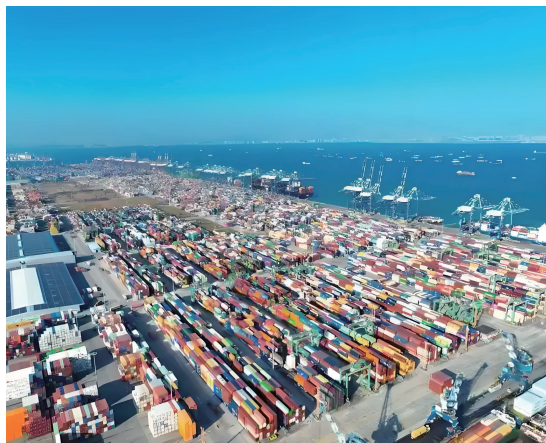


# 提案工作研究参考

2025年第10期(总第64期)

9月8日



## 本期主题

关于加快推进跨境电商高质量发展，打造广东外贸新动能发展样本的系列提案

## 内容导读

◆ 中国跨境电商年出口规模突破2万亿元

◆ 新一轮跨境电商综合试验区扩围

2024年，我国跨境电商进出口额增长明显。其中，跨境电子商务综合试验区带动作用明显。截至目前，我国已设立165个跨境电商综合试验区，实现31个省区市全覆盖。

◆ 广东“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”

◆ 广东跨境电商进出口总额占全国1/3以上

2024年广东跨境电商进出口总额达7454亿元，占全国比重超过1/3。全省21个地市全部获批建设跨境电商综试区，广州、深圳、粤东地区已成为三大跨境电商发展极。亚马逊、希音、阿里国际等平台均在广东设立地区总部，并培育出赛维时代、易达云等15家跨境电商上市企业。

◆ 广东：跨境电商赋能产业发展

广东省政协提案委员会  
广东省政协提案工作研究会

主办

# 目 录

<b>【政策】</b> .....	3
◆中央相关政策文件 .....	3
◆广东相关政策文件 .....	5
◆全国主要省份的相关政策文件 .....	10
<b>【现状】</b> .....	12
◆中国跨境电商年出口规模突破 2 万亿元 .....	12
◆新一轮跨境电商综合试验区扩围 .....	13
◆中国跨境电商平台与商家在出海模式调整中打磨竞争力 .....	14
◆天津：以“津品跨境”产业园打造跨境电商数字化创新典范 .....	16
◆上海：首个“跨境电商+产业带”落地虹桥国际中央商务区 .....	17
◆浙江：跨境电商服务季助力特色产业带破浪“出海” .....	18
◆江苏镇江：为跨境电商织密知识产权“防护网” .....	19
◆山东：内外贸联动拓展跨境电商新市场 .....	20
◆湖北：跨境电商生态体系建设取得重要突破 .....	21
◆广东“跨境电商+产业带”助力“百千万工程” .....	22
◆广东跨境电商进出口总额占全国 1/3 以上 .....	23
◆广东：跨境电商赋能产业发展 .....	25
◆广州：全球跨境电商“三中心”助力企业扬帆出海 .....	26
◆深圳：海关运用智慧监管为跨境电商企业打造通关快车道 .....	28
◆珠海：激发“跨境电商+航空物流”新动能 .....	29
◆汕头：依托国家跨境电商综试区助力“汕货全球行” .....	29
◆惠州：打造“惠州制造+深圳服务+全球销售”新模式 .....	31
◆中山：照明灯饰产业带跨境电商业态发展成效显著 .....	32
◆专家对推进跨境电商高质量发展的建议 .....	33
<b>【问题】</b> .....	36
◆政协委员反映我省在推进跨境电商高质量发展方面存在的问题 .....	36
<b>【经验】</b> .....	37
◆推进跨境电商高质量发展的国内经验 .....	37
◆推进跨境电商高质量发展的国外经验 .....	42
<b>【线索选登】</b> .....	45
一、关于构建生育支持政策体系的问题 .....	45
二、关于整治“内卷式”竞争的问题 .....	47
<b>【工作快讯】</b> .....	48
◆梅州市政协开展重点提案督办调研 .....	48
◆中山市政协开展推动加快主题产业园建设专题调研 .....	49

习近平总书记指出：“要加快培育外贸新动能，积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。”近年来，我国跨境电商贸易发展迅猛。2024年，我国跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%，165个跨境电商综合试验区内相关企业已超12万家，服务网络覆盖200多个国家和地区，潜力与优势持续释放，为我国稳外贸作出了积极贡献。作为改革开放的先行地和外贸大省，广东正实施“五外联动”推进高水平对外开放，跨境电商这一贸易新业态是其重要抓手。目前，广东已成功实现跨境电商综合试验区全省全覆盖。广州、深圳、佛山3市年跨境电商进出口超千亿，东莞、珠海、惠州、汕头4市规模达百亿。然而，为提升在全球产业链和供应链中的地位，广东省跨境电商还有一些短板需要补齐。本期《参考》围绕“关于加快推进跨境电商高质量发展，打造广东外贸新动能发展样本的提案”的工作，汇编了相关政策文件、各地经验做法，为下一阶段推动我省跨境电商高质量发展提供参考。

## 【政策】

### ◆ 中央相关政策文件

(1) 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于数字贸易改革创新发展的意见》

发布时间：2024年8月17日

简介：《意见》提出，推动数字订购贸易高质量发展，鼓励电商平台、经营者、配套服务商等各类主体做大做强，加快打造品牌。

推进跨境电商综合试验区建设，支持“跨境电商+产业带”发展。推进数字领域内外贸一体化。

**(2) 国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》（国办发〔2023〕42号）**

**发布时间：**2023年12月7日

**简介：**《若干措施》提出，支持内贸企业拓展国际市场，加强外贸新业态新模式及相关政策宣传和业务培训，支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。推动高质量实施RCEP等自由贸易协定，拓展企业的国际发展空间。培育内外贸融合发展产业集群，在重点领域培育壮大一批内外贸融合发展产业集群，推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。促进“跨境电商+产业带”模式发展，带动更多传统产业组团出海。

**(3) 国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》（国办发〔2023〕10号）**

**发布时间：**2023年4月11日

**简介：**《意见》提出，推动跨境电商健康持续创新发展，支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动跨境电商企业对企业出口。加快出台跨境电商知识产权保护指南，引导跨境电商企业防范知识产权风险。建设跨境电商综合试验区线上综合服务平台并发挥好其作用，指导企业用好跨境电商零售出口相关税收政策措施。持续完善跨境电商综合试验区考核评估机制，做好评估结果应用，充分发挥优秀试点示范引领作用。

**(4) 国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》（国办发〔2022〕18号）**

**发布时间：**2022年5月17日

**简介：**《意见》提出，推动跨境电商加快发展提质增效。针对跨境电商出口海外仓监管模式，加大政策宣传力度，对实现销售的货物，指导企业用足用好现行出口退税政策，及时申报办理退税。尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策，适时开展试点。针对跨境电商行业特点，加强政策指导，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业。

**(5) 商务部等 9 部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》（商贸发〔2024〕125 号）**

**发布时间：**2024 年 6 月 12 日

**简介：**《意见》提出，推动跨境电商海外仓高质量发展。统筹用好现有资金渠道，支持跨境电商海外仓企业发展。发挥服务贸易创新发展引导基金作用，引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。鼓励有条件的地方用好现有股权投资基金资源，探索以市场化方式设立产业发展基金，加强对跨境电商海外仓企业支持。编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引，进一步指导企业用好现行政策。

**(6) 商务部印发《关于印发促进外贸稳定增长若干政策措施的通知》（商贸发〔2024〕288 号）**

**发布时间：**2024 年 11 月 19 日

**简介：**《措施》要求，促进跨境电商发展，持续推进海外智慧物流平台建设。支持有条件的地方探索建设跨境电商服务平台，为企业提供海外法务、税务资源等对接服务。

**◆ 广东相关政策文件**

**(1) 《广东省委 广东省人民政府关于实施“五外联动”推进高水平对外开放的意见》**

**发布时间：**2024 年 4 月 9 日

**简介：**《意见》明确提出发展外贸新业态。支持广州、深圳

建设跨境电商国际枢纽城市，打造 20 个“产业集群+跨境电商”园区，培育 10 家百亿元级跨境电商龙头企业，建设 500 个较大规模海外仓，推动跨境电商进出口规模突破万亿元。加快建设粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区，建立健全离岸贸易真实性验证体系，大力发展分拨集拼、保税维修和再制造等业务，推进国际航行船舶保税燃料油加注业务发展。

**(2) 广东省人民政府印发《广东省激发企业活力推动高质量发展若干政策措施》（粤府〔2023〕23 号）**

**发布时间：**2023 年 2 月 28 日

**简介：**《措施》提出，省市联动打造一批“产业集群+跨境电商”试点，培育 15 个跨境电商产业园、15 家超 10 亿级跨境电商龙头企业，出台海外仓专项支持政策。做好全省加工贸易 200 强企业“一对一”服务，进一步优化加工贸易监管模式。

**(3) 广东省人民政府关于印发《中国（韶关）等 8 个跨境电子商务综合试验区实施方案》的通知（粤府函〔2022〕58 号）**

**发布时间：**2023 年 2 月 28 日

**简介：**《通知》指出，建设跨境电子商务综合试验区对推动广东贸易高质量发展具有重要意义。韶关、河源、汕尾、阳江、清远、潮州、揭阳、云浮市人民政府要抓紧完善工作机制，精心组织实施试点工作，有效防范风险，加快推进综合试验区建设，为推动全省跨境电子商务高质量发展探索新经验、新做法。

**(4) 广东省人民政府办公厅关于印发《广东省促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案》的通知（粤府办〔2025〕14 号）**

**发布时间：**2025 年 6 月 24 日

**简介：**《方案》提出，对跨境电商企业在海外仓租用、境外投流、品牌推广、知识产权认证等海外本地化运营方面给予支持。统筹各类海外仓资源，为跨境电商企业加大境外备货力度提供支撑。（

**(5) 广东省人民政府办公厅印发《关于推动制造业与生产性服**

## 务业深度融合发展的若干措施》（粤办函〔2025〕9号）

发布时间：2025年1月26日

**简介：**《若干措施》提出，推动制造业与电子商务融合。支持企业加快电商服务与制造业原材料采购、生产制造、终端销售等产业链环节的业务协同，重点聚焦电子信息、家电、轻工纺织、现代农业与食品等战略性支柱产业集群，提升电商产业集聚和公共服务能力，开展产业集群与跨境电商融合发展试点。到2027年，建设20个“产业集群+跨境电商”试点，培育100个销售额亿元以上的电商品牌。

## （6）广东省人民政府办公厅印发《关于推进跨境电商高质量发展若干政策措施的通知》（粤办函〔2021〕328号）

发布时间：2021年11月19日

**简介：**《通知》提出，开展“产业集群+跨境电商”试点，聚焦新一代电子信息、智能家电、现代轻工纺织、超高清视频显示、现代农业与食品等战略性支柱产业集群，开展“产业集群+跨境电商”试点，提升跨境电商产业集聚和公共服务能力。支持跨境电商出口企业与境外各大社交媒体、搜索引擎加强合作，开展跨境电商出口直播和数字营销业务。到2025年，争取建设20个“产业集群+跨境电商”试点，培育100个年交易额亿元以上的跨境电商卖家，培育100个年销售额亿元以上的跨境电商自主品牌。

## （7）国家税务总局广东省税务局等十部门印发《关于进一步优化出口退（免）税服务促进外贸平稳发展的通知》（粤税发〔2022〕39号）

发布时间：2022年5月31日

**简介：**《通知》指出，做优做强跨境电商，加快跨境电商综试区综合服务平台建设，鼓励并支持符合条件的跨境电商出口企业积极适用出口退（免）税政策，落实跨境电商综试区零售出口“无票免税”和核定征收政策。积极支持银行对接跨境电商公共信息平台，持续提升业务办理电子化水平和效率。

表 1：广东部分地市的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
广州	2025 年 2 月 14 日	广州市商务局关于印发《广州市关于推动电子商务高质量发展的若干措施》的通知	《措施》指出，依托广东自贸试验区南沙片区、空港经济区、黄埔临港经济区，全面提升海陆空铁四大枢纽能级，不断扩大跨境电商竞争优势。积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动特色产业带“品牌出海”提升广货品牌的国际竞争力。支持全球跨境电商“三中心”（生态创新中心、卖家服务中心、超级供应链中心）等跨境电商公共服务平台建设，为企业提供一站式政务服务和跨境电商全链路权威资源对接平台，推动跨境电商高质量发展。
深圳	2024 年 7 月 30 日	深圳市商务局关于印发《深圳市贯彻落实〈关于加快内外贸一体化发展的若干措施〉工作方案》的通知（深商务建设字〔2024〕91 号）	《措施》提出，培育内外贸融合发展产业集群。促进“跨境电商+产业带”模式发展，带动更多传统产业组团出海。加快推进跨境电子商务产业发展，支持跨境电商海关监管场所智能化建设，落地跨境电商商品退运政策，指导企业构建智慧化物流配送体系。创新区内保税研发、区外产业化的“保税+”模式，推进保税创新研发中心建设。
珠海	2025 年 1 月 27 日	珠海市商务局关于印发《珠海市稳外贸若干措施》的通知（珠商〔2025〕21 号）	《措施》提出，鼓励企业大力发展跨境电商集货、仓储、通关等跨境电商产业链核心业务，提升珠海跨境电商货物集聚和分拨能力。由市商务局制定综合评价体系，每年对综合得分排名前十的跨境电商产业链企业给予奖励。

地区	时间	文件	主要内容
汕头	2023年 6月13日	汕头市人民政府关于印发《汕头市激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施》的通知	《措施》提出，以建设广东省跨境电商区域龙头城市为契机，鼓励引导传统优势产业集群借助跨境电商开辟增长新模式。督促银行机构提升对外贸企业的信贷服务效率，推广应收账款、订单等质押融资，对跨境电商等外贸新业态加大中长期贷款支持，对跨境人民币结算白名单企业进一步提供便利化措施。
佛山	2024年 9月5日	佛山市人民政府办公室关于印发《佛山市进一步推动外贸高质量发展实施意见》的通知（佛府办函〔2024〕96号）	《实施意见》提出，大力支持跨境电商赋能产业发展。打造“跨境电商+产业带”发展模式，依托跨境电商产业园区、优势产业集群企业和相关机构推动建设产业带赋能中心、选品中心、直播基地、运营服务中心等配套服务设施，培育“跨境电商赋能产业发展”标杆范例，打造5个及以上“产业集群+跨境电商”示范园区。
东莞	2025年 2月5日	东莞市人民政府印发《关于促进生产性服务业赋能制造业高质量发展的若干措施》的通知（东府〔2025〕2号）	《措施》提出，加快发展贸易服务。深入推进跨境电子商务综合试验区建设，鼓励建设行业性垂直领域或细分市场独立站。依托松山湖数字贸易港等资源，加快建设数字贸易示范项目，打造数字贸易合作示范新高地。建立全市优品库，评选产业带TOP10品牌企业、供应链企业榜单。开展“跨境电商+产业带”系列活动，按活动实际支出给予每场最高不超过80万元支持，力争2027年开展不少于15场，加快产业链上下游“抱团出海”。

地区	时间	文件	主要内容
中山	2025年 5月16日	中山市人民政府办公室关于印发《中山市推动电子商务加快发展若干政策措施》的通知（中府办〔2025〕21号）	《措施》提出，支持企业开展跨境电商业务。对符合跨境电商阳光化要求且年度跨境电商业务规模符合条件的企业发生的跨境电商平台交易服务手续费以及跨境电商独立站相关费用给予最高30%的支持，其中，每家企业的单个平台交易服务手续费最高支持20万元，每家企业的跨境电商独立站相关费用最高支持10万元，每家企业合计最高支持50万元。
江门	2023年 2月10日	江门市人民政府关于印发《江门市开好局起好步若干政策措施》的通知（江府〔2023〕8号）	《措施》提出，支持跨境电商企业创新业态模式与应用，拓展海外市场，对跨境电商企业用于独立站、品牌建设等费用给予最高50%的支持，每个企业最高支持50万元。对企业、行业协会等组织开展跨境电商公共服务活动费用给予补贴。

#### ◆ 全国主要省份的相关政策文件

表 2：全国主要省份的相关政策文件

地区	时间	文件	主要内容
北京	2023年 7月22日	北京市委办公厅市政府办公厅印发《关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023-2025年）》的通知	《方案》提出，升级跨境电商销售医药产品试点，打通汽车平行进口和销售链条，创新保免税相衔接政策。支持引导跨境电商海外仓、独立站等新模式加速发展。增强服务贸易创新发展动能，在金融、电信、保险等新兴服务贸易领域进一步提升国际竞争力，巩固服务外包产业基础，提升“北京外包”服务水平。

地区	时间	文件	主要内容
天津	2025年 7月10日	天津市商务局等8部门关于印发《天津市推进首发经济高质量发展的若干措施》的通知（津商消费〔2025〕7号）	《若干措施》提出，培育电商领军企业，围绕细分领域引进零售类电商平台，促进电子商务、直播经济等规范发展。丰富进口消费品供给，增加美妆、医药、数码等进口商品品类，支持企业开设“跨境电商进口+新零售”首店。壮大跨境电商出口，建强跨境电商特色产业园区，助力“津品出海”。支持线上知名品牌在津开设实体店、快闪店等。
上海	2024年 12月30日	上海市人民政府办公厅关于印发《上海市推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施方案》的通知（沪府办发〔2024〕31号）	《实施方案》提出，优化跨境电商海空运监管模式。提升航空货站跨境电商货物收运保障能力。强化跨境电商金融服务支持。创新运用跨境电商信用保险产品，简化小微跨境电商企业外汇收支手续。提升跨境人民币结算服务。推动扩展跨境电商进口业务。推动外国电商平台在沪设立中国或亚太地区总部、上线中国站点。推进海关特殊监管区域内外贸商品“同仓储存、同包发货”，扩大保税进口。优化跨境电商直购进口商品的退货流程。
江苏	2024年 8月31日	江苏省委办公厅、省政府办公厅印发《关于巩固增强经济回升向好态势进一步推动高质量发展的若干政策措施》	《措施》提出，推动跨境电商高质量发展，发展“产业带+跨境电商”，打造智能家电、汽摩配件等30个跨境电商产业带。做大做优“市采通”平台，服务和支持中小微外贸企业发展。

地区	时间	文件	主要内容
浙江	2025年 1月18日	浙江省人民政府印发《关于推动经济高质量发展若干政策（2025年版）》的通知（浙政发〔2025〕3号）	《若干政策》提出，积极培育外贸新模式，组织不少于1000个团组、10000家次企业赴境外拓市场，全年支持重点展会100个以上。推动政策性银行安排外贸保稳提质专项信贷额度1000亿元。培育壮大服务贸易，全年服务贸易增长6%。推动数字贸易创新突破，支持建设全球数字贸易中心。发展“直播+平台+跨境电商”融合模式，率先落实9810出口退税等新政，培育一批跨境电商品牌，对跨境园区开展省级财政专项激励，全年举办服务对接活动500场以上。
山东	2025年 1月8日	山东省人民政府办公厅印发《关于加力助企帮扶推动工业经济稳进提质的若干措施的通知》（鲁政办字〔2025〕7号）	《若干措施》提出，开展“跨境电商+产业带”培育工程，加强龙头企业引育、跨境电商园区建设和供应链体系完善，支持建设加工制造型境外经贸合作园区，提升服务企业“走出去”拓市场能力。国有企业人员因公临时出国，出访批次数、人数可根据实际工作需要安排。

## 【现状】

### ◆ 中国跨境电商年出口规模突破2万亿元

在2025年6月16日开幕的2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会上，海关总署统计分析司介绍2024年我国跨境电商进出口情况时说，2024年中国跨境电商出口规模突破2万亿元人民币，达到2.15

万亿元人民币，比 2023 年增长 16.9%，跨境电商规模再创历史新高。2024 年我国跨境电商进出口约 2.71 万亿元，同比增长 14%；高于 2024 年我国货物贸易增速 9 个百分点，占我国货物贸易进出口总值的 6.2%。

其中：出口约 2.15 万亿元，同比增长 16.9%，占货物贸易出口总值的 8.5%；进口约 5552.5 亿元，同比增长 4.1%，占货物贸易进口总值的 3%。

主要出口目的国为美国（36.2%）、英国（11.7%）、德国（5.7%）。主要进口来源地为美国（15.8%）、日本（10.5%）、德国（9.8%）。

跨境电商出口消费品占 97.5%，主要为服饰鞋包及珠宝配饰、手机电脑等各类数码产品及配件、家居家纺及厨卫用具、家用办公电器及配件等。进口消费品占 97.8%，主要为美容化妆、香水及日化洗护、食品生鲜、医药保健品及医疗器具、奶粉等。

跨境电商出口货源地主要为广东、浙江、福建、江苏、山东等。进口目的地主要为广东、江苏、浙江、上海、北京等。

（来源：央视新闻）

## ◆ 新一轮跨境电商综合试验区扩围

2025 年 3 月 28 日召开的国务院常务会议，听取推进跨境电子商务综合试验区建设汇报，审议通过《关于优化口岸开放布局的若干意见》。会议明确，要做好新一轮跨境电商综合试验区扩围工作，进一步拓宽覆盖面；要打造定位明确、功能互补的沿海、边境、航空、内河口岸，加快建设重点枢纽和区域节点口岸。

近年来，面对复杂严峻的外部环境，跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势，成为我国外贸发展的重要力量。

2024 年，我国跨境电商进出口额增长明显。其中，跨境电子商务综合试验区带动作用明显。截至目前，我国已设立 165 个跨境电商综合试验区，实现 31 个省区市全覆盖。

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示，从综合效果来看，这一为促进跨境电商创新发展而设立的特殊政策区域，在大力推动制度创新、管理优化和服务升级等方面成效显著，有效助力了我国外贸质升量稳。

在庄芮看来，会议部署做好新一轮跨境电商综合试验区扩围工作，体现了政府对跨境电商等新业态的重视和支持，这不仅将为跨境电商行业发展进一步树立信心，也有助于传统产业转型升级、更好稳定外贸基本盘。

（来源：新华社）

#### ◆ 中国跨境电商平台与商家在出海模式调整中打磨竞争力

近来，中国跨境电商“小额包裹”模式在不少国家遭遇关税政策调整的风险。当地时间 2025 年 5 月 12 日，美国白宫发表公告称，对中国价值 800 美元或以下小额包裹征收的关税将从原先的 120% 降到 54%。原计划于 6 月 1 日起开始对小额包裹征税 200 美元的政策被取消，包裹的每件固定关税费用维持不变，仍然是 100 美元。过去的几年里，中国跨境电商平台将中国商品以“小包直邮”的方式发往美国，

享有关税豁免。据美国海关数据，2024 年共有超过 13 亿件货物通过“最低限度”进入美国，美国众议院的调查数据显示，其中有超过 30% 的包裹来自 Temu 和希音。

欧盟近日提议对寄送至消费者住址的小型包裹征收每件 2 欧元的固定费用。这项新政意味着价值低于 150 欧元的包裹不再享有现时的免关税待遇。数据显示，2024 年进入欧盟市场的单价低于 150 欧元的小额包裹多达 46 亿件，91% 来自中国。日本财务省近日公布一项新的草案，计划取消 1 万日元（约合 500 元人民币）以下进口商品的消费税豁免政策。

关税风波下，一些以“中国制造+跨境直邮”模式起家的跨境电商平台正加速商业模式转型。以美国市场为例，早在华盛顿宣布关税调整前，Temu 已着手调整商业模式，包括增加美国本土仓储，试水类似亚马逊的传统物流体系。从 4 月 30 日开始，Temu 美国版网站和手机应用程序上所有商品均被打上“本地”标签，意味着这些商品在关税调整生效前已入境美国从而获得豁免。

全球电子商务大会创始人、数字经济与跨境电商专委会秘书长唐生表示，目前，中国跨境电商在海外整体依然保持相对强劲的增长态势，尤其是东南亚市场已成为重要的增长点。“一方面，低价策略是我们的优势之一；另一方面，中国跨境电商平台上的产品在质量、科技含量和创意设计方面正不断提升。即便仍有部分产品以低价吸引消费者，也在通过迭代升级、国际化设计以及融入当地文化特色、节庆特色等方式，提供有价值的产品和服务，满足当地市场需求。”同时，

中国跨境电商积极拓展海外仓和物流体系，采用自建、合作以及与当地共同开展项目的方式，加强基地物流建设，实现互利共赢。通过优质的海外仓和分销体系，与中国国内的产业链和产业带实现双向奔赴，从“买全球”到“卖全球”，推动互利互惠的贸易模式转变。

（来源：环球网）

### ◆ 天津：以“津品跨境”产业园打造跨境电商数字化创新典范

依托天津市东丽区便捷的交通和丰富的资源，2020年，津品跨境数字贸易产业园落户临空经济区，为企业提供海外平台对接、物流运输、知识产权保护、人才培养等全链条服务，致力于推动跨境电商产业发展。

津品跨境致力于跨境电商数字化转型，将数据贯穿于运营、物流、金融、人才培养等全链条。几年间，通过搭建线上跨境贸易大数据平台，与全球主要电商平台深度合作，利用数据优化运营机制，对平台商品进行精细分类，并依据数据分析制定优化方案，显著提升了销售效率和流量转化率，为商家带来了更多的商业机会。

作为京津冀地区领先的跨境电商生态运营企业，津品跨境已与7所天津高校签订校企合作协议，与天津商业大学共建“跨境数字贸易大数据分析产教融合研究中心”，并联合多所院校及企业发起“京津冀制造业数字营销产教融合共同体”，系统推进跨境电商人才培养，补齐行业短板。

截至2024年12月，津品跨境数字贸易产业园累计招商企业119

家，入驻企业 28 家，2024 年全年海外零售额超 12 亿元人民币。

短短五年时间，津品跨境在跨境电商领域异军突起，实现了跨境电商业务的数字化升级，成为数字经济在跨境商贸领域的典型代表和京津冀地区的创新典范。凭借在数字化应用方面取得的成果，津品跨境获评天津市跨境电商示范园等多项荣誉。

津品跨境将持续深化数据技术在跨境电商全链条的应用，加大海外市场拓展力度，构建“数字+实体”融合发展模式，为跨境电商行业发展注入新动力，助力更多企业实现品牌出海。

（来源：天津东丽区融媒体中心）

#### ◆ 上海：首个“跨境电商+产业带”落地虹桥国际中央商务区

虹桥“跨境电商+产业带”先行区于 2025 年 7 月 13 日揭牌，已引进跨境电商上下游企业 130 家，包括 60 家跨境电商企业和一批物流、代运营企业等。目前，入驻企业出口交易额为 16.09 亿元，交易单量达 1069.1 万单。

2023 年 4 月，国务院办公厅印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出，鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式。在全国跨境电商综合试验区中，上海位列“第一档”城市，规模已从十亿级跃升至千亿级。其中，虹桥国际中央商务区的跨境电商业务发展态势迅猛，进口单量和销售金额连续数年占全市一半以上。

此次揭牌的虹桥“跨境电商+产业带”先行区以跨境电商赋能智

能制造、智能家居、时尚美妆、健康休闲、工业品五大特色产业带，培育民族自主品牌，促进产业升级和转型，打造竞争发展新优势。

未来，先行区将依托上海航运枢纽优势与长三角产业带资源，推动“数字经济+实体经济”深度融合，形成“产业带选品—跨境电商运营—海外仓配送”全链条服务体系，多维度、全链路地助力企业降低出海成本、培育自主品牌，为全国跨境电商与产业带融合提供可复制的上海方案，推动外贸高质量发展迈向新台阶。

（来源：上海口岸发布）

#### ◆ 浙江：跨境电商服务季助力特色产业带破浪“出海”

2025年4月2日，“浙跨全球 品牌出海”2025浙江省跨境电商服务季活动启动仪式暨嘉兴跨境电商资源对接会在浙江嘉兴会展中心举办，现场吸引了许多浙江特色产业带的中小企业、跨境电商服务商参与，共话合作共觅商机。

本次活动是浙江今年以来首场高规格跨境电商服务对接活动，旨在链接跨境电商各类服务资源，通过“政策扶持+资源匹配+案例分享”，助力传统工贸企业开拓跨境电商，助推跨境电商企业做大做强，加快推动浙江企业从“产品出海”向“品牌出海”跨越。

作为外贸大省，2024年浙江进出口总额达5.3万亿元，同比增长7.4%，其中出口总额达3.9万亿元，同比增长9.5%，占全国份额15.3%，规模稳居全国第二。这背后离不开跨境电商的发力赋能。

近年来，随着互联网技术的飞速发展、全球物流体系的日益完善，

浙江越来越多传统外贸企业立足本地特色产业带，通过“跨境电商+产业带”模式，不断开拓海外市场。

出海拓市场，跨境电商已经成为绕不开的话题。为加快推动“直播+平台+跨境电商”三位一体融合发展，打造一流的跨境电商发展生态，本次活动现场还设置了浙江省跨境电商综试区建设成果展示区、产业带选品对接区、嘉兴临空跨境之家体验馆和跨境平台、产业园区、产品运营、人才对接、跨境金融、跨境物流等六大类服务资源对接区，各类服务商超 150 家。不少服务商带来了专属优惠政策，吸引企业咨询洽谈。

（来源：中国新闻网）

#### ◆ 江苏镇江：为跨境电商织密知识产权“防护网”

近年来，镇江市跨境电商产业发展势头迅猛，覆盖五金工具、眼镜、汽配、户外用品、雪地靴、制刷六大特色产业，2024 年进出口增幅位列全省第三，规模创历史新高。在跨境电商打破地域限制、促进贸易便利化的同时，知识产权保护难题日益凸显，成为企业拓展海外市场的“拦路虎”。

“我们不少企业因涉嫌知识产权侵权，遭遇平台封号、罚款、索赔甚至诉讼。”镇江市跨境电商协会负责人表示，国内外信息不对称导致应对滞后，往往造成资金冻结和巨额赔偿，极大挫伤了企业“走出去”的信心，阻碍了行业的健康发展。

镇江市市场监管局知识产权保护处负责人分析，跨境电商企业频

陷知识产权纠纷泥潭，主要原因在于企业自身保护意识薄弱、知识产权固有的地域性特征、各国法律体系差异显著等，“加之案件常涉及多方责任主体，导致法律关系错综复杂，企业难以快速有效应对。”

面对企业“出海”的痛点，近年来镇江市积极行动，通过建设国家海外知识产权纠纷应对指导地方分中心、开展海外纠纷监测预警指导、设立海外知识产权保险、提供维权援助公益服务等一系列举措，为企业在海外维权提供支撑。

不久前，镇江市知识产权保护中心获批设立国家级海外知识产权纠纷应对指导地方分中心，标志着镇江市知识产权保护工作再度“升级”，护航企业“出海”更有底气和保障。

（来源：镇江日报）

## ◆ 山东：内外贸联动拓展跨境电商新市场

在外部环境复杂多变、发展挑战大为增多的背景下，外贸新业态成为山东外贸稳增长的关键力量。2025年一季度，海关跨境电商管理平台数据显示，全省跨境电商 B2B 直接出口增长 71.1%，达到 298.3 亿元；市场采购出口增长 12.5%，达到 218.1 亿元。外贸新业态正加快与产业发展融合，推动全省外贸高质量发展。

当前，跨境电商行业正面临关税波动带来的挑战，物流价格激增，时效不确定性加剧，一些中小商家经营承压。不过，这场关税危机也促使企业积极应变，危中寻机，加强产品创新、市场布局，探索更具韧性的供应链策略。

贸易依赖稳定的预期，而美国朝令夕改的关税政策，让跨境贸易充满巨大不确定性。在这种情况下，跨境电商产业链各方必须迎难而上，寻找应对之策。海外仓在此时受到更多关注。

例如，作为亚马逊 SPN 服务商，临沂海德跨境电子商务有限公司累计服务 400 余家企业转型上线跨境电商平台，并在美国洛杉矶布局跨境电商海外仓，为临沂跨境电商企业提供一站式综合服务。

在全球贸易形势风云变幻的当下，做好出口转内销、促进内外贸联动发展，成为当务之急。

目前，山东正大力支持外贸企业拓展内销市场，计划从 5 月中旬到 6 月下旬，在全省开展“2025 山东省外贸优品购物季”活动，全力支持外贸企业拓宽国内展会、电商等销售渠道，5 月至 12 月，还将常态化开展重点展会外贸优品秀和外贸优品“六进”活动。

（来源：澎湃新闻）

#### ◆ 湖北：跨境电商生态体系建设取得重要突破

跨境电商作为外贸新业态，已成为湖北省培育外贸新动能的重要抓手。6 月 24 日，湖北跨境产业专场对接会在武汉市东湖高新区成功举办，会上举行了沃尔玛全球电商武汉办公室启用仪式。这是沃尔玛全球电商在中国设立的第 6 个办公室，标志着湖北跨境电商生态体系建设取得重要突破。湖北省商务厅相关负责人表示，沃尔玛全球电商武汉办公室的落户，既是武汉市和东湖高新区招商引资的重要成果，更体现了国际电商巨头对湖北外贸发展前景的坚定信心。这一项目的

落地将为湖北跨境电商发展注入新的活力。

据了解，新设立的武汉办公室将组建专业本地化团队，为湖北企业提供从账号注册、运营管理到物流配送、广告投放的全链条服务。沃尔玛全球电商中国区负责人介绍，武汉办公室将充分发挥武汉在跨境人才与产业融合方面的优势，重点打造服务产业带的战略支点，深度挖掘本地优势产业的出海潜力

这一布局已初见成效。据现场参会的武汉某办公电子企业负责人分享，其团队入驻沃尔玛平台仅一年半，2024 年营收就已突破 1 亿元，其中投影仪、影碟机等产品增长超出预期。“武汉企业兼具工贸一体的供应链优势，与沃尔玛全渠道模式高度契合，这种线上线下融合的销售渠道能帮助我们更高效地开拓国际市场。”该负责人表示。

2025 年以来，武汉市将“跨境电商生态培育年”作为工作主线，已累计举办各类产业对接、政策培训活动 50 余场。通过系列举措，推动制造业和传统外贸企业转型跨境电商取得显著成效，已形成电子信息、纺织服装、汽车零配件等一批特色跨境电商产业带。

（来源：长江商报）

## ◆ 广东“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”

2025 年 3 月 18 日，2025 年广东省“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”系列活动启动仪式暨中山古镇照明灯饰产业带专场活动在中山市古镇镇举行。省商务厅组织 10 家跨境电商龙头平台、50 家跨境电商专业服务商、20 家高等院校，与超 1000 家灯博会参展企业对

接。

活动现场还举行了广东省“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”试点产业带（第一批）授牌仪式。10个试点产业带分别是：中山市古镇镇照明灯饰产业带、惠州市惠东县女鞋产业带、江门市蓬江区智能家电产业带、汕头市澄海区玩具创意产业带、潮州市潮安区陶瓷产业带、汕尾市海丰县金银珠宝首饰产业带、揭阳市普宁市纺织服装产业带、阳江市阳东区五金刀剪产业带、湛江市廉江市小家电产业带、肇庆市高要区五金产业带。以“跨境电商+产业带”推动外贸新业态和优质供应链有效结合，将成为传统产业转型升级的重要增长点。

在参会者看来，如何提升抗风险能力是出海的重要议题。“面对当前复杂的国际环境，外贸企业亟须通过数字化手段提升抗风险能力。”中国制造网公共事务总监杨明介绍，平台针对中山灯饰产业从市场拓展、品牌出海和数字化升级三方面推出针对性的赋能方案。

“目前已有超1200家中山企业通过我们实现数字化出海。未来3年，我们希望助力广东10个产业带孵化100个国际品牌，带动超万家企业实现数字化转型，助力更多‘广东制造’通过跨境电商走向全球供应链高地。”杨明说。

（来源：南方日报网络版）

## ◆ 广东跨境电商进出口总额占全国1/3以上

跨境电商以人工智能、大数据等科技创新为驱动，正全面重构产业链、供应链和贸易链，已成为发展速度最快、潜力最大、带动作用

最强的外贸新业态，是推动外贸高质量发展的重要抓手。3月12日，2025全省跨境电商高质量发展研讨活动在广州举办。广东省商务厅厅长张劲松表示，将深度推进“跨境电商+产业带”，今年遴选10个优势产业带，举办100场“跨境电商+产业带”对接活动。

据活动消息，2024年广东跨境电商进出口总额达7454亿元，占全国比重超过1/3。全省21个地市全部获批建设跨境电商综试区，广州、深圳、粤东地区已成为三大跨境电商发展极。亚马逊、希音、阿里国际等平台均在广东设立地区总部，并培育出赛维时代、易达云等15家跨境电商上市企业。

活动现场，广东海关发布了4条利好政策，包括取消跨境电商出口海外仓企业备案、简化出口单证申报手续、出口拼箱货物“先查验后装运”、推广跨关区退货，旨在通过简化跨境电商出口监管流程，提高通关效率，降低企业成本，加力支持广东跨境电商的发展。

活动同步举办广州跨境电商与产业融合大会。广州盈浩工艺作为全国首单办理9810“离境即退税”的企业，全面拆解了跨境电商退税新政下的申报全流程。1688、泡芙传媒等平台和企业，带来了新市场和多端流量增长策略。

此外，活动现场还汇聚21个地市200余家优质产业带资源，共设置40余个对接展位，精选跨境电商热门类目，让10余家跨境电商平台和近300名跨境电商卖家面对面洽谈，精准匹配，高效对接。

（来源：南方网）

## ◆ 广东：跨境电商赋能产业发展

新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。广东省委、省政府高度重视跨境电商等新业态发展，省商务厅会同各地市、各部门，坚持问题导向，量身定制多项支持政策，打造广东跨境电商的良好生态圈，以跨境电商赋能产业发展。全省21个跨境电商综试区结合本地实际，开展制度、管理、服务创新，涌现了一批好经验好做法。2024年，广东省商务厅组织各地方汇总跨境电商赋能产业发展经验做法，开展专家评审，从中选出7个具有代表性的“跨境电商赋能产业发展创新案例”，供各跨境电商综试区、跨境电商相关企业借鉴参考。

以入选的SHEIN公司为例。SHEIN深入以广州为中心的供应链一线，和上下游供应商一起构建出了一条“小单快反”的敏捷柔性供应链模式。并于2023年5月正式推出“希有引力”百万卖家及全国500城产业带出海计划，旨在带动省内中小商家、品牌及产业带通过跨境电商出海，实现数字化升级。

SHEIN通过柔性按需模式与多维度赋能推动产业数字化升级；推出“希有引力”计划通过三年时间助力全球范围内1万个商家实现年销售额突破百万美元大关、10万个中小商家达到年销售额10万美元的销售目标，拓展全球市场潜力；“全国500城产业带出海”深入产业带助力国内多个优势产业带跨境销售以及数字化升级。

在实践效果方面，SHEIN通过自研信息系统和技术工具对工厂进行全流程信息化改造和全链路信息化升级，推动了传统供应链数字化

转型升级；赋能产业智能精益生产，建立首个服装制造创新研究中心输出柔性供应链标准，累计输出 100 多种设备工具，十多件获设备发明专利，开展各类培训超 620 场，帮助 132 家工厂扩建改造超 30 万平方米，覆盖供应商员工数超 2 万人；打造了具有国际竞争力的跨国电商优质企业群，“全国 500 城产业带出海”计划已覆盖全国超 300 城产业带卖家，累计入驻数万个商家，实现广东省 21 个地级市产业带全部覆盖，未来将持续推动按需生产的数字化柔性供应链并复制到其他行业。

（来源：广东省网商协会）

#### ◆ 广州：全球跨境电商“三中心”助力企业扬帆出海

针对美国政策的频繁变动，全球跨境电商“三中心”已组织跨境电商业界专家、头部企业举办多场座谈和培训，围绕美国政策合规、美国关税新政供应链侧调整、新站点机遇等议题展开讨论。

“帮助企业研判形势、解决业务的重难点问题，正是全球跨境电商‘三中心’创建的初衷之一。”中国服务贸易协会常务副秘书长、全球跨境电商“三中心”负责人田国锋告诉记者。

广州发展跨境电商的产业基础和平台优势突出。于 2023 年年初创建的全球跨境电商“三中心”（生态创新中心、卖家服务中心、超级供应链中心）是由广州市商务局牵头，汇集海关、税务、外汇、市场监管等 40 多个成员单位力量，联合中国服务贸易协会、智库、重点跨境电商企业探索创建的跨境电商公共服务平台。其旨在通过整合

上下游资源优势，为跨境电商企业提供资源交流、信息共享、培训服务等公益性一站式服务，加速推动广州跨境电商高质量发展。

培育跨境出海生态圈、助力品牌出海、推动技术创新、优化物流体系、加强人才培养、紧密国际合作……全球跨境电商“三中心”通过“搭场景、造氛围、建模式”加速释放“产业集群+跨境电商”创新潜力，自成立以来已累计促成跨境电商交易额逾数千亿元。通过与专业服务机构的合作，全球跨境电商“三中心”可为企业提供包括法律、财务、税务、知识产权等在内的一站式解决方案。

全球跨境电商“三中心”还积极推进出海政策创新，破解了带电货物空运的难题。

近年来，智能手表、蓝牙耳机等含锂电池产品的跨境电商运输需求持续增长。由于含锂电池产品属于航空运输危险品，传统大宗物流的查验方式无法满足跨境电商商品在运输时效性等方面的需求，每年有数百万吨的带电货物需转运出口。

为破解这一困扰行业发展的难题，全球跨境电商“三中心”与广东机场物流、南航物流以及头部电商平台搭建“全球跨境电商带电货物数据服务平台”，为相关商品数据预审核提供支持。

该服务平台依托 AI 及大模型等智能识别和关键技术提取技术，畅通与电商平台、各机场之间的信息流，打通了“一次预审、多端共享、快速出货”的便捷通关模式，进一步提高了跨境电商货物的运输时效、降低了运输成本，为跨境电商出海开辟了新通道。

（来源：国际商报）

## ◆ 深圳：海关运用智慧监管为跨境电商企业打造通关快车道

作为全国首个跨境电商全模式阳光化试点城市，深圳依托跨境电商线上综合服务平台先后推出了 9710（B2B 出口）、9610（零售出口）、1210（保税电商）阳光化公共服务产品，为广大跨境电商企业提供“关、汇、税”一站式阳光化服务。深圳海关为该平台提供专属通关单证传输通道，保障跨境电商数据传输高效安全。今年以来，传输报文已达 530 万份。

针对“6.18”大促通关量增长的情况，深圳海关提前走访重点企业，了解并预估业务数据传输量，完成电子口岸专网及互联网出口线路宽带扩容，并 24 小时监控系统运行情况，保障进出口申报数据传输高效、稳定。自跨境电商大促启动以来，深圳海关日均监管包裹超 200 万个，整体业务运行平稳有序。

“现在查跨境消费额度就像查快递信息一样方便。”消费者王蕾说，“打开‘i 深关’页面，年度剩余可用额度、包裹清关状态等信息一目了然。”

这款移动服务应用由深圳海关推出，上线了“跨境电商个人消费信息”“跨境电商个人通关数据”及“跨境电商个人税款信息”等查询服务。消费者在移动端一键操作，即可实时掌握个人相关信息，提升了“海淘”体验。

（来源：深圳海关）

## ◆ 珠海：激发“跨境电商+航空物流”新动能

自 2018 年获批成为全国跨境电商综试区以来，珠海跨境电商产业实现跨越式发展，进出口规模 6 年增长 194 倍。2024 年，珠海跨境电商进出口 330 亿元，同比增长 16.9%，增速居珠三角九市第一。依托横琴粤澳深度合作区跨境电商创新产业园，探索珠港澳跨境电商合作新模式，打造“珠海+横琴+港澳”跨境电商生态圈。

跨境电商行业的快速发展离不开高效、便捷的物流与通关体系支持。目前，全市建成 8 处跨境电商海关监管作业场所，可满足全业态清关需求，其中港珠澳大桥珠海口岸的跨境电商监管中心实现 7×24 小时全天候通关，货物经珠海可实现仓发全球、香港“当日达”、澳门“小时达”。在海关部门大力支持下，“跨境一锁”创新通关模式已覆盖 85% 的跨境电商商品品类，使通关时效缩短 50%，确保更多高附加值商品出得快、进得顺。

“珠港澳三地携手推动‘跨境电商+航空物流’发展，可以充分发挥大桥联通优势、口岸资源优势 and 物流产业完善优势，促进整个粤港澳大湾区生产性服务业升级发展，进而辐射带动粤西、连接内地大西南地区经济再上一个大台阶。”珠海市优跨供应链有限公司总经理李瑞表示。

（来源：中国日报网）

## ◆ 汕头：依托国家跨境电商综试区助力“汕货全球行”

在“百千万工程”战略引擎的有力驱动下，汕头以设立国家跨境

电商综试区为契机，深挖“跨境电商+产业带”巨大潜力，跨境电商业务蓬勃发展。近年来，我市依托国家跨境电商综试区和“侨”资源丰富的优势，推动“跨境电商+产业带”融合发展，助力“汕货全球行”，构建“全球资源池”。

在跨境电商助力“百千万工程”汕头产业对接大会上，汕头市三大功能区与俄罗斯、菲律宾、印度尼西亚、新西兰、柬埔寨粤商会签署跨境电商合作协议，助力汕头企业加速融入全球贸易网络，共建“丝路电商”生态圈。“汕头与菲律宾地缘相近，在跨境电商物流时效性上具有较大优势。”菲律宾粤商会会长林翰表示，东盟十国人口众多，汕头的特色产品可以通过互联网赋能，走向更多的东盟国家，让当地的民众享受到汕头优质的产品。

在此次大会现场还举行东盟侨商商贸联盟的成立签约仪式，该联盟通过侨胞资源搭建跨国桥梁，深化汕头与东盟的经贸合作，扩大国际“朋友圈”，推动区域协同发展。柬埔寨广东商会副会长王新民的团队在柬埔寨已构建线上线下的立体营销网络，线上运营对标 1688 模式的商贸平台，线下依托电商产业园、前置海外仓及超 300 家终端网点，实现柬埔寨全境覆盖。“由柬埔寨首都金边到各省县城，我们自己的快递已经能实现次晨配送。”王新民表示，目前商会计划借力本次产业大会，重点推动汕头玩具、家居服饰等优势产业带产品进入柬埔寨市场。

作为全国三个拥有国际海缆登陆站的城市之一，汕头国际通信出口带宽占全国 50%以上，非常适合发展以跨境数据传输业务为核心的

数字产业。“汕头在发展跨境电商具有得天独厚的优势，这与其在历史上就拥有很强的开埠优势是分不开的。”商务部国际贸易经济合作研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密表示，汕头要进一步发挥现有产业和产品的优势，着力提升产业带对市场需求的响应能力。同时，要充分利用遍布全球的华侨资源，大力发展跨境电商，推动区域协同发展。

（来源：汕头日报）

#### ◆ 惠州：打造“惠州制造+深圳服务+全球销售”新模式

在全球经济形势复杂变化的背景下，跨境电商产业日益展现出良好发展潜力。日前，“惠聚鹏城 跨贸全球——2024 惠州·深圳跨境电商产业带投资推介会”在深圳龙岗举行。本次活动由惠州市商务局主办，惠州市跨境电子商务行业协会承办，旨在展示惠州产业优势，促进跨境电商生态发展，推动惠州外贸出口高质量增长，吸引了来自广深莞惠的 200 多名跨境电商从业者及 40 多家知名跨境电商平台代表参加。

近年来，惠州以坚实的实体经济和蓬勃发展的制造业为根基，逐步成长为万亿工业大市。2023 年，惠州工业投资 1590 亿元，增长 13.8%，总量居全省第 2 位。惠州超高清视频和智能家电集群、惠州新能源电池产业集群入选“2023 中国百强产业集群”，汽车电子、新能源产品（储能）、家用电器、运动器材、家居家具、音响乐器、美妆等优势产业迅速发展，展现了惠州强大的工业制造实力。

2024 年前三季度，惠州实现地区生产总值 4196.73 亿元，同比增长 4.7%，其中外贸进出口总额 2949.8 亿元，同比增长 17.5%，发展势头良好。推介会上介绍了惠州跨境电商的发展现状、产业带优势及惠州大力扶持和鼓励跨境电商发展的政策措施。此次投资推介会旨在搭建一个沟通合作平台，让各方深入了解惠州跨境电商产业带的投资潜力和发展机遇，共同探索“惠州制造+深圳服务+全球销售”的新模式，携手开拓国际市场，共享数字经济发展红利。

惠州市跨境电子商务行业协会秘书长龚平介绍了惠州跨境电商产业园的建设成果和未来规划。目前，惠州已建成 6 个以跨境电商为主题的产业园区，正在加快协同发展，未来惠州跨境电商产业园的推进方向是成为行业创新的“孵化器”、产业链协同发展的“加速器”、跨境合作与交流的“朋友圈”、复合型人才培养的“充电宝”。

（来源：惠州日报）

#### ◆ 中山：照明灯饰产业带跨境电商业态发展成效显著

在 2025 第八屆全球跨境电商节暨第十届深圳国际跨境电商贸易博览会上，中山古镇照明灯饰产业带在国内众多产业带中脱颖而出，荣获“出海领航奖”，充分彰显古镇照明灯饰产业带的卓越影响力。

近年来，古镇镇持续围绕“跨境电商+产业带”模式，建设电子商务集聚区，致力于培育一批具有国际影响力的电商企业。2024 年，古镇镇获“中山市电子商务集聚区”称号；2025 年古镇镇成为广东省首批“跨境电商+产业带”试点，年初陆续出台《推动“跨境电商+

产业带”高质量发展三年行动方案》、《古镇镇关于电子商务集聚区发展扶持专项资金使用方案》等专项政策，为跨境电商企业提供了资金保障、品牌建设、人才培养等多方面的政策支持。

同时，古镇镇还高标准建设利和灯博中心、华艺广场等“电子商务集聚区”，为企业提供一站式服务，深化了产业带试点优势，链接商协会、服务商、平台等多方资源，推动传统外贸企业产销分离，开展跨境电商业务，形成了国际竞争新优势。

（来源：中山古镇官方公众号）

#### ◆ 专家对推进跨境电商高质量发展的建议

我国跨境电商还存在诸多短板，一些方面与国外电商巨头相比仍有较大差距，亟需在协调国际规则、提高通关便利化、优化海外仓布局、提升竞争力和畅通跨境物流上下苦功、谋实策、找良方。

一是建立更加符合民营企业需求的跨境电商规则制度体系。充分发挥工商联和商会的桥梁纽带作用，围绕民营企业在跨境交易中面临的标准统一、数据互联、监管互认、解纷仲裁、审判调解、国际数据外包、全球云服务等方面问题和需求，与国外商会组织联合推动完善已有的双边、多边合作条约、规则、协议，并争取与更多国家和地区建立相关合作机制。

二是创新监管模式，提升货物通关便利化水平。着重优化跨境电商直邮进出口的资格审查、货物核验、出口退税、监管流程等，规范跨境电商进口平台运营，建立完善便捷的清关和支付结算体系。创新

“单一窗口”备案申报、出口海外仓退税“白名单”、独立站订单报关等模式，切实打通“9610”、“9710”、“9810”等通关方式存在的堵点。

三是积极引导扶持，统筹优化布局海外仓。加强对话合作、政策引导、电商与物流企业联动，推动海外仓的布局与“一带一路”建设、中老班列、中欧班列、传统航道等结合起来，深耕主要经济体，拓展新兴经济体，逐步形成覆盖全球、结构合理、布局科学、高效运营的海外仓网络体系。

四是加大对跨境电商平台和以电商业务为主的民营企业的支持力度。在金融、财税、数据、人才、信息、降低平台成本等方面给予一定政策倾斜和有效引导，支持跨境电商平台合规发展、创新发展、错位发展，做强做优做大，赋能广大中小企业上平台“走出去”。支持电商、快递企业强强联合、取长补短、整合资源、抱团出海。出台针对跨境电商和快递企业的全国统一的物流费用减免优惠政策，在国内货机运力资源对接、国际货运航权资源分配、双边货运航权谈判等方面予以更多优待和支持。加快光缆等基础设施和大数据建设，方便跨境电商和民营企业依法利用公共数据，加大头程、尾程、支付、营销、海外仓等各环节的知识产权保护。对设备更新和消费品升级换代后不再使用的产品（如二手车等）研究出口配套政策措施。探索跨境电商与“边民互市”融合的政策，挖掘我国 140 个边境县的贸易潜力空间，助力强边固防、兴边富民、稳边固边。

（高峰，全国政协常委、云南省工商联主席）

粤港澳大湾区作为我国重要的经济增长极和科技创新中心，凭借其强大的科创实力、优越的营商环境以及国际化程度高的优势，为“AI+跨境电商”的深度融合提供了坚实基础和广阔空间。

一是加强产业生态建设，推动融合创新发展。依托广深港澳科技创新走廊，打造“AI+跨境电商”产业创新基地和专业园区，推动产业集聚发展；加强与港澳优质高校和顶尖科研团队的技术交流，开展人工智能与跨境电商领域的科研及成果转化运用，形成产学研深度融合的创新生态；充分发挥商协会作用，促进产业链各方资源共享、优势互补，推动“AI+跨境电商”产业生态的健康发展。

二是完善政策支持体系，助力企业降本增效。可以制定出台针对“AI+跨境电商”融合发展的专项政策，对技术创新、应用开发、平台建设和企业应用等提供财政补贴、税收优惠和金融支持；大湾区各地政府也应依托跨境电商综合试验区、产业园区和特色产业带，建设“AI+跨境电商”公共服务平台，引进和开发“跨境转型 AI 工具包”，提供智能营销、数据运营、供应链管理等功能，为跨境电商企业降本增效提供全方位服务和支持。通过政策引导，降低企业技术应用门槛，推动传统外贸企业数字化转型。

三是推动技术创新和市场主体驱动，助力产业升级发展。推动大湾区人工智能大模型技术研发创新和产品迭代发展，支持数字化企业研发跨境电商智能体新工具，探索“AI+跨境电商”的新模式、新业态，从电商运营端、供应链端、消费者端深度赋能跨境电商行业。鼓励跨境电商平台开发和推广创新型 AI 工具，提升平台服务能力和用

户体验。帮助跨境电商企业引入和应用 AI 技术，提升其供应链管理、客户服务和市场竞争力。开展大湾区跨境电商行业 AI 大模型应用示范项目建设，探索形成一批可复制、可推广的跨境电商应用模式和解决方案，为全国“AI+跨境电商”融合发展树立行业标杆，增强大湾区“跨境电商+产业带”的可持续发展能力。

（林龙安，全国政协委员、大湾区进出口商业总会会长）

## 【问题】

### ◆ 政协委员反映我省在推进跨境电商高质量发展方面存在的问题

一是跨境电商与产业集群协同能力不足。当前，广东省大部分地市跨境电商发展以“跨境电商+加工贸易”模式为主，尤其在东莞等地区，企业对出口产品的技术、品牌和质量要求逐步提升，但产业集群效应尚未充分形成。同时，企业对境外数字营销和品牌推广需求迫切，但缺乏政府引导与平台支持，难以有效对接国际媒体和搜索引擎资源。

二是海外仓布局力度有待提升。广东省部分海外仓建设存在规模小、服务功能单一的问题。以东莞为例，海外仓以中小仓为主，70%的海外仓仅提供基础仓储服务。中小跨境电商企业独立运营海外仓能力不足，且由于资源分散，难以形成规模效应，导致物流成本居高不下，尤其在头程运输中因碎片化问题推高了整体费用。

三是以海关为中心的集成生态圈有待完善。海关系统涉及海关、

银行、工商、税务、商品检验检疫等诸多部门，各业务主管部门的监管目标不同，决定其工作重心迥异，职责和权力不明、部门利益交叉、多重监管等，打通流程难度较大，导致海关监管成本较高，增加了企业的进出口成本。

## 【经验】

### ◆ 推进跨境电商高质量发展的国内经验

#### ➤ 天津推动“海外仓”+综保区“集货仓”两仓联动

天津在提升跨境电商领域监管效能和服务水平方面，突出跨境电商海外仓这个关键节点，创新提出在综保区设立集货仓，串联海外仓，形成“海外仓”+综保区“集货仓”两仓联动出口通关模式（以下简称“两仓联动通关模式”），通过海关政策叠加满足企业需求，促进跨境电商贸易新业态健康快速发展。

#### 聚焦问题，主动优化服务

近年来，我国海外仓新业态不断发展壮大，业务范围辐射全球，市场潜能亟待开发。9810（全称“跨境电子商务出口海外仓”）监管方式下，货物全部销售并确认收汇后方可办理退税，存在退税周期不确定、企业资金占压时间长等困难。天津海关围绕海外仓企业快速退税和经营发展需求，成立工作专班，广泛调研，走访海外仓企业和商务、国税、外汇等管理部门，力求在严密监管的前提下，为企业提供更便利的通关模式，适应市场需要，推动海外仓健康发展。

## 聚焦需求，政策叠加创新

天津海关在深入分析海关监管政策的基础上，结合海外仓快速发展的特点，创新提出了在综保区设立集货仓，串联区内区外、境内境外，实现政策叠加的“两仓联动通关模式”，即：海外仓企业先以0110（全称“一般贸易”）将货物出口至综保区集货仓，综保区所在地海关对批量出口入区的商品实行账册管理，再以保税电商1210（全称“保税跨境贸易电子商务”）监管方式出口至海外仓，商品在跨境电商平台完成交易后再从海外仓送达境外客户。货物以0110出口到综保区，入区即可退税。以1210出口海外仓，货物可自由退回综保区进行重新清理、维修、包装后再销售，企业还可叠加享受综保区便利政策，全流程通关政策叠加支持放大了海外仓的贸易功能。

## 聚焦便利，打造通关优势

“两仓联动通关模式”实现了传统贸易和新兴贸易的有机融合、区内区外政策的优势叠加和境内境外货物的保税流通，让通关更便利、更具优势。首先，更好发挥海外仓遍布广、提前备货和急速送达的市场优势，成为企业开拓国际市场、抢抓订单的新抓手。其次，设立综保区集货仓，方便企业发挥区域优势，化零为整实现资源共享，集拼出口把控交易节奏，成为压缩贸易风险、争取利益最大化的新路径。最后，货物可入区退税，可保税退运入境，将来更可叠加保税加工、保税维修功能，助力企业切换优势目标市场，成为商品增值的新型通关模式。

（来源：天津政务服务）

## ➤ 四川成都：以跨境电商构筑“买卖全球”商贸便捷网络

四川成都市青白江区作为成都跨境电子商务综合试验区的主要承载地，是全国最早以铁路运输为特色的跨境电商综试区，探索跨境电商产业生态建设，现已实现跨境电商保税备货进口、直购出口和B2B出口业务等模式全覆盖。

### 陆港枢纽助力跨境电商产业加快发展

数据显示，青白江区跨境电商单量从2022年的252万单增长到2024年的560万单，年均增长130.49%；2025年上半年依旧延续高速增长态势，全区跨境电商实现393.5万单，货值达9.5亿元、同比增长42.4%。青白江区跨境电商缘何“加速跑”？从区域定位来看，“陆港枢纽”是其底气所在。“澜湄蓉欧快线”“越桂蓉欧快线”“蓉欧速达国际五定班列”……依托国际班列搭建高效通达的全球配送网络，青白江区加快推动国际物流能力向跨境贸易流量转化。受跨境电商驱动，青白江区越来越多的“跨电专线”投入运营，成功开通“成都—莫斯科”运邮专线、稳定开行“法国邮政DPD号”跨境电商双周特色精品班列等。

### 创新驱动厚植市场竞争独特优势

创新是避免同质化竞争、实现长效和可持续发展的关键。近年来，青白江区推动跨境电商向差异竞争破局突围，以应对日益激烈的市场竞争。一是布局链主平台。青白江区积极构建跨境电商产业生态圈，现已拥有“五八企服跨境电商产业园”、阿里巴巴共道科技（成都）数字经济产业园等专业跨境孵化平台，京东国际、好嗨购等链主企业，

以及抖音、拼多多等跨境电商平台保税备货中心仓。二是创新监管模式。青白江区落地西南首个“先查验后装运”监管模式创新试点，有效提升了货物通关效率；落地四川首单跨境电商“1210”出口海外仓业务，解决了直接出口海外仓退税难的问题；落地全国首个“中欧班列+低空经济”模式，实现“保税物流+低空配速”跨境电商低空经济商业化应用。三是推动线上线下融合发展。青白江区打造了四川省首个综保区内跨境电商直播间，建成法国馆、德国馆等 35 个亚蓉欧国家馆，投运青白江区 OTO 跨境体验中心，利用“网购保税+线下自提”模式，形成“跨境电商+特色消费”集聚区。

### **海外布局保障跨境物流高效通畅**

在跨境电商行业中，打通跨境物流配送“最后一公里”是焦点问题。补齐跨境物流短板，青白江区以海外仓为核心布局，助力跨境物流高速发展。一是加速海外仓发展规模化。截至目前，青白江区共建设海外仓 42 个，总面积 38.6 万平方米，占成都全市海外仓布局总面积的比重超 50%。二是推进海外仓布局全球化。青白江区以中欧班列沿线国家和地区为核心，建设全球枢纽仓，通过构建“2+2+N”欧洲运输网络体系，新增巴塞罗那、斯德哥尔摩、马德里等 10 个区域分拨站点。三是培育海外仓功能多元化。青白江区推进海外仓由单一服务向综合型服务转换，在提供仓储物流服务的基础上，增加退换货、售后维修、包装加工等，延伸尾货处理、供应链金融、境外商务服务等增值功能。

（来源：国际商报）

## ➤ 广东深圳：推动更多市场主体“一键触网、全球卖货”

近年来，深圳将新电商产业作为激发市场新活力的重要引擎，在直播电商、跨境电商、社区电商、私域电商等新业态领域持续深耕布局，推动更多市场主体“一键触网、全球卖货”。其中，跨境电商产业发展表现尤为亮眼：2024年，深圳跨境电商GMV近万亿元，进出口额连续三年全国第一，形成“买全球、卖全球”的跨境贸易枢纽优势。

深圳构建了“1+2+6+N”的政策体系，将政策优势转化为发展优势。在全国率先探索跨境电商阳光化试点，构建“商、关、汇、税、贷、保”六位一体监管服务模式，搭建“1个平台+4个产品”公共服务体系，建设联通平台、卖家、服务商、监管部门的统一数字底座，进一步推动跨境贸易全流程合规化运营。

深圳坚持打好“产品出海、园区建设、品牌运营”组合拳，成功将流量优势转化为产业优势。支持企业创建51个国家和省级工业设计中心，每年举办产业对接活动超400场，建成5个国家级电商示范基地，孵化全国超一半的跨电配套服务商，形成卖家、平台、服务商“1+1+1>N”的强大合力。此外，大力支持品牌独立站建设，服务超3万卖家打造独立品牌，54个品牌成功入围全国跨境电商品牌影响力百强榜，有效激发产业活力。

深圳持续优化仓储物流、通关税务、贸易金融等服务，助力企业将成本优势转化为竞争优势。构建“陆海空铁”立体式物流网络，开通11条跨境电商空运专线、30条海运快线，中欧班列通达境外41

座城市，建设 11 个跨境电商海关监管场所，服务全国跨境电商货物通达全球。创新上线“出口退税备案单证电子化系统”，出台金融支持外贸 24 条，全国首创“银行+外综服企业”代办出口收汇模式，落地全国首单跨境电商境内采购应付账款保险“跨境电商保”试点，全方位助力企业增效提质。

（来源：深圳市商务局）

## ◆ 推进跨境电商高质量发展的国外经验

### ➤ 美国跨境电商经验

一是强化政策支持。美国的《全球电子商务框架》报告规定，对发展电子商务的关税、电子支付、安全性、隐私保护、基础设施、知识产权保护等进行了规范，明确了美国对于无形商品或网上服务等经由网上进行的交易一律免税，对有形商品的网上交易，其税赋应比照现行规定办理。这些政策为电子商务发展提供了巨大支持。

二是加强信用保证。美国的信用保证业务的开展已有 80 年的历史，信用体系已经相当完善。美国每个公民都有一个独一无二、不能伪造并伴随终生的信用代码，这就构成了电子商务发展的信用保证。

三是健全监管体系。相对于关税征收，美国海关更关注跨境电子商务在贸易安全方面、知识产权领域的风险。同时，美国将网购商品按货物价值分为三个等级，并规定了不同的监管方式，实现低额商品快速通关放行、中间值商品简易申报、高价值商品正规申报等分类处理的监管政策。美国知识产权保护也属于监管内容，且极为严格。

四是完善物流体系。美国的跨境电子商务物流主要通过邮寄、快递和货运渠道进行。卡哈拉邮政组织作为世界 10 家领先邮政机构组成的联盟，与美国 AmberRoad 签署协议，旨在利用美国 AmberRoad 公司全球贸易管理平台 (GTM)。该系统为在线跨境电子商务客户提供了极高的可视性，方便邮政客户邮寄跨境包裹。同时美国海关实现与多国邮政系统的数据互联共享及协助，有效推进了美国跨境电子商务的快速进出关。

### ➤ 欧盟跨境电商经验

一是加强基本法律支持。欧盟的《电子商务行动方案》明确了欧盟应在信息基础设施、管理框架、技术和服务等方面为发展电子商务奠定基础。《电子签名指令》旨在协调欧盟各成员国之间的电子签名法律，将电子签名区分为简单、一般和严格三类，并根据技术的安全级别，给予不同的法律地位，在法律上如证据的效力方面进行区别对待。欧盟的《电子商务指令》全面规范了关于开放电子商务市场、电子交易、电子商务服务提供者的责任等关键问题。

二是完善税收制度。关税方面，欧盟个人从境外邮购的商品，价格在 150 欧元以下的免征关税；商品价值在 150 欧元以上的，按照商品在海关关税目录中规定的税率征收关税。关税的税基是商品附加值加进口增值税的总额，而非仅仅商品价值；报关单的申报价值需与账单金额一致，否则需补交进口增值税和关税。增值税方面，欧盟对企业通过网络购进商品征收增值税。

三是健全电子支付体系。欧盟国家拥有非常高的信用卡和借记卡

的普及率，银行业的渗透率高，互联网和移动电话的普及率高。欧盟除了为单一欧洲支付地区的倡议提供法律基础外，还鼓励非银行机构进入支付市场；建立了一个有着高透明度的共同的支付标准；在欧盟及其他地区执行最大限度使用欧元和其他欧洲货币支付的履行时间；鼓励更多更有效的支付种类：针对一些成员国，在供应商和消费者之间引进一种快速责任制来对消费者进行保护。

### ➤ 日本跨境电商经验

一是出台电子商务促进计划。日本推出了《数字化日本之发端行动纲领》，该纲领提出，为了克服在语言、司法管辖、适用法律等方面的障碍，草拟出适宜跨国界电子商务的格式合同文本，并且尽快建立司法审判之外的其他更迅速、廉价的纠纷处理程序。同时，根据企业界的要求，日本政府尤其是日本国际经贸部积极同私人机构合作，在同本经济的每一个商务活动中开展电子商务的促进计划。日本还发起了一项称为 CALS 的计划，推动从研究开发部门到生产部门之间的过程数字化。

二是扶持电子商务企业。日本政府相关部门对电子商务进行分类：把商家和客户之间的电子商务称作客户电子商务，把商家和商家之间的电子商务称作公司电子商务。日本政府专门拨出较多金额的预算扶持电子商务企业和具有创新性的重点项目。

三是解决投诉纠纷。在日本政府的授权下，日本成立了跨境消费者中心 CCJ。在 CCJ 秘书处的统一组织协调下，专家们组成若干在线争端调解室，为当事人提供法律咨询、交易纠纷解决方案、在线调

解等专业服务。CCJ 与美国 BBB、欧盟 GTA、新加坡 TrustSG、中国台湾 SOSA 等各国家和地区的电子商务交易纠纷解决机构签订跨境纠纷解决合作备忘录，共同基于统一流程和标准处理对应的跨境电子商务交易纠纷，有效地保护了本国消费者权益，提升日本电子商务企业国际声誉。

## 【线索选登】

### 一、关于构建生育支持政策体系的问题

#### 事由：

中办、国办近日印发《育儿补贴制度实施方案》。为帮助公众更好地了解相关政策，国新办昨日下午召开新闻发布会，介绍育儿补贴制度及生育支持措施有关情况。

近年来，如何构建完善的生育支持政策体系，成为亟待破解的重大课题。2024 年 10 月，国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系 推动建设生育友好型社会的若干措施》，提出一揽子生育支持措施，国家卫生健康委等多部门积极响应，持续探索与推进。此次发布会，不仅详解了育儿补贴怎么发、谁能领，更清晰地勾勒出一个正在持续充实完善的生育支持体系的美好前景，给不少育龄家庭递上了一颗“定心丸”。例如，措施规定从 2025 年 1 月 1 日起，符合法律法规规定生育的 3 周岁以下婴幼儿，都能享受每年 3600 元的基础补贴，直至年满 3 周岁。2025 年 1 月 1 日之前出生、不满 3 周岁

的婴幼儿，亦可按应补贴月数折算计发补贴。

此次发布会传递出一个重要信号：政策不仅需要“装满”，更要“用活”。生育支持体系并非“一锤定音”，而是一个根据实践反馈、社会变迁等不断优化、迭代升级的开放系统。当前我国面临的人口结构性矛盾突出，2024年总和生育率已降至1.0的历史低位，单纯依靠经济补贴难以从根本上扭转生育意愿持续走低的趋势。建立完善的生育支持体系，需要破解“政策孤岛”现象，实现从单一补贴到系统施策的转变。一方面，要打通政策落地的“最后一公里”，建立跨部门协同机制，确保育儿补贴与托育服务、就业保障、住房支持等政策形成合力；另一方面，要构建动态评估机制，定期跟踪政策实施效果，及时调整优化。生育支持政策既要立足当下解决“不敢生”“不想生”的现实顾虑，更要着眼长远营造生育友好型社会环境。只有当政策供给与社会需求形成良性互动，才能真正释放政策红利，推动人口长期均衡发展。

### **问题点：**

1. 如何确保育儿补贴政策的普惠性和精准性，例如简化申请流程实现“一键申领”、建立动态核查机制防止虚报冒领等，让政策红利真正惠及目标群体？

2. 如何构建生育支持政策的动态优化机制，通过建立政策效果评估体系和民意反馈渠道，持续完善从经济补贴到托育服务的全链条支持体系？

## 二、关于整治“内卷式”竞争的问题

### 事由：

2025年7月，市场监管总局曝光了一批质量领域“内卷式”竞争违法行为典型案例，包括生产不符合国家标准的室外健身器材产品，未经认证、擅自生产并出厂销售灭火器，生产销售不符合国家标准的燃气灶具，销售不合格童装羽绒服，制售伪劣成品油等。典型案例涉及企业忽视品牌、质量、技术竞争，为获取短期市场份额和利润，降低成本投入，以“低质”产品破坏市场公平竞争秩序。

近年来，“内卷式”竞争让不少行业和企业深受其害。这些忽视品牌卷价格、牺牲质量卷成本、罔顾规则卷下限的恶性竞争行为，导致产品质量整体下滑，直接影响百姓消费权益，破坏行业长远健康发展生态，亟须进行有效整治。2024年中央经济工作会议提出，综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为。今年全国两会期间，习近平总书记明确要求主动破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争。今年的《政府工作报告》对综合整治“内卷式”竞争作出了相关安排。近日新修订的反不正当竞争法，贯彻党中央关于综合整治“内卷式”竞争精神，完善了相关规定。

当前多种因素造成质量领域“内卷式”竞争：一是供需结构性失衡，部分行业需求疲软、产能过剩，现有企业为了生存不得不在有限市场空间内进行竞争；二是部分企业关注眼前利益，缺乏创新能力和差异化竞争意识，习惯于拼成本、打价格战，甚至故意制假售假，无视法律底线；三是部分领域监管体制机制还不完善，给一些企业铤而

走险以可乘之机。

### 问题点：

1.如何建立健全质量竞争长效机制，遏制行业“内卷式”低价竞争乱象，引导企业从价格战转向质量、技术、品牌的价值竞争？

2.如何创新质量监管方式，针对产能过剩行业供需失衡的新特点，构建“预防-监测-惩处”全链条监管体系，有效防范低质产品扰乱市场秩序？

## 【工作快讯】

### ◆ 梅州市政协开展重点提案督办调研

8月22日，梅州市政协党组副书记、副主席曾祥海带队到梅江区、梅县区，就重点提案《关于高质量建设全国足球发展重点城市，推动梅州足球振兴发展的提案》的办理落实情况开展实地督办调研协商。

调研组先后前往梅州市足球文化公园、梅县强民体育会、梅县区丽群小学、梅州市体育运动学校市青训中心，实地调研了解我市足球场地建设、足球文化传承、青训梯队培养、校园足球开展等相关情况，并在调研中召开座谈会，听取有关单位汇报提案办理落实情况和委员意见建议。

调研组充分肯定各地各单位提案办理工作的新思路新举措新成效。调研组指出，要深入贯彻落实习近平总书记对足球工作的重要指

示批示精神，对标对表国家足改部署和“两方案、两体系”，坚持改革创新、久久为功，完善管理机制，压实工作责任，统筹推动全国足球发展重点城市和西部地区体教融合足球青训体系建设试点工作。要深化体教融合，构建高水平青训工作体系，为国家培养输送更多优秀足球人才，协同推动校园足球、社会足球、职业足球发展。要大力发展足球经济，丰富各类赛事活动，促进“足球+”系列产业发展，推动文旅体深度融合，努力营造全民足球的浓厚氛围，真抓实干推动梅州足球振兴发展。

#### ◆ 中山市政协开展推动加快主题产业园建设专题调研

8月20日，中山市政协副主席叶新雄率提案委调研组一行，前往板芙镇开展推动加快主题产业园建设专题调研，考察我市智能制造装备产业园建设情况。

调研组在广东板芙经济开发区实地考察产业园区建设情况及重点项目落地进度，委员们详细了解企业投产运营、核心技术研发及未来发展需求等情况，并就产业园区的配套建设、人才招引进行现场交流。

在调研座谈会上，中山市工信局从加强市镇联动、强化市场化运营、加快基础设施项目建设、加强监测提升管理效能、提质升级争创省级园区特色园区等方面介绍了全市产业园区整体情况。板芙镇介绍了智能制造装备产业园建设进度和工作计划，该园区目前已投入30亿元进行基础设施建设，全面实现“七通一平”，招商引资成效显著；

园区累计引进优质项目 34 个，总投资额超 150 亿元。接下来，园区将继续聚集新能源、新材料、智能装备制造、新一代电子信息、新型服务业等细分领域，强化产业链精准招商，着力打造一流营商环境，带动区域产业结构优化升级。与会人员还围绕建立跨镇街统筹协调机制、提升国企参与度、完善园区配套设施、加强园区服务、推动城产融合发展等进行深入探讨。

中山市政协提案委主任王立群、办公室二级调研员饶长春，市政协常委蔡先全、杨国明，市政协委员高超平、赵小芬、杨健君、黎小明及市工信局、板芙镇相关负责同志参加调研。