开。

火热开局，一方面得益于春节假期旅游市场表现很不错，另一方面，普朱区域也提供了强劲的支撑。据统计，春节假期，舟山市全域累计接待游客约184万人次，累计接待旅游团队2594个，团队游客约2.78万人次。

从旅游数据来看，普朱区域较为亮眼。1-2月，普朱区域接待游客241.5万人次，同比增长32.25%。从全国旅游市场来看，祈福游依然受热捧，普陀山、洛迦山吸引了八方来客。朱家尖区域观音法界、舟山长乔海洋国际旅游度假区、保利开元森泊度假乐园等室内项目运营不断成熟，使传统淡季的游客实现快速增长。

旅游客源地上，这两年除浙江省外，江苏、上海、山东游客占据舟山客源地前列。从游客流量数据看来，客流高峰有所延长，游客错峰出行意识明显增强，行程规划日趋合理，日均客流更加均衡，在游客总量增长的情况下，出现客流高峰天数增多，但未出现明显拥堵现象，游客体验度有所提升。

要引客，更要留客。从登记数据看，1-2月，舟山市住宿机构按日累计在住游客超180万人次，同比增长约10%，这也是舟山市旅游环境改善的一个例证。今年舟山市将继续坚持住宿、餐饮价格监测机制和热门景区平价快消品供应机制，引导商家合理定价，严处各类价格违法行为。同时，坚持投诉处理“接诉即办”工作机制，迅速回应游客关切。

（来源：舟山日报）

◆ 福建湄洲岛以妈祖文化引领文旅融合

湄洲岛是妈祖文化的发祥地，也是滨海旅游胜地，分布着30多处各类风景名胜，拥有国家级旅游度假区、国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、国家级海洋公园等众多旅游“金名片”。迈点研究院《2024年5A级景区品牌传播力100强榜单》显示，湄洲岛妈祖文化旅游区列全国第19位，居全省榜首。在2024福建省品牌价值评价活动中，湄洲岛妈祖文化旅游区荣登全省“旅游目的地品牌”第一名。据统计，2025年1—2月，湄洲岛国家旅游度假区累计接待入岛游客59.45万人次，同比增长16.34%。

妈祖文化是湄洲岛文化旅游的灵魂和驱动文旅产业转型发展的第一资源。开春以来，湄洲岛依托深厚的妈祖文化底蕴，推出“莆阳开春·春暖湄洲”主题系列活动，策划举办新春祈年典礼、妈祖巡安、“接妈祖·闹元宵”、天下妈祖回娘家等丰富多彩的民俗活动，其间还举行猜灯谜、摆棕轿、妈祖供品非遗展示等妈祖信俗活动，丰富游

客的旅游体验。

从风景游到体验游、文化游，如今，个性化、体验式、娱乐化的旅游演艺日益受到市场青睐，成为文旅消费新风尚。2024年以来，湄洲岛通过挖掘利用独特的妈祖文化资源，先后推出《缘起湄洲》《印象·妈祖》《首见妈祖》等沉浸式文旅演艺项目，不断丰富旅游产品供给，打造地方特色文旅IP，推动文旅产业破圈出彩。

近些年，旅游民宿作为一种文旅新业态，持续受到市场追捧。湄洲岛推行“一个专班受理、一套流程审核、一个领导小组审批”和“属地负责、分级管理、行业自律、评星评级、行政监管”的民宿审批与综合管理“一张图”的全新模式，大力发展民宿产业。2024年以来，新增旅游民宿339家，全岛目前共有旅游民宿662家，客房6021个、床位10221个，其中三星级以上旅游民宿433家

（来源：福建日报）

◆ 广西涠洲岛生态修复赋能旅游升级提质

北海市累计投入1.22亿元实施涠洲岛海岛生态修复项目，已完成涠洲岛植被生态修复104.81公顷，珊瑚礁生态修复30公顷。目前在涠洲岛实施了全球规模居前的海底珊瑚修复工程，投放人工礁体1400个，建设珊瑚苗床120个，促进涠洲岛生态环境改善。如今，岛上全面禁止运输新增燃油机动车上岛，100多家酒店不再提供一次性洗漱用品，70%的酒店布草实现集中洗涤和共享，污水再生利用后实现中水回用服务农业灌溉……“零废弃”行动蔚然成风。

据统计，2024 年涠洲岛全年接待游客 224.42 万人次，同比增长 5.1%。随着上岛的游客越来越多，给旅游区环境卫生、旅游秩序、接待能力等也带来了挑战。此外，电力供应不足也是涠洲岛文旅产业发展的一大瓶颈。由于海岛承载能力有限，期待在上岛人数上做加法是愈加困难。为此，涠洲岛旅游区正加快打造文旅新场景新业态，在提升旅游产品附加值上做文章。在涠洲岛，随处可见布氏鲸“布布”的 IP 形象。游客中心的“布布”文创商店开业第一年销售额就超过 600 万元。同时，依托环境资源优势，涠洲岛旅游区以南湾海洋运动公园为核心，布局“海上运动+沙滩休闲+岸上娱乐”体验基地，推出帆船、游艇、徒步等体育娱乐项目，形成“体育+旅游”深度融合的特色业态。多年来，涠洲岛近岸海域水质均达 I 类标准，海水水质优良面积比例稳定保持在 100%。随着生态环境质量持续向好，涠洲岛周边海域海水水质和海洋生态环境显著改善。同时针对目前涠洲岛电力供应不足问题，目前广西电网公司投资建设的 220 千伏跨海联网工程已于今年 1 月 3 日开工，将结束涠洲岛电力孤网运行的历史。

（来源：经济日报）

◆ 海南岛旅游演艺非遗体育齐发力

2025 年“五一”假期，海南旅游消费市场呈现“旺丁又旺财”的良好态势。海南省旅游和文化广电体育厅 6 日发布数据显示，假期期间，海南省接待游客 388.76 万人次，同比增长 17.0%；游客总花费 52.45 亿元，同比增长 20.2%。其中，景区、乡村旅游点、博物馆

接待游客量同比分别增长 31.1%、32.6%和 16.4%。

“五一”假期，海南各地推出 95 场文体活动，涵盖非遗、演艺、体育等多个领域。海口非遗美食音乐文化周、骑楼老街红色娘子军舞蹈快闪、荣山寮金沙湾日落音乐会等活动，吸引大量游客参与；三亚推出“艺起去 Chill”三亚市文化馆 2025 年五一主题活动、“日落而戏”演艺联盟文艺展演活动，儋州市海花岛旅游度假区连续上演 4 天七彩祥云烟花秀嘉年华，东坡文化旅游区组织十大东坡文化主题活动，为游客提供丰富体验。

演艺经济成为拉动旅游消费的重要引擎。5 月 3 日至 4 日，时代少年团“加冠礼”演唱会在海口举办，吸引游客 11.54 万人次，游客总花费 6.55 亿元；“夸下海口”夏日音乐会累计接待游客量同比增长 112.17%， “演出经济”溢出效应显著。

体育赛事点燃假日活力。海南省旅游和文化广电体育厅以“清凉海岛”为主题，在全岛举行 26 场体育赛事活动，包括海南九人制排球中日交流赛、2025 中国家庭帆船赛、2025 中国东方国际海钓大赛——海钓精英挑战赛等，吸引 7600 余名选手参赛和近 10 万名观众到场观赛，拉动相关消费约 6500 万元。

随着海南环岛旅游公路与海南环热带雨林国家公园旅游公路沿线设施及服务的完善，海南自驾游热度显著攀升，而“两环”旅游公路客流量的强劲表现带动沿线住宿业增长。数据显示，“五一”期间海南环岛旅游公路沿线酒店入住率增加 1.75 个百分点，“两环”旅游公路沿线酒店入住率增加 6.26 个百分点。（来源：中国新闻网）

◆ 广东海岛依托丰富资源推进“跳岛游”激发海洋经济活力

广东拥有海岛 1963 个，其中有居民海岛 57 个，无居民海岛 1906 个，海岛总数和岛岸线长度位列全国第三。海岛总面积 1513 平方公里，位列全国第二。丰富的海岛资源，为广东发展“跳岛游”提供了广阔空间。

广东海岛资源禀赋优越，主要体现在海岛数量众多、近岸集聚、资源丰富且价值突出。数据显示，广东拥有海岛 1963 个，其中有居民海岛 57 个，无居民海岛 1906 个；海岛总数和岛岸线长度位列全国第三；海岛总面积位列全国第二。全省近七成海岛分布在距离大陆海岸 10 千米的海域范围内。《广东省海岛旅游发展总体规划（2017—2030 年）》明确了可用于旅游开发的海岛共计 195 个，这为海岛旅游的开发提供了清晰指引。

近年来，广东海岛的开发利用也在稳步推进。有居民海岛如海陵岛、南澳岛、横琴岛等，其海洋旅游产业已经形成了独特的品牌，吸引了众多游客慕名而来。无居民海岛如三角岛、牛头岛等，也在积极探索旅游开发新路径。

在广东，省内“跳岛游”正朝着跨市域东西走向的跨岛协同方向发展，积极培育和优化滨海“一程多站”精品旅游线路，不断加强广州、深圳等城市间的邮轮旅游合作，依托邮轮母港带动“跳岛游”发展；而跨省域“跳岛游”则朝着“粤桂琼”“粤闽”合作的方向稳步迈进，依托粤桂琼区域海岛资源占全国超 50% 的体量优势，强化省际旅游合作。

（来源：广东省自然资源厅）

◆ 广东海岛入选首届全国“和美海岛”践行生态保护与发展并重

首届“和美海岛”评选结果新鲜出炉。全国 33 个海岛入选，广东占其中 7 席，分别为珠海的东澳岛、外伶仃岛、桂山岛、三角岛，以及阳江的海陵岛、汕头的南澳岛、江门的上川岛，约占全国入选海岛总数的 1/5。此次考评指标包括生态保护修复、资源节约集约利用、人居环境改善、绿色低碳发展、特色经济发展、文化建设和制度建设共 7 个方面。广东拥有海岛 1963 个，海岛数量位居全国第三。如何保护利用珍贵的海岛资源，是广东海洋高质量发展绕不开的一道重要命题。

近年来，广东持续强化海岛精细化管理，激励引导海岛地区加强生态保护，改善人居环境，提高资源利用效率，实现“在发展中保护、在保护中发展”。此次入选的 7 个海岛便是广东海岛保护与利用管理的实践和缩影，在“生态美、生活美、生产美”中谱写人岛和谐和美新图景。

凌空俯瞰伶仃洋，组成万山群岛的一座座岛屿犹如翡翠绿石散落在无垠的海面上。深水网箱点缀其上，船舶往来穿梭，风电场的风机在阳光下熠熠生辉。

作为全国第一个地方性海洋综合开发试验区，珠海万山海洋开发试验区一直将绿色发展理念贯穿于海岛保护与利用管理中。此次上榜的 7 个海岛就有桂山岛、东澳岛、外伶仃岛、三角岛等 4 个海岛位于这片被称为“湾区门户”的海域。

位于沿海经济带东西两翼的南澳岛、海陵岛同样备受游客青睐。

作为广东唯一的海岛县，南澳岛坚持“工业不上岛”，打造生态优美、宜居宜游的花园海岛。通过探索海岛零碳发展模式，2021年，南澳还成功入选自然资源部第三批生态产品价值实现典型案例。如今，在南澳岛，“蓝色海湾”整治项目为海岛画出了更加优美的海岸弧线；在东澳岛，修复后的东澳湾同岛上其他几处海滩形成湾湾相扣、山水相融的怡人风光；在海陵岛，成片的红树林与碧海、蓝天组成了一幅和谐的生态画卷……随着一系列海洋生态保护修复工程的实施，美丽的海岛资源通过旅游业等产业的发展，转化为“美丽经济”。

（来源：广东省人民政府）

◆ 珠海：万山群岛假期旅游品质提升

2025年清明假期，万山群岛共接待上岛游客23198人，同比增长20.53%；过夜人数13377人，同比增长20.65%；旅游综合收入约2076.87万元，同比增长35.45%。其中，4月4日登岛游客达11196人，创历史第二高纪录。

假期首日，东澳岛高端酒店入住率达100%，4月4日—5日，桂山、东澳、外伶仃客房入住率连续两日达99%。这一组组亮眼的数据标志着海岛旅游“淡季不淡”的预期成为现实。

在旅游市场竞争日益激烈的当下，优质的旅游基础设施是吸引游客的关键，万山区以“百千万工程”为契机，全面提升海岛品质，打造“粤港澳大湾区最美旅游示范岛群”。推进绿美万山建设，编制《海岛植物规划指引》，规划36个绿化点位，建成生态绿色廊道

70 公里、生态挡土墙 28 公里。截至今年 3 月下旬，全区累计种植苗木 6235 株，4 月还将种植 2 万株绿苗，全力描绘海岛生态新画卷。

打造高端酒店和特色民宿集群，支持格力集团布局高端酒店集群，吸引高端客源，拉动海岛旅游二次消费，实现从“资源海岛”向“价值海岛”跃迁，组建民宿产业联盟，民宿集群与高端酒店形成互补，吸引年轻游客人群，推动旅游从“观光式”向“沉浸式”转型。

完善基础配套。实施桂山岛滨海大道“4 改 2”优化及码头风雨连廊建设，优化游客候船体验。推动担杆镇用电与市区“同网同价”，统筹推进垃圾处理、信号补强、住房配套等项目，谋划 15 个项目破解“水难题”，推进水库扩容、海水淡化及管网升级，破除海岛文旅发展掣肘。

（来源：珠海市万山区政府）

◆ 汕头：南澳岛推进文旅渔体融合发展百千万工程

2025 年“五一”假期，南澳文旅市场热力十足，游客接待量和旅游综合收入实现双增长，共接待入岛游客 415366 人次，同比增加 37.1%，旅游综合收入 2.01 亿元，同比增加 62.71%，南澳游再次火爆“出圈”。

正值绿意盎然的初夏时节，旖旎的滨海风光与诗意的田园美景相映成趣，吸引不少市民游客上岛打卡观光。获评“2024 年最美自驾

精品路”的南澳环岛公路沿线车水马龙，前江湾、深澳古城、后花园等景区景点人流如潮，“五一”对外开放的南澳四季田园项目亮点纷呈。游客在海岛不仅可以欣赏海景、戏水玩沙，还能体验现代种植、休闲采摘、乡村民宿等别样风情，在吃喝玩乐中乐享自然、慢享生活。

近年来，南澳岛一方面坚持“生态立岛”，加强绿美南澳生态建设，另一方面加力提速推进“百千万工程”，深入推动文旅渔体产业融合发展，持续开启“宠客”模式，不断打响“月月有节、季季有赛、年年有约”品牌活动，为假日文旅经济注入蓬勃生机。

（来源：汕头南澳县人民政府）

◆ 汕尾：千岛之城开启“跳岛”新篇章

汕尾，因海而生、依海而兴，拥有海岛 881 个，居全省第一位，堪称“千岛之城”，城市海岸线达 455 公里，居全省第二、粤东第一，其动静皆宜的海浪奇观，旖旎多姿的滨海风光，柔软细腻的美丽沙滩，素有“粤东黄金海岸”之称。

2024 年 10 月 1 日，汕尾“跳岛游”启航仪式正式举行，受台风等天气因素影响延期对外开放线路。10 月 4 日复航后，汕尾市蓝海豚公司组织船舶 3 艘，包括高速客船“蓝海豚 6 号”（龟龄岛航线）、游艇“博芮 1 号”和“紫元元 1 号”（江牡岛航线）承接活动的海上交通运输任务，先后组织单程航班 41 个，运载嘉宾、游客和媒体记者等乘客合计 1415 人次（其中外地乘客约占 35%，本地乘客约占 65%），航班载客率极高。数据的背后蕴含着市民游客对“跳岛游”的浓厚兴

趣，这种极强的吸引力也是汕尾文旅市场潜力无限的生动体现。

“跳岛游”项目的开展意味着汕尾打开文旅新市场，进一步拉动“海岛+”新型经济业态。海上客航和海岛旅游服务两个“蓝海市场”将大有可为，为汕尾下一步“海岛+”延伸开展海上客航、海岛文旅、海洋牧场、海上综合保障、数字化智能海岛科普等综合型海岛经济拓展打下基础。

（来源：南方都市报）

◆ 江门：台山川岛山海联动绘就海岛镇高质量发展新图景

乘着旅游高质量发展的东风，川岛的滨海旅游产业正在扬帆加速。不久前，投资 15 亿元的台山市上川岛茶湾生态文化旅游项目在川岛镇奠基动工。未来，这里将以“国内高端民宿+在地文化+生活方式”打造一个全新的旅行度假目的地，成为全国知名的南方度假胜地。

一方面，川岛镇推进文旅项目落地。全力推进总投资 60 亿元的川岛浪漫海岸项目和总投资 15 亿元的上川茶湾生态文化旅游项目建设，做到资金、要素、服务紧跟项目走，优化营商环境，确保项目早竣工、早见效，引领滨海旅游升级迭代。

另一方面，川岛镇不断加强旅游配套设施建设。目前，投入 2.6 亿元进行 3 个车渡船兼顾货运码头、2 个客运码头升级改造，投入 1.9 亿元改建 2 条省道，打通码头到景区的主道路，畅通景区交通，满足旅客出行高峰需求。耗资 187 万元建成总面积达 400 多平方米的川山旅游群岛旅游集散中心，为游客提供“一站式”的优质旅游集散服务。

并持续完善景区厕所、游客驿站、专线大巴停靠点、旅游交通标识等配套设施，助推川岛旅游全面提档升质。

（来源：台山市人民政府）

◆ 阳江：海陵岛创新玩法“刷新”游客体验

2025年“五一”假期，滨海旅游再掀热潮，作为中国优秀旅游城市的阳江成为游客踏浪逐波的热门目的地。其中，中国十大最美海岛之一——海陵岛5月2日接待游客24.09万人次，单日接待游客数创历史新高。据当地文旅体局数据，5月1日至2日，海陵岛共接待游客39.11万人次，同比增长35.24%；实现旅游收入3.4亿元，同比增长103.77%。

在“中国蚝乡”阳西县程村镇红光村，以“蚝”为主题的红树林生态游吸引大批游客慕名而来，游客还登上红林鹭影观景平台与7000亩红树林“亲密接触”；在阳春市春湾风景区，玻璃栈道重新开放并增设充满趣味的机器人代步车娱乐项目，游客坐上代步车穿梭石林景区，打卡“巨型帽子”网红点。

着眼于游客日益个性化、多样化的旅游体验需求，阳江在“五一”假期前夕召开文旅宣传推介发布会，集中发布了10条长短兼备、风光各异的旅游线路，以及15家新景区景点、网红打卡点，评选公布了十大手信、十家最美民宿、二十道最受欢迎传统美食等榜单，为游客提供更有品质、更为多元的选择，在旅途中实现“观光+体验+文化感知”的多重满足。数据显示，5月4日，预测全市接待游客94.47

万人次，实现旅游综合收入 6.42 亿元。

（来源：南方日报）

◆ 湛江：推动海岛旅游与一二三产业融合发展

湛江三面临海，拥有 2.1 万平方公里的海域面积，所辖 10 个县（市、区）均面向海洋，海岸线长度居全国城市第二位，在长达 2000 多公里的海岸线，分布着大大小小 130 多座岛屿。凭借海岛数量众多、海洋环境优越，拥有冬无严寒、夏无酷暑、生态优美等自然禀赋，湛江发展海岛旅游具有得天独厚的资源优势。

东海岛是广东第一大岛、全国第五大岛，拥有一条 28 公里长的海滩，被誉为“中国第一长滩”。站在东海岛海豚湾向外看，宽广的雷州湾一眼望不到尽头，乘坐渔船从海豚湾出发，航行不过五六海里，就能经常看到中华白海豚成群嬉戏的身影。目前，雷州湾畅游着近千条中华白海豚，是世界第二大中华白海豚种群。

硇洲岛古时候称为“砦”，20 万-50 万年前由海底火山爆发而成，是中国第一大火山岛。典型的玄武岩柱状节理火山石景观、绵长壮观的黑礁海岸线以及由一块块火山岩石叠砌而成的硇洲灯塔无不体现着大自然的鬼斧神工和人类巧思，“硇洲古韵”被誉为“湛江八景”之一。今年春节、“五一”期间，硇洲岛各大民宿、旅馆、酒店全线爆满，折射出海岛游火爆的一面。

特呈岛位于湛江湾中心，离湛江市区 2.8 海里，总面积 3.6 平方公里，因具有红土地、红怪石等自然景观又被称为“红岛”。岛上有

近百棵参天古榕和断续分布的热带灌丛，环绕半个岛屿的红树林覆盖面积达 1000 多亩，已有 500 多年的历史，树形状如盆景，属全国海岸最漂亮的红树林群落之一。清澈的海水、细腻沙滩和郁郁葱葱的热带植被吸引了众多登岛的游客。

当下，随着海岛旅游日益成为文旅产业发展的重头戏，湛江因势利导，坚持以文塑旅、以旅彰文，以“鲜美湛江”文旅品牌建设为牵引，发挥旅游业“一业兴、百业旺”的乘数效应，大力培育“海岛+产业”“海岛+资源”“海岛+康养”“海岛+研学”“海岛+冬休”等模式业态，推动滨海旅游与一二三产业融合发展，进一步激发海岛高质量发展新动能。

（来源：羊城晚报）

◆ 茂名：南海岛“中国第一滩”撬动农交文旅商融合

从“靠海吃海”到“向海而兴”，茂名通过解锁滨海文旅新范式，崛起为现象级旅游目的地。2024 年茂名南海岛黄金旅游带的游客人数达到 482.5 万人，收入约 19.3 亿元。“中国第一滩”位于茂名市电白区，这里被称为“中国第一滩”的原因是有三个中国之最：一是“林最绿”，有我国最长的沿海防护林带博贺林带，全长 80 多公里，国画大师关山月创作的著名作品《绿色长城》就取材于此；二是“滩最长”，有长达 12 公里、宽约 300 米、同时可容纳近 10 万人的碧海银滩，坡度平缓，海水晶莹，温度适宜，是优良的天然海水浴和沙滩日光浴的理想场所，也是广东省首批省级旅游度假区、国家 AAAA 级旅游景区；三是“水最清”，距离海岸约 8 海里的放鸡岛是国家规划的全国第一

个潜水旅游基地，其周围海水能见度高达 8 米。

茂名晁家墟更是推进一二三产业融合发展，形成摄影产业、民宿产业、皮鞋产业“三剑客”，引来更多游客。2024 年，南海岛黄金旅游带游客人数 482.5 万人，收入约 19.3 亿元，其中，晁家墟 2024 年接待游客量达到 41.4 万人次，客流量高峰期一天可达到 1.5 万人次，年营业额突破 750 万元。

（来源：澎湃新闻）

◆ 专家对促进海岛旅游发展的建议

广东发展海洋旅游最重要的优势还在于市场。广东的城市人口规模、经济体量均位居全国前列，周边市场消费力尤为突出，兼具重要的客源地和旅游目的地，这为广东海洋旅游带来了大量机遇。当下，广东海洋旅游要进一步提升，关键在“存量”的提质。因此现在要做的是在现有基础上优化提升服务、产品业态等，以更好契合市场的需要。比如开发海边露营新玩法，或配套升级冲浪、潜水等热门海洋运动项目，不只吸引特定的爱好者、更能起到宣传营销的作用，提升目的地热度，让更多人循着这些标签而来。“海洋+科技”也是重要方向。目前来看，海洋旅游与数字科技的结合相对较少，但也出现了海上风车、海洋智能养殖旅游平台等初步形态，包括珠海打造的“九州船说”海洋声光电实景演出，都是海洋旅游未来的创新方向。

（高俊，海洋旅游专家、中山大学副教授）

为加快推进海岛旅游发展，要构建海岛旅游开发“民主决策+专家论证”决策机制，创新海岛开发模式，打造风险投资和科技开发体系、多元化投资格局，在项目顶层设计、基础设施改造、财政专项资金等方面予以充分考虑。同时，除必要的政府投入外，建议更多采用市场化运作方法，例如采用国际上通行的BOT（建设—经营—转让）方式，出让海岛若干年的土地使用权或项目开发部分收益争取投资和项目，引进先进的管理和技术。

（谢丽，浙江舟山旅游集团普陀山旅行社总经理助理）

【问题】

◆ 政协委员反映我省在海岛旅游发展方面存在的问题

当前广东海岛旅游开发状况与资源禀赋并不相称。多数海岛开发程度低，仍处于原始或半开发状态，大量优质资源“沉睡”。已开发部分也因规划不足、投入有限等，陷入产品同质化、配套滞后、管理粗放困境，难以满足日益多元且追求高品质的旅游市场需求，亟待全方位、深层次破局升级，激发海岛旅游的巨大潜力，使其成为广东文旅产业发展的强劲引擎。

一是交通通勤瓶颈。多数海岛与陆地交通衔接不畅，渡轮班次少、抗风浪差、候船久；岛内道路狭窄崎岖，交通标识不明，游客集散困难，制约可达性与游览便利性。

二是基础设施短板。由于海岛地理位置特殊，水电基础设施建设

相对薄弱，网络架构简单，供应不稳定；污水垃圾处理设施简陋，污染海洋环境；有的地方网络信号弱、覆盖差，影响游客体验与信息传播。

三是旅游产品单一。多为传统观光，浮潜、海钓等体验项目简陋；缺乏夜游、跳岛游、康养等多元产品；旅游季集中，淡旺季反差大，资源闲置与接待压力并存。

四是生态保护挑战。开发中珊瑚礁、红树林受损，生物栖息地遭破坏；游客涌入致生态超载，垃圾增多、沙滩退化，威胁海岛生态根基。

五是经营管理分散。各海岛、景区、企业各自为政，缺乏统一规划与协同营销；专业人才匮乏，服务质量参差不齐，游客投诉时有发生。

【经验】

◆ 促进海岛旅游发展的国内经验

➤ 浙江舟山群岛：一岛一主题构建文旅体融合发展特色

舟山立足海洋资源，发挥海岛优势，挖掘梳理海洋文化深刻内涵，通过总体规划、分类指导、统筹推进，逐步构建起“一岛一风景、岛岛是花园”的美丽海岛新格局。

一、做精做细主题 IP 创新海岛旅游产品

舟山按照“一岛一主题”理念，大力实施海岛主题 IP 打造工程，

在保持海岛自然风貌的前提下，深入挖掘岛屿特色和文化内涵，开发主题旅游产品，推出一批海岛风情、海上运动、海洋文化、海岛美食等特色鲜明的主题岛。

此外，维京邮轮和招商局集团合资打造的第一艘中国籍高奢邮轮——“招商伊敦号”邮轮完成了东南海岸文化之旅的浙江首航，在舟山群岛国际邮轮港靠泊。邮轮旅游是探索海岛旅游发展模式的新路径，“招商伊敦号”邮轮的起航，拉开了舟山群岛国际邮轮港国内邮轮航线常态化运营的序幕，标志着舟山国际邮轮港成为国内沿海邮轮航线中的重要目的地。

二、聚焦民宿产业发展绘就体旅融合篇章

民宿产业是舟山提升旅游经济发展、带动海岛群众致富的一张“金名片”。舟山市高标准规划民宿产业发展，陆续出台《关于促进舟山市海岛精品民宿发展的指导意见》、《海岛精品民宿聚落的建设标准》等政策文件，引导海岛公园民宿产业集群化发展，鼓励发展精品民宿，突破精品民宿综合体政策，培育精品民宿聚落，打造新型民宿综合体。

结合海洋海岛特色，舟山在趣味性、参与性、体验性上下功夫，推出了一批独具特色的“民宿+亲子研学、民宿+禅修养生、民宿+休闲体育、民宿+文化创意、民宿+非遗节庆”等主题产品，形成了多业态多元化的民宿产业链。

除了规划民宿产业发展，近年来，舟山也在积极探索“海岛旅游+”融合发展新路径。“体育赛事+旅游”是其中的一个重要方面，也

是推动海岛公园城市建设的一大助力。通过充分挖掘海洋文化和旅游特色资源，舟山立体化推进海上体育赛事集聚地建设，探索打造“中国海岛赛事之城”，促进文旅体融合发展。

依托各个海岛公园的海洋、岛屿、海滨、沙滩等资源优势，舟山统筹海上休闲运动项目布局，重点策划打造舟山马拉松、斯巴达勇士赛、环本岛自行车骑行大会、舟山群岛国际铁人三项赛、美洲杯大帆船赛等一系列具有品牌影响力和市场价值的体育活动赛事。

三、展现岛岛共富图景搭建滨海共生格局

海岛资源是舟山的独特优势，是向海而生、向海图强的新空间和新亮点。在全省高质量发展建设共同富裕示范区的大背景下，舟山以提升海岛人民群众生活水平和幸福感为导向，通过“一岛一品、一岛一策”差异化发展路径，实施“小岛你好”海岛共富行动。

依托各个小岛优势资源，舟山组织编制了《舟山市“小岛你好”海岛共富行动概念性总体规划》，规划挖掘海岛内涵与人文、海洋精神，结合国际成功案例提出“小岛你好”行动的整体愿景、发展使命及发展目标，塑造整体品牌形象、提供发展模式，创新的提出了包含16个不同类型的小岛发展模式，为不同资源禀赋、不同自然条件的海岛提供了可选择组合的政策工具箱。

此外，聚焦城市滨海岸线独特地理空间，舟山还着力实施“星辰大海”计划，打造一批海洋景观设施、文化标识工程、精品文旅产业项目，实现“串珠成链、串链成带、串带成环”，形成文化旅游产业融合发展和城市滨海岸线融合共生的新格局，努力将舟山城市海岸线

打造成为可“观星、揽月、望海”的世界级海岛理想生活风情海岸带。

四、公园建设取得阶段成果，旅游发展走上快速路

随着海岛公园建设稳步推进，舟山滨海旅游发展取得了阶段性成果，主要体现在：

全面启动全域旅游创建工作，目前全市四县区均创成了省级全域旅游示范区，实现了省级全域旅游示范区全覆盖；加快 A 级旅游景区的创建提升，目前全市共有 A 级景区 34 家，其中 4A 级 5 家、5A 级 1 家，省级景区村 203 家，旅游类特色小镇 2 家，旅游风情小镇 6 家；以“岛居舟山”为品牌开展海岛精品民宿培育创建，目前全市共有省市精品民宿 139 家，其中省级白金宿 3 家，省级金宿 11 家；立足全产业链招商，注重项目的规模、品质和整体拉动效益，当前有超过 20 个海岛文旅领域的项目签订合同框架协议或正式投资协议，项目总投资约 495.57 亿元。

当前，舟山正借助“小岛你好”海岛共富行动和“星辰大海”计划，建设舟山海岛共同富裕的全景版图，向世界展示舟山海岛旅游的创意实践和探索。

（来源：舟山市文旅局）

➤ 海南蜈支洲岛：从孤岛到 5A 景区的旅游体育融合蜕变

近年来，蜈支洲岛旅游区以全域旅游为抓手，探索“旅游+体育”发展新模式，着重发展特色水上运动，将体育与旅游产品有机结合，将体育设施融入景点、园区，推动体育产业链和旅游产业链深度融合，培育为景区经济发展新引擎。

蜈支洲岛旅游区“海底、水上、空中、陆地”四栖产品体系，不仅有进阶潜水、海底漫步等经典潜水项目，还集合了诸如动感飞艇、动力潜艇、海天飞舞等从国外引进的新型娱乐项目。此外陆上环岛电瓶车、妈祖巡览，空中直升机、风洞等项目又给旅游者带来动感时尚的休闲体验。

作为 2017 中国体育旅游十佳精品景区，蜈支洲岛不断强化内功，每年创新研发、引进两至三个水上运动项目，加深体育产品的体验度和民众普及率。蜈支洲岛积极参与“大三亚旅游经济圈”整体营销推介，通过差异化运动体验作为特点增强“大三亚”旅游经济圈的全面性和丰富性。

同时，蜈支洲岛旅游区积极开展各类体育赛事，大力发展体育旅游。先后举行了海钓大赛、FIDSM 动力冲浪板国际赛等赛事，打破了传统结构单一的水上运动体系；发展各项水上体育运动赛事如竞技摩托艇大赛、健美大赛、沙滩球赛、高尔夫精英赛、迷你马拉松赛等，打造全国领先的“旅游+体育”先进品牌，进一步实现全域旅游战略目标，充分释放体育赛事的助力效应，引领体育产业更新升级。

如今，蜈支洲岛旅游区借力资源优势，已推出 30 余种游乐项目，水上运动项目便有 20 余种，其中极限运动达 12 项，每年吸引着超过 60 万人次游客前来体验水上体育的乐趣。

（来源：海南日报）

◆ 促进海岛旅游发展的国外经验

➤ 韩国济州岛文化旅游开发经验

韩国最大岛屿济州岛，位于朝鲜半岛最南端，是一座集自然景观和人文景观为一体的国际旅游目的地。韩国济州岛面积不大，利用自身特有的自然和文化资源，结合韩国政府针对性的政策法规，通过政府与民间企业机构联合开发的方式，并充分利用“韩流”文化的影响，使其在东北亚区域国际旅游市场中极具竞争力。

一、完善规划先行，保障旅游开发

济州岛作为一个自然资源优良的岛屿，开发是一件庞大的工程，完善的规划决定旅游开发的水准。济州岛开发之初就做到高起点高标准，济州岛遵循“将旅游资源与环境及消费者为中心的服务联系在一起”的开发战略，重点开发旅游、教育和高新技术三大产业，按照国际旅游度假胜地的目标高标准规划旅游产业发展。韩国政府一直致力于济州岛旅游开发，韩国政府先后出台一系列法律法规推动济州岛旅游业的发展。1998年韩国时任总统金大中亲自宣布济州国际自由城市开发方针，将济州开发成为集旅游、高科技、物流、金融等具有综合性功能的城市，这一举措成为济州开发的加速剂；2001年韩国政府又把济州岛的开发列为国家重点项目；2002年韩国政府颁布了《济州国际自由城市特别法》，以法律形式确定济州岛特区的地位，济州岛向海外游客提供免签证待遇和各种旅游服务。经过国家和地方政府二十多年的努力，济州岛现在已经成为亚洲著名的旅游胜地。这些都得益于规划先行，政府参与，统一开发。

二、确立生态旅游理念，保证持续发展

开发旅游对环境所造成的破坏是不可避免的，过度开发就会导致资源枯竭。济州岛政府早早意识到了这一点，所以他们旅游开发活动中尽力把对环境的破坏降到最低，极尽所能地保护和完善济州岛独具特色的自然环境、生活方式。如果说济州岛旅游开发得益于完善的旅游规划和政府支持，那么它的持续发展就得益于济州岛政府和国民的生态旅游理念。这个生态旅游理念概括起来就是两条：第一，政策上对自然景观的绝对保护和完善；第二，养成国民的生态环保理念。

由于济州岛对当地自然和人文景观的有效保护和完善，济州岛在2002年、2007年、2010年先后被联合国教科文组织指定为“世界生物圈保护区”、被列为“世界自然遗产”名录、获得“世界地质公园”的认证。

三、保留自然风貌，彰显本土文化

济州岛结合本土特色开发了一系列蜜月旅游、博物馆旅游、节庆旅游等旅游经济项目。中国游客大都是在电视剧《大长今》、《浪漫满屋》，电影《恋风恋歌》初见济州岛的。诗意、浪漫的海景对世界情侣都有着强烈的吸引力，济州政府紧紧把握这一成分，积极打造蜜月旅游的经济项目，现在的济州岛已经成为情侣拍照和蜜月旅行的最佳目的地。

没有工业的济州岛还把博物馆旅游开发作为济州岛的重要旅游项目之一。济州岛上最著名的是泰迪熊博物馆，该馆为展示著名的泰迪熊而建；济州岛上还有很多能体现传统和文化风俗的博物馆：济州

民俗村博物馆、济州海女博物馆、济州民俗自然史博物馆。

借助济州岛的独特民风民俗，济州岛一年四季有过不完的节庆。在济州，节日庆典和体育活动多得令人目眩：油菜花节、大樱花节、耽罗(济州古国名)文化节、秋史文化节、国际马拉松、国际铁人大赛、西归浦七十里庆典、城山日出节日、正月十五野火晚会、立春跳神活动等。济州岛通过保护和塑造具有个性特征的本土文化，使其旅游产品独具文化内涵，增强了自身在世界旅游市场中的竞争能力。

四、关注市场变化，积极实施营销策略

济州岛最有力的营销就是影视剧营销策略。一部部以济州岛为拍摄地的缠绵悱恻的影视剧，不仅打动了观众的内心也激发了观众游览的欲望。影视旅游成为中国游客前往济州岛的很大动力。除了依靠自身旅游魅力，济州政府还走出家门营销，在中国开展了各种推广活动。

济州岛旅游在发展过程中非常关注市场的变化，表现出很强的适应能力。为提高对中国游客的服务质量，济州岛在招收服务从业人员时，把会不会说中国话列为一项重要指标。如今，中国游客到了那里会发现许多服务场所都有人会讲地道的中国话。

➤ 印尼巴厘岛海岛开发经验

巴厘岛之所以能够成为享誉全球的国际旅游品牌，其全域旅游积累了丰富的经验，并将旅游渗透促进社会发展的各行各业，对我国的全域旅游发展有很好的启示作用。

一、巴厘岛旅游度假产业发展模式探讨

巴厘岛依靠独特的海岛资源，制定特色开发、人与自然和谐发展

之路，并以发展海岛旅游为突破口，摆脱了相对封闭和独立的岛屿特性。巴厘岛利用丰富的海岛资源和独特且多姿多彩的土著文化交互方式，增加巴厘岛的游客吸引力，在不同的区域和不同的地方实行全域旅游制度，包括旅游业、农业、渔业、餐饮业、SPA、互联网、酒店业、交通业、艺术产业多方面的交互式发展。凭借独有的特色人文资源和浓厚的艺术氛围以及得天独厚的自然景观，制定出符合巴厘岛国际旅游岛建设的独特交互融合发展模式。

二、注重总体旅游发展规划和文化特色发展战略

20世纪70年代巴厘岛旅游业发展初期，在开发国际旅游岛的同时，邀请国外旅游规划专家进行长达30年的旅游规划，严格要求人与自然环境相协调的准则。在此基础上大力发展巴厘岛特有的土著文化，既保持了旅游发展活力，又保证了巴厘岛特色文化。在突出土著文化的同时，重点塑造文化品牌和巴厘岛“艺术宗教岛”的形象。

三、提升巴厘岛的文化底蕴，形成特有的巴厘岛文化。

巴厘岛的发展战略还包括加大力度宣传提升巴厘岛的文化底蕴，形成特有的巴厘岛文化。巴厘岛在建设国际旅游岛成型的初期，利用营销手段宣传巴厘岛的旅游特色，面向广大的客源市场。这样既可以吸引游客的旅游，又可以树立巴厘国际旅游岛的形象。通过电视、广播、网络对巴厘岛的自然风光、特色文化以及风俗习惯进行大力宣传。旅游者可以从宣传手册或网站上获取巴厘岛的全部旅游信息，可以制定巴厘岛的旅游攻略，进一步提升巴厘岛的文化底蕴。独有的特色文化以及风格形成了巴厘岛文化。让旅游者更好地接触和感受巴厘岛文

化，从而吸引更大的客源量。

巴厘岛开发符合巴厘岛特色的旅游产品和纪念品。由于巴厘岛的人种多为巴厘人，多信奉印度教，艺术建筑和生活习俗具有浓重的艺术特色。土著庙宇和印度文化给游客们一种焕然一新的体验。雕刻、绘画、纺织、音乐、歌舞等各种各样的特色文化，既能吸引大多游客来此观光旅游，又能对外宣传巴厘岛，建设巴厘国际旅游岛的形象。为此巴厘岛开发符合巴厘岛特色的旅游产品和纪念品；形成了特有的巴厘岛文化，利用民族特色形成强有力的竞争优势。

➤ 西班牙马卡略岛旅游开发经验

马略卡岛（Mallorca）是巴利阿里群岛（Islas Baleares）面积最大的岛屿。旅游业非常发达，一年四季气候宜人（常年平均温度为17.9℃），被称为“地中海乐园”。沙滩、海湾、悬崖海岸、渔村、松树林、棕榈树和柑橘园都构成了岛上旖旎的风光。马卡略岛旅游开发特征具体表现为以下几个方面：

一、以休闲度假旅游为主

地中海地区是世界旅游3S产品（阳光、海水、沙滩）的发源地，依托宜人的气候与迷人的海岛，发展休闲度假旅游。马卡略岛游客以国外游客为主，国外游客总量占其游客总量的70%以上，其中马略卡岛是巴利阿里群岛中面积最大、功能最全的岛屿，是大多数国外游客来巴利阿里群岛的必到之地，国外游客比例高达80%以上。到马卡略岛的游客平均逗留时间保持在10天左右，时间比较长，休闲特征尤为明显，到马卡略岛的游客旅游动机中，以休闲度假为目的的游客所

占比例高达 90%以上，更加突出休闲度假胜地的特征。

二、以航海旅游为主的旅游产品体系

航海旅游是地中海地区海岛旅游的主打旅游产品。得天独厚的港口资源，成为地中海地区航海旅游的基础。马卡略岛航海旅游是其主要旅游产品之一，那里分布着一连串的游艇码头，有近 20000 个游艇泊位，从水深 7m 到水深超过 24m 的深水泊位一应俱全。马卡略岛航海旅游发展迅猛，旅游人次及收入逐年上升。

邮轮旅游是海岛旅游的主要旅游产品之一。在全球范围内，邮轮旅游主要有五大旅游线路：东南亚、加勒比海、地中海、北欧和阿拉斯加。马卡略岛是地中海的重要邮轮旅游航线，邮轮旅游是其重要的旅游内容。马卡略岛邮轮旅游发展较早，是世界邮轮旅游发展最早的地区之一，早在 20 世纪 60 年代初期邮轮旅游就已经发展起来。马卡略岛邮轮旅游发展稳定，发展大致可以分为三个阶段：第一个阶段（1963-1990 年），是稳定发展阶段，年乘客数量在 6-10 万人次左右；第二个阶段（1991-2004 年），是加速发展阶段，在此期间，年乘客数量已由初期的近 20 万人次发展到 90 万人次左右；第三个阶段（2005 年至今），是迅速发展阶段，年乘客数量已突破百万人次大关并迅速递增。长期以来，马卡略岛邮轮旅游经济已成为其旅游经济的重要组成部分。2019 年马卡略岛邮轮旅游总收入达 9135 万欧元。

三、平衡旅游淡旺季，发展多种旅游

地中海地区海岛旅游发展中，也存在明显的旅游淡旺季。旺季集中在每年的 5 月到 9 月。为更好地平衡旅游淡旺，在旅游淡季，大力

发展高尔夫旅游、自行车旅游、文化旅游、会展旅游等休闲度假旅游项目，并取得良好的效果。马卡略岛高尔夫旅游作为其主要旅游产品之一，长期以来一直处于快速发展之中。马卡略岛高尔夫球场众多，达 22 个，高尔夫旅游发展快速，旅游人次及收入逐年递增。

会展旅游具有涉及相关服务行业多、客人档次和消费额高、成本低、利润丰、组团规模大、停留时间长等特点。马卡略岛注重发展会展旅游，拥有国会大厅和会议中心，正在建设中的基础设施，专门服务于会展旅游的 58 家酒店等。完善的现代化基础设施和会议酒店，符合国际标准的先进科学技术，为会展旅游顺利开展奠定坚实的基础。展览会场、多功能大厅、天文馆等既气派又豪华，彰显马卡略岛会展旅游的蓬勃发展之势。

四、依托悠久的历史和丰富的文化，发展文化旅游

西班牙是拥有世界文化遗产最多的国家之一，目前共 43 处历史古迹被联合国教科文组织列入“世界遗产”名录，这些都在吸引越来越多的国内外游客前来访古。巴利阿里群岛文化旅游资源丰富，基础设施完善。博物馆、展览中心、文化中心、风格迥异的建筑物等随处可见，具有民族特色的表演层出不穷，民俗文化活动备受关注；在购物中心有出售琳琅满目的工艺品和美食；马略卡岛的夜晚激情广场内容丰富多彩，让游客流连忘返。

（来源：综合新华网、人民网等网站）

【线索选登】

一、规范涉企执法行为，建立长效监督机制

事由：

规范涉企执法，是市场普遍关注的问题。广东某市纪委监委在监督走访时收到不少企业反映涉企执法多、检查多、填表多等问题，重复频繁执法对企业正常生产经营造成了影响和干扰，甚至有企业大吐苦水“我办厂做生意，隔三差五就被上门检查，虽说有些是必要的，但太频繁了让人疲于应付”。另有企业反映，某领导利用职务便利，在工程承揽、项目款支付等方面对企业“吃拿卡要”，先后多次非法索取、收受财物，严重侵害了企业利益。

今年的政府工作报告明确，开展规范涉企执法专项行动，集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，坚决防止违规异地执法和趋利性执法；4月25日召开的中央政治局会议强调，要扎实开展规范涉企执法专项行动；《中华人民共和国民营经济促进法》要求规范异地执法行为，禁止为经济利益等目的滥用职权实施异地执法。这提醒我们，规范涉企执法不是“雷阵雨”，约束权力之弦时刻不可松。

这缘于在一些基层的权力末梢上，仍然存在着执法“任性”问题。个别地方执法，以执法办案之名，行攫取经济利益之实；尽管各项政策规定要求坚决防止出现以罚代管、逐利罚款等行为，但个别地方依旧顶风作案。这些现象虽然是个别的，但其产生的“蝴蝶效应”有损当地营商环境，必须拿出雷霆手段加以治理。深入开展专项行动，进

进一步规范涉企行政执法行为，直面当前企业遇到的突出问题，有着极大的必要性和迫切性。

为规范涉企行政执法行为，建立长效监督机制至关重要。虽然我国已经建立起相对完善的监督机制，但在实际操作中，仍有部分制度条款难以发挥有效作用，一些地方和部门对于违规执法行为的监督和问责力度不够。对此，司法行政部门要建立涉企行政执法诉求沟通机制，组织开展行政执法检查，加强对行政执法活动的监督，及时纠正不当行政执法行为；要创新监管方式，运用信息化手段提高监管效率和精准度，抑制地方政府违规执法的冲动。

面对当前复杂多变的经济环境，严格规范行政执法，确保执法权在法治的轨道内行使，无疑是当下优化营商环境的“必修课”。

问题点：

1. 如何强化涉企行政执法的规范性与公平性，有效整治“乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封”等突出问题，杜绝逐利性执法和权力滥用对营商环境造成的负面影响？

2. 如何完善监督问责机制并推动法治化落地，通过信息化监管和跨部门协同遏制基层执法“任性”，切实提升企业法治获得感？

二、推动企业信用修复，帮助企业化解实际困难

事由：

作为全国第一经济大省的广东，今年第一季度各类经营主体数量再攀新高——新增六十余万户，同比增长约 3.5%，总量达 1929.31

万户。当前，广东正在大力推动企业“信用修复”，支持失信主体便捷高效重塑信用，帮助民营企业尤其是中小企业化解实际困难。

2023年，东莞某公司收到了东莞市第二人民法院的执行通知书，此前劳动仲裁庭生效判决书判令该公司应支付前员工二倍工资差额18145元，该公司尚未履行。由于存在执行案件信息，公司在招投标、融资贷款等方面受到了负面影响。负责人向执行法官来电称“我们之前管理不到位，跟工人没有及时沟通才耽误了！我们愿意马上给钱！但对法院执行的记录很是担心……”考虑到该体育公司后续可能还会收到信用惩戒措施的影响，为全力支持企业发展，法庭开出了全市法院首份“信用修复证明”，该公司凭上述证明到相关部门办理信息屏蔽后，即可回归正轨，有效为企业的日后发展甩开包袱，消除负面影响。

在现代社会，信用堪称经营主体通行的凭证，在降低交易成本、优化资源配置等方面都具有重要作用。然而，经营主体一旦被认定为失信者，是否就意味着要一直被扣上“失信”的帽子？被拉入黑名单后，是否就等于“一失万无”？事实上，信用管理很难要求所有经营主体在一出生就拥有“完美人设”。现实中造成企业失信的原因纷繁多样，对于其失信行为的认定有时也存在“误伤”情况。因此，为企业开出信用修复“良方”，正当其时、恰逢其势。规范信用修复，一方面留下了一定的容错纠错空间，为相关主体合法权益提供必要的保护和救济，让失信企业有“路”可走；另一方面，在加大对失信行为惩戒力度的同时建立健全信用修复机制，不断增强信用修复的弹性，

有助于使二者相互促进、相得益彰，维护市场秩序、呵护创业激情。

为顺应社会诉求和完善社会信用体系，各地信用修复探索一直在进行。以广州为例，今年3月广州市场监管部门推出了信用修复“即刻办”服务，支持失信主体便捷高效重塑信用。为有效激活信用修复机制，接下来还应与时俱进完善相关制度，加强顶层设计和统筹规划，着力推进法治建设、明确主体责任、统一信用标准、拓宽修复渠道、规范修复流程，让更多企业知悉信用修复、善用信用修复。

问题点：

1. 如何完善信用修复制度设计，在强化失信惩戒的同时建立更便捷高效的信用修复机制，避免“一失万无”挫伤市场活力？

2. 如何打破部门信息壁垒，建立信用信息实时共享机制，统一信用标准和修复流程，让信用修复政策真正落地见效，帮助企业重塑信用、轻装上阵？

【工作动态】

◆ 珠海市政协筹划成立市民服务热线“提案直通车”联络点

5月13日，珠海市政协提案委与珠海市市民服务热线管理中心召开联席会议，就充分运用数据资源，成立“提案直通车”联络点，进一步提高“百姓提案”质量，进行深入探讨和研究。

珠海市12345市民服务热线始终坚持“听民声、集民情、纳民意、解民困”的为民服务宗旨，不断提升热线服务质量和水平，为市民及

时解决各种诉求，切实保障了群众权益，一定程度上化解了社会矛盾，维护了社会稳定。在长期为市民服务过程中，市市民服务热线管理中心积累了大量适时原始数据，对企业和群众的不同诉求进行了科学的归纳、总结和分析。与会同志一致认为，用好这些数据资源，可以帮助政协委员围绕各类重点、难点、热点问题撰写提案找准点、选对题，及时将民生线索转化为高质量“百姓提案”，打通提案连接群众的“最后一公里”。

会议约定在珠海市市民服务热线管理中心成立“提案直通车”联络点，使联络点成为政协委员更加便捷、高效的参政议政渠道，为政协委员及时听民声、察民情、解民忧，更好地反映社情民意，促进社会和谐稳定与发展，推动提案工作提质增效，促进国家治理体系和治理能力现代化发挥积极作用。

珠海市政协提案委主任张美慧，提案委兼职副主任邹镭、刘东旭，市市民服务热线管理中心主任、二级调研员况传远等参加会议。

◆ 汕头市政协提案委召开主任会议和全体会议

5月16日，汕头市政协提案委召开主任会议和全体会议，深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述精神，学习贯彻中央八项规定及其实施细则精神，学习贯彻《政协汕头市委委员会关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的工作方案》，审议《政协汕头市委委员会提案委员会2025年工作要点》《中国人民政治协商会议广东省汕头市委委员会提案工作条例（修订送审稿）》以及《政协汕头市委委员会提案审查工作细则（送审稿）》。市政协副主席黄立飞出席

会议并讲话。

会议指出，汕头市政协十四届一次会议以来，提案委坚持一年一个工作主题，不断推动提案工作提质增效、创新发展，取得了扎实成效。会议强调，要不断改进作风，擦亮提案工作品牌，扎实做好“四个凝聚”工作；要坚持守正创新，提高提案工作质效，围绕“完善提案工作机制”年度工作主题，稳步推进提案工作制度建设，提升市政协提案工作制度化、规范化、程序化水平；要强化责任担当，发挥委员主体作用，更多深入基层一线、深入界别群众，积极参加市政协各项履职协商活动，更好发挥岗位优势和专业特长发声建言，为助推中国式现代化汕头实践贡献政协智慧和力量。