

# 提案工作研究参考

2025年第6期(总第60期)

7月20日



## 本期主题

关于优化粤港澳大湾区战略平台功能，助力粤商高质量出海的提案

## 内容导读

### ◆ 中国“出海”主要指标呈两位数增长

2024年我国服务贸易进出口总额首次突破1万亿美元，规模居全球第二，增速远高于全球平均水平。其中旅行服务全年进出口达20511.5亿元，增长38.1%，为服务贸易第一大领域。以网文、网剧、网游为代表的文化出海，带动中国文化服务出口增长。

### ◆ 长三角G60科创走廊：成立一站式出海服务联盟

### ◆ 粤港澳大湾区“3+1”合作平台：助推湾区经济总量增长22.76%

2024年，粤港澳大湾区经济总量超过14.5万亿元，比2018年增长约3.3万亿元，增长率达22.76%，这离不开横琴、前海、南沙和河套等“3+1”合作平台的发展。

### ◆ 南沙合作区：构建企业跨境投融资一体化综合服务平台

### ◆ 前海合作区：金融改革创新形成14项全国首创首批

### ◆ 横琴合作区：中国企业出海的“黄金通道”

广东省政协提案委员会  
广东省政协提案工作研究会

主办

## 目 录

<b>【政策】</b>	3
◆中央相关政策文件	3
◆广东相关政策文件	6
◆全国主要省份的相关政策文件	12
<b>【现状】</b>	15
◆中国“出海”主要指标呈两位数增长	15
◆“一带一路”国际平台延伸非洲拉美	16
◆上合示范区打造“一带一路”国际合作新平台	17
◆“丝路海运”联盟：中国首个航运主题的国际综合物流服务平台	19
◆金砖国家合作组织：进出口值年均增长 11.3%	20
◆中老磨憨—磨丁经济合作区：中国医疗技术成功实现出海	20
◆图们江区域（珲春）国际合作示范区：形成“9610 珲春标准”	21
◆中国—中亚贸易畅通合作平台：从区域枢纽跨越到国家战略载体	22
◆新疆“中国—亚欧投资贸易促进中心”：亚欧经贸“丝路云桥”	23
◆京津冀数字出海服务联盟：助力数字创意产业国际化发展	24
◆长三角 G60 科创走廊：成立一站式出海服务联盟	25
◆上海：打造出全国首个实体化出海服务平台	26
◆浙江：多平台多渠道助力民营企业“走出去”	27
◆粤港澳大湾区“3+1”合作平台：助推湾区经济总量增长 22.76%	28
◆南沙合作区：构建企业跨境投融资一体化综合服务平台	30
◆前海合作区：金融改革创新形成 14 项全国首创首批	31
◆横琴合作区：中国企业出海的“黄金通道”	31
◆广东：打造“粤链东盟”等多层次企业出海服务平台	32
◆深圳：“深圳制”国际医院评审标准走向境外	33
◆横琴葡语大模型 DeeCo-Model：国内首个出海大模型	34
◆专家关于优化湾区战略平台功能，推动粤商高质量出海的建议	35
<b>【问题】</b>	36
◆政协委员反映粤商高质量出海存在的问题	36
<b>【经验】</b>	37
◆优化区域合作平台，推动企业高质量出海的国内经验	37
◆优化区域合作平台，推动企业高质量出海的国外经验	41
<b>【线索选登】</b>	46
一、广东省新能源车企海外智能网联技术专利布局薄弱	46
二、粤港澳大湾区跨境养老渐成趋势	47
<b>【工作动态】</b>	49
◆东莞市政协召开“莞货出海”政情通报会	49
◆肇庆市政协围绕“保护水生态环境”召开重点提案办理协商会	50

粤港澳大湾区建设是新时代推动形成全面开放新格局的新举措。习近平总书记强调要使粤港澳大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。粤港澳大湾区建设的深化推进，有效带动了大湾区企业发展，不少企业在这轮出海之中崭露头角，海外营收持续上升。2025年5月13日，中国人民银行和广东省人民政府在广州南沙正式发布《关于金融支持广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作的意见》，以深化粤港合作，帮助数据企业“走出去”“引进来”。调研发现，大湾区企业在出海和开拓新兴市场方面仍然面临若干挑战，如缺乏整体战略规划和清晰的实施路径、科技赋能不足等，大湾区战略平台功能亟待进一步优化。本期《参考》围绕“优化粤港澳大湾区战略平台功能，助力粤商高质量出海”工作，汇编了相关政策文件、发展现状、各地经验做法，为下一阶段广东深化粤港澳大湾区建设，增强粤企出海能力提供参考。

## 【政策】

### ◆ 中央相关政策文件

#### (1) 中共中央 国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》

发布时间：2019年2月18日

简介：《规划纲要》将大湾区定位为“一带一路”重要支撑区，要求发挥香港国际金融中心和澳门中葡商贸平台优势，通过优化珠三角九市营商环境、创新通关监管模式、建设国际仲裁中心等措施，推动粤港澳企业联合开拓国际市场，共建境外经贸合作区，并支持香港成为“一带一路”项目投资争议解决服务中心，全面提升与沿线国

家的投资贸易便利化水平。

**(2) 中共中央 国务院印发《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》**

**发布时间：**2021年9月6日

**简介：**《方案》提出，支持合作区在金融、法律、科技等现代服务业领域深化与香港及国际规则衔接，推动跨境服务贸易自由化，包括：扩大跨境人民币使用、试点本外币合一银行账户体系、建设国际法律服务中心和国际商事争议解决平台，支持企业开展离岸贸易和境外投资，助力内地企业通过前海“走出去”参与国际竞争合作。

**(3) 中共中央 国务院印发《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》**

**发布时间：**2021年9月5日

**简介：**《方案》提出，支持合作区企业通过澳门国际化优势开拓葡语国家市场，包括：构建跨境投融资服务体系，推广跨境人民币结算业务；建立与国际接轨的商事争议解决机制；发展跨境电商、中医药等特色产业境外推广；支持澳门打造中国-葡语国家金融服务平台，为内地企业“走出去”提供法律、金融等专业服务支撑，形成“澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享”的开放新模式。

**(4) 国务院关于印发《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》的通知（国发〔2023〕12号）**

**发布时间：**2023年8月29日

**简介：**《规划》提出，要充分发挥深港协同创新优势，支持园区科研机构和企业开展国际化合作。重点包括：建立跨境科研合作机制，推动与港澳及国际创新资源对接；鼓励联合设立境外研发中心，促进技术成果国际化转化；完善知识产权跨境保护体系，构建与国际接轨的科研管理规则；打造国际技术转移平台，助力创新成果走向国际市场。

**(5) 国务院《关于印发广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案的通知》（国发〔2022〕13号）**

**发布时间：**2022 年 6 月 14 日

**简介：**《通知》提出，要充分发挥南沙作为粤港澳重大合作平台的优势，通过建设中国企业“走出去”综合服务基地，为企业提供法律、金融等国际化专业服务支持；深化与港澳规则衔接和机制对接，推动跨境贸易投资便利化；打造国际航运枢纽，拓展与“一带一路”沿线国家和地区的经贸合作；同时鼓励港澳专业服务机构在南沙设立分支机构，构建内地企业国际化经营服务体系，将南沙建设成为内地企业“走出去”和扩大对外开放的重要枢纽。

**(6) 商务部等 9 部门印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》（商贸发〔2024〕125 号）**

**发布时间：**2024 年 6 月 12 日

**简介：**《意见》提出，要大力支持跨境电商企业拓展国际市场，并在培育跨境电商经营主体；加大金融支持力度；加强相关基础设施和物流体系建设；优化监管与服务；积极开展标准规则建设与国际合作等五方面提出 15 条具体举措。

**(7) 国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》（国办发〔2021〕59 号）**

**发布时间：**2022 年 1 月 19 日

**简介：**《意见》提出，要推动内外贸一体化发展，支持企业拓展国际市场。发挥自由贸易试验区、自由贸易港的示范引领作用，对标高标准国际经贸规则推动高水平制度型开放，促进内外贸融合发展。发挥国家级经济技术开发区、综合保税区、跨境电子商务综合试验区等开放平台和产业集聚区作用，积极探索内外贸融合发展的新模式、新举措，促进内外贸体制机制对接和一体化发展

**(8) 中国人民银行 金融监管总局 中国证监会 国家外汇局 广东省人民政府联合印发《关于金融支持广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作的意见》**

**发布时间：**2025 年 5 月 12 日

**简介：**《意见》从完善创新创业金融服务、加强社会民生领域金融服务、发展特色金融服务、推进粤港澳金融市场互联互通、开展跨境金融创新与交流、完善金融监管机制等方面提出 30 条重点举措，推动广州南沙在粤港澳大湾区“新发展格局战略支点、高质量发展示范地、中国式现代化引领地”建设中更好发挥引领带动作用。

## ◆ 广东相关政策文件

**(1) 中共广东省委 广东省人民政府《关于深入实施创新驱动发展战略加快构建全过程创新链的意见》**

**发布时间：**2024 年 10 月 29 日

**简介：**《意见》针对完善战略平台、助力企业出海提出三方面举措：一是构建粤港澳大湾区国际科创枢纽，支持企业在海外设立研发中心；二是建立覆盖技术转移、知识产权、市场拓展的全链条服务体系，包括组建跨国专家库、建设数字化出海平台；三是创新跨境金融支持，设立专项基金并开发特色金融产品，为企业国际化提供资金保障。通过平台赋能、服务支撑和金融护航的系统性设计，形成科技型企业“走出去”的立体化支持网络。

**(2) 中共广东省委 广东省人民政府《关于实施“五外联动”推进高水平对外开放的意见》**

**发布时间：**2024 年 4 月 9 日

**简介：**《意见》提出，优化驻海外经贸办事机构区域布局，整合海外粤商会、贸易促进代表机构等平台资源，加强与境外跨国企业、商协会的对接联系。强化对外投资合作风险防范，指导企业加强合规建设，完善合规体系，督促企业规范海外经营行为，支持广州南沙建设中国企业“走出去”综合服务基地，提供国际投资咨询、合规经营、金融保险、应急避险等“一站式”服务。

**(3) 中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅印发《广东省建设现代化产业体系 2025 年行动计划》**

**发布时间：**2025年2月6日

**简介：**《行动计划》通过强化平台功能、优化服务生态和创新金融工具，形成具有广东特色的产业国际化支撑体系。一是深化与“全球南方”国家合作，持续拓展“一带一路”沿线市场；二是实施“粤贸全球”计划，助力企业出海抢抓订单；三是深入推进“湾区标准”，持续拓展“湾区认证”领域和采信场景。

#### **(4) 中共广东省委外办《关于发布便利服务企业“走出去”十项举措的通知》**

**发布时间：**2023年7月1日

**简介：**《通知》通过构建线上线下相结合的服务网络，为企业国际化经营提供系统性支持。一是建立省、市联动的“走出去”综合服务平台，为企业提供“一站式”政策咨询和业务办理服务；二是在重点国家和地区设立海外服务站，组建专业化服务团队，协助企业处理涉外法律、劳工等事务；三是加强境外风险监测和提示，帮助企业全面做好事前防范、日常监管、应急处置等境外风险防控工作。

#### **(5) 广东省人民政府《关于印发中国（广东）自由贸易试验区提升战略行动方案的通知》（粤府函〔2024〕9号）**

**发布时间：**2024年1月12日

**简介：**《通知》提出，在投资、贸易、资金、运输、人员从业自由便利等方面取得新突破，实现与国际高标准经贸规则有效衔接，现代化产业形成规模，全球资源配置能力显著提升，成为我国高水平对外开放的门户枢纽和推进高水平制度型开放的重要平台。建成高水平对外开放引领区，高水平对外开放体制机制更加完善，服务业对外开放水平大幅提升，进一步形成具有全球竞争力的国际化营商环境；打造高标准国际贸易枢纽区，海陆空铁联运物流体系更加完善，跨境资金流动便利化水平显著提高，国际航运枢纽功能更趋完善，国际贸易新业态蓬勃发展。

#### **(6) 广东省人民政府办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展**

**的若干措施》的通知（粤府办〔2024〕3号）**

**发布时间：**2024年4月1日

**简介：**《若干措施》提出，促进内外贸规则机制对接；畅通内外贸双向流通渠道；打造内外贸融合发展平台；培育内外贸一体化主体；健全内外贸一体化服务保障；优化内外贸一体化发展环境等6方面24条措施。

**（7）广东省人民政府办公厅印发《关于推进跨境电商高质量发展若干政策措施的通知》（粤办函〔2021〕328号）**

**发布时间：**2021年11月19日

**简介：**《通知》提出，培育跨境电商龙头企业；加强跨境电商产业园区建设；开展“产业集群+跨境电商”试点；支持跨境电商海外仓建设；提高跨境电商通关便利化水平；引进培育高层次跨境电商人才；提高跨境电商企业海外风险防范能力等10条措施。

**（8）中共广东省委金融办 广东省商务厅 中国进出口银行广东省分行联合印发《金融促进外贸稳量提质专项方案（2025年）》**

**发布时间：**2025年4月29日

**简介：**《方案》提出，加大对外贸骨干企业、产业链供应链上游供应商、跨境电商等新业态和外商投资企业的支持；壮大以制造业为支撑的外贸产业体系，聚焦广东省特色产业集群；推动提升外贸能力的外贸基础设施建设；赋能企业出海布局，支持企业开展国际产能合作、产业链跨境投资，支持境外经贸合作区提质增效。

**（9）横琴粤澳深度合作区执行委员会关于印发《横琴粤澳深度合作区产业发展规划（2025-2029年）》的通知（粤澳深合执字〔2025〕28号）**

**发布时间：**2025年6月21日

**简介：**《发展规划》提出，加强琴澳产业联动协同发展，聚焦与澳门关联领域，找准合作区产业发展重点，集聚资源推动特色优势产业形成规模，共促两地一体发展；加强琴澳规则机制“软联通”，

推动各类要素高效便捷跨境流动，构建与澳门一体化高水平开放的新体系，利用“两制之利”，服务国家高水平对外开放。

**(10) 广东省邮政管理局 广东省商务厅 广东省发展改革委《关于促进广东省跨境寄递高质量发展的若干措施》**

**发布时间：**2025 年 4 月 29 日

**简介：**《若干措施》提出，推动跨境寄递服务多元化供给，拓展跨境寄递服务领域，深化跨境寄递与制造业融合。推动国际寄递基础设施建设，升级改造邮件快件处理中心，将跨境寄递仓储用地纳入国土空间规划。保障国际寄递“多元通道”，探索跨境寄递清关便利化新模式，进一步提升通关效率。

**(11) 国家外汇管理局广东省分局《关于扩大跨境贸易投资高水平开放试点的通知》（粤汇发〔2024〕1 号）**

**发布时间：**2024 年 1 月 19 日

**简介：**《通知》提出，进一步便利经常项目外汇资金收付、支持银行优化新型国际贸易结算、扩大贸易收支轧差净额结算范围、货物贸易超期限等特殊退汇免于登记、优化服务贸易项下代垫或分摊业务管理、外商投资企业境内再投资免于登记、融资租赁母子公司共享外债额度、部分资本项目外汇登记由银行直接办理等 7 条措施。

**(12) 广东省工业和信息化厅《关于开展中小企业出海服务专项行动的通知》（便函〔2025〕353 号）**

**发布时间：**2025 年 2 月 1 日

**简介：**《通知》提出，加强中小企业出海服务的系统化供给，组织有关服务机构与有出海意向的中小企业精准化对接，为中小企业提供政策入企、市场开拓、国际人才、管理提升、跨境金融、权益保护等各类专业化服务，帮助中小企业开拓国际市场、畅通信息渠道、提升风险防控能力，有力促进中小企业国际化发展。

**表 1: 广东部分地市的相关政策文件**

地区	时间	文件	主要内容
广州	2025年 5月7日	《广州市人民政府办公厅关于印发广州市以高水平开放推动服务贸易和数字贸易高质量发展若干措施的通知》（穗府办函〔2025〕22号）	《措施》围绕稳步扩大制度型开放、促进资源要素跨境高效便捷流动、推进服务贸易重点领域创新发展、推动数字贸易改革创新发展、支持市场主体拓展国际业务、完善高质量发展支持体系等6方面提出22项措施。
	2024年 1月5日	《广州市人民政府办公厅关于印发广州市以高水平开放推动服务贸易和数字贸易高质量发展若干措施的通知》（穗府办函〔2025〕22号）	《措施》在夯实运输、旅游等传统服贸行业的同时，提出促进金融、会展、人力资源等新兴服务贸易发展，统筹推进服务贸易、数字贸易、服务外包和服务业扩大开放。
深圳	2025年 6月3日	深圳市商务局、市发展改革委联合印发《深圳市推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案》	《方案》提出，到2030年，可数字化交付的服务贸易规模占全市服务贸易总额的比重提高至50%以上。到2035年，可数字化交付的服务贸易规模占全市服务贸易总额的比重提高至55%以上。
	2022年 8月22日	深圳市前海深港现代服务业合作区管理局关于印发《深圳市前海深港现代服务业合作区管理局支持科技创新实施办法（试行）》的通知	《办法》聚焦广东省、深圳市部署前海科技发展体制机制改革创新战略任务，提出促进深港澳创新要素跨境融通、培育深港澳科技合作创新生态、构建知识产权生态系统、加快数字经济发展等九章33条政策。
珠	2025年	《关于税务服务横琴粤	《措施》围绕坚持立足税务

地区	时间	文件	主要内容
海	4月15日	澳深度合作区“澳门+横琴”产业高质量发展的若干措施》（粤澳深合税发〔2025〕12号）	服务“澳门+横琴”；厚培合作区“四新”产业发展新土壤；聚焦实现国家高水平对外开放；营造国际一流税收营商环境；锚定三个“联通”三个“有没有”等五个方面提出了16条措施。
	2025年1月27日	珠海市商务局关于印发《珠海市稳外贸若干措施》的通知（珠商〔2025〕21号）	《措施》提出，进一步加大开拓国际市场力度；加强外贸企业信用保险支持力度；降低外贸企业汇率波动风险；加大贸易救济工作力度；加快培育发展外贸新业态等五部分7条措施。
东莞	2024年4月15日	东莞市商务局关于印发《东莞市支持内外贸一体化高质量发展实施细则（试行）》的通知	《实施细则》提出，支持企业境内外参展抓订单、鼓励市内招展办展、加快“走出去”开拓新兴市场、引导东莞制造应用电商发展数字贸易、提升内外贸全流程服务、增强内外贸订单交付通道保障能力、加强外资企业服务力度。
中山	2024年4月30日	中山市商务局关于印发《中山市促进外贸新业态高质量发展十三条》的通知（中山商务电字〔2024〕9号）	《通知》围绕跨境电商市场主体培育、金融支持、进口业务、树立行业标杆、集货仓建设、跨境电商监管场所业务等跨境电商行业重点需求提出支持政策措施。

地区	时间	文件	主要内容
潮州	2023年 7月17日	《潮州市人民政府办公室关于印发潮州市贯彻落实广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施实施方案的通知》（潮府办〔2023〕9号）	《通知》提出，支持企业参加广交会等重要展会线下展，鼓励企业“走出去”利用国内外重点展会平台开拓多元化市场，深耕欧美、日韩、东盟、金砖国家等重点市场，挖掘“一带一路”沿线国家新兴市场发展潜力。

### ◆ 全国主要省份的相关政策文件

表 2: 全国主要省份的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
北京	2025年 5月16日	北京市人民政府办公厅关于印发《以高水平开放推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案》的通知（京政办发〔2025〕9号）	《方案》在探索制度型开放新路径；构建要素跨境流动新机制；培育数字贸易发展新动力；释放服务贸易领域新活力；拓宽国际经贸合作新渠道等六方面提出了 21 条方案细则。
	2025年 5月23日	北京市经济和信息化局关于印发《北京市促进高精尖产业高水平对外开放行动方案（2025年）》的通知（京经信发〔2025〕26号）	《方案》从支持外资加速培育发展新质生产力；加速外资参与现代化产业体系建设；服务外资中小企业融入产业生态；支持外资参与创建数字经济标杆城市；全面提高对外开放合作服务水平等五个方面提出了 24 条方案细则，支持企业高质量出海。

地区	时间	文件	主要内容
天津	2024年 8月9日	《天津市人民政府办公厅关于印发天津市进一步加快内外贸一体化发展若干措施的通知》（津政办发〔2024〕21号）	《通知》提出，推进内外贸产品同线同标同质、拓展内销渠道、加强知识产权保护、完善内外贸信用体系、提升物流便利性、强化内外贸人才支撑等多个方面的措施，打通阻碍内外贸一体化的关键堵点，突出统筹规划和落地实施，增强对内外贸一体化发展的扶持力度。
	2024年 11月11日	《天津市人民政府办公厅关于印发天津市推动跨境电商高质量发展实施方案的通知》（津政办发〔2024〕36号）	《通知》提出，到2027年底，跨境电商年交易额占全市外贸进出口总额比重达到10%、力争突破1000亿元，打造6个以上跨境电商特色产业带、8个以上市级跨境电商产业园区，跨境电商经营主体超过5500家，引育集聚一批跨境电商专业卖家、服务商，培育50个以上具有一定国际影响力的跨境电商出口品牌。
上海	2023 年6月7日	上海市人民政府办公厅印发《上海市关于提升综合服务能力助力企业高水平“走出去”的若干措施》的通知（沪府办规〔2023〕15号）	《措施》提出，力争到2025年，本市专业服务机构跨境服务能力进一步增强，对外投资结构和产业布局进一步优化，知识密集型服务贸易规模迈上新台阶。

地区	时间	文件	主要内容
上海	2025年 4月14日	浦东新区人民政府办公室关于印发《浦东新区支持企业“走出去”行动方案》的通知（浦府办〔2025〕17号）	《方案》提出，2025年，力争培育40家具有较大发展潜力、高成长性的出海先锋企业，吸引集聚10家具有全球资源配置能力的出海企业总部；到“十五五”期末力争累计打造400家出海先锋企业、100家出海企业总部。
江苏	2025年 4月19日	《省政府办公厅印发关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展若干政策措施的通知》（苏政办规〔2025〕3号）	《通知》提出，进一步加大省制造强省专项资金支持力度，支持专精特新中小企业“借船出海”“链式出海”“抱团出海”，支持专精特新中小企业参加中国国际中小企业博览会等国际性展会。
浙江	2024年 12月31日	《浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）的通知》	《通知》聚焦产业升级、主体引育、模式创新、路径探索、布局优化、服务保障和政策支持等关键环节，统筹实施五大行动。
	2023年 12月15日	《浙江省人民政府办公厅关于印发加快培育浙江民营跨国公司“丝路领航”行动计划的通知》（浙政办发〔2023〕68号）	《通知》提出，到2025年，纳入培育库的民营跨国公司累计达到300家以上，对外投资备案额占比超过70%；民营跨国公司领航企业达到100家以上，重点涵盖“415X”先进制造业集群和现代服务业；总部功能集聚、产业带动作用明显、国际竞争力强的民营跨国公司总部集群达到5个以上。

## 【现状】

### ◆ 中国“出海”主要指标呈两位数增长

商务部数据显示，2024年，中国对外非金融类直接投资1438.5亿美元，较上年增长10.5%；2024年派出各类劳务人员40.9万人，较上年增长17.9%，在外各类劳务人员59.4万人。其中，民营企业“走出去”愈发活跃。产品和服务出口方面，2024年货物出口总额254545亿元，增长7.1%。其中，对共建“一带一路”国家出口额122095亿元，增长9.6%。2024年中国服务进出口总额达7.5万亿元人民币，同比增长14.4%，规模再创历史新高。

作为培育外贸发展新动能的服务贸易，总额首次突破1万亿美元，规模居全球第二，增速远高于全球平均水平。旅行服务增长最快。2024年以来，旅行服务全年进出口达20511.5亿元，增长38.1%，为服务贸易第一大领域。其中，出口增长156.8%。网文、网剧、网游为代表的文化出海，带动中国文化服务出口增长。在知识密集型服务中，个人文化和娱乐服务的进出口表现尤为亮眼。2024年，个人文化和娱乐服务出口增幅为39.3%。2024年中国自主研发游戏的海外销售收入达到185.57亿美元（约为1298.99亿元），同比增长13.39%。中国音像与数字出版协会发布的《2024中国网络文学出海趋势报告》显示，2023年全行业海外营收规模达43.5亿元，全行业出海作品总量约69.58万部。微短剧出海成为网络视听新增长点。《中国短剧出海市场洞察报告》显示，2024年上半年，中国短剧在海外市场总收

入已超过 2.3 亿美元。微短剧在海外市场展现出巨大的增长潜力，其中，美国市场下载量和应用收入在海外市场占据首位。

除了上述货物与服务出口，围绕科技创新、绿色发展、数字经济等领域，我国已开始探索与外国在货物、服务、技术、资本等要素的更多合作与互动。中国境外经贸合作区建设已成为企业“走出去”的重要途径。通过建设境外经贸合作区，更多企业被吸引到东道国投资建厂，实现了产业链上下游共同发展，提升了整体竞争力和资源配置效率，增加东道国就业和税收，促进经济共同发展。

（来源：新华社，人民日报）

#### ◆ “一带一路”国际平台延伸非洲拉美

作为深受欢迎的国际公共产品和合作平台，十多年来，共建“一带一路”从亚欧大陆延伸到非洲和拉美，呈现出蓬勃发展的新局面。

一是政策沟通广泛深入。目前，中国已与 150 多个国家、30 多个国际组织签署了 230 多份共建“一带一路”合作文件。在元首外交引领下，共建国家不约而同地将本国发展战略与“一带一路”倡议对接。哈萨克斯坦“光明之路”新经济政策、土库曼斯坦“复兴丝绸之路”战略、印度尼西亚“全球海洋支点”构想、俄罗斯“欧亚经济联盟”、埃及苏伊士运河走廊开发计划、南非“经济重建和复苏计划”、巴西“新工业计划”等，与“一带一路”倡议高度契合，双边和区域合作欣欣向荣。

二是设施联通通达通畅。截至 2024 年底，中国与 132 个国家或

地区签订双边航空运输协定，与 57 个共建国家实现空中直航。128 个中国城市开通了中欧班列，通达欧洲 26 个国家的 229 个城市以及亚洲 11 个国家的 100 余个城市，平均不到半小时就有 1 列发车。雅万高铁、中老铁路等一批标志性项目陆续建成并投运，为项目所在国的经济发展和民众生活改善奠定了坚实基础，中秘合建的钱凯港更是使南美出口至亚洲市场的货物海运时间缩短了 10 天左右。

三是贸易畅通便捷高效。2024 年，中国与共建国家的货物贸易额达 22.1 万亿元。2025 年前 5 个月，中国与共建国家贸易往来达 9.24 万亿元，同比增长 4.2%，占全部进出口的 51.5%，成为中国稳外贸的主力军。从共建国家引入的优质农产品与工业制成品，向共建国家出口的中间产品和输出的先进科学技术，都是贸易畅通的生动写照。

四是资金融通日益多元。中国出资建立丝路基金，设立共建“一带一路”专项贷款、人民币融资窗口等，为 3000 多个“一带一路”项目提供资金支持，拉动近 1 万亿美元投资，给共建国家创造了 50 多万个就业机会。随着瑙鲁 2024 年 9 月加入亚洲基础设施投资银行，亚投行会员国从创立时的 57 个增长到现在的 110 个。截至 2025 年 3 月，亚投行已批准 306 个项目，批准融资总额超 590 亿美元。

（来源：光明网）

## ◆ 上合示范区打造“一带一路”国际合作新平台

近年来，上合示范区逐渐成为国际产业链、供应链、贸易链、价值链交汇的枢纽节点，推动了上合组织地方经贸合作的发展，成为“一

带一路”国际合作的新平台。该示范区构建了国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文交流“四个中心”以及中国—上海合作组织经贸学院的核心架构。截至 2024 年，累计开通 32 条国际班列线路覆盖 23 国 54 城，中欧班列开行量突破 3200 列，带动青岛市与上合组织国家进出口额较 2018 年增长 3 倍达到 1200 亿元。

中国—上海合作组织地方经贸合作综合服务平台是上合示范区创新推出的面向上合组织国家地方经贸领域的一站式公共服务平台，依托中国国际贸易“单一窗口”，打造中国与上合组织国家间经贸资讯服务中心和数据交互中心，为上合组织国家间经贸开放融通提供示范方案。该平台突出首创性、集成化、公共性和系统性，不仅是全国首个面向上合组织国家的经贸综合服务平台，同时也是政策发布、国别研究、行业分析、资讯服务的信息发布中心，跨境采购、报关报检、信用保险、融资退税的操作平台和上合经贸合作、上合资源集聚、新区建设成果的数据展示中心，是覆盖上合国际经贸交易、通关、物流、金融各环节服务功能的最全平台。此外，该平台与海关、税务等部门共同协作，整合银行、信用保险、仓储物流等优质资源，汇集 100 多家合作单位，可为企业提供一站式闭环服务。

2022 年 11 月上线以来，该平台已累计注册企业近 6000 家，认证供应商 795 家、认证采购商 212 家，完成申报报关单 7000 余票，报关金额超 300 亿元。“一站式”链接世界，上合组织与共建“一带一路”国家产业链供应链合作不断深化。

（来源：人民网）

## ◆ “丝路海运”联盟：中国首个航运主题的国际综合物流服务平台

2025年4月，“搭建‘丝路海运’航运平台，打造国家综合物流服务品牌 and 平台”入选交通运输部国家综合货运枢纽补链强链第一批典型经验名单。丝路海运联盟是以“一带一路”倡议为框架建立的国际港航合作组织，截至2024年9月成员总数超340家，覆盖港口、航运、物流等全产业链环节。该联盟通过命名航线网络构建全球物流通道，第十四批命名航线达132条，覆盖46个国家145个港口。依托“丝路海运”国际航运综合服务平台，实现物流可视化追踪与数据共享，截至2024年2月，累计完成集装箱吞吐量突破1660万标箱。通过连续举办六届国际合作论坛，发布《港航贸一体化发展倡议》等行业指导文件，推动12个港航贸项目签约落地。

通过优化航线布局、提升船舶运营效率、加强港口间协作等措施，“丝路海运”实现了货物从福建出发到世界各地的快速流通。厦门—马尼拉电商快线从厦门港直发菲律宾马尼拉港，并可以优先靠泊，海运时间压缩到2天。这种运输模式不仅缩短了商品从生产到消费的时间周期，降低了物流成本，更促进了全球供应链的深度融合与协同发展，为全球消费者带来了更加便捷、高效的购物体验。

多式联运是“丝路海运”的一大特色，通过公路、铁路、海运等多种运输方式的灵活组合，集装箱得以在不同运输模式之间顺畅流转，极大地拓展了发展空间。这种联运模式，打破了传统运输方式的局限，让货物能够更加便捷地穿梭于各地，为经济发展提供有力支撑。

依托“丝路海运”，福建省跨境电商业务不断取得新突破。2024

年，福建省跨境电商出口达 1788.1 亿元，较去年同期增长 17.8%，出口值居全国第四。2025 年前两个月，马尾海关监管跨境电商 9610 模式出口包裹货值达 2.8 亿元，同比增长 159.6%。

（来源：环球网、东南网）

#### ◆ 金砖国家合作组织：进出口值年均增长 11.3%

近年来，金砖国家间经贸关系日益紧密。官方数据显示，中国与俄罗斯、印度、巴西、南非 4 国的进出口值由 2009 年的 9602.1 亿元增长至 2023 年的 4.32 万亿元，年均增长 11.3%，较同期中国整体进出口增速高出 3.8 个百分点。

金砖国家经贸合作的快速发展离不开各国经济和资源互补性，也得益于金砖国家对于加强机制建设、强化政策保障的普遍共识。金砖国家经贸部长会议机制自 2011 年创建以来，相继发布了《金砖国家经贸合作行动纲领》《金砖国家投资便利化合作纲要》《金砖国家经济伙伴战略 2025》等重要成果，涵盖支持多边贸易体制、贸易投资便利化、数字经济、供应链互联互通、创新与技术、中小微企业等领域合作目标，为金砖国家经贸合作提供了政策支持和行动指南。

（来源：光明网）

#### ◆ 中老磨憨—磨丁经济合作区：中国医疗技术成功实现出海

2016 年 3 月 4 日，国务院批复同意设立中国老挝磨憨—磨丁经济合作区，其成为继中哈霍尔果斯国际边境合作中心之后，中国与毗

邻国家共同建立的第二个跨境经济合作区。

跨境铁路的建设与通车有力地推动了货物贸易的发展。自开通运营至 2025 年 2 月底，中老铁路累计开行货物列车 5 万列，运输货物 5400 万吨，其中跨境货物超 1250 万吨。磨憨铁路口岸已成为全国通关效率最高、货运增速最快、面向东盟最大的铁路口岸。据昆明海关统计，磨憨铁路口岸 2024 年全年进出口货运量 478.01 万吨、货值 186.75 亿元，同比分别增长 16.4%、40.8%，进出境人员 30 万人次，同比增长 136%，呈现客货两旺的良好态势。

中国医疗技术于合作区成功实现出海。根据中国老挝磨憨-磨丁经济合作区项目协议，太诊国际医院在老挝磨丁侧设立的一家集辅助生殖、干细胞临床应用研究、新药国际临床医学研究为特色的国际专科医院研究型医院，这是从中以（上海）创新园走出来的一个具有标志性的“一带一路”项目。依托上海浦东合资建立的太诊国际医院（上海）医学研究中心以及知名医生集团技术支持，太诊国际医院（老挝磨丁）连接起了中、以、老三方生物医药和医疗服务的“一带一路”合作，创新性地在磨丁特区提供亚洲首例以色列卵巢干细胞+第三代试管婴儿组合不孕不育平价治疗方案。

（来源：云南日报）

#### ◆ 图们江区域（珲春）国际合作示范区：形成“9610 珲春标准”

中国图们江区域（珲春）国际合作示范区在 2012 年 4 月经国务院批复设立。2024 年，珲春示范区生产总值达 50.3 亿元，同比增长

10%；综保区贸易额破百亿元；新增边民互贸品类 12 种，16 户企业入驻互贸落地加工基地；跨境电商综试区考核跻身全国第二档，贸易额达 66.5 亿元，同比增长 30.9%。

珲春大力推进通道建设，提升通关便利度。2018 年，创新设立对俄跨境电商陆路“白关”口岸，形成“9610 珲春标准”，后续开通“1239”“1210”“9710”“9810”进出口业务，实现跨境电商全模式畅通。从 2018 年的 4000 万元到 2024 年突破 66 亿元，珲春跨境电商贸易额 6 年实现百倍增长。

近年来，珲春整合文旅资源，完善基础设施，丰富产品供给，推进文旅融合。2024 年 8 月 8 日，“东北亚长旅号”观光班列首发，推动边境旅游发展。俄罗斯游客称赞珲春美丽、美食多、购物便捷，中医理疗、修牙等也吸引众多俄罗斯游客。2024 年，珲春出入境人员逾 66 万人次，同比增长 117.8%。

（来源：延边州政府）

#### ◆ 中国—中亚贸易畅通合作平台：从区域枢纽跨越到国家战略载体

2025 年 6 月 17 日，位于南京市的江苏中亚中心正式升级为中国—中亚贸易畅通合作平台。该平台成为对接中亚五国资源和需求的重要经贸交流服务平台，进一步促进中国与中亚国家贸易合作深化。该平台通过中亚边境仓及海外仓、中亚海外团队以及“中亚班列+海外仓”“中亚班列+跨境电商”等加速推进运贸融合。同时，拟在哈萨克斯坦阿斯塔纳设立的“中亚江苏中心”遥相呼应、统筹联动，促进

贸易、文化、旅游和技术服务等方面的深度合作。据统计，截至 2025 年 4 月，江苏对中亚国家累计投资项目 106 个。

打造贸易产业赋能平台，是深化区域间全方位多领域交流合作的抓手之一。江苏中亚中心选址在高端商务商贸业十分繁盛的玄武区，正是看中了其在金融、商贸、法务等高端生产性服务业和高品质生活性服务业的天然吸引力。

积极布局跨境电商赛道，修订升级《关于推动跨境电商产业发展的支持政策》，持续丰富江苏中亚中心内涵，打造保税展示中心、国际交流中心，支持企业创新业务、抱团出海，携手开拓“一带一路”广阔市场。目前，“哈萨克斯坦贸易政策发展中心”南京办事处已装修完成，将提供商务洽谈会、项目推介会、行业展会等对接服务。

（来源：南京日报）

#### ◆ 新疆“中国—亚欧投资贸易促进中心”：亚欧经贸“丝路云桥”

2021 年至 2024 年，新疆进出口总额从 1569.1 亿元攀升至 4351.1 亿元，年均增速达 40.5%，连续跨越三个千亿元台阶，创历史新高。借助“一带一路”区位优势 and 自贸试验区制度创新，新疆已从边陲蜕变为联通中外的国际枢纽。2024 年，新疆外贸进出口总额增速位居全国第三，跨境电商、市场采购等新业态成为增长新引擎。

2025 年 4 月 25 日，设立于新疆乌鲁木齐的中国—亚欧投资贸易促进中心启动，这是中国同亚欧各国深化区域合作，携手拓展亚欧合作新局面的具体体现。中国—亚欧投资贸易促进中心是《中国（新疆）

自由贸易试验区建设实施方案》的重点改革试点任务，致力于打造亚欧黄金通道的开放枢纽与战略支点。中国—亚欧投资贸易促进中心采用“政府引导+企业运营+市场化运作”的模式，通过集聚国内外各行业、多领域、专业化机构形成服务联盟，开展面向国内外企业的“双向”投资贸易服务；集聚“营商环境优化、要素资源配置、跨境服务协同”于一体的国际综合服务平台，全力铸造连接中国与亚欧国家投资贸易的“丝路桥梁”。其配备“政策咨询、信息共享、贸易促进、项目对接”四大核心功能，细分政务、法务、物流、科技等九大服务板块，为企业提供一站式跨境服务。

中国—亚欧投资贸易促进中心与上海临港新片区“走出去”综合服务平台新疆分中心形成了跨区域协作关系。通过跨区域协作，以临港的国际化服务能力对接新疆的区位优势，实现两大国家战略的深度联动，依托新疆的陆港通道，帮助中资企业高效对接亚欧腹地。

试运行期间，中国—亚欧投资贸易促进中心已对接合作联盟单位 55 家，涵盖国际服务联盟、城市服务联盟、商协会联盟及服务机构联盟。其间，该中心还组织“中亚经贸调研考察团”赴海外市场调研，促成 20 余项涉外业务合作。

（来源：中国一带一路网）

#### ◆ 京津冀数字出海服务联盟：助力数字创意产业国际化发展

2025 年 5 月 28 日，京津冀数字出海服务联盟、“一带一路”青年海外数字营销基地、中国短剧出海基地、中国跨境数字经济人才培

养基地等“一联盟三基地”启动，标志着京津冀区域国际化服务体系全面升级。“一联盟三基地”依托中国北方（泰达）一站式出海服务基地，为京津冀企业高质量“走出去”注入新动能。

该联盟基地主要为企业提供数字化转型及跨境资源的对接服务。依托该平台和京津冀的上下游企业共同搭建一个海外供应链网络，让企业出海更顺利。通过“一站式”服务，帮助企业精准对接国际机构，摸清目标市场准入标准。签约企业可以享受到基地在政策、法律、人才、贸易等全链条的资源 and “一站式”专业服务，摸清目标市场准入标准，实现国际机构精准对接。精准的案例解读和法律条文对比，帮助企业规避合规的风险；政策解读、通关实务及数字化工具等的应用，帮助企业打破贸易壁垒，实现“单证跑得快、货物通得畅”；依托资源直通车、高层对话等形式，助力中国企业打开海外市场。

（来源：金台资讯）

#### ◆ 长三角 G60 科创走廊：成立一站式出海服务联盟

2025年6月24日，长三角G60科创走廊企业出海服务联盟在杭州成立，旨在助力企业高质量“走出去”，推动长三角G60科创走廊深度融入全球价值链。该联盟汇聚国务院国资委物资流通国际合作事务中心、上海市报关协会、中国银行股份有限公司上海市分行等170余家专业服务机构，通过构建国际化合作平台、提供一站式出海服务、举办助企出海系列活动，服务企业深度参与全球产业分工合作。该联盟三大功能平台——国务院国资委物资流通国际合作事务中心 G60

国际商贸综合服务平台、上海市报关协会 G60 科创走廊跨境贸易服务专业委员会、虹桥海外发展服务中心 G60 出海服务中心同步揭牌，为联盟的实体化运作提供支撑。

该联盟将整合跨区域、跨部门资源，构建高能级国际化合作平台，帮助企业从“单打独斗”走向“抱团协作”，以“一站式出海服务”为核心，推进全链条、全资源、全流程的综合保障，降低企业出海成本与风险，全面提升区域产业链的国际竞争力和抗风险能力，推动长三角高水平对外开放。

（来源：中国新闻网）

#### ◆ 上海：打造出全国首个实体化出海服务平台

2024 年 6 月 21 日，上海临港“走出去”综合服务平台正式揭牌成立，标志着临港新片区在推动企业全球化方面迈出坚实一步。该平台成立的目的是，打造一个集成式的服务平台，以全国首个公共服务办事大厅的形式提供服务，整合各方面出海服务资源，对很多企业都有很强吸引力。

平台通过整合各方资源，已经形成了从 ODI 备案指导到跨境金融服务，从跨境数据管理到知识产权保护的系统服务体系，为企业“走出去”提供全方位支持。截至 2025 年初，已有超过 300 家服务机构入驻“走出去”服务平台，为企业出海各项需求提供有效支持。除了为单个企业提供定制化的咨询服务，“走出去”服务平台每个月还会举办“从临港出海”等主题系列活动，邀请马来西亚、墨西哥、印

尼等国家的官方投资促进机构讲解当地政策。半年间平台已经举办多场重要活动和会议，包括 2024 年滴水湖新兴金融大会“构建开放型世界经济，助力企业走出去”分论坛、“从临港出海”系列活动、服务中小企业“跨境出海”主题分享会等，不仅有效提升平台的影响力，也为企业大量提供与国际接轨的机会。

在线上，平台开发上线了小程序、微信公众号及官方网站，不断发布海外投资指南、政策解读、展会活动等各类资讯，以及境外投资备案、跨境投融资、企业信用体检报告等工具，供企业随时查询。有具体咨询需求的企业，也可以先在小程序上预约申请线下窗口的定制服务。依托多种线上渠道，“走出去”服务平台针对不同出海场景提供“四通一平台”服务矩阵，包括跨境通、法务通、航运通和金服通，帮助企业更加便捷地获取跨境贸易和投资所需的信息和服务。

为了确保服务生态质量的持续提升，“走出去”服务平台建立了服务机构入驻标准和后评价机制，在入驻时对业务能力进行评估，并在实际服务过程中通过机构互评、自评与客户反馈机制，形成有活力的竞争生态。

（来源：36 氪）

### ◆ 浙江：多平台多渠道助力民营企业“走出去”

近年来，浙江持续助力民营企业“走出去”。2025 年 4 月 28 日，“浙里出海”服务联盟正式成立，首批成员单位涵盖商协会与贸易投资机构、高校智库、商事法律、物流供应链等 30 家专业机构。该联

盟通过搭建信息共享、资源整合、服务增值等为一体的交流与合作平台，为浙江民营企业提供全方位、多元化、一站式的出海服务支持，助力浙江民营企业在进军国际市场时少走弯路、降低风险、行稳致远。早前，2023年5月28日，浙江省民营经济国际合作商会正式成立，旨在促进民营企业“走出去”和“引进来”。商会既组团赴海外市场考察，又深化与外国经贸机构、浙商海外驿站等的联动，搭建项目、资金、人才引进通道。为破解企业单打独斗的困境，商会已初步探索出涵盖法律、物流、人力资源等环节的全球化服务生态，助力企业降低海外投资风险，如提供属地法规咨询和人才解决方案。

除了各类联盟商会，政务服务系统平台也在相应完善。2025年2月8日，浙江政务服务网、“浙里办”等平台正式上线改版后的“浙企出海”海外综合服务平台。该平台旨在为企业提供更加便捷高效的出海服务。

在多平台多渠道的助力之下，浙江对外贸易和对外投资不断取得突破。2024年，浙江出口增速继2023年后再居东部沿海主要省市首位，有出口实绩民营企业突破十万家达100361家，出口值增长10.0%，对外投资备案额179.88亿美元，同比增长6.89%。

（来源：中国新闻网、杭州海关）

#### ◆ 粤港澳大湾区“3+1”合作平台：助推湾区经济总量增长22.76%

2024年，粤港澳大湾区经济总量超过14.5万亿元，比2018年增长约3.3万亿元，增长率达22.76%，这离不开横琴、前海、南沙

和河套等“3+1”合作平台的发展。

十年来，横琴自贸片区进出口取得亮眼成绩。据拱北海关统计，2015年4月至2025年3月，横琴自贸片区进出口总值达3006.5亿元，其中2024年进出口值为215亿元。紧扣“构建与澳门一体化高水平开放新体系”的目标，横琴合作区持续优化通关监管、跨境金融管理、市场准入等重要领域，琴澳间要素流动越来越便捷高效。自2024年3月实施分线管理以来，横琴口岸出入境流量实现“双突破”：2770万人次旅客与297万辆次车辆通关，同比增幅达31%和33%。

前海从金融开放“试验田”逐渐成为跨境资金“自由港”。数据显示，2024年，前海地区累计推出制度创新成果882项，其中104项在全国复制推广。前海在金融、法律、会计等现代服务业领域不断深化与香港的合作，推动两地专业服务规则衔接和机制对接。此外，前海还频繁举办高规格外事活动，成为外界感受中国改革开放成果的重要窗口之一。前海正成为中国版的“地域嵌入型世界级经济平台”。

近年来，南沙累计推出997项自贸区制度创新成果，支持大湾区参与国际合作竞争引领作用持续增强。2025年4月24日，南沙组织开展“标准+”低空经济产业对接交流活动，以走访调研、产业交流、标准研制等形式，深化粤港澳三地在低空经济领域的标准协同与合作。在面向世界方面，南沙港吞吐量突破2000万标箱，广期所新增成交额11万亿元，获批“双Q”额度近250亿元。

作为粤港澳大湾区唯一以科技创新为主题的重大合作平台，近年来河套开发建设取得丰硕成果：3.02平方公里的河套深圳园区，承

载着 10 个国家重大科研平台、10 家香港高校科研机构、440 余家科技企业、超 1.5 万名科研人员，推进和落地高端科研项目超 200 个。

（来源：深圳史志网）

#### ◆ 南沙合作区：构建企业跨境投融资一体化综合服务平台

2023 年 10 月，中国企业“走出去”综合服务基地正式落户广州南沙，成为《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》实施的重要载体。基地由广东省通过央地统筹、省市联动方式推进，致力于解决企业海外投资信息孤岛问题。

截至 2024 年 10 月，中国企业“走出去”综合服务基地运行取得初步成效。政务服务方面，创新设立境外投资项目备案“南沙快线”，实现省发展改革和商务部门境外投资备案政务“一口咨询”，协助全省 71 家企业完成 91 个境外投资项目备案。专业服务方面，依托 76 家专业服务机构形成 10 类、104 项境外投资服务清单，为 82 家企业提供了 123 次资源对接，包括投资环境、人力资源、法律、财税等服务资源。集聚资源方面，基地已与 151 家单位签署共建“走出去”基地合作备忘录，涵盖央企、专业机构、商协会、智库高校；与 79 家境外机构衔接海外服务布局相关事宜，覆盖 37 个国别（地区）；与 9 家境外经贸园区联合开展政策宣贯和招商推介活动，打造“境外园区+优势产业”抱团出海模式；汇聚港澳及国际商协会 70 多家。

（来源：中国证券报）

## ◆ 前海合作区：金融改革创新形成 14 项全国首创首批

截至 2024 年 7 月，深圳前海深港现代服务业合作区已全部落地“金融支持前海 30 条”中涉及人民银行、外汇局职责的创新政策，创新形成 14 项全国“首创”“首批”，为全国金融改革创新提供前海经验。

在跨境贸易投融资便利化方面，前海合作区首批落地优质企业贸易外汇收支便利化试点、首批开展出口跨境电商直通车、首创境内进口商“境外不落地购汇”支付货款、首批构建“本外币合一、高低版搭配”的跨国公司跨境资金池政策体系、首创前海港企贷。这些举措有效拓宽了前海合作区港资小微企业跨境融资渠道，将香港金融机构对港企的授信服务延伸至前海合作区。

前海合作区首批开展大宗商品跨境现货交易人民币计价结算业务，累计交易结算金额达 616 亿元，助力深圳建设全球大宗商品交易人民币定价中心，提升国际大宗商品市场定价影响力。

（来源：科技日报）

## ◆ 横琴合作区：中国企业出海的“黄金通道”

2024 年，珠海外贸出口总额 2295.59 亿元，增长 13.5%。琴澳之间正通过产业链协同和优势互补，促进中国与葡语国家开展广泛的合作。横琴“一线放开、二线管住”政策，形成了特殊关税环境，并配合一系列优惠政策，有助于企业拓展国际市场。

企业依托多功能自由贸易账户实现与境外账户之间依法自由划

转资金，符合相关规定的业务，不受相关额度和审批限制，亦无需开展前置业务登记、备案等，大大提高了资金流转的便利性和时效性；通过在横琴设立的主体进行境外投资，境外主体分回的营业利润可享受免税，能显著减轻税负；一系列的人才吸引政策，不仅降低了企业的运营成本，也有利于吸引高端人才，为企业出海提供支持；国际互联网数据跨境安全流动政策有助于企业开展出海业务。2024年9月9日，国家互联网信息办公室与澳门特区政府经济财政司签署《关于促进粤港澳大湾区数据跨境流动的合作备忘录》，以促进内地与澳门数据跨境安全有序流动。

（来源：今日中国）

#### ◆ 广东：打造“粤链东盟”等多层次企业出海服务平台

2024年，广东外贸进出口9.11万亿元，比上年增长9.8%，贡献了全国38.7%的贸易增量，占全国外贸的20.8%。有进出口实绩的企业共14.6万家，其中，民营企业12.3万家，增加13.2%。广东省对外贸易的成绩与多层次企业出海服务平台息息相关。

广东省积极打造多层次企业出海服务平台——粤港澳大湾区各类跨境商贸平台，提供通关、结算等一站式服务；“粤贸全球”数字贸易平台，提供海外市场大数据分析和线上线下展会服务；“走出去”公共服务平台，整合政策解读、法律咨询等专业服务；重点行业海外推广平台，如家电、建材等行业专属的海外供需对接系统。这些平台降低企业出海门槛，形成政府引导、平台赋能、企业主体的立体化出

海生态。2025年5月，广东首推“粤链东盟”微信小程序，助力企业出海东盟国家。各类出海服务平台为粤企出海打下坚实的基础。

近年来，在多层次企业出海服务平台的助力下，广东龙头企业正跳出“产品出海”的单一模式，打开产业链、技术、标准全方位“走出去”的崭新格局，探索更多企业出海的新模式。龙头企业凭借其品牌和资金优势，带动中小企业共同出海；中小企业则利用其灵活性和创新能力，为大型企业提供支持。TCL、比亚迪、亿纬锂能等“链主”企业在东南亚投资兴建海外工厂，形成企业“链式出海”新样板；华为向海外市场输出面向5G的eLTE-DSA解决方案，与泰国政府共建“数字曼谷”；大疆创新等企业参与全球首个无人机载荷接口标准制定，推动中国智能硬件标准全球化。

（来源：南方网）

#### ◆ 深圳：“深圳制”国际医院评审标准走向境外

2019年起，国家支持深圳先行示范，探索建立与国际接轨的医院评审认证标准体系。2020年12月，深圳市卫健医院评审评价研究中心成立，吸纳境内外资深认证专家，组建评审专家库，并基于香港大学深圳医院同时取得内地“三甲”标准和ACHS国际标准“双认证”的经验，通过对内地“三甲”标准的升级以及与国际标准的融合，编制出《国际医院评审认证标准（中国）》（CIHA）。2022年2月，CIHA以97%的得分率获得国际医疗质量协会外部评审会（ISQua EEA）的权威认证，成为中国首个经国际认证的医院评审标准。

2024年12月8日，东区尤德夫人那打素医院获得CIHA《国际医院评审认证标准（中国）》认证授牌，成为香港特别行政区首家通过认证的医院。这标志着深圳制订的国际医院评审标准正式走向境外，成为国际认可的标准。同日，CIHA香港办事处成立，作为CIHA的首个境外分支，其是CIHA“出海”的桥头堡，以国际化视角、专业化服务，在健全认证体系、搭建培训平台、推广认证标准三方面发力，为香港及海外医疗机构参加CIHA评审搭建桥梁，推动“中国标准”在“一带一路”沿线及全球范围内布局，在全球打响中国医院标准的品牌。

（来源：深圳特区报）

#### ◆ 横琴葡语大模型 DeeCo-Model：国内首个出海大模型

2025年5月8日，横琴粤澳深度合作区数据跨境服务中心与大模型合规指导中心正式揭牌，这是合作区加快发展数字经济，推动数字贸易国际枢纽港建设的重要举措。依托“两个中心”，合作区将为企业提供跨境数据流动路径规划与申报辅导“一站式”服务平台，打造数据出境与大模型合规指导绿色通道。

同日，“横琴智汇，葡写未来”——深绎未来葡语大模型 DeeCo-Model 正式发布。这是国内首个针对葡语国家市场的行业级大模型，具备强大核心能力。该大模型具备强大的多语言处理能力，融合中葡、英葡平行语料对齐技术，能更好理解欧洲葡萄牙语（欧葡）和巴西葡萄牙语（巴葡）的语言结构，适配全球化需求。

（来源：横琴粤澳深度合作区）

## ◆ 专家关于优化湾区战略平台功能，推动粤商高质量出海的建议

大湾区内地企业在生产制造、科技创新等方面具备雄厚实力，港澳企业则有背靠祖国、联通世界的独特优势。香港拥有世界一流的港口和机场基础设施，以及高效的物流体系，可为大湾区产品进出口提供快速、顺畅的通道，提高整体的供应链效率；同时拥有完善的金融市场、法律制度和监管环境，是亚洲主要的离岸人民币交易中心，可为大湾区企业提供便利的跨境投融资管道，有助于促进贸易投资活动；还拥有广泛的国际商业网络和人才储备，能为大湾区企业提供市场开拓、投资咨询等多方位支持。

建议利用大湾区的区位优势，搭建一个集信息共享、数字化赋能、市场开拓、产业协同、品牌建设等功能于一体的“企业出海”合作平台，汇聚各方力量，共同推动大湾区企业的国际化进程。

大湾区企业宜充分发挥港澳的国际化优势和大湾区内地城市的产业力量，打造合作平台，整合资源，“拼船出海”开拓更广阔的市场。香港充分发挥联通国际市场、供应链管理、品牌发展、研发设计等优势，结合大湾区内地先进制造业，打造产业集群，以“有大先有小”的策略，带动中小企业蓬勃发展，并以香港“走出去”的丰富经验，与国家企业及品牌“拼船出海”。

（林龙安，全国政协委员、大湾区进出口商业总会会长）

应结合澳门与横琴的优势，将合作区打造成中葡大宗商品交易集散地，充分发挥好澳门作为葡语国家“精准联络人”的作用。澳门可依靠横琴建设中葡国际物流基地，并扩大大宗商品进出口规模，围绕

中葡流通的大宗商品、电子元器件、飞机、汽车、中高端消费品，布局建设一批进口基地以及进口指定监管场地，推动相关产业生产、加工、贸易高质量发展。

（何嘉伦，全国政协委员、澳门青联监事长）

建议粤港澳大湾区共建信用合作新机制，推动粤港澳大湾区信用建设从单点突破迈向系统集成，打造覆盖市场开拓、信任认证、风险防控的全链条服务体系。依托世界信赖标章联盟国际公信力及邓白氏全球企业信用数据库，通过多维度信用核查，为出海企业生成国际认可的信用电子名片，解决跨境合作中的主体身份信任问题；整合境外企业查册、海关贸易、电商平台等数据，通过大数据分析生成目标市场需求图谱及高潜力客户清单，辅助企业制定市场进入策略，降低海外拓客成本；联合科法斯等国际信用评级机构，建立海外合作方信用风险评估模型，提供实时风险评分、额度建议及动态监测服务，帮助企业规避交易风险，实现合作规模与风险控制的平衡。

（鲜涛，深圳市信用促进会秘书长）

## 【问题】

### ◆ 政协委员反映粤商高质量出海存在的问题

**企业出海规划之困。**在出海初期规划阶段，企业常常缺乏明晰的海外市场目标定位，未能全面深入地剖析海外市场的宏观环境、贸易政策以及目标市场的竞争成熟状况，由于对此缺乏自上而下的整体战

略规划和清晰的实施路径，企业难以准确预见潜在的风险与不利因素。与此同时，由于不同企业所处的发展阶段不尽相同，其战略目标和市场选择也各具特色，因此在决定出海模式时——无论是选择总代理模式、合作授权、绿地投资、收购或合资等方式——企业都需面临战略决策考验。此外，企业也在出海时间进度把控、资质申请、供应链合规管理、海外税务合规等方面，承受着巨大的压力与挑战。另外，跨境人才的储备、跨境数字化管理的有效落地，也是企业亟待解决的重大难题。这些挑战往往使不少企业在决策时“不敢出”或“犹豫出”，从而错失了市场良机。

**大湾区外向型产业集群亟需科技赋能。**随着全球市场竞争的日益激烈，产品科技附加值已成为决定企业胜负的关键因素。因此，通过加大科技创新投入研发新技术、新产品以提升产品科技含量和附加值，同时利用技术创新和差异化策略增强产品的不可替代性，并深入研究全球高技术产品市场趋势，合理布局全球市场，以科技赋能拓展海外市场并应对国际贸易中的多重压力。

## 【经验】

### ◆ 优化区域合作平台，推动企业高质量出海的国内经验

#### ➤ 中国香港：从“转口贸易”到“全球供应链中心”

2024年10月3日，世界银行发布了《2024 营商环境成熟度评估报告》。在该报告中，香港在国际贸易主题方面，于50个参选经济

体里排名第一。在全球经贸新秩序重构背景下，香港不甘于止步转口贸易枢纽，积极部署为内地企业提供供应链服务，成为内地企业走向世界的“超级联系人”。

为了实现从“转口贸易枢纽”到“全球供应链服务中心”的转型，建立了高增值供应链服务机制。投资推广署积极通过派驻内地办事处的招商引资专组，举办以跨国供应链为主题的活动。截至 2025 年 2 月底的一年内，就在内地不同城市举办和合办了约 20 场相关投资推广活动。香港贸易发展局则为落户香港的企业提供贴心的一站式专业咨询服务。针对有“走出去”计划的企业，贸发局不仅协助它们建立与海外市场的联系、了解海外市场法规，还提供涵盖中东、中亚及拉丁美洲等新兴市场的市场调查，以及环境、社会和企业管治（ESG）、检测及认证、出口信用风险管理等多方面信息。其海外办事处还会提供在地支援服务，全方位助力内地企业“出海”。近年来，香港先后与 21 个经济体签署 9 项自由贸易协定，并与 33 个经济体达成 24 项投资保护与促进协定。通过不断拓展经贸合作网络，为内地企业利用香港平台走向国际市场，创造更广阔的空间和更有利的条件。

作为“超级联系人”，香港的全球供应链服务优势正在助力内地企业打破美国的供应链围堵：一是利用香港的全球供应链管理中心地位，帮助内地企业将原本集中在单一地区的生产环节分散到多个新兴市场（如东南亚、中东、非洲等），降低对美国的依赖。同时，香港的专业服务（如法律、金融、保险、认证等）能为内地企业提供供应链全流程的增值服务；二是依托香港金融优势，规避美元依赖与制裁

风险发挥香港离岸人民币枢纽的避险功能。通过人民币贸易结算、跨境融资及债券发行，企业能绕开美国主导的金融体系，降低汇率波动和制裁风险。2025年，香港与内地金融市场的互联互通（如债券通南向通优化、跨境理财通）进一步拓宽了资金流动渠道，为企业开拓新兴市场提供资本支持；三是物流与技术创新提升供应链韧性，香港的北部都会区规划中，37公顷土地用于建设现代物流区，重点发展高价值货物和电商物流。香港还推动建设“双循环”产业互联网交流平台，整合供应链数据与跨境服务。内地企业可通过该平台实时管理跨国订单、库存及物流信息，提升供应链透明度，快速响应市场需求变化。四是加强政策协同与区域合作香港与内地正深化规则衔接，减少跨境检验要求，推动物流“同城化”。

（来源：供应链星球）

### ➤ 中国—东盟自由贸易区：连续5年互为最大贸易伙伴

2024年，中国与东盟贸易总值为6.99万亿元，增长9.0%，双方连续5年互为最大贸易伙伴。作为全球价值链和生产网络的重要环节，中国与东盟在电子信息、汽车制造、纺织服装等领域不断加强合作。

**中间品贸易加深了中国与东盟国家产业相互影响及相互依赖关系。**近年来，中国对东盟中间品出口快速增长，据海关统计，2024年前8个月，中国对东盟进出口中间品2.84万亿元，同比增长9.6%。东盟国家通过从中国进口核心零部件、技术密集度高的中间品，获得新产品的比较优势并实现产业升级，促进区域产业链与全球产业链对接、互动与融合，为产业链供应链进一步发展提供了有力支持。

**中国和东盟贸易结构不断优化，优势产业之间具有较强互补性。**中国在电子、汽车、机械等领域已形成较为完善的产业链和产业集群，大部分产能处于中端及中高端水平。同时，中国在 5G、高铁、移动支付、人工智能等领域已处于世界领先水平。从产业结构看，大部分东盟国家在劳动密集型等中低端产业上具有比较优势，与中国的优势产业形成较强互补关系。

**区域贸易协定为跨境产业链供应链合作提供制度保障。**中国—东盟自贸区 3.0 版将供应链互联互通作为新议题纳入自贸协定，进一步降低供应链布局成本、优化资源配置效率，有助于全面提升供应链整体联通性。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）填补了中国—东盟自贸区等现有区域贸易规则和合作机制的缺失，将重点产业发展和贸易、投资自由化便利化规则相结合，为构建区域内统一大市场提供了更高水平的制度保障。

**中国与东盟各国构建起多层次产业对接与合作模式。**双方通过产业对接加强价值链、产业链、供应链合作，使东盟国家能够从中国的知识、技术溢出中获得发展，带动产业整体优化升级并增强融入全球价值链的深度和广度，中国也通过产业转移实现国内产业“腾笼换鸟”式升级，推动优质要素资源向价值链高端聚集。

**中国与东盟国家以技术作为驱动力建立分工关系，拓展了产业链供应链未来合作的潜力。**全球价值链正在向网络化、信息化、智能化转型，必须把握新技术革命背景下的数字价值链与绿色价值链两个重点。中国已明确数字化、智能化的制造业转型路径，在区域价值链塑

造过程中，中国与东盟大力推进数字科技创新、区域内研发与技术整合，将数字经济发展作为双方合作的重点。同时，在全球减排和绿色发展的大背景下，推进经济绿色转型也成为中国与东盟经济合作的新增长点，利用中国在新能源、新能源汽车、5G 等方面的技术优势，双方在低碳领域加强产业合作，积极参与引领低碳技术、清洁能源、绿色投资、绿色金融等国际合作，推动优势产业和龙头企业打造区域产业链合作平台，构建能够满足高品质、多样化、个性化需求的产业链和供应链体系。 （来源：经济日报）

#### ◆ 优化区域合作平台，推动企业高质量出海的国外经验

##### ➤ 东京湾区：把控全球产业链的上游核心

东京湾区与旧金山湾区、纽约湾区和粤港澳大湾区并称为世界四大湾区。2023 年，东京湾区 GDP 约 2 万亿美元左右，占日本 GDP 约 1/3，位列世界四大湾区之首。东京湾区的发展成绩，除了得益于日本政府“顶层引导，市场主导”的策略，更重要的是，在外向型工业迅猛增长的同时，通过牢牢掌控制造业上游的核心生产与技术，在全球产业链中保持了其“产业湾区”的主导地位。

#### 日美贸易摩擦，推动日本制造业全球化

日本制造业的全球化进程始于 20 世纪 60 年代的日美贸易摩擦，随着泡沫经济的破裂和内需下降、劳动力成本上升等因素进一步加速了日本企业的海外扩张。早期的对外投资主要集中在制造业和大型企业，如丰田、日立、三菱等，它们利用技术和资金优势在东盟和中国

等生产成本较低的地区建立子公司。日本制造业的对外投资重点在于资本和技术密集型行业，包括运输设备、食品、化学制药和机械设备等。汽车和电子产品等核心产业率先走向海外，建立生产基地和产业链，确立了全球竞争优势。东京湾区的代表性企业，如丰田、本田、日产等汽车制造商，曾成功实现了全球化战略。

随着大型企业的海外布局，中小企业也跟随核心企业走向海外，参与到产业链的中下游，成为供应商和配套企业。以丰田汽车为例，20世纪90年代，丰田在东南亚加强了产业链分工体系建设，通过帮助日本零部件供应商投资东南亚，建立起了完善的互助分工体系。在整车制造方面，丰田利用东南亚国家的税收优惠降低成本；在零部件企业方面，日本企业积极融入海外供应链，参与全球采购，同时保持日本本土作为先进技术和持续改善能力的制造核心。

### **产学研结合，科技创新驱动发展**

东京湾区作为全球经济与技术创新的重要枢纽，以其卓越的科技创新能力而闻名。在全球创新指数（Global Innovation Index, GII）中，东京-横滨科技集群连续多年位居全球科技集群创新指数榜首。全球各国科研投入占GDP比例中，日本常年位居前列。

东京湾区的产业创新得益于众多高校和科研机构与企业高度集聚带来的知识溢出效应，这种知识溢出效应推动了区域的创新升级。东京湾区拥有约263所大学，占全日本大学数量的33.7%，而学术研究机构的数量约占全日本的40%。筑波科学城作为重要的科研中心，汇集了众多科研院所，成为全球仅次于硅谷的第二大科技研发基地。

东京湾区通过建立“官产学研”合作平台，优化了创新体系的运作机制。日本政府通过改革，将高等教育机构和研究机构转变为独立的法人实体，赋予更大的科研资源分配自主权和行政灵活性。此外，政府颁布了一系列法规政策，如1998年的《大学技术转移促进法》，以促进高校研究成果的产业化，通过建立技术许可办公室（TLO）评估科技成果的产业潜力，并帮助校企间建立成果转移的运作模式。

东京湾区还通过政府、大型企业和学术研究机构之间的合作，建立了多个新技术试验区，如柏叶智慧城、台场未来交通试验区、藤泽生态城、筑波机器人试验区和相模机器人产业特区等，这些试验区为新技术的应用探索和落地实验提供了平台，进一步推动了科技创新与产业发展的深度融合。

### 对粤港澳大湾区的启示

一是积极应对全球产业链布局的机遇与挑战。通过全球化的产业链布局，加强海外投资和合作，优化资源配置。同时，加大研发力度，推动技术创新，掌握核心竞争力，促进产业链向高端化、智能化转型；二是深化产学研合作，推动创新发展。通过建立合作平台、增加基础研究投入、培养和吸引人才、加速科技成果转化等措施，构建创新生态系统，加强国际合作，激励企业研发，推动区域协同创新，形成全球竞争力的科技创新中心。

#### ➤ 欧盟 Interreg 跨境协作计划：以项目资金助力跨境合作

Interreg 跨境协作计划，是欧盟在区域、国家等多个层面开展的一系列跨境合作计划，由各国共同出资的欧洲区域发展基金（ERDF）

资助，旨在减少国界影响，在健康、环境、研究、教育、交通、可持续能源等领域共同应对挑战，促进欧盟全境实现经济社会的平等和可持续发展。Interreg VI 是欧盟在 2021-2027 年期间实施的最新跨境协作计划，提出 7 大政策目标，分为 ABCD 四个“主题”（Strand），以促进边境地区、相邻国家和欧盟全域的协作发展。

### **四大主题，项目引领**

主题一：适用于地理位置相互临近的边界跨境合作，通过共同发展策略，提升边界区域的社会与经济状况，是 Interreg 计划中最主要的协作模式，包括 64 个项目、65 亿欧元预算，占总预算的 72%。

主题二：适用于欧盟国家之间的跨国合作，通过组成更广泛的区域合作组织，解决国家间共同面对的问题，提升欧盟一体化程度，共 13 个项目。

主题三：适用于整个欧盟范围的区域合作，旨在加强城市间学习交流 and 经验共享，目前包括 4 个项目。

主题四：适用于欧盟与最外围地区的合作项目，主要涉及绿色经济、生物多样性、交通、治理等议题。

### **目标引领，绿色导向**

Interreg VI 提出七大目标：一是更智慧的欧洲，二是更绿色的欧洲，三是联系更便捷的欧洲，四是更包容的欧洲，五是与市民更近的欧洲，六是合作更完善的治理机制，七是更安全、更有保障的欧洲。Interreg VI 政策尤其关注对绿色低碳发展的引导性，要求 Interreg 项目必须将 60% 以上的预算投入到“净零碳经济和韧性欧洲的绿色、

低碳转型”相关目标上。

Interreg 计划构建了 Interreg 共同体、跨境共同体和项目参与方三个层次、上下联动的多层治理体系。Interreg 共同体负责划定区域范围，统筹管辖所有 Interreg 计划，并负责下一层级跨境共同体项目的审批并拨配资金，定期审核跨境共同体提交的评估报告。跨境共同体一般通过建立管理机关、认证机关、审计机关、监督委员会和联合秘书处等机构，建立项目申请与精细化的审核、复审机制。项目参与方是计划最终受益人，在跨境共同体的支持和管理下，负责运作具体的合作项目，推动 Interreg 计划。

### 对大湾区跨境合作的启示

机制先行，构建上下多层联动的治理框架。随着区域协作不断深化、合作领域持续拓展，粤港澳三方应探索构建上下多层联动的跨界治理框架，以建立共同基金、提供特殊政策、开展项目申请等方式，鼓励政府与企业、组织、社区等多主体联合参与，激发自下而上主动开展区域协同的积极性。

资金牵引，建立共担共管的区域合作基金。依托多层治理框架，吸引各级政府、企业、投融资机构等多主体资金，成立区域合作基金，进行统一分配和管理，重点支持跨界创新产业合作、基础设施建设、公共服务完善和文化合作交流等项目。

项目主导，支持多尺度多领域的跨界合作。粤港澳大湾区跨界自下而上合作的动力强、潜力大、类型多，应在多层治理框架和区域合作基金的基础上，通过具体合作项目，引导多种类型的跨界合作。

## 【线索选登】

### 一、广东省新能源车企海外智能网联技术专利布局薄弱

事由：

2025年2月，美国 SolIP 专利实体公司，把比亚迪告上了欧洲法庭，理由是它的车型侵犯了 4G/LTE 通信技术相关专利，3月，日本 IP Bridge 起诉比亚迪两件专利侵权，5月，SolIP 再次发起两起新诉讼，要求法院颁布销售禁令。

随着智能网联技术成为新能源汽车领域的竞争核心，专利诉讼的焦点正从传统的结构保护转向交互技术。根据《中国汽车知识产权年度报告（2022）》数据，智能网联技术相关专利纠纷占比已从 2019 年的 18% 攀升至 2022 年的 41%，成为新能源汽车领域第一大诉讼领域。以奔驰和丰田为代表的头部车企近年来的诉讼也多涉及交互技术，这表明未来交互类技术的风险将持续升级。

广东省新能源车企在智能网联技术研发方面已取得显著进展。例如，比亚迪自主研发了 DiLink 智能网联系统和天神之眼技术，并与华为合作开发硬派专属智能驾驶方案；小鹏专注于智能驾驶技术研发，其 XPILOT 系统已实现 L3 级别自动驾驶功能并持续升级；广汽则推出了全球领先的 ADiGO 5.0 智驾互联生态系统，实现了 L2++ 级别智能驾驶，并于 2024 年 11 月 30 日与华为深化合作，共同打造高端智能新能源汽车品牌，进一步提升智能化体验。这些企业基本掌握了智能网联领域的核心技术，且多为自主研发或与国内专业企业合作。尽管

广东省新能源车企取得了如此成绩，但其在智能网联技术领域海外专利布局不足的问题仍亟待解决。

在智能网联领域，奔驰、宝马、起亚、大众和丰田等国际车企在欧洲拥有大量专利积累，专利布局完善。相比之下，广东省新能源车企在海外的专利布局明显不足，尤其是智能驾驶技术的跨国专利布局滞后，防御能力薄弱。如果在欧洲遭遇侵权诉讼，由于欧洲专利储备有限，可用于反击的专利武器较少，很可能导致诉讼结果不利。

### **问题点：**

1. 如何引导新能源汽车企业组成联盟，并建立专利共享与交叉许可机制，降低侵权风险，增强抵御能力？

2. 广东省新能源汽车企业在技术和市场上具有显著优势。如何引导企业加强关键技术、外观设计和商标等领域专利申请与保护？

## **二、粤港澳大湾区跨境养老渐成趋势**

### **事由：**

随着粤港澳大湾区“软硬联通”持续深入，跨境养老近年来渐成趋势。越来越多港澳老年人选择“北上养老”，在绿水青山中享受舒适退休生活。

粤港澳大湾区的区位优势十分突出，三地紧密联系可为养老服务跨境合作探路。广东省民政厅发布数据显示，截至，港澳服务提供者在广东开设或运营的养老服务机构已达 12 家，收住来自港澳的长者 700 多人。港澳老龄化程度较高，养老服务需求迫切。对于港澳老年

人来说，内地城市的物理空间很大、自然环境优美、人力资源丰富，弥补了港澳空间资源较为不足、生活成本偏高等劣势。

在横琴粤澳深度合作区，“澳门新街坊”长者服务中心会为居住在这里的 55 岁及以上长者提供全面、多元化的服务。澳门标准的“家居照顾及支援服务”改良后也引入到合作区，为半失能、失能、残疾和缺乏家庭照顾的高龄独居长者提供居家养老上门服务。

目前，港澳服务提供者来粤兴办养老机构，在市场准入、土地供应、税费减免、财政补贴、购买服务等方面已与内地机构享受同等待遇。为培育银发经济高精尖产品和高品质服务，广东省印发了《广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案》（粤府办〔2025〕4 号），提出了包括“将银发经济发展融入粤港澳大湾区协同发展空间”在内的一系列切实可行的措施。但在推动大湾区养老服务一体化、专业化、标准化发展，以及推动产业、人才、资金、项目、标准化等方面深入交流合作等方面仍处于探索阶段。

### **问题点：**

1. “跨境养老”市场前景广阔，如何进行产业整体布局，实现湾区和内地城市之间的优势互补，构建完善的产业链条？

2. 如何构建养老市场的标准化服务体系，实现大湾区内地城市与港澳的联动，进而向中国台湾地区、东南亚地区拓展养老服务市场？

## 【工作动态】

### ◆ 东莞市政协召开“莞货出海”政情通报会

7月8日，东莞市政协召开“莞货出海”政情通报会，听取东莞市在稳外贸、稳外资等方面的工作情况通报。东莞市政协党组成员、副主席曲洪淇主持会议并讲话。

东莞市商务局、市市场监管局、市投资促进局、市贸促会、东莞海关等单位相关负责同志到会通报有关工作情况。近年来，东莞市不断健全完善“出海”服务体系，制定出台“稳外贸30条”“支持五大领域走出去方案”等支持政策，强化RCEP政策落地，引导企业开拓新兴市场，助力企业积极应对各种风险挑战。

会议强调要多方协同发力，推动稳量提质，坚持深化改革和内外协同，实施高水平“走出去”和高质量“引进来”相结合，打好“五外联动”组合拳。政协委员、政协参加单位要发挥专业所长优势所在，聚焦“莞货出海”，围绕夯实产业基础、开拓多元市场、发展外贸新业态等方面的问题，积极通过专题调研、民主监督、委员视察等方式多建睿智之言、多献务实之策，以政协担当助力我市“出海”热潮，为东莞进一步开拓多元出口市场、推动外贸高质量发展、推进高水平对外开放贡献智慧和力量。

据悉，东莞市政协十四届四次会议以来，政协委员、政协参加单位聚焦推进内外贸一体化、优化企业海外布局等方面提交了近20件提案。

## ◆ 肇庆市政协围绕“保护水生态环境”召开重点提案办理协商会

7月11日，肇庆市政协副主席何健浩率队开展重点提案办理协商，围绕《关于强化餐饮业污水排放监管，切实保护水生态环境的系列提案》（第024、352、177号并案）办理情况，与承办单位、提案者等协商交流，共同为保护水生态环境建言献策，推动提案办理走深走实、落地见效。

会上，主办单位肇庆市住房城乡建设局介绍提案办理进展情况及下一步工作设想；会办单位市检察院、市司法局、市自然资源局、市生态环境局、市市场监管局、市城管局等作补充发言；提案者代表对提案办理工作提出意见建议。

会议强调，加强对餐饮业污水排放整治，关乎民生问题，也关乎水生态环境保护。各承办单位要高度重视、提高认识，把提案办理作为回应市民群众关切、提升城市生活品质的重要抓手，务求实效；要加强承办单位间的协同配合，密切与督办单位、提案者沟通联系，改进办理工作方式方法，采取切实有效措施，把握时间节点，细化工作责任，强化调查研究，推动提案建议落到实处，提高提案办理的实效性、满意度；要以办理提案为契机，整合各方力量，广泛引导社会各界共同参与到保护水生态环境的具体实践中来。

肇庆市政协提案法制委员会主任何文参加会议。